

*Responsable : Yves EVRARD, Professeur Groupe HEC*

## **Objectifs**

L'objectif de la Majeure "Management des Arts et de la Culture" est de préparer les étudiants se destinant à une entrée dans la vie professionnelle dans le secteur artistique et culturel. Ce secteur est défini au sens large et correspond à ce qui est souvent désigné par la dénomination "Culture et Communication". Les enseignements de la Majeure ont une finalité professionnelle (il s'agit de former des "managers culturels") et doivent permettre aux participants de :

- comprendre les logiques économiques et stratégiques des secteurs concernés ;
- approfondir, en s'appuyant sur les connaissances générales acquises au cours des phases antérieures d'enseignement, les spécificités de l'application, dans le domaine artistique et culturel, des principales disciplines du management ;
- connaître les principaux métiers du domaine culturel, ainsi que les caractéristiques de leur environnement.

## **Contenu**

- dimension juridique des arts et de la culture
- finance et contrôle de gestion des arts et de la culture
- management du talent et management des réseaux
- marketing et consommation des arts et de la culture
- stratégie
- les industries de programmes
- les managers culturels
- histoire de l'art et courants esthétiques ;
- séminaire d'actualité.