



Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - BFM Business

Mai 2024

Viavoice
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Adrien Broche
François Miquet-Marty

Sommaire

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
Indicateurs conjoncturels	7
Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2006	8
Indice du « Moral des Décideurs » depuis trois ans	9
Niveau de vie en France	10
Chômage en France	11
Situation financière personnelle	12
Motivation des collaborateurs	13
Opportunités professionnelles	14
L'Union européenne et l'avenir économique	15
L'Union européenne : chance ou menace économique ?	16
Anticipation de l'évolution économique de l'UE	17
Avant les élections européennes, les mesures plébiscitées	18

Modalités de réalisation

Étude **d'opinion** réalisée par Viavoice pour HEC Paris et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 7 au 13 mai 2024

Un échantillon de 400 décideurs, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un échantillon grand public de 1001 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de **l'interviewé**, région et catégorie d'agglomération.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements (1/2)

**Europe : l'actualité
d'un grand clivage économique**

Les « grands événements » 2024 qui viennent seraient-il propices à un frémissement positif du moral économique ? Les élections européennes du 9 juin, puis les Jeux de Paris du 26 juillet au 11 août (dont les retombées sont espérées à 9 milliards **d'euros**), créent-ils une dynamique ?

Pour le moment, cette nouvelle livraison du « Baromètre des Décideurs » Viavoice pour BFM Business révèle au contraire une érosion du moral des Décideurs, et **l'Europe** nourrit des perceptions économiques singulièrement clivées entre les cadres et le grand public.

Moral économique : des grands événements 2024 sans effet **d'entraînement** économique pour le moment

Ni les JO, ni les élections européennes, ni *a fortiori* le « rebond » de croissance escompté pour 2025 (1,4 % de PIB) ne parviennent à créer de dynamique du moral économique (à la différence des campagnes présidentielles, qui peuvent en créer). En ce mois de mai 2024, le moral des cadres **s'établit** à -37, et accuse une chute de 3 points en deux mois pour atteindre son score le plus faible depuis mars 2023.

Si plusieurs indicateurs structurants de **l'indice** se révèlent globalement stabilisés, **l'un d'entre** eux accuse un net repli : la « motivation ». Seuls 40 % des décideurs estiment que leurs collaborateurs sont « motivés », soit une baisse majeure de 8 points par rapport aux données enregistrées en septembre.

A cet égard, quatre registres de facteurs entrent en résonance :

- Les tensions géopolitiques (Russie, Chine, Israël) ;
- Les perspectives économiques de moyen terme : concurrence chinoise sur **l'automobile** électrique, déploiements de **l'IA** générative par les groupes américains ;
- Les difficultés de conjoncture : les prix des biens de **l'énergie** et des biens de consommation encore sur ces niveaux élevés (inflation à +2,2 % en glissement annuel fin avril), et les épreuves de groupes français (Groupe Casino, Atos) ;
- La période des « ponts » de mai.

Synthèse des enseignements (2/2)

Union européenne : confiance économique pour les cadres, défiance économique pour le grand public

Aux yeux des cadres, **l'Union** européenne est davantage perçue comme une chance en matière économique que comme une menace (49 % contre 29 %) ; en revanche auprès des Français en général, les proportions sont inversées (41 % « une menace » contre 34 % « une chance »).

Cette bipolarisation, historique pour **l'Europe** et déjà manifeste lors du traité de Maastricht (1992) ou lors du référendum sur le Traité constitutionnel européen (2005), se révèle encore active **aujourd'hui**.

Elle explique que **l'Europe**, et la campagne européenne actuelle, ne constituent pas un levier **d'espoir** pour beaucoup ; elle éclaire aussi une partie de la structuration des électors ; elle porte en partie atteinte au projet des « pères fondateurs » (1957), qui fondaient le futur de **l'Europe** sur le déploiement économique.

Ce point majeur appelle probablement pour **l'avenir** un réinvestissement en termes de visions et **d'argumentaires** : **l'idée d'une** conviction européenne pour le plus grand nombre.

Économie : les tentations **d'une** recombinaison des réglementations européennes

Pour **l'avenir**, une large part des décideurs et des Français aspirent à une recombinaison des réglementations européennes :

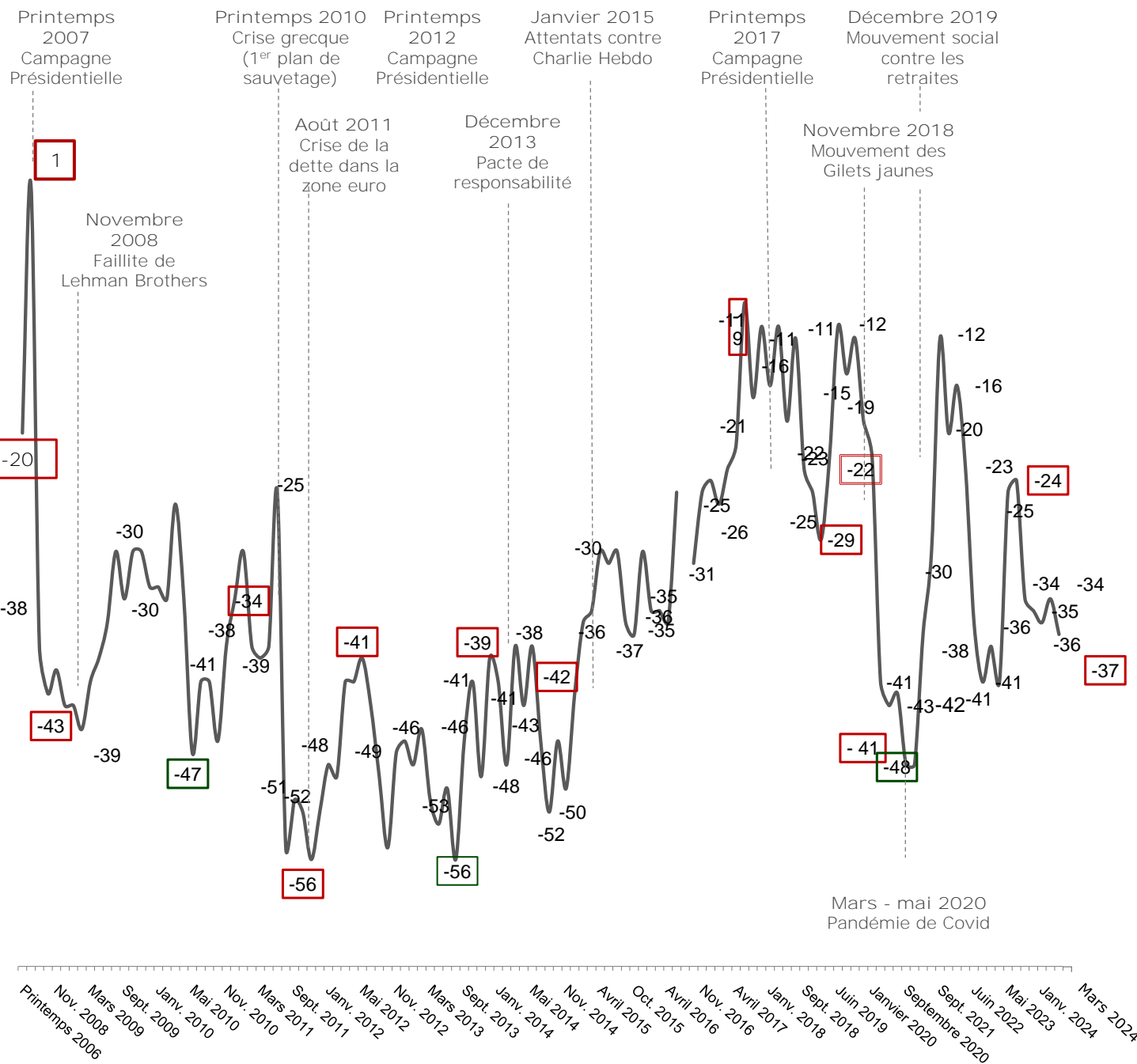
- Un plafonnement des prix de **l'énergie**, principale attente des cadres (57 %) comme du grand public (55 %) ;
- Une sortie du marché européen de **l'électricité** (respectivement 33 % et 34 %) ; institué en 1996, ce dernier est notamment accusé **d'indexer** les tarifs de **l'électricité** sur ceux du gaz ;
- Plaider pour une baisse des taux directeurs de la BCE (respectivement 31 % et 29 %).

Ces données sont particulièrement révélatrices : souvent, **l'UE** est perçue comme génératrice **d'un** excès de contraintes préjudiciables (marché européen de **l'électricité**, taux de la Banque centrale...). De quoi alimenter un véritable débat sur les orientations de politiques économiques pour **l'avenir** de **l'Europe**.



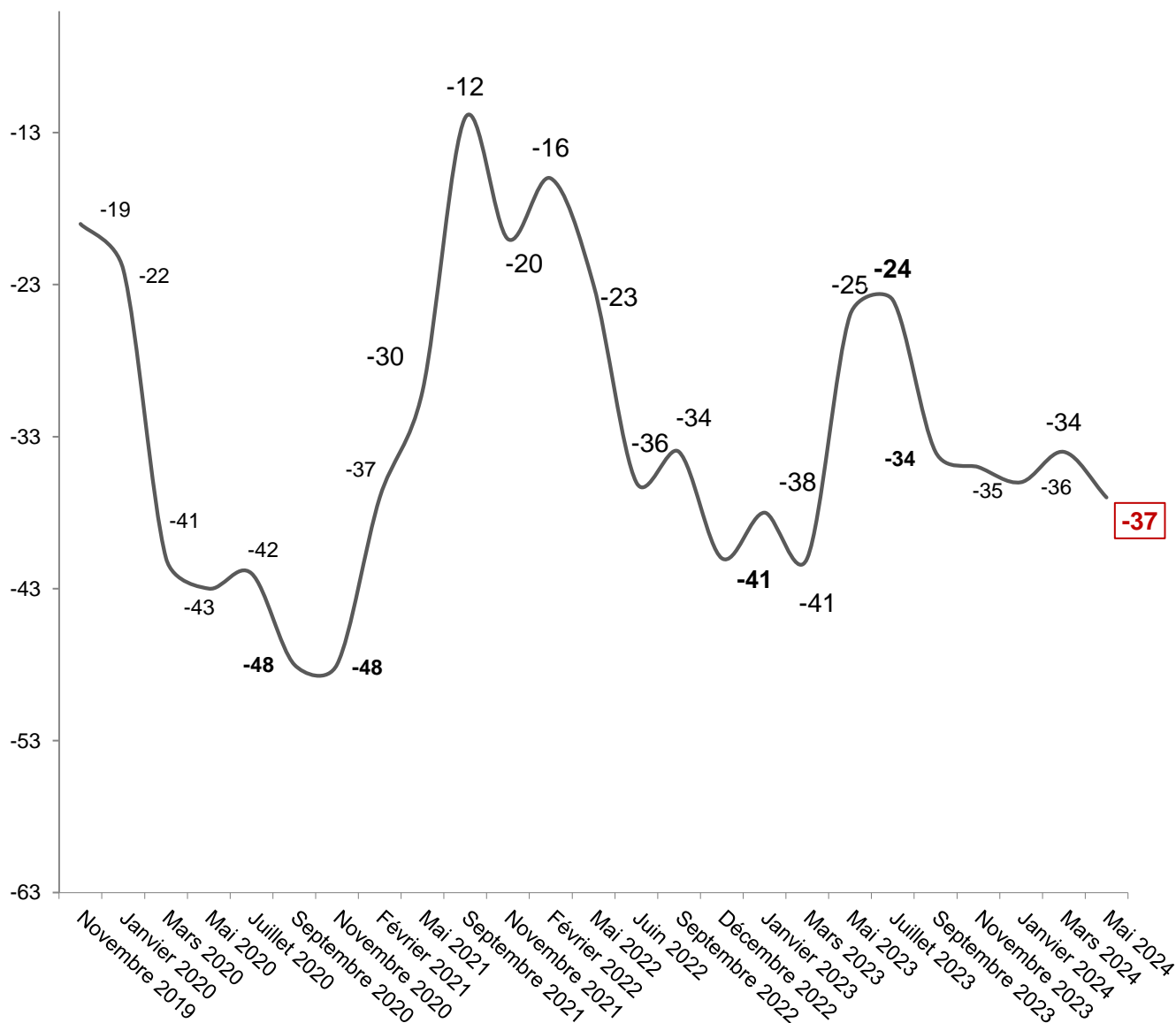
Indicateurs conjoncturels

Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2006



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

Indice du « Moral des Décideurs » depuis trois ans



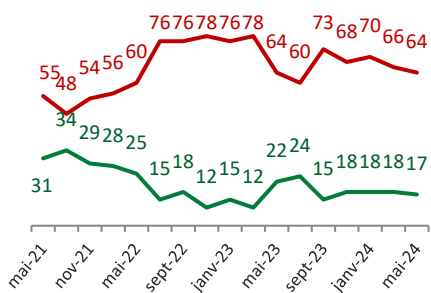
L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

Niveau de vie en France

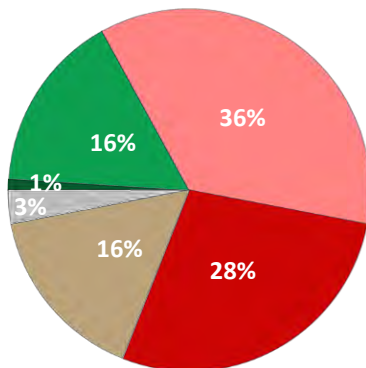
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

Décideurs

Sous-total
S'améliorera 17 %



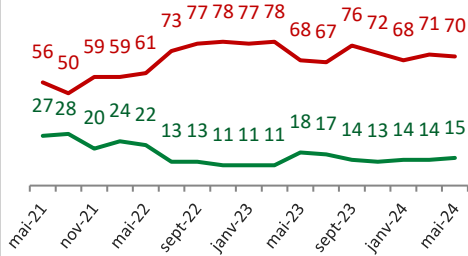
Sous-total
Se dégradera 64 %



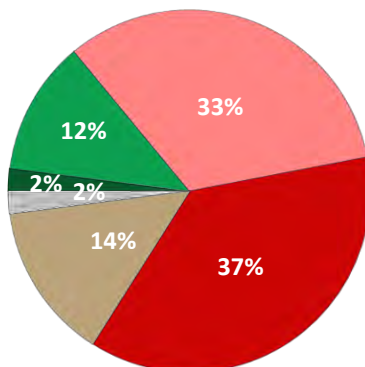
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Grand public

Sous-total
S'améliorera 15 %



Sous-total
Se dégradera 70 %



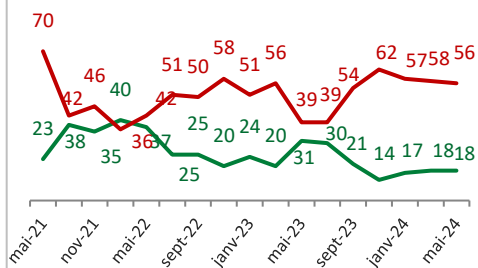
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Chômage en France

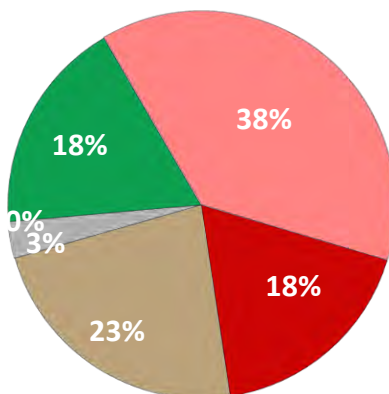
Pensez-vous que dans les mois qui viennent,
le nombre de chômeurs en France... ?

Décideurs

Sous-total
Diminuera 18 %



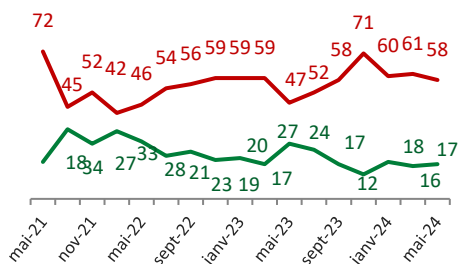
Sous-total
Augmentera 56 %



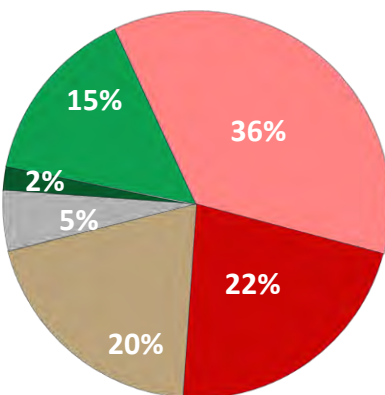
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Grand public

Sous-total
Diminuera 17 %



Sous-total
Augmentera 58 %



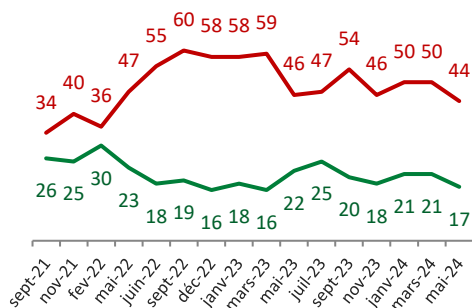
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Situation financière personnelle

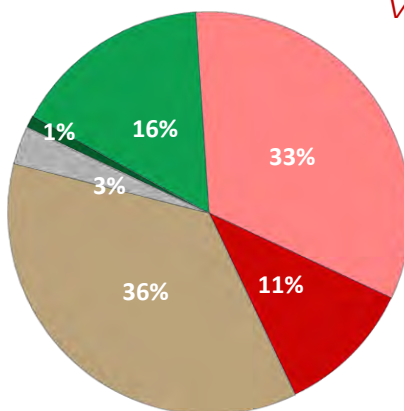
Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

Décideurs

Sous-total
Va s'améliorer 17 %



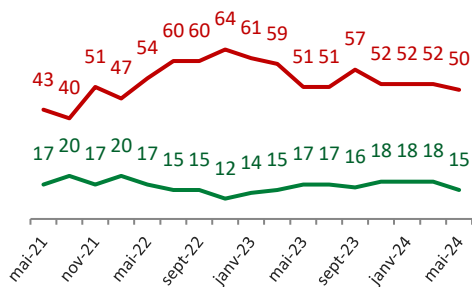
Sous-total
Va se dégrader 44 %



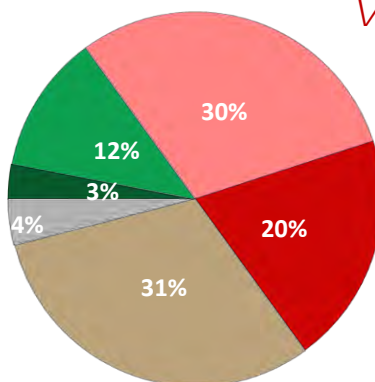
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

Grand public

Sous-total
Va s'améliorer 15 %



Sous-total
Va se dégrader 50 %



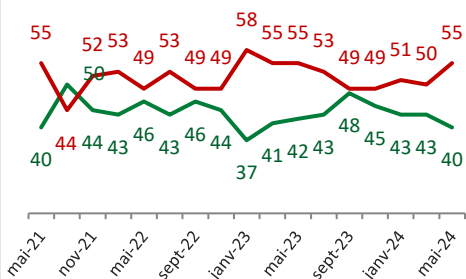
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

Motivation des collaborateurs

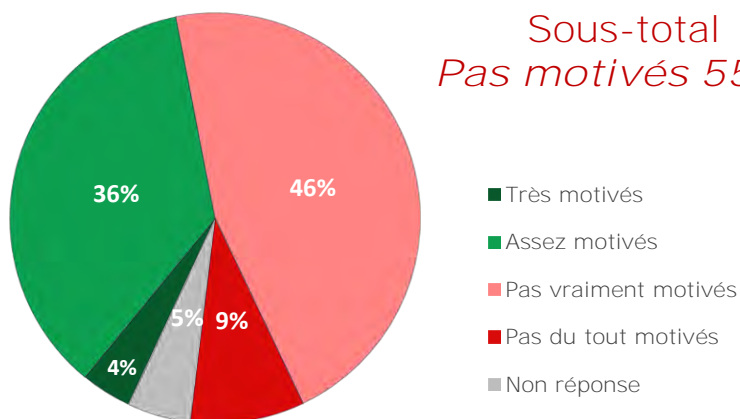
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs
sont actuellement... ?

Décideurs

Sous-total
Motivés 40 %

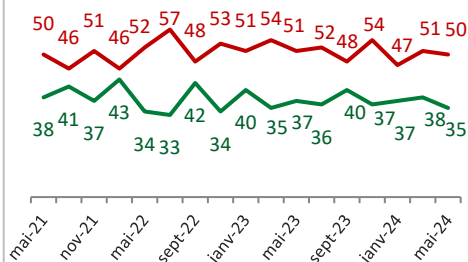


Sous-total
Pas motivés 55 %

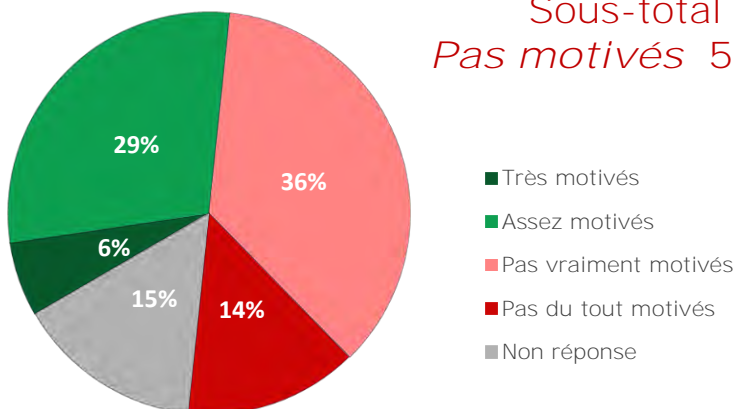


Grand public*

Sous-total
Motivés 35 %



Sous-total
Pas motivés 50 %



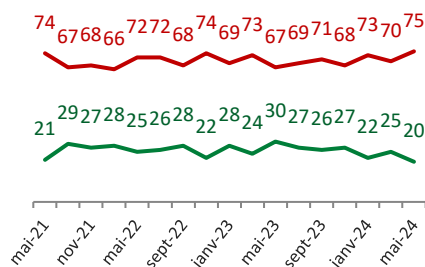
(*) Question posée uniquement aux personnes en activité professionnelle (539 personnes)

Opportunités professionnelles

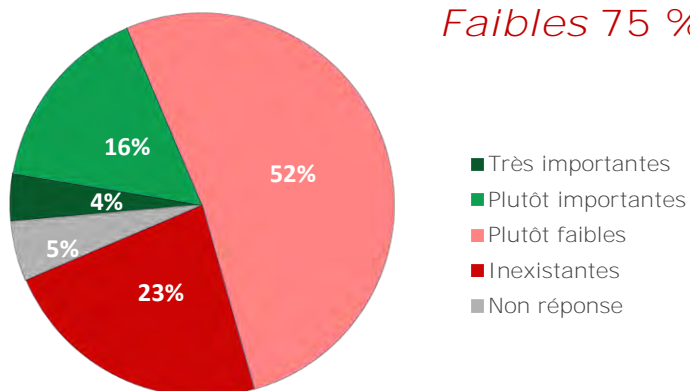
Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière
dans les mois qui viennent sont... ?

Décideurs

Sous-total
Importantes 20 %



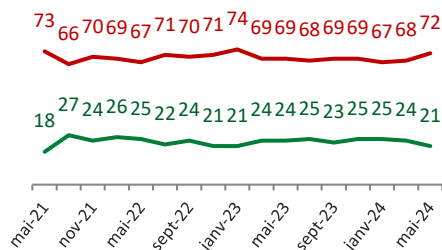
Sous-total
Faibles 75 %



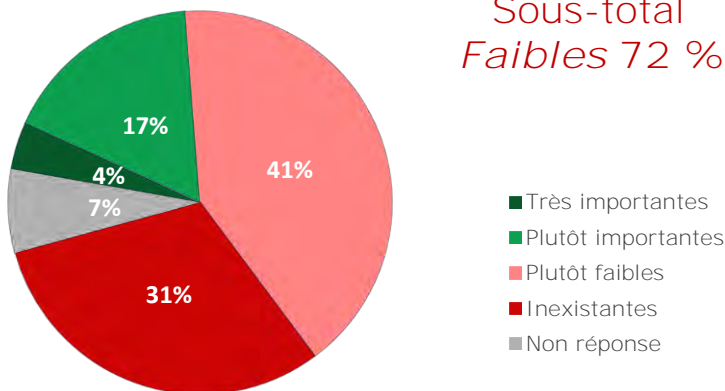
- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

Grand public*

Sous-total
Importantes 21 %



Sous-total
Faibles 72 %



- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

(*) Question posée uniquement aux personnes en activité professionnelle (539 personnes)

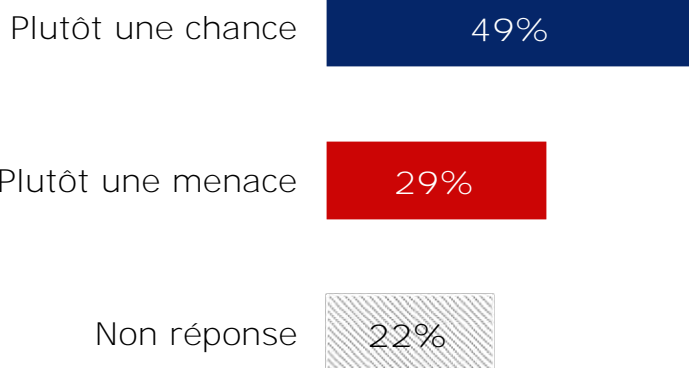


Questions d'actualité
L'Union européenne et la confiance économique

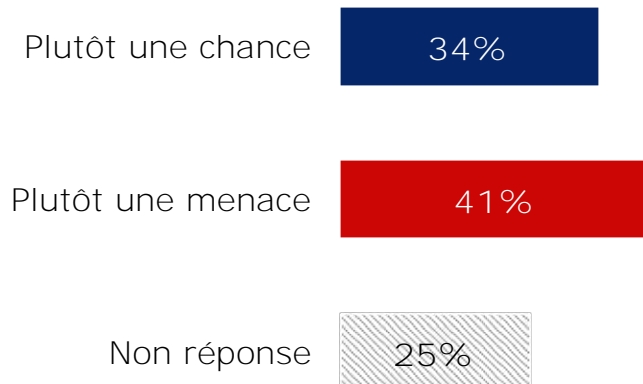
L'Union européenne : chance ou menace économique ?

**Selon vous, l'Union européenne est-elle aujourd'hui,
en matière de développement économique...**

Cadres



Grand public

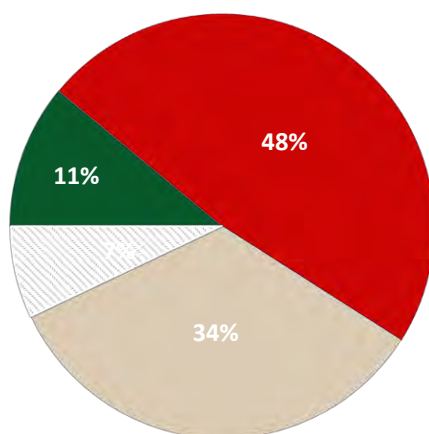


L'Union européenne : anticipations de conjoncture

Selon vous, dans les mois qui viennent,
la situation économique de l'Union européenne va dans l'ensemble...

Décideurs

S'améliorer
11 %

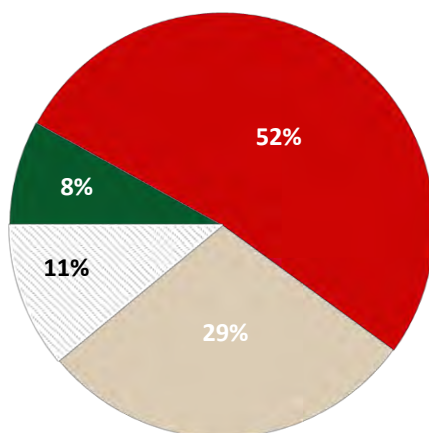


Sous-total
Se dégrader
48 %

- Plutôt s'améliorer
- Plutôt se dégrader
- Rester stable
- ▨ Non réponse

Grand public

S'améliorer
8 %



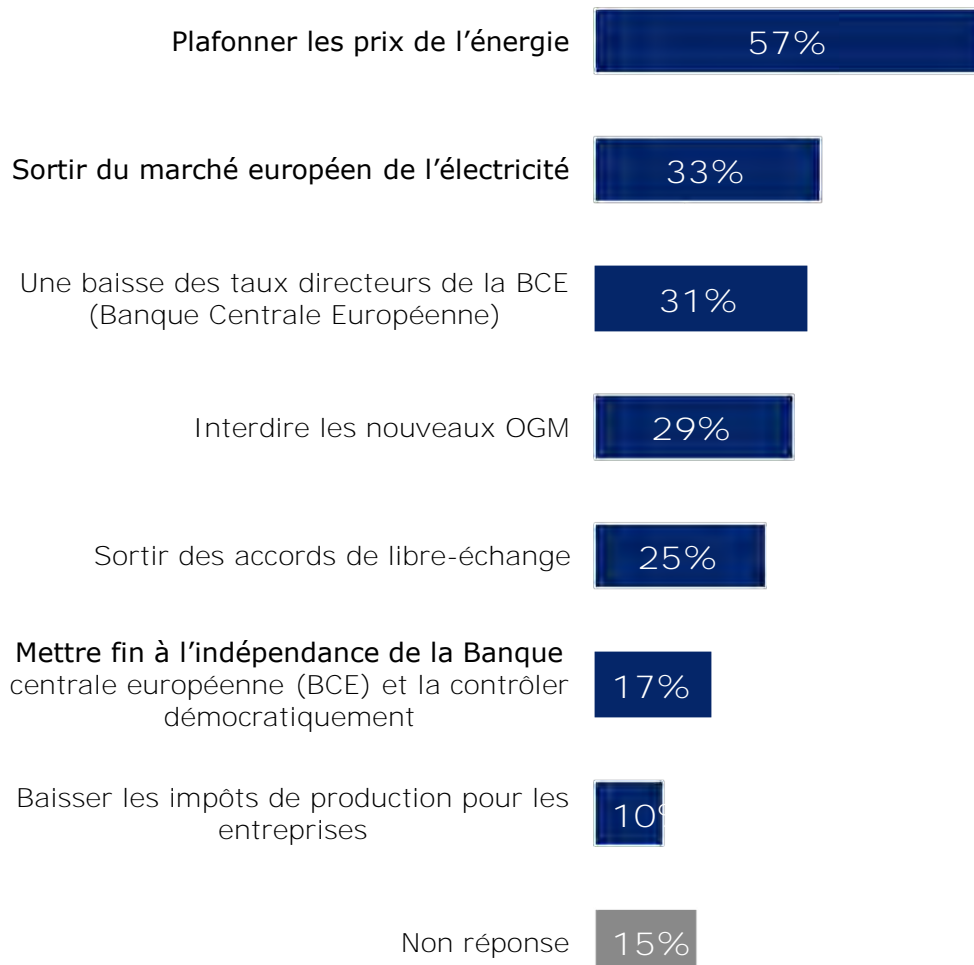
Se dégrader
52 %

- Plutôt s'améliorer
- Plutôt se dégrader
- Rester stable
- ▨ Non réponse

L'Union européenne : mesures prioritaires

Parmi les mesures suivantes, lesquelles vous paraissent les meilleurs pour **répondre au dérèglement climatique à l'échelle européenne ?**

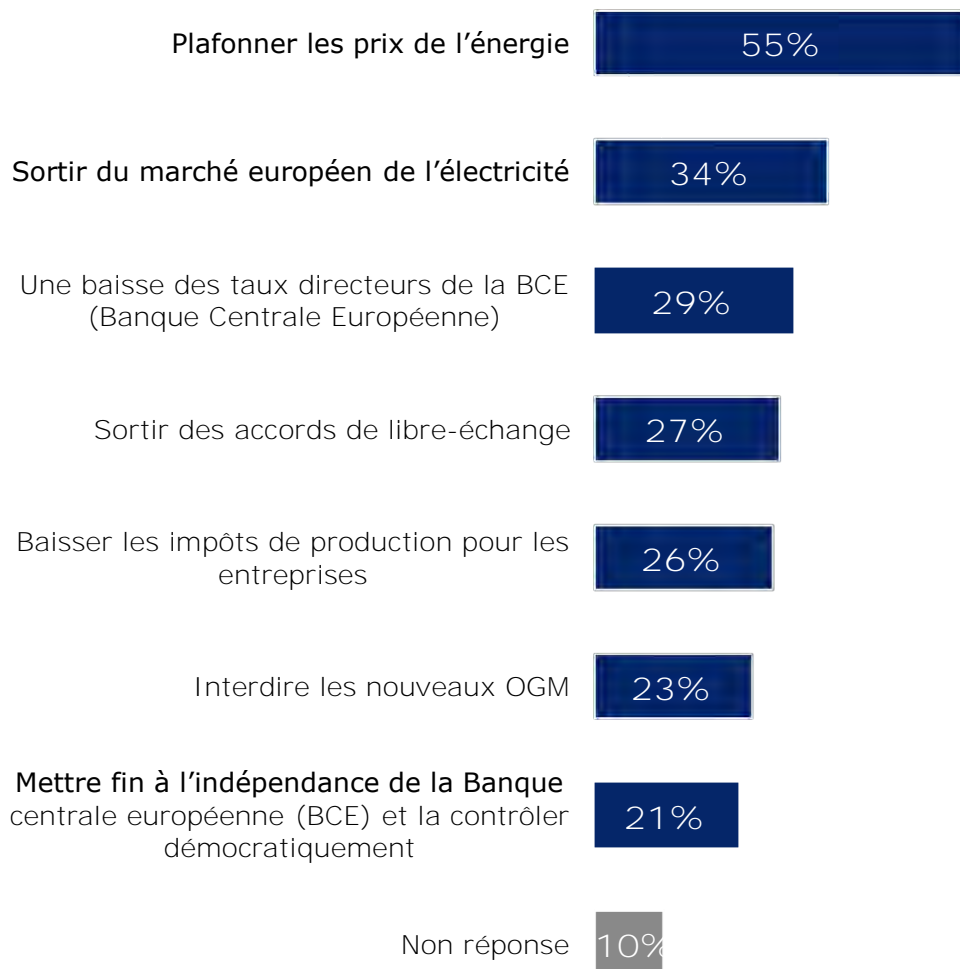
Cadres



Avant les élections européennes, mesures prioritaires pour l'avenir

Parmi les mesures suivantes, lesquelles vous paraissent les meilleurs pour
répondre au dérèglement climatique à l'échelle européenne ?

Grand Public



VI^{AV}VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC Paris, *Le Nouvel Obs*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France Info,
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.