

Curriculum Vitae

Marc BOURREAU

Bureau

ENST

Département Sciences Economiques et Sociales

46 rue Barrault, 75634 Paris Cedex 13

E-mail : marc.bourreau@enst.fr

Page web : <http://ses.enst.fr/bourreau/>

1. FORMATION

- 2003 **Habilitation à Diriger des Recherches**, Université Paris I Panthéon-Sorbonne.
- 1999 **Doctorat Sciences Economiques**, Université Paris II Panthéon-Assas.
- 1993 **DEA, Economie Industrielle**, Université Paris IX Dauphine, Paris, France.
- 1992 **Ingénieur civil** de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (ENST), Paris, France.

2. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2.1. Postes occupés

- 2002- **Chercheur associé**, Laboratoire d'Economie Industrielle (LEI), Centre de recherches en économie et statistiques (CREST), Paris.
- 2000- **Maître de conférences**, Département Economie, Gestion, Sciences Humaines (EGSH), Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (ENST), Paris.
- 1997-2000 **Responsable d'études économiques et réglementaire**, Direction des relations extérieures (DRE), France Télécom, Paris.

1994-1997 **Chercheur doctorant** au Service d'études économiques et technico-économiques (SET) du Centre National d'Etudes sur les Télécommunications (CNET), Issy-les Moulineaux.

2.2. Séjours sabbatiques

- IDEI, Université de Toulouse : plusieurs séjours entre 1997 et 2001.
- Koç University, Istanbul, Turquie : 1 mois entre novembre 2003 & juin 2004
- Kennedy School of Government, Harvard University, Cambridge, Etats-Unis : 1 mois entre novembre 2004 & novembre 2005.

3. TRAVAUX DE RECHERCHE

3.1. Contributions à des ouvrages collectifs

- 1 [2002] "The Economics of Internet Flat Rates", in *Price Regulation: Contributions to the WIK Seminar on Regulatory Economics, Königswinter, 19-21 November 2001*, WIK Proceedings, Nr. 8, pp. 71-94.
- 2 [2003] "Il mercato televisivo in Francia", in *Il mercato televisivo italiano nel contesto europeo*, A. Perrucci et G. Richeri (éditeurs), Il Mulino Studi e Ricerche, pp. 83-163.
- 3 [2004] "France: Digital television as an attempt to enhance competition in an oligopolistic market", in *Digital Television in Europe*, Allan Brown et Robert Picard (éditeurs), Lawrence Elbaum Associates.
- 4 [2005] "Pricing Information Goods: Pay vs. Free Content", (avec Virginie Lethiais), *Economics of the Internet*, Eric Brousseau et Nicolas Curien (éditeurs), Cambridge University Press, à paraître.
- 5 [2005] "Bidding and buying on the same site", (avec Christian Licoppe), *Economics of the Internet*, Eric Brousseau et Nicolas Curien (éditeurs), Cambridge University Press, à paraître.
- 6 [2006] "Mimicking vs. Counter-programming Strategies for Television Programs", (reprint), *The Economics of the Mass Media*, Gillian Doyle (éditeur), Edward Elgar Publishing, à paraître.

3.2. Articles publiés dans des revues internationales à comité de lecture

- 7 [2001] "Regulation and Innovation in the Telecommunications Industry", (avec Pinar Doğan), *Telecommunications Policy*, vol. 25, pp. 167-184.
- 8 [2001] "The Economics of Internet Flat Rates", *Communications & Strategies*, n°42, pp. 131-152.
- 9 [2003] "Mimicking vs. Counter-programming Strategies for Television Programs", *Information Economics and Policy*, vol. 15, pp. 35-54.
- 10 [2003] "Local loop unbundling: the case of France", *Communications & Strategies*, n°49, pp. 119-135.
- 11 [2004] "Trends in Information and Communication Technologies", (avec Michel Gensollen), *Communications & Strategies*, n°53, pp. 53-69.
- 12 [2004] "Service-based vs. infrastructure-based competition in local markets", (avec Pinar Doğan), *Information Economics and Policy*, vol. 16, pp. 287-306.
- 13 [2004] "The impact of uncertainty about demand growth on preemption", *Journal of Economics & Business*, vol. 56, pp. 363-376.
- 14 [2004] "Comments on upload taxation plans", (avec Michel Gensollen, Laurent Gille, et Nicolas Curien), *Communications & Strategies*, n°55, pp. 17-44.
- 15 [2005] "Unbundling the Local Loop", (avec Pinar Doğan), *European Economic Review*, vol. 49, pp. 173-199.
- 16 [2005] "Comment on Peitz and Waelbroeck's "Guide to Digital Music"", *CESifo Economic Studies*, vol. 51, pp. 433-437.
- 17 [2005] "An Economist's Guide to Local Loop Unbundling", (avec Edmond Baranès), *Communications & Strategies*, n°57, pp. 13-31.
- 18 [2005] "Build or Buy Strategies in the Local Loop", (avec Pinar Doğan), *American Economic Review, Papers and Proceedings*, Vol. 96(2), pp. 72-76.

3.3. Articles publiés dans des revues françaises à comité de lecture

- 19 [1999] "Quelques réflexions sur le développement de la concurrence dans la boucle locale", (avec Eric Debroeck), *Communications & Stratégies*, n°36, pp. 145-162.
- 20 [2001] "La boucle locale radio comme vecteur d'entrée dans les télécommunications", *Revue Française d'Economie*, vol. 15, pp. 111-143.
- 21 [2001] "Mimétisme ou contre-programmation ? Un modèle de concurrence entre programmes pour la télévision en clair", (avec Laurent Benzoni), *Revue d'Economie Politique*, vol. 111, n°6, pp. 885-908.
- 22 [2002] "Les économies d'échelle dans l'industrie des médias", (avec Michel Gensollen et Jérôme Perani), *Revue d'Economie Industrielle*, n°100, pp. 119-135.
- 23 [2003] "Concurrence par les services ou concurrence par les infrastructures dans les télécommunications", (avec Pinar Doğan), *Economie Publique*, n°12, pp. 45-70.
- 24 [2003] "Communautés d'expérience et concurrence entre sites de biens culturels", (avec Michel Gensollen), *Revue d'Economie Politique*, vol. 113, pp. 61-89.
- 25 [2004] "Un point sur la relation entre technologies de l'information et de la communication et productivité ", (avec Chiraz Karamti), *Revue ISDM (Information Sciences for Decision Making)*, n°13, Special issue ISDM'Majecstic03, 13 pages.
- 26 [2004] "Sécurité des paiements et développement du commerce électronique", (avec David Bounie), *Revue Economique*, vol. 55, pp. 689-714.
- 27 [2004] "Le peer-to-peer et la crise de l'industrie du disque : une perspective historique", (avec Benjamin Labarthe-Piol), *Réseaux*, n°125, pp. 17-54.

3.4. Rapports et publications dans des revues sans comité de lecture

- 28 [2001] "Emerging Disruptive Technologies and Services: Approach, Methodology, and First Insights", (avec Michel Gensollen et Laurent Gille), Rapport pour le projet européen IST « STAR ».
- 29 [2002] "ICTs and Improved Consumer Control on Content Supply: the Case of the Entertainment, Video Games and Software Industries", (avec Michel Gensollen), Rapport pour le projet européen IST « STAR ».

- 30 [2004] "Distribution de contenus sur Internet : commentaires sur le projet de taxation de l'upload", (avec Michel Gensollen, Laurent Gille, et Nicolas Curien), *Les Cahiers de l'Internet*, n°4, Fondation Internet Nouvelle Génération (FING).
- 31 [2004] "Tarification de l'accès : théorie et pratique", (avec Jérôme Pouyet), Rapport CREST-LEI pour l'Autorité de Régulation des Télécommunications.
- 32 [2004] "Concurrence entre réseaux et accès bilatéral", (avec Jérôme Pouyet), Rapport CREST-LEI pour l'Autorité de Régulation des Télécommunications.
- 33 [2005] "Les comportements de paiement des français : description statistique et analyses économétriques", (avec David Bounie, Abel François et Ludovic Lebart), Rapport de contrat, Groupement CB.

4. PRIX ET DISTINCTIONS

- | | |
|------|---|
| 1999 | Prix de thèse de l'Institut de Recherches Economiques et Sociales sur les Télécommunications (IREST). |
| 2000 | Prix de thèse de l'Université de Paris II Panthéon-Assas. |