

Sommaire du catalogue des enseignements du MS Management des systèmes d'information et des technologies

1/ Présentation et cursus

2/ Descriptif des enseignements

Séminaire d'intégration (M.H. Delmond)
Analyse stratégique (F. Leroy)
International Strategy (J.P. Larçon)
Conseil stratégique (A. Moscovitz, C. Quelennec)
Initiation à l'économie (H.L. Védie)
Finance d'entreprise (C. Kalfon)
Systèmes de pilotage de la performance
Marketing : fondamentaux et tendances (L. Maruani)
Customer lifetime value management
Gestion de la relation client (R. Lefébure)
Introduction au Data Mining (J. Obadia)
Théories des organisations (A. Keravel)
Les contrats internationaux (N. Ferry-Maccario)
Vocabulaire et chiffres-clés de l'informatique (F. Huber, J.-F. Perret)
Informatique générale et codage (P. Jouvelot)
Bases de données (L. Yeh et F. Coelho)
SOA et XML (G. André-Silber)
Réseaux (F. Coelho)
Groupware et workflow (P. Delort)
UML (N. Kajler et F. Moutarde)
Les tests (B. Homès)
Droit de l'informatique et de l'internet (F. Guénin et F. Lévêque)
Urbanisation des systèmes d'information (C. Quellenec et Y. Caseau)
Management de projet (S. Jouini)
Pilotage des programmes de transformation (J. Bouchard)
Transformation de processus (E. Delerm)
Conduire un projet de changement (A.M. Jonquière)
Les aspects humains des organisations (A. Keravel)
Gouvernance des systèmes d'information (J.P. Corniou)
Management stratégique de l'investissement IT (N. Zorn)
Convergence informatique dans le cadre d'une fusion (J.C. Lalanne)
Balanced Scorecard, outil de pilotage des DSI (M.H. Delmond)
Sécurité informatique (F. Coelho)
Intelligence économique (L. François)
Contrats d'étude (M.H. Delmond)