

Les enseignements du MS Strategic management

Première période

Analyse financière et évaluation de sociétés (B. Husson)
Atelier de communication (J.-D. Graziani)
Ateliers consultants (B. Quélin)
Business strategy (V. Balouzet)
Méthodes de base du conseil en stratégie (S. Delle-Vedove, M. de Chanville et C. Garbois)
Corporate Strategy (S. Oréal)
Economie industrielle et des organisations (B. Quélin)
Management social (P. Lemattre)
Analyse stratégique des coûts (H. Löning)

Seconde période

Chantiers de conseil (B. Quélin)
Business development ou vente négociation (M. Aguilar)
Corporate finance & strategy (O. de Demandoix, L. Chenot, S. Devillard, T. Achache)
Gestion du changement (V. Nguyen)
Restructuration d'entreprises en difficulté (A. Nussenbaum)
Ingénierie financière (J. Louvet, N. Paquet)
Proposition de valeur, Business Modeles & Business Plans (F. Iselin, B. Limoges, E. Krieger)
Marché et stratégie (G. Delapalme)
Les opérations transformantes (S. de Nadaillac, Ph. Vivier)
Techniques de fusions acquisitions (A. Dufer)
Fiches d'analyse stratégique (B. Quélin)
Gestion de crise (L. Laugerat)
Accompagnement de l'étudiant dans son projet professionnel