



BUSINESS PROJECTS

WHAT IS A BUSINESS PROJECT?

The Business Project is a **consultancy type project** suggested by a company or non-profit organization and executed by a **team of 2 or 3 students** in their last year of studies under the **supervision of a company mentor and an academic advisor**.

The Business Project pertains to a **key issue for the company development**, calling for an in-depth diagnosis and innovative solutions in one of HEC Paris' field of expertise (strategy, marketing, open innovation, finance, digital...).

WHY PARTICIPATE?

You will benefit from the **first-rate skills of the students** working on the project defined by your company under the supervision of **an experienced academic advisor**. At the same time, you will have the opportunity to **interact with those students**, to observe them in action and thereby discover their professional qualities, perhaps **leading to a hire**.

WHAT PROFILES CAN I EXPECT?

The future HEC Paris graduates distinguish themselves through their **excellent academic credentials, language skills, knowledge and professional abilities**. They are **team players** gifted with **strong adaptive potential, a true appreciation and understanding of cultural differences**.

Most students possess **previous work experience** and a **strong motivation** for pursuing a career in their field of specialization. **The variety of their backgrounds provides a true diversity of profiles** among which companies are sure to find a good match for their needs.

WHAT ARE THE CONDITIONS?

Duration: 2 to 2.5 months (Mid-January to April).
Cost: €5.500 (Part-Time) for 2 or 3 students or €7.000 (Full-Time) for 2 students.

Discount: Start-ups and NGO may apply for a discount of -70%.

Involvement: sessions with the company mentor should take place regularly.

Companies are not limited to one Business Project.

QU'EST-CE QU'UN BUSINESS PROJECT ?

Un Business Project est une **mission de type conseil** proposée par une entreprise ou une organisation sans but lucratif et exécutée par une équipe de 2 ou 3 **étudiants en dernière année de Master**, encadrés conjointement par un **tuteur académique** et un **réfèrent entreprise**.

Le Business Project porte sur **une problématique clé pour le développement de l'entreprise** appelant un diagnostic approfondi et des solutions innovantes dans l'un des domaines de spécialisation d'HEC Paris (stratégie, marketing, open innovation, finance, digital...).

POURQUOI PARTICIPER?

Vous bénéficierez des **compétences de haut niveau** des étudiants qui travailleront sur le projet défini par votre entreprise sous la direction d'un **tuteur académique expérimenté**. Le Business Project vous permettra **d'interagir avec ces étudiants**, de les observer en action et de mesurer leurs compétences et leur savoir être, **ouvrant éventuellement la voie à un recrutement**.

À QUELS PROFILS PUIS-JE M'ATTENDRE?

Les étudiants d'HEC Paris se distinguent par leurs **excellentes performances académiques**, leurs **aptitudes linguistiques**, leurs **connaissances et compétences professionnelles**. Ils conjuguent **esprit d'équipe, capacité d'adaptation et compréhension approfondie des différences culturelles**.

La plupart des étudiants possèdent une première **expérience professionnelle** et **une forte motivation** pour mener une carrière en lien avec la spécialisation choisie. La variété de parcours garantit une grande diversité de profils permettant à chaque entreprise de trouver les compétences répondant à ses besoins.

QUELLES SONT LES CONDITIONS?

Durée : 2 à 2,5 mois (Mi-janvier à avril).
Coût : 5 500€ (Temps partiel) sur la base de 2 ou 3 étudiants ou 7 000€ (Temps plein) sur la base de 2 étudiants.

Remises : Les start-up et ONG peuvent candidater pour une remise de 70%.

Implication : prévoir des échanges réguliers entre le réfèrent entreprise et les étudiants.

Les entreprises peuvent proposer plusieurs Business Projects.

TIMELINE

DÉROULÉ

SEPTEMBER TO NOVEMBER

1. Business project submission

Business Project should pertain to a key issue for the company development. The company mentor fills in the application form with the required information (clear title, detailed description, objectives, methodology, expected deliverables, name of the company mentor etc.). Companies are not limited to one Business Project.

NOVEMBER TO DECEMBER

2. Formalize the Business Project

The Business Project between the company and HEC Paris is formalized through a study agreement, which will include a confidentiality agreement.

DECEMBER TO JANUARY

3. Presentation to the students

The Business Project proposals are presented to the students. Companies are welcome on campus to explain the topic themselves which will insure the reinforcement of the relationship with the students.

4. Students selection and assignation

The Academic Director tries to match as best as possible the specific company requests in terms of student language skills and background with the aspirations of the students.

JANUARY TO MIDDLE OF APRIL

5. Kick off and Follow-up

The company provides the students with access to the necessary material and information. The company mentor and academic advisor are responsible for supporting and assisting the students. Regular meetings will insure the successful completion of the projects and accurate delivery of the recommended solutions.

6. Report submission and presentation

The students present the results in the form of a written report and a presentation in English. The company mentor and the academic advisor attend this final presentation and evaluate the students' performance.

SEPTEMBRE A NOVEMBRE

1. Soumission des Business Projects

Le Business Project doit porter sur une problématique clé pour le développement de l'entreprise. Le référent entreprise complète le formulaire de candidature avec les informations demandées (titre, description détaillée, objectifs, méthodologie, livrables attendus, nom du référent entreprise etc.).

NOVEMBRE A DECEMBRE

2. Formaliser le Business Project

Le Business Project entre l'entreprise et HEC Paris fait l'objet d'un contrat d'étude et d'un accord de confidentialité.

DECEMBRE A MI-JANVIER

3. Présenter le sujet aux étudiants

Les Business Projects sont présentés aux étudiants. Les entreprises qui le souhaitent peuvent se rendre sur le campus et présenter elles-mêmes le sujet pour renforcer la relation avec ces derniers.

4. Attribution des projets

Le Directeur du programme tentera autant que possible de répondre aux souhaits de l'entreprise en termes de compétences linguistiques et profil des étudiants ainsi qu'aux aspirations des étudiants.

MI-JANVIER A MI-AVRIL

5. Lancement et suivi des Business Projects

L'entreprise donne accès aux informations et au matériel nécessaire. Le tuteur académique et le référent entreprise assurent conjointement le suivi des étudiants. Des rencontres régulières garantiront le bon déroulement du projet et la pertinence des solutions proposées.

6. Rapport et soutenance

Les résultats sont présentés sous forme de rapport écrit et font l'objet d'une soutenance orale. Le référent entreprise et le tuteur académique assistent à cette présentation et évaluent la performance des étudiants.

CONTACT & INFORMATION

Isabelle Glas

Corporate Partnerships Development Officer

Corporate Partnerships and Careers

glas@hec.fr / +33 1 39 67 96 37