

CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS

2019-2024



FONDATION
HEC
PARIS

**Impact
tomorrow**

L'excellence de demain est entre nos mains

Act today Impact tomorrow

Vous aussi, soyez un acteur de ce changement.

Rejoignez la campagne !



Elôïc Peyrache
Directeur Général
d'HEC Paris

Olivier Sevilla
Président
de la Fondation HEC

À travers l'éducation, nous façonnons le monde...

Depuis la création d'HEC Paris il y a plus de cent trente ans, nous avons pour mission de former les leaders de demain. Les étudiants que nous accompagnons aujourd'hui doivent être des femmes et des hommes ouverts sur le monde, capables d'appréhender les grands enjeux de leur époque en conjuguant à la fois excellence, innovation et esprit d'entreprendre.

Face aux défis d'un monde toujours plus global, plus digital, en perpétuelle mutation, HEC veut créer un nouveau modèle de business school pour le XXI^e siècle permettant d'insuffler une nouvelle école de pensée qui réconcilie la performance économique avec l'impact social et environnemental.

Aujourd'hui, HEC affiche une ambition nouvelle : avoir un impact tangible et durable sur les modèles académiques et sociétaux, grâce aux nouveaux savoirs qu'elle produit et à l'enseignement qu'elle dispense.

Une École fidèle à sa devise historique "Apprendre à oser" qui incarne si bien l'esprit d'entreprendre et la puissance d'innovation qui font son ADN. Une École également sans compromis sur l'excellence, sa marque de fabrique depuis l'origine.

Pour servir cette ambition, l'École doit consolider son modèle et accélérer le rythme de ses propres transformations, au sein d'un campus rénové, multiculturel, digne des attentes d'étudiants venus de plus de 100 pays. Nous voulons offrir une expérience étudiante qui marquera leur vie et leur vision du monde.

Nous croyons en la puissance des dynamiques collectives : ce tournant décisif de notre histoire, nous le prendrons ensemble !

Pour cette nouvelle campagne, la Fondation HEC devenue un partenaire stratégique d'HEC, s'engage à soutenir les axes de développement prioritaires de l'École pour avoir un impact sur :

- la production de connaissances,
- l'inclusion de tous les talents,
- la société,
- le campus.

Nous vous invitons à prendre part à une campagne sans précédent pour atteindre l'objectif de 200 millions d'euros nécessaires à la concrétisation de nos ambitions.



Vers un nouveau modèle de financement pour HEC Paris

© Hervé Cortinat/Photo UP

La mission de la Fondation HEC est double : être en capacité de soutenir les axes stratégiques de développement d'HEC, et constituer un "endowment", c'est-à-dire un capital financier pérenne permettant d'accompagner les grands projets de l'École dans la durée.

Autonomie, agilité, diversification des sources de financement : le nouveau statut juridique d'HEC Paris constitue une évolution majeure dans la vie de l'École.

Elle bénéficie de sa propre personnalité morale. Elle possède un capital matériel avec son campus et le revenu de ses programmes, immatériel avec sa marque, le capital intellectuel constitué par la recherche, ses professeurs et ses contenus académiques, une capacité d'emprunt, ainsi qu'une gouvernance qui lui permet de piloter son destin et sa stratégie. Ses statuts réaffirment sa mission d'intérêt général.

Si cette évolution permet à HEC d'être plus lisible au sein de son univers concurrentiel, il lui est essentiel de piloter désormais la transition économique exigée par son changement de statut.

En un peu plus de trente ans, l'École, dont le modèle était majoritairement subventionné par la sphère publique (50% de son budget de fonctionnement en 1986), doit désormais totalement s'autofinancer et doit pouvoir investir au service de sa stratégie de développement et des étudiants.

Alors que nos ambitions montent en puissance, en corrélation étroite avec les enjeux sociétaux, **la question de la pérennité du modèle économique d'HEC se trouve au cœur de cette campagne de levée de fonds.**

Elle implique un renforcement des fonds propres de l'École, à l'instar des grandes institutions anglo-saxonnes. Aujourd'hui, pour mettre en œuvre son plan de développement stratégique, l'École doit, entre 2019 et 2024, passer d'un endowment de 54 millions d'euros à plus de 100 millions d'euros. Nous pourrions ainsi lui assurer des financements pérennes, et lui donner les moyens d'avoir un impact plus grand sur le monde de demain.

Impact sur la production de connaissances

L'excellence académique repose sur la qualité du corps professoral. Pour devenir l'une des écoles de management mondiales les plus influentes, nous devons investir massivement dans le développement d'une faculté d'excellence.

Une faculté qui repousse les frontières du savoir et vise à avoir un impact sur la pédagogie, les pratiques managériales, les politiques publiques et la société en général.

Une recherche de pointe, couplée à l'excellence pédagogique constituera un levier majeur, permettant à notre production de connaissances d'être utilisée dans les meilleures universités internationales et contribuera au rayonnement global de notre marque. Créer, diffuser du savoir, insuffler des idées nouvelles... depuis près de trente ans, la recherche à HEC Paris est un axe stratégique majeur de développement. Pour cela, il nous faut doubler le nombre de professeurs-chercheurs pour obtenir un taux d'encadrement équivalent à ceux offerts outre-Manche et outre-Atlantique.



Créer 15 nouvelles Chaires de recherche

À l'instar des modèles anglo-saxons, notre objectif est de développer des Chaires qui conjuguent un programme de recherche de haut niveau, la diffusion de connaissances et des enseignements dans un des domaines d'expertise de l'École. Elles sont essentielles à notre rayonnement et nous permettront d'attirer et de retenir les professeurs-chercheurs dont les travaux changent le monde et dont l'enseignement transforme les étudiants.

Développer le programme Doctoral

Le programme Doctoral joue un rôle essentiel dans la production de connaissances. Les étudiants réalisent leurs premiers travaux de recherche en collaboration avec les professeurs d'HEC et s'initient à l'excellence pédagogique. À l'issue de leurs études, les étudiants rejoindront des universités prestigieuses à travers le monde et contribueront au rayonnement d'HEC et de la France à l'international. Il est essentiel pour l'avenir d'augmenter le programme de bourses doctorales pour continuer à recruter les meilleurs étudiants doctorants du monde entier.

Créer 6 "Corporates Initiatives"

Nous voulons continuer de faire avancer l'enseignement sur une thématique phare de la vision de l'entreprise, d'élaborer des programmes de formation innovants, de stimuler de nouvelles idées à travers l'organisation d'actions pédagogiques au sein d'un écosystème unique qui relie entreprises et étudiants (conférences, challenges...). Les Corporate Initiatives sont de véritables points de rencontre entre le monde de l'enseignement et celui des organisations. À l'instar des chaires de recherche, chacune d'elles poursuit un objectif propre dans le domaine de l'enseignement.

Créer un fonds dédié pour financer 10 projets de recherche par an

Nous constituerons un fonds afin de donner à HEC l'agilité de financer des projets de recherche innovants.



« La différence principale entre les toutes meilleures universités au monde et les autres est l'impact de la connaissance qui y est produite : irrigue-t-elle l'enseignement ? Est-elle à l'origine de nouveaux business models ? Change-t-elle les pratiques managériales ? Influence-t-elle les politiques publiques ? Change-t-elle la société ? Telle est la connaissance que nous devons produire pour que notre ambition collective se matérialise. Les Chaires capitalisées créées grâce à la générosité des Grands Donateurs sont un véhicule essentiel pour attirer ou conserver à HEC les enseignants chercheurs qui produisent et transmettent de la connaissance à ce niveau d'impact. »

Jacques Olivier
Doyen de la Faculté et de la Recherche

Impact

2

Objectif
de collecte
60 M €

Impact sur l'inclusion de tous les talents

La diversité, qu'elle soit sociale ou internationale, est un élément-clé de la performance de toute institution académique. Elle permet à chacun de se nourrir des différences, d'être capable de porter une vision mondiale et d'engager les grandes mutations à venir.

À l'heure où le déterminisme social contraint de plus en plus les ambitions et les trajectoires de la jeunesse, HEC Paris doit plus que jamais soutenir la place du système éducatif au cœur même de l'ascenseur social et promouvoir ainsi une plus grande paix sociale. Les transformations sociétales, au centre des enjeux de notre époque, ne pourront être mises en œuvre qu'en permettant à chaque talent d'exprimer tout son potentiel.

Plus que jamais, le vaste monde est également devenu le terrain d'expression de nos étudiants et diplômés. Pour continuer à ouvrir à nos participants les portes de tous les recruteurs de la planète, HEC doit continuer à attirer les meilleurs étudiants internationaux qui sont un formidable accélérateur de visibilité mondiale pour notre marque.

Avoir créé l'un des écosystèmes les plus ouverts d'Europe constitue une véritable richesse pour notre communauté. Croire et investir dans cette diversité permettra de démultiplier l'empreinte d'HEC dans le monde.



© we think elastic

Affirmer notre engagement en faveur de l'égalité des chances

Depuis 2009, les frais de scolarité des étudiants boursiers sociaux sur critères CROUS sont intégralement ou partiellement pris en charge par la Fondation HEC.

Cette mesure de financement a eu un impact spectaculaire sur la part de boursiers CROUS à HEC, passant de 5% en 2009 à 15% en 2019. Au sein du programme Grande École, 18% bénéficient d'une aide financière de la Fondation HEC sur critères sociaux. Il nous faut désormais amplifier notre action et viser de passer à 25% de boursiers tout en maintenant nos critères d'excellence.

« En tant que Grande École, HEC veut être ouverte à tous les talents. C'est pourquoi elle a placé l'égalité des chances au cœur de ses valeurs et mène ses actions dès le lycée, en classes préparatoires et sur le campus. »

Hélène Bermond
Déléguée à l'Égalité des chances à HEC Paris

Lever l'autocensure en amont des concours HEC

Lutter contre l'autocensure qui freine les jeunes dans leurs choix d'études et faire grandir leur ambition sont des éléments fondamentaux de la politique menée vis-à-vis des lycées et des classes prépas. Donner confiance est le maître-mot des programmes d'égalité des chances d'HEC.

Notre objectif est d'accompagner 400 lycéens issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales, que 100% d'entre eux aient une mention au Bac et s'engagent dans des études ambitieuses. De la même manière, nous accompagnerons 400 boursiers de prépa chaque année avec comme ambition que 100% d'entre eux intègrent une des écoles de commerce françaises.

Favoriser les échanges en créant le "Village HEC"

Création d'espaces dédiés pour les associations, d'infrastructures sportives, de cuisines collectives, d'un espace famille, d'une salle de danse, d'un guichet administratif... Nous essaierons sur le campus des espaces de vie, où l'art, source d'inspiration et d'innovation, sera omniprésent, afin d'améliorer la qualité de vie et de favoriser les échanges entre les étudiants.

Développer les soft skills des étudiants

Les soft skills sont essentiels et recherchés par les entreprises, quelle que soit leur taille, pour bien travailler en équipe et devenir un leader inspirant. À travers le Career Center d'HEC Paris, notre objectif est d'accompagner chaque étudiant de formation diplômante qui le souhaite à mieux se connaître et à affiner son projet professionnel en conséquence.



© we think elastic

Ancrer HEC Paris au premier rang des business schools internationales

Une des clés du succès pour HEC réside dans sa capacité à attirer les meilleurs étudiants internationaux venus des plus prestigieuses institutions. Cette diversité constitue un formidable accélérateur pour faire rayonner la marque HEC auprès des grands recruteurs mondiaux. Sans compter que les différences culturelles en salle de classe donnent un avant-goût de la future vie professionnelle interculturelle qui attend nos étudiants.

« La diversité des cultures, des origines, des points de vue de notre corps étudiant crée un environnement unique et dynamique à HEC. Cette richesse nous permet d'attirer les meilleurs étudiants internationaux et de former des leaders responsables dans une société toujours plus ouverte et multiculturelle. »

Andrea Masini
Directeur Délégué, HEC Paris MBA



© Aurélia Blanc



© Aurélia Blanc

Développer des bureaux de représentation à l'international

Aujourd'hui, l'École HEC Paris est présente à Londres, Berlin, New York, Tokyo, Pékin, Abidjan, ainsi qu'au Qatar.

Étoffer nos bureaux, c'est soutenir la marque HEC dans les pays où l'École est déjà représentée, mais aussi rendre plus visible la marque HEC dans les grandes capitales économiques mondiales telles que Hong Kong, Singapour, San Francisco, Mumbai, Sao Paulo, Nairobi, Lagos...

C'est enfin une opportunité pour développer les relations avec les entreprises ou employeurs locaux en lien avec la Direction Carrières & Partenariats Entreprises et soutenir les services aux Alumni.

L'Afrique, un enjeu d'avenir

L'Afrique est appelée à jouer un rôle de plus en plus important, au niveau démographique comme économique. La formation de ses élites y est un défi majeur pour le continent.

HEC accompagne ce défi en proposant des programmes de formation aux cadres d'entreprises, en accompagnant la création des start-ups les plus prometteuses et en proposant le financement des études des plus beaux talents.

Impact

3

Objectif
de collecte
40 M€

Impact sur la société

La mission de notre business school doit être repensée pour contribuer à une refonte des modèles économiques et financiers. HEC Paris doit figurer parmi les grandes institutions qui réfléchissent à l'évolution du capitalisme et des modèles de management pour les entreprises.



© Jason Blackeye



© Aurélie Blanc

Le nécessaire processus de transition écologique va de pair avec les questions d'inégalités sociales. En d'autres termes, la transition doit être sociale et environnementale. Nous formons une nouvelle génération de dirigeants qui ont conscience des défis sociaux et environnementaux, capables de porter des modèles inclusifs et durables. Nous continuerons à accompagner les leaders responsables qui contribueront à l'émergence de nouveaux modes de vie.

Acteur majeur en matière d'économie inclusive, HEC à travers son centre de recherche et d'enseignement Society and Organizations (S&O) a démontré sa capacité à faire bouger les lignes auprès des entreprises et des pouvoirs publics, contribuant au débat d'actualité sur le rôle de l'entreprise dans la société.

Agir toujours plus pour l'économie inclusive

Le nouvel Institut "for Social and Inclusive business" permettra d'affirmer davantage notre rôle de créateur de ponts en matière de recherche, entre chercheurs et praticiens. Nous recruterons des professeurs reconnus internationalement, développerons de nouveaux programmes de formation et accompagnerons les transformations des entreprises en matière d'économie inclusive.

Mettre le sens au cœur d'un capitalisme renouvelé

Notre mission : former les leaders de demain, qui comprennent que leurs responsabilités vont plus loin que les résultats financiers, afin de contribuer au bien-être de l'ensemble de la société. Nous croyons que pour créer un nouveau capitalisme, acceptable et partagé, les dirigeants doivent prendre en compte toutes les composantes de leur environnement.

L'institut "Purpose & Leadership" qui sera créé sur les bases de la Joly Family Chair, positionnera l'École comme un centre d'excellence mondialement reconnu pour l'étude et la diffusion de la quête du sens en entreprise.

Porter une parole forte sur les enjeux économiques de la politique climatique

Face à des enjeux climatiques sans précédent, HEC a un double devoir : contribuer, à travers la recherche, à la refonte des modèles de développement économique et préparer les dirigeants de demain à faire face aux responsabilités qui sont les leurs. Le manifeste des étudiants HEC "Rise for Climate", signé par plus de 1500 étudiants en 2019, nous le rappelle : le "Business as usual" n'est plus de mise !

« Depuis 10 ans, le centre Society and Organizations d'HEC oeuvre à penser, à enseigner, et à mettre en oeuvre un capitalisme responsable. L'économie inclusive, la transition écologique, et le leadership porteur de sens en sont les briques indispensables. Aujourd'hui, nous souhaitons changer d'échelle, et déployer le projet intellectuel, pédagogique, transformateur du centre S&O et le rayonnement d'HEC. »

Rodolphe Durand (H.93 - D.97) Professeur, Département Stratégie et Politique d'Entreprise, Fondateur et Directeur Académique du Centre Society and Organizations



© Andrew Haimert

Incarner l'École de l'entrepreneuriat et de l'innovation

Parce que le rêve d'un nombre grandissant d'élèves du campus est de créer leur entreprise et que le rôle d'HEC Paris est de contribuer à l'esprit entrepreneurial au sein des entreprises, nous souhaitons consolider notre leadership en matière d'entrepreneuriat et d'innovation.

"Apprendre à oser", notre devise, illustre bien notre expertise. Si depuis plus de 40 ans, le programme HEC Entrepreneurs a formé des générations d'innovateurs, c'est aujourd'hui au sein de l'ensemble des programmes de l'École que l'entrepreneuriat et l'innovation sont mis à l'honneur.

La position d'HEC au sein du plateau de Saclay et de son environnement à haute valeur ajoutée technologique constitue un atout décisif afin de développer des projets pluridisciplinaires à fort potentiel d'innovation.

Aujourd'hui, HEC souhaite aller plus loin dans sa démarche entrepreneuriale en investissant fortement sur 3 dimensions clés :

Dimension Internationale

Nous voulons permettre aux porteurs de projets d'avoir une ambition de développement mondial. HEC permettra de décupler la mobilité internationale des équipes et la croissance de leurs projets en démultipliant les alliances internationales et les opportunités de voyages dans les nombreux pays du globe (Etats-Unis, Chine, Allemagne, Israël...).

Dimension Sociale

Nous sommes convaincus du lien indéfectible entre développement économique et progrès social. Si une partie seulement des entreprises accompagnées auront ancré dans leur mission des objectifs d'impact social fort ("Enterprise For Impact"), nous nous engageons à ce que 100% des entreprises créées mettent en place des pratiques respectueuses des parties prenantes ("Enterprise With Impact"). HEC prend également l'engagement d'accompagner 400 femmes par an (dont 70% sont issues des quartiers prioritaires de la ville) dans leurs projets de création d'entreprises, au travers d'un programme appelé "Stand-up".

Dimension Technologique

Installer HEC comme l'École de l'Innovation passe également par une montée en puissance forte sur la dimension technologique. Nous y parviendrons en mettant HEC au cœur de la transformation digitale et de la Data. Dans ce cadre, de nouvelles alliances structurantes, avec l'École Polytechnique notamment, permettront à nos étudiants d'acquérir de nouveaux savoirs et de constituer les équipes pluridisciplinaires de premier plan qui créeront les entreprises de demain.

C'est dans ce cadre que nous avons fusionné notre programme d'entrepreneuriat avec celui de l'École Polytechnique, et que nous avons lancé conjointement un Master en "Data Science for Business" afin de former un nombre grandissant de Data Scientists.

« L'entrepreneuriat, la création ou l'accélération d'entreprises, toutes les transformations que connaissent aujourd'hui les entreprises sont des sujets essentiels. Pour s'installer comme l'École de l'innovation, HEC met au cœur de son projet la pluridisciplinarité et la complémentarité des profils. »

Eloïc Peyrache
Doyen des Programmes



© JM Blais / HEC Paris

Impact

4

Objectif
de collecte
65 M €

Un campus à l'image de nos ambitions

Offrir le meilleur environnement à nos étudiants pour apprendre, entreprendre et comprendre le monde, est un des enjeux essentiels de notre campus. Grâce à sa rénovation, il renouera avec la culture d'audace qui a prévalu à sa construction, et s'imposera d'ici 2030 comme un campus européen de référence.

Clé de l'essor exceptionnel qu'a connu HEC Paris ces cinquante dernières années, le campus HEC constitue le cœur de vie, le ciment qui lie, de génération en génération, alumni et étudiants du monde entier.

Aujourd'hui, l'expérience campus fait clairement partie de l'identité de l'école. Il crée un esprit de communauté unique tout en proposant des conditions d'apprentissage exceptionnelles pour les étudiants. Avec sa rénovation, il continuera à offrir aux étudiants un cadre de vie en résonance avec le monde d'aujourd'hui, et à proposer des infrastructures en cohérence avec les modes d'apprentissage actuels, à la fois plus collaboratifs et plus participatifs.



© Wilmotte & Associés

Créer un nouveau centre de vie sur le campus : l'Agora

La construction de l'Agora constitue la première phase du projet de rénovation du campus. Un lieu de vie au cœur du campus, où se croisent les étudiants MBA, les participants de l'Executive education et ceux de la Grande École, où les échanges entre professeurs et étudiants sont favorisés en dehors des salles de cours. Travailler, échanger, se restaurer... ce centre de vie apportera de la fluidité dans les parcours de nos étudiants.

Pour raccourcir les distances entre les différents points névralgiques du campus, l'Agora répondra aux attentes de sociabilité, de mixité et de services de tous les étudiants. Un lieu où toutes les technologies seront présentes. À la fois, cœur de campus et laboratoire d'innovation, l'Agora sera directement reliée à des lieux d'apprentissage modernes, modulables et collaboratifs.

Réinventer la formation des leaders du XXI^e siècle

Face aux mutations technologiques et aux enjeux sociétaux et environnementaux qui impactent l'intégralité des activités des entreprises, le décroisement des institutions d'enseignement supérieur et le rapprochement de disciplines académiques constituent des vecteurs d'innovation et de compétitivité pour HEC. Les alliances stratégiques que nous bâtissons avec des institutions technologiques de référence – telles Polytechnique et les écoles fondatrices de l'Institut Polytechnique de Paris – contribuent à faire émerger les dirigeants de demain.

Notre objectif est de pouvoir continuer à offrir à ces étudiants, formés au sein d'une institution d'excellence, pluridisciplinaire, tout le panel de connaissances nécessaires pour générer la croissance inclusive de demain, ouverte sur le monde, sur sa complexité technologique et sa diversité. Nous irons encore plus loin et développerons, au-delà des doubles diplômes et programmes communs en cours, des parcours de formation à la carte, ainsi que des infrastructures telles qu'une Data Factory ou encore un fonds dédié à l'innovation.

Allier expérience et pédagogie digitales à un campus digital

Nous avons fait partie des pionniers en matière de pédagogie digitale par la création de MOOCs, certificats et programmes diplômants 100% en ligne. L'École tirera parti de ce succès pour conserver sa longueur d'avance, et souhaite développer notamment une offre de formation en ligne en partenariat avec l'Institut Polytechnique de Paris et Sciences Po. L'expérience digitale doit être associée à l'expérience campus. Les campus universitaires revêtent, à l'heure du digital, une fonction nouvelle pour les meilleures institutions mondiales : ils doivent

offrir des espaces d'échanges connectés, placés au cœur de l'expérience d'apprentissage et du travail académique. Ils favorisent l'enrichissement par la diversité et la construction de relations humaines, conditions indispensables au succès de nos étudiants.

La rénovation des infrastructures digitales du campus accompagnera l'évolution de la pédagogie. La vie des étudiants sera ainsi facilitée durant leur séjour, contribuant à leur intégration.



© Wilmotte & Associés

La Fondation HEC

Créée en 1972, la Fondation HEC a pour mission de contribuer au financement des grands axes stratégiques d'HEC Paris, notamment d'assurer son ouverture sociale et internationale, et de constituer un fonds capitalisé pour soutenir l'École dans la durée. Reconnue d'utilité publique en 1973, elle est habilitée à recevoir des legs, donations et assurances-vie. Depuis 2010, elle abrite 6 fondations portant le nom de donateurs dont les missions sont conformes à celles de la Fondation HEC.

Désormais actionnaire de l'École, la Fondation HEC est un partenaire stratégique majeur pour HEC et contribue, grâce au soutien de ses donateurs et entreprises partenaires, à hauteur de 6% de son budget annuel (soit 8,5 millions d'euros en 2018).

Depuis plus de 15 ans, HEC et sa Fondation ont joué un rôle précurseur dans le changement du modèle de financement de l'enseignement supérieur en France. En 2008, la Fondation et l'École se sont engagées avec détermination dans l'ouverture de la formation HEC au plus grand nombre avec le dispositif de bourses sociales et d'excellence.

Grâce à une collaboration étroite avec les équipes d'HEC Alumni et de l'École, aujourd'hui, la Fondation HEC compte plus de 12 000 donateurs sur près de 60 000 diplômés dans plus de 70 pays à travers le monde et 44 entreprises partenaires.

« La Fondation, c'est avant tout une équipe de 14 personnes enthousiastes et engagées au service d'une vision commune. 80 donateurs et représentants d'entreprises partenaires, par leur expertise et leur temps, contribuent au quotidien à la réalisation de notre mission. Un grand merci à tous, avec une mention particulière pour les membres de nos comités de campagne en France, aux Etats-Unis et au Royaume Uni, et nos ambassadeurs dans le monde, dont l'énergie, le réseau et l'engagement seront absolument essentiels pour mobiliser fortement dans cette campagne. »

Delphine Colson (H.94)
Déléguée générale de la Fondation HEC

Comment contribuer ?

Découvrez comment soutenir nos ambitions, que vous soyez un particulier ou une entreprise.

VOUS ÊTES UN PARTICULIER ?

En tant que particulier résidant en France, votre don est déductible à hauteur de 66% de votre Impôt sur le Revenu (dans la limite de 20% du revenu net imposable) et à hauteur de 75% de votre Impôt sur la Fortune Immobilière (dans la limite de 50 000 euros par an). Vous pouvez effectuer un don :

EN LIGNE : give.fondationhec.fr

PAR CHÈQUE : à l'ordre de la Fondation HEC
1, rue de la Libération - 78351 Jouy-en-Josas cedex

PAR VIREMENT BANCAIRE en précisant votre nom
BNP Paribas ILE DE FRANCE INSTITUTIONS (02837)
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
BIC : BNPAFRPPAA

En tant que particulier résidant à l'international, vous pouvez donner où que vous soyez et bénéficier d'avantages localement (notamment au Royaume-Uni via le Friends of HEC Charitable Trust, aux Etats-Unis via le Friends of HEC Inc. et en Europe grâce au réseau Transnational Giving Europe).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : impact.hec.edu

Pour plus d'informations, contacter
Delphine Colson (H.94)
fondation@hec.fr
01 39 67 94 17

VOUS REPRÉSENTEZ UNE ENTREPRISE ?

Rejoindre les entreprises partenaires d'HEC Paris et de la Fondation HEC, c'est développer une relation privilégiée avec le campus et ses étudiants.

Cette longue tradition de coopération avec le monde de l'entreprise peut se traduire de différentes manières. En devenant partenaire, vous avez la possibilité de participer à des programmes de recherche, créer une Corporate Initiative ou une Chaire, financer des bourses étudiantes, participer à des actions de communication ou de développement d'infrastructures.

DON DES ENTREPRISES

Le don réalisé par une entreprise imposable en France est déductible à hauteur de 60%, dans la limite de 5% de son chiffre d'affaires (Art. 238 bis du CGI).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.hec.edu/fr/lp-entreprises-partenaires

Pour plus d'informations, contacter
Raphaëlle Gautier (H.02)
rollanda@hec.fr
01 39 67 71 66



REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



www.facebook.com/FondationHEC



[@hecfondation](https://twitter.com/hecfondation)



www.linkedin.com/company/fondation-hec

impact.hec.edu

give.fondationhec.fr

[#HECimpact](https://twitter.com/HECimpact)