HEC PARIS EXECUTIVE EDUCATION - 2022

BCEAO
BANQUE CENTRALE DES ETATS DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

COFEB
CENTRE OUEST AFRICAIN DE FORMATION ET D'ETUDES BANCAIRES

HEC PARIS

PROGRAMMES COURTS À LA CARTE 100% ONLINE

SECTEUR BANCAIRE ET INSTITUTIONS FINANCIÈRES

www.hec.edu

UNE PROGRAMMATION THÉMATIQUE À LA CARTE

Dans un environnement particulièrement complexe (impacté, de plus, par la crise du Covid 19), les entreprises ont besoin de dirigeants et de managers autonomes et agiles, capables de revisiter leurs pratiques, d'adapter leur vision stratégique et de capitaliser sur des valeurs communes.

Cette programmation à la carte s'adresse aux professionnels des secteurs bancaires et financiers de la zone UEMOA, qui souhaitent perfectionner des champs de compétence précis et essentiels, pour renforcer leur contribution et leur positionnement au sein de leur entreprise et de leur réseau.

Afin d'apporter un panorama thématique suffisamment large, 16 modules au choix sont proposés dans 3 univers différents ;

- **Univers Finance**
- **Univers Stratégie & Digital**
- **Univers Management & Leadership**

Cette programmation à la carte est dispensée à 100% online pour optimiser la disponibilité des participants et intégrer dans la pédagogie la participation d'experts et de grands témoins.

Elle s'adresse à celles et ceux qui souhaitent acquérir ou développer des expertises ciblées.

Elle peut s'inscrire dans un parcours certifiant HEC Paris, selon une dominante thématique individuelle et un rythme choisi, dans la limite d'une période maximale de 24 mois entre le premier module et le douzième.

PARTICULARITÉ DE CES LIVE WEBINAIRES

- **Une expérience professionnelle significative** est nécessaire pour garantir la capacité à mettre en perspective les concepts avec un vécu concret.
- **Le format de formation à distance est plus exigeant**, tant pour le participant que pour l'intervenant. La notion d'engagement dans ces journées est déterminante, tant en termes de concentration que d'attention.
- **La volonté d'accepter de revisiter ses croyances**, ses acquis, ses certitudes est un prérequis car certains modules peuvent potentiellement les confronter.

PÉDAGOGIE

- Alternance d'apports théoriques, de travaux collectifs et d'échanges ;
- Etude de cas transverses et business Games dans certains modules
- Témoignages

PROFIL DU PARTICIPANT

- Dirigeants d'entreprises et de structures publiques ;
- Membres de comité de direction ;
- Managers expérimentés ou responsables d'équipes ;
- Hauts potentiels.

VERS LA CERTIFICATION : « CERTIFICAT EXECUTIVE BANCAIRE »

Ces modules d'une journée sont éligibles pour le «Certificat Executive Bancaire» (CEB).
Le participant devra avoir suivi avec assiduité et succès au moins 84 heures de formation, soit 12 modules de cette brochure.

- ***12 modules sur une période maximale de 24 mois glissants.***
- ***Les 3 univers thématiques proposés doivent être représentés dans le parcours validé.***
- ***Chaque module fera l'objet d'une attestation délivrée par HEC Paris et le COFEB en fonction de l'assiduité.***
- ***L'assiduité sera évaluée par HEC Paris, incluant des captures d'écran et des preuves de connexion.***

PROCESSUS D'ADMISSION

L'équipe du COFEB se tient à votre disposition pour la première étape du processus d'admission consistant à définir les modules choisis pour le parcours certifiant, en respectant un équilibre entre les 3 univers thématiques.

PROGRAMMATION 2022

Finance	La blockchain : une révolution dans le domaine de la technologie financière	Juin
	Evolution récente du marché financier international : défis et opportunités pour les banques africaines	Juin
	Connaissance et maîtrise des nouvelles techniques de financement des entreprises de la nouvelle économie	Août & Octobre
	Le partenariat PPP : montage et gestion technique à l'usage de la banque africaine	Octobre
	Finance verte et durable : concepts, pratique & perspectives	Juin
Stratégie & Digital	La banque et la finance à l'ère du numérique, les nouvelles règles du jeu	Juin
	Gérer les nouveaux risques de l'économie numérique : données, IA, réputation	Juin
	Maîtriser les défis stratégiques de la banque dans un monde INCERTAIN : numérique, régulation et développement durable (ESG)	Juin
	Communication de crise et média training à l'ère du Digital	Octobre
	Gérer sa cybersécurité dans l'économie digitale	Septembre
	Modèles d'affaires, expérience client et stratégie marketing à l'ère du Digital	Août
Management Leadership	Leadership, ses mutations et ses perspectives	Novembre
	Management et relation managériale	Novembre
	L'art de transmettre et de convaincre	Novembre
	Changement / tensions et conflits	Novembre
	Management et pilotage managérial à l'ère du Digital	Novembre

PROGRAMME FINANCE

Cet univers Finance est composé de 6 modules à distance au choix :

MODULE 1 :
LA BLOCKCHAIN : UNE RÉVOLUTION DANS LE DOMAINE DE LA TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

Par Georges Edouard DIAS, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *L'impact de la blockchain sur le monde bancaire Africain.*
- *Les principes de la finance décentralisée (DEFI).*
- *Les applications de DEFI aux services bancaires et assurantiels.*
- *La tokenisation des actifs et les opportunités pour la finance éthique.*

MODULE 2 :
ÉVOLUTION RÉCENTE DU MARCHÉ FINANCIER INTERNATIONAL : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS POUR LES BANQUES AFRICAINES

Par Georges Edouard DIAS, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *La digitalisation des monnaies et les nouveaux instruments monétaires.*
- *Blockchains monétaires et monnaies programmables (Smart Contracts).*
- *Développement de la méso-finance et monétisation des économies informelles.*
- *Vers une nouvelle écologie monétaire : les opportunités économiques, environnementales et sociales.*

MODULE 3 :
CONNAISSANCE ET MAÎTRISE DES NOUVELLES TECHNIQUES DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE

Par Daniel BALMISSE, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Les enjeux du financement des jeunes entreprises de la nouvelle économie et l'inadéquation des méthodes de financement traditionnelles.*
- *Les techniques de financement spécifique du capital-risque adaptée aux entreprises confrontées à un niveau élevé d'incertitudes.*
- *Les nouvelles techniques de financement, complémentaires au capital-risque, comme les « prêts à risque », et les financements basés sur les redevances seront ensuite traitées.*
- *Les méthodes émergentes de financement sans intermédiation financière telles que le financement participatif et les émissions de jetons numériques seront discutées.*

MODULE 4 :
PARTENARIAT PPP : MONTAGE ET GESTION TECHNIQUE À L'USAGE DE LA BANQUE AFRICAINE

Par Patrick SEVAISTRE, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Rappel des grands principes, les spécificités, avantages et inconvénients des PPP comme mode de contractualisation.*
- *Cycle de vie d'un projet en PPP, de l'identification, à l'évaluation, la contractualisation et le suivi d'un projet en fournissant pour chacune de ces phases, des méthodes, techniques d'analyse et d'évaluation et outils de mise en œuvre*
- *Expériences et bonnes pratiques régionales et internationales et dégager les facteurs-clés de succès de ces partenariats sur la base d'exemple très concrets ainsi que les politiques publiques,*
- *Cadres institutionnels et légaux à mettre en place afin d'assurer le succès des PPP.*

MODULE 5 :
FINANCE VERTE ET DURABLE : CONCEPTS, PRATIQUE & PERSPECTIVES

Par Xavier GOENAGA BUTELE, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Comprendre l'environnement et l'économie durable, pour mieux appréhender les solutions apportées par la finance verte et durable.*
- *Le risque ESG, un nouveau risque pour la finance ?*
- *Attention : l'ESG impacte tous les acteurs et les secteurs de l'économie.*
- *Les instruments de la finance verte et durable : financement, investissement, couverture des risques.*
- *Prise de recul sur la finance verte et durable : limites et enjeux de développement.*

Direction Académique

***Georges Edouard DIAS**, Expert HEC Paris*

Dates 2022

Module 1 : *20 septembre 2022*
Module 2 : *29 septembre 2022*
Module 3 : *5 octobre/12 octobre 2022*
Module 4 : *12 octobre 2022*
Module 5 : *15 septembre 2022*

Horaires GMT :

De 9h à 12h30/Break déjeuner/De 14h à 17h30

Format

7 heures de cours 100% online - Modules au choix

Frais de formation

500 000 FCFA par module.
Le douzième module est offert dans le cadre d'un parcours certifiant individuel.

Contact

Tél : (221) 33 839 05 00
courrier.zdepfor@bceao.int
https://cofeb.bceao.int

PROGRAMME STRATÉGIE ET DIGITAL

Cet univers Stratégie et digital est composé de 6 modules à distance au choix :

MODULE 1 :
LA BANQUE ET LA FINANCE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE, LES NOUVELLES RÈGLES DU JEU

Par David RESTREPO AMARILES, Professeur HEC Paris & Gregory LEWKOWICZ, Professeur à l'ULB

Seront abordés durant ce module :

- *Nouvelles règles du jeu globales du secteur bancaire et financier à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle*
- *Identification des risques et les opportunités du secteur dans un contexte géopolitique où les technologies numériques et les données sont un vecteur de puissance pour les États et un levier économique pour les entreprises*
- *Anticipation des enjeux liés à l'émergence des monnaies digitales de banque centrale (MDBC) et aux stablecoins.*

MODULE 2 :
MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE LA BANQUE DANS UN MONDE INCERTAIN : NUMÉRIQUE, RÉGULATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (ESG)

Par David RESTREPO AMARILES, Professeur HEC Paris & Gregory LEWKOWICZ, Professeur à l'ULB & Stratégie HEC (TBC)

Seront abordés durant ce module :

- *Comprendre et se définir par rapport aux nouveaux modèles d'affaires des banques mobiles, des banques en ligne, des néo-banques et des prestataires alternatifs de services de payement*
- *Définir une stratégie de marketing digital adaptée à sa clientèle*
- *Repenser l'expérience client dans la transformation numérique du secteur bancaire.*

MODULE 3 :
GÉRER LES NOUVEAUX RISQUES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE : DONNÉES, IA, RÉPUTATION

Par David RESTREPO AMARILES, Professeur HEC Paris & Gregory LEWKOWICZ, Professeur à l'ULB & Stratégie HEC (TBC)

Seront abordés durant ce module :

- *Appréhender la planification par scénarios pour construire un stratégie digitale adaptée au monde de demain*
- *Le droit SMART : Comprendre les nouvelles logiques de régulation pour anticiper les défis de l'environnement réglementaire*
- *Appréhender la régulation comme un levier pour la création de nouveaux services.*

MODULE 4 :
COMMUNICATION DE CRISE ET MÉDIA TRAINING À L'ÈRE DU DIGITAL

Par Louis Bernard, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Comprendre la crise médiatique (identification, mécanique et leviers d'action)*
- *Préparer sa prise de parole en situation sensible ou en crise*
- *Les 10 règles clés de la communication de crise et du média training*
- *Les étapes essentielles du débriefing et du diagnostic.*

MODULE 5 :
GÉRER SA CYBERSÉCURITÉ DANS L'ÉCONOMIE DIGITALE

Par Marc ISRAEL, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Concepts de base de sécurité informatique*
- *Organisation des réseaux (locaux, étendus et internationaux)*
- *Base de la cryptographie*
- *Administration et surveillance des systèmes*
- *Détection et prévention*
- *Malware et criminalité*
- *Certification et personnels*
- *Définition et exécution d'une stratégie de cybersécurité.*

MODULE 6 :
MODÈLES D'AFFAIRES, EXPÉRIENCE CLIENT ET STRATÉGIE MARKETING À L'ÈRE DU DIGITAL

Par Marc ISRAEL, Expert HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Évolution rapide des modèles d'affaires : Néobanques, banques en ligne, banques mobiles*
- *Les nouvelles stratégies marketing*
- *Persona, parcours clients et storytelling*
- *La finance à l'heure de l'expérience startup*
- *Leviers d'automatisation.*

Direction Académique

David RESTREPO AMARILES
Professeur HEC Paris

Dates 2022

Module 1 : *14 juin 2022*
Module 2 : *22 septembre 2022*
Module 3 : *27 septembre 2022*
Module 4 : *8 septembre 2022*
Module 5 : *20 octobre 2002*
Module 6 : *25 octobre 2022*

Horaires GMT :

De 9h à 12h30/Break déjeuner/De 14h à 17h30

Format

7 heures de cours 100% on line - Modules au choix

Frais de formation

500 000 FCFA par module.
Le douzième module est offert dans le cadre d'un parcours certifiant individuel.

Contact

Tél : (221) 33 839 05 00
courrier.zdepfor@bceao.int
https://cofeb.bceao.int

PROGRAMME MANAGEMENT & LEADERSHIP

Développer son leadership et ses capacités managériales, en s'ouvrant aux nouveaux enjeux, en alignant sa propre personnalité, en affinant la lecture de son environnement (collaborateurs, parties prenantes, et raison d'être de son entreprise ou son institution) pour développer des équipes engagées, respectueuses de leur écosystème et créatrices de valeur à moyen terme.
Cet univers Management et Leadership est composé de 5 modules à distance au choix :

MODULE 1 : LEADERSHIP, SES MUTATIONS ET SES PERSPECTIVES

Par Christophe SCHMALTZ, Directeur pédagogique HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Clés essentielles du leadership dans un contexte en évolution, et postures et états d'esprit permettant de développer celui-ci*
- *Vocables management, leadership, leurs évolutions et leurs perspectives, pour une mise en cohérence des différents modules*
- *Après apports académiques ou conceptuels, de nombreuses questions ouvriront à réflexion au sein du groupe, comme : quelle est la part d'inné ou d'acquis ; la question de l'âge, du genre ou de la culture ; peut-on être expert ET leader ? Manager et Leader sont-ils antinomiques ? ...*

MODULE 2 : MANAGEMENT ET RELATION MANAGÉRIALE

Par Victoria MIKHAILOVA, Experte HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *La relation managériale est l'un des deux piliers du management, l'autre étant constitué par le pilotage managérial. Il est avéré que la majorité des dysfonctionnements au sein d'un collectif est issue de lacunes dans la mise en œuvre des temps forts de la relation. Les postures appropriées à ces différents temps forts (tels que recrutement, intégration, suivi, motivation, recadrages, etc.), sont abordées au cours de cette journée*
- *L'impact des mutations managériales, des enjeux éthiques, des défis de la transition énergétique est intégré à ce module.*

MODULE 3 : L'ART DE TRANSMETTRE ET DE CONVAINCRE

Par Véronique BICHERAY, Experte HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *S'adresser à un public ou à son équipe pour transmettre ou convaincre est un acte essentiel du dirigeant*
- *Parler en public est parfois anxiogène. Pourtant, la valeur ajoutée du dirigeant ou du manager peut être décuplée par sa capacité à s'exprimer devant un groupe*
- *Ce module consacré à l'art oratoire du dirigeant constitue une forme de césure en milieu de parcours leadership et management*
- *Les participants disposeront de clés et s'entraîneront à communiquer leur intention et découvriront notamment les immenses potentiels de la voix.*

MODULE 4 : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT ET ABORDER LES TENSIONS, VOIRE LES CONFLITS

Par Christophe SCHMALTZ, Directeur pédagogique HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Ce module propose un focus sur deux situations critiques et essentielles de la vie du manager. Il s'agit d'accompagner les transformations et d'aborder avec sérénité les tensions, voire les conflits*
- *Le changement sera notamment défini selon une approche systémique et paradoxale. Celle-ci constitue un nouvel angle de vue sur son environnement, et offre par conséquent de nouvelles voies de résolution*
- *Capitalisation sur les tensions pour la maturité d'une équipe*
- *Démythification des conflits pour limiter leur caractère anxiogène.*

MODULE 5 : MANAGEMENT ET PILOTAGE MANAGÉRIAL À L'ÈRE DU DIGITAL

Par François RAILLET, Professeur affilié HEC Paris

Seront abordés durant ce module :

- *Toutes les organisations, et notamment les banques, sont définitivement entrées dans l'ère du digital, et la crise du COVID n'a fait qu'accélérer ce phénomène, même si le rythme de cette transformation varie selon les organisations et les pays*
- *Dans ce contexte le webinar nous amènera à échanger et développer de nouvelles perspectives sur le pilotage managérial : nouvelles compétences, nouveaux outils de management RH.*

Direction Académique

Christophe SCHMALTZ,
Directeur pédagogique, HEC Paris

Dates 2022

Module 1 : *2 novembre 2022*
Module 2 : *9 novembre 2022*
Module 3 : *10 novembre 2022*
Module 4 : *15 novembre 2022*
Module 5 : *17 novembre 2022*

Horaires GMT :

De 9h à 12H30/Break déjeuner/De 14h à 17h30

Format

7 heures de cours 100% on line - Modules au choix

Frais de formation

500 000 FCFA par module.
Le douzième module est offert dans le cadre d'un parcours certifiant individuel.

Contact

Tél : (221) 33 839 05 00
courrier.zdepfor@bceao.int
https://cofeb.bceao.int

Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO)
Direction Générale du COFEB
Direction des Enseignements et des Programmes de Formation (DEPFOR)

Avenue Abdoulaye FADIGA

Tél : +221 33 839 05 00

courrier.zdepfor@bceao.int

https://cofeb.bceao.int

HEC PARIS EXECUTIVE EDUCATION

1, rue de la Libération
78350 Jouy-en-Josas
France

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

www.hec.edu