

ÉDITION 2021

LES
PRIX DE LA
FONDATION

FONDATION
HEC
PARIS

REMISE DES PRIX DE LA FONDATION HEC

9 & 16 mars 2022

P.4

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS
LAURÉAT OLIVIER SUPPLISSON (H.21)

PRIX DE LA FONDATION BERNARD-ANDRÉ PARENT
LAURÉATE MALGOSIA GUIBERT (E.21)

P.5

P.6

PRIX MBA
LAURÉATE ANNA POZNIAKOFF (MBA.22)

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA
LAURÉAT GUILLAUME MERCUSOT (E.21)

P.7

P.8

PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS
LAURÉATE KSENIA ETCHEVERRY (EM.21)

PRIX THÈSE DOCTORAT
LAURÉAT JUNLI ZHAO (D.21)

P.9

P.10

PRIX ARTICLE PROFESSEUR
LAURÉAT JEAN-NOËL BARROT

PRIX DU CHERCHEUR
LAURÉAT RODOLPHE DURAND (H.93 - D.97)

P.11

P.12

PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE
LAURÉATS VALÉRIA & LUDOVIC STOURM



L'édition 2021 des Prix de la Fondation HEC a, cette année encore, permis de révéler des travaux d'excellence pour les sciences de gestion et de récompenser des créateurs de valeur.

Grâce à votre soutien, la Fondation HEC décerne chaque année des prix récompensant les meilleurs mémoires d'étudiants HEC ainsi que les travaux des professeurs.

Neuf jurys impliquant des représentants d'entreprises, des membres de la faculté d'HEC Paris et des donateurs de la Fondation HEC ont sélectionné les travaux qui leur paraissaient, chacun dans leur catégorie, apporter la meilleure contribution aux sciences du management.

Un grand MERCI aux membres des jurys pour le temps consacré à lire et sélectionner ces travaux de grande qualité. Toutes nos félicitations aux nominés et aux lauréats pour la rigueur académique de leurs analyses et la pertinence de leurs réalisations pour le monde de l'entreprise.

Dans un contexte incertain, nous tenons à souligner l'engagement fort des professeurs en termes d'adaptation de pédagogie et de production de connaissances. Nous saluons également l'implication des étudiants pour avoir mené à bien leurs travaux malgré la situation sanitaire compliquée.

La diversité des parcours de nos étudiants et la qualité du corps professoral constituent une grande richesse pour HEC Paris. La Fondation s'engage ainsi aux côtés de l'Ecole pour que cette excellence puisse être accessible au plus grand nombre et pour mettre en lumière certains de ces talents.

Au nom de la Fondation, je tiens à remercier Eloïc Peyrache et les équipes d'HEC qui s'emploient au quotidien à faire rayonner HEC Paris parmi les meilleures business school mondiales.

Delphine Colson (H.94)

Déléguée générale de la Fondation HEC

**UN GRAND MERCI À NOS DONATEURS
ET À NOS ENTREPRISES MÉCÈNES**

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Au cours de leur dernière année d'études, les élèves de la Grande Ecole rédigent un mémoire, fruit d'un travail personnel de réflexion sur un domaine spécifique du management. Ce travail est réalisé sous la tutelle d'un professeur d'HEC Paris. La thèse professionnelle des Mastères est un travail d'étude et de recherche autour d'un thème choisi par l'étudiant. Ce travail lui permet de développer une réflexion sur un domaine d'activité ou sur une problématique spécifique que l'étudiant a pu rencontrer lors de son stage en entreprise. Il est accompagné tout au long de ce travail par un professeur d'HEC Paris.

LAURÉAT

OLIVIER SUPPLISSON (H.21)

Tuteur : Georg Wernicke,

Professeur Assistant, Stratégie et Politique d'Entreprise, HEC Paris



Olivier Supplisson joined HEC within a double degree program with Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique (Ensaë IP Paris, D.Eng.), from which he graduated in 2021. Prior to joining Ensaë, he graduated with a B.Sc. and an M.A. in Econometrics at Paris I Pantheon-Sorbonne. Throughout his academic pathway, he did various research internships in health economics and biostatistics. He is now doing an M.Ph. at the University of Paris and an internship as an epidemiologist within the Epidemiology of Emerging Disease Unit at Institut Pasteur.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

Capping the French Hospital out-of-pocket to fight back the risk of extreme financial burden for patients

In France, patients have to financially contribute to the costs of their hospital stays through the so-called out-of-pocket. Using a large dataset containing all the hospital stays for the medical-surgical-obstetrics activities that happened in the AP-HP between 2016 and 2019, this master's thesis first showed that 10% of the hospital stays are associated with an out-of-pocket higher than €424, representing nearly 61% of the total out-of-pocket. The out-of-pocket is thus highly concentrated and patients with specific stays face a high risk of extreme financial burden. In order to offset this risk, a capping threshold equal to €424 might be implemented. Simulations showed that, assuming no additional public funding, the only possible way to offset the associated financial loss would be to increase the out-of-pocket of all the billing files. It thus exhibited the existing trade-off between mitigating patients' risk of facing extreme out-of-pocket and equity matters. To further study this dimension, this master's thesis explored alternative out-of-pocket schemes, with the assessment of the associated financial impacts on patients and resulting out-of-pocket concentration. Increasing funding from the Public Health Insurance would help overcome this trade-off.

LE MOT DU JURY

« Le Jury de la Fondation HEC que j'ai eu le plaisir et l'honneur de présider cette année a accordé son prix à Olivier Supplisson pour son mémoire consacré à la contribution financière mise à la charge des patients dans le cadre d'une hospitalisation. La qualité de la recherche de ce mémoire, la profondeur du travail de recherche nous a tous impressionnés ainsi bien entendu que sa remarquable actualité après près de 2 ans de crise sanitaire, dans laquelle le monde de la Santé, et tout particulièrement le monde de l'hôpital public, a joué un rôle clef. Nous souhaitons que ce mémoire soit publié par HEC, et puisse ainsi contribuer aux débats majeurs appelés à se tenir sur cette problématique du monde de la santé dans les années à venir. »

JURY

Présidé par **Hélène Combe-Guillemet** (H.79), Head of Global Investment Banking au Crédit Agricole CIB

Yann Algan, Doyen Associé des Programmes Pré-Expérience, HEC Paris • **Hervé Chopin** (H.87), Associé, KPMG • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale, Fondation HEC • **Maxime Quenin Cahn**, Head of Finance, AXA Liabilities Managers • **Sophie Mouterde** (H.88), Coach et fondatrice, Alter'agir • **Christophe Raynaud** (H.98), Directeur Général, ISAI • **Elisabeth Voitoux**, Responsable des relations Entreprises Partenaires, HEC Paris

PRIX DE LA FONDATION BERNARD-ANDRÉ PARENT

Bernard Parent a créé, en 2011, la Fondation Bernard André Parent (BAP) sous égide de la Fondation HEC avec l'idée que les données d'ordre géographique au niveau mondial (ressources agricoles, ressources minérales, démographie, conditions climatiques, etc.) déterminent le choix de toute activité économique et que les entreprises doivent opter pour un management agile, intégrant ces informations (et leurs liens entre elles) en temps quasiment réel, afin d'assurer leur développement voire leur survie.

LAURÉATE

MALGOSIA GUIBERT (E.21)

Directeur de Recherche : Christelle Bitouzet, Lead Campus African program - Co-Academic Director
EMBA English Modulars January and September tracks - Academic Advisor
Affiliate Professor - CSR strategies and Stakeholder Engagement, HEC Paris



Malgosia Guibert started her career in 2004 at Societe Generale. After 6 years within various departments gaining in-depth understanding of banking products and services, she became responsible for the group level client relationships in 2010. Since 2018 she started exploring sustainability impacts of businesses and in 2020 she became Head of European Business Development at Sustainable Platform. Headquartered in Perth (Australia), the company provides investment professionals worldwide with data on companies' contribution to sustainable development.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

What business model for new venture aiming at improving communication of environmental and social (E&S) data through digital tools

Malgosia's professional path directed her towards exploration of the ways of improving the quality and availability of companies' data regarding their environmental and social footprints, strategies and outcomes of their sustainability efforts.

In her EMBA thesis Malgosia explored different ways how sustainability data production, analysis and communication can be optimized and made available to different stakeholders groups for analysis and capital allocation decisions.

As a result, Malgosia has launched a start-up called AI for Sustainability to help large corporate to optimize their sustainability reporting efforts to be able to focus more on implementation and monitoring of their CSR strategy thanks to dedicated, tailor-made software tools.

More recently, Malgosia has also launched a SMEs dedicated offering to allow the remaining 98% of European companies to benefit from high quality advice and tools to better allocate their capital and include sustainability issues in their development strategy.

LE MOT DU JURY

« Ce prix récompense un travail innovant car la stratégie proposée vise à résoudre les effets dommageables d'une situation informationnelle contestable qui perturbe le recueil approprié des data de l'économie verte. Des influenceurs ciblant les épargnants et les investisseurs potentiels sont en effet conditionnés par des maisons de notation dites vertueuses. Ces influenceurs prônent l'orientation verte des investissements mais ils ne disposent que de data tronquées et d'indicateurs pauvres ou inadaptés. Une prise en charge s'impose donc pour identifier les paramètres à recenser, en mesurer les valeurs et diffuser, auprès des acteurs, les données qu'ils suscitent dans la voie du financement et du lancement de projets lorsqu'ils sont opportuns et se justifient. »

JURY

Présidé par **Bernard-André Parent** (H.61), Président de la Fondation BAP

Guy Brillant, co-président de la Fondation BAP • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale, Fondation HEC • **Aurélié Corbel**, Directrice Production sur Mesure - Executive Education, HEC Paris • **Sébastien Martin**, Coordinateur Académique Capstones - EMBA, HEC Paris • **Marc Vanhuele**, Directeur délégué programmes pré-expérience, HEC Paris • **Emmanuel Veron**, Enseignant-chercheur associé à l'UMR IFRAE et à l'Ecole navale, Délégué général du Fonds de Dotation FDBDA

PRIX MBA

Le Prix MBA de la Fondation est décerné à un(e) étudiant(e) MBA ayant démontré des qualités interpersonnelles de leadership dans son groupe de travail.

LAURÉATE

ANNA POZNIAKOFF (MBA.22)



Anna Pozniakoff est une fraîche diplômée du MBA de HEC Paris. Après des études à l'École Hôtelière de Lausanne Anna poursuit une carrière dans l'hôtellerie d'ultra-luxe, d'abord à New York, puis à Paris. Elle passera 4 ans dans un palace de la capitale, à des postes de management opérationnel, puis en tant que responsable commerciale en Europe.

Durant son MBA et sa grossesse Anna est devenue présidente du MBA Council, avec un mandat très impacté par la crise du Coronavirus. Outre l'émergence du premier cluster de variant anglais de France sur le campus, les campagnes de tests, la gestion des étudiants en isolation et leur stabilité psychologique, son équipe a dû réinventer et dynamiser l'activité des clubs sociaux et professionnels du MBA.

Ses relations avec les représentants étudiants de Grande Ecole ont également permis de resserrer les liens entre les diplômés, et de coordonner des actions conjointes de prévention sur les agressions sexistes et sexuelles, par exemple.

Portée par son envie d'impact Anna souhaite à présent rejoindre l'industrie pharmaceutique.

LE MOT DU JURY

« Il est évident qu'Anna est une participante MBA brillante et très impliquée. Il est inutile de commenter davantage son excellence académique. Cependant ce sont ses qualités de leader qui lui ont permis de se démarquer. Pendant sa scolarité à HEC Paris, Anna a fait preuve de vision, de résilience et de charisme tout au long de l'une des périodes les plus difficiles pour notre communauté. En tant que présidente du MBA Council (l'association des étudiants MBA), elle a joué un rôle clé en soutenant ses camarades étudiants MBA, en faisant entendre leur voix et en aidant l'école à adapter le programme aux défis auxquels les étudiants étaient confrontés. Cela sans faire de compromis sur les exigences académiques ni sur l'expérience MBA. Elle a démontré une capacité inhabituelle à comprendre les situations dans leur ensemble, à expliquer et à motiver les décisions même si elles étaient difficiles, et à trouver des solutions pratiques à des défis apparemment insurmontables.

Malgré sa lourde charge de travail académique et ses fonctions de présidente du MBA Council, elle a également trouvé le temps de donner naissance à un bébé pendant ses études. Inutile de dire qu'elle a réussi à le faire sans renoncer à ses engagements et sans retarder ses études.

Pour toutes ces raisons, l'équipe professorale, académique et moi-même avons décidé de lui accorder ce prix. »

JURY

Andrea Masini, Doyen associé en charge des programmes MBA • **Floriane Cividier**, Associate Director - Experiential Learning and Leadership Development • **Patti Brown Varnier**, Executive Director, Academic Affairs & Program Delivery MBA Programs • **Caroline Durand**, Associate Director of the MBA Program & Delivery

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA

A l'issue de leur cursus, les participants de l'EMBA réalisent un mémoire individuel permettant de mettre en application tous les acquis de la formation à la direction générale qu'ils ont suivie. Ce projet présente l'analyse d'une problématique de niveau de comité de direction, interne à l'entreprise du participant ou extérieur dans le cas d'une reprise ou création de société. Il conduit ensuite à l'explicitation d'une recommandation stratégique étayée par un plan d'action.

LAURÉAT

GUILLAUME MERCUSOT (E.21)

Tutrice : Annie Evrenian (E.08)

Strategy Advisor – CAPSTONE, HEC Paris



Guillaume Mercusot est ingénieur de formation, diplômé des Mines depuis 2008, il a débuté sa carrière dans le conseil pour l'industrie pétrolière. Désireux de s'installer à Nantes, il a intégré Atos en 2010 et évolué sur différents postes et responsabilités de management pour finalement prendre la direction d'une division du groupe en France. Fin 2019, il a démarré son Executive MBA à HEC et réalisé son projet Capstone pour l'Institut de Cancérologie de l'Ouest dont il a rejoint le comité de direction en 2021 en tant que directeur du développement et de l'innovation.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

Projet Capstone : « Institut de cancérologie de l'Ouest »

La prise en charge du cancer est un défi de santé publique, 20% des hommes et 17% des femmes développeront un cancer au cours de leur vie.

Pour valoriser et renforcer son modèle de lutte contre le cancer, l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO), dont la place de leader est contestée, doit construire un nouvel avantage compétitif.

J'ai étudié les modèles économiques du soin et de la recherche opérés par l'ICO. J'ai conclu qu'une stratégie visant à faire de l'ICO un centre intégré de données en cancérologie et à construire un modèle data-driven pouvait créer un nouvel avantage.

Cette stratégie repositionne l'ICO comme intermédiaire, au centre de la chaîne de valeur de la donnée dont le potentiel économique est énorme et permet de dégager de nouvelles recettes. Elle repose sur une offre innovante de services d'études sur données de vie réelle pour l'industrie pharmaceutique et sur la construction d'une plateforme de données de soins au sein d'un écosystème partenaire permettant de les valoriser.

LE MOT DU JURY

« Ce projet traite de l'un des grands défis de santé publique de notre époque : la prise en charge du cancer et les moyens à mettre en place pour renforcer la lutte contre cette pathologie dont l'incidence est en forte croissance. Le jury a apprécié l'analyse des différentes orientations stratégiques qui permettraient à l'ICO de continuer à être un leader dans ce secteur, avec une recommandation innovante d'en faire un centre intégré de données en cancérologie. Au travers d'une présentation qui éclaire sur les enjeux d'une telle approche, mais aussi d'une analyse rigoureuse sur les bénéfices et les risques de sa mise en œuvre, ce projet démontre l'intérêt de repositionner grâce à la donnée l'ICO comme l'un des maillons essentiels d'une chaîne de valeur allant de la recherche, aux soins et à l'enseignement. »

JURY

Présidé par **Alain Papiasse** (E.89), Chairman of Corporate and Institutional Banking, BNP Paribas

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale, Fondation HEC • **Jérôme Gueugnier** (E.93), Coach et mentor de dirigeants • **Olivier Jarrousse** (E.05), Associé Gérant de UI Gestion • **Andrea Masini**, Doyen associé en charge des programmes MBA, HEC Paris • **Alexandre Menais** (E.08), Executive Vice President Group Head of M&A Strategy & Development, Atos • **Thierry Simon** (E.92), Member of the Management Committee, CEO Middle East Africa au Crédit Agricole • **Elisabeth Voitoux**, Responsable des relations Entreprises Partenaires, HEC Paris

PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Ces programmes de spécialisation dans un domaine du management, sont destinés aux responsables fonctionnels ou opérationnels souhaitant enrichir leur expertise et renforcer leurs compétences managériales. La thèse professionnelle vise à apporter une réponse à une problématique de management, en s'appuyant sur les connaissances existantes. L'originalité de ce travail repose sur l'association d'un aspect académique et d'une dimension professionnelle.

LAURÉATE

KSENIA ETCHEVERRY (EM.21)

Tuteur : Jean-Marc Lehu, PhD

Lecturer in Marketing communications, HEC Paris



Ksenia Etcheverry is the founder of Equanimity, the first digital platform for crisis communication management.

Before starting Equanimity, Ksenia was managing global external affairs at Nexans. She also worked as a consultant in PR agency ComCorp and held a marketing role in a Business Intelligence start-up in Estonia.

Ksenia has a bachelor's degree with honors in Branding & Advertising, a master's degree in Communication & Multimedia, and an executive master's degree with honors in Business Development, Sales & Digital marketing from HEC Paris.

THÈSE PROFESSIONNELLE RÉCOMPENSÉE

From information to data to actionable insight in public relations : Exploring the potential of decision intelligence in crisis communication.

While technology use in public relations is mostly limited to relatively basic applications, Ksenia Etcheverry explores how AI and decision intelligence could help businesses anticipate and manage crisis communication more effectively.

In her thesis, the author comes up with a new decision-making framework combining data science with social and managerial science theory and covering the entire crisis management lifecycle. By identifying relevant sources of data and adapting existing data mining techniques to public relations, the paper goes on to showcase how companies can obtain data-driven and research-backed recommendations when selecting the most appropriate response strategy to a reputation threat at hand.

The findings of the thesis are applied within Equanimity, the Software-as-a-Service solution developed by the author. Leveraging on decision intelligence and a selection of debiasing techniques, Equanimity empowers PR teams to make better and faster decisions in the face of a crisis.

LE MOT DU JURY

« Le Jury salue, à la fois le parcours professionnel brillant de l'auteurice de la thèse et son travail très riche, qui traite des enjeux de management et communication de crise. Elle propose une réflexion pertinente et extrêmement documentée sur l'intégration de données de l'IA dans les décisions managériales en situation de crise. La stratégie de communication de crise est analysée à l'aune de l'IA, de la place de la technologie et de l'étude des données dans la prise de décision en y associant biais cognitifs et enjeux réputationnels. Cette réflexion revêt toute son importance au regard de la situation actuelle. La singularité et richesse de cette thèse consistent à explorer différents scénarii de crise appuyés par des faits réels, d'en identifier les enjeux et la valeur ajoutée générée par l'IA dans la prévention des crises. L'analyse explore avec justesse l'impact des facteurs humains et cognitifs dans la communication de crise. Elle démontre la création de valeur générée par l'intégration de l'IA aux enjeux de cette dernière. »

JURY

Présidé par **Asma Lebert** (EM.10), Executive Director Audit Interne, Risques et Contrôle Interne Groupe - Groupement Les Mousquetaires

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Aurélié Corbel**, Directrice Production sur Mesure - HEC Paris • **Joana Foglia** (EM.18), Editor & Publisher, Wealth Monaco • **Catherine Le Louarn** (E.83), Directeur General, International Executive Search Partner - Cell Solutions • **Marc Noury** (EM.18), Head of Departments, Business Planning & Purchasing - Honda France Manufacturing • **Jean Serrière**, Directeur RSE et sociétariat - BRED Banque Populaire • **Elisabeth Voitoux**, Responsable des relations Entreprises Partenaires, HEC Paris

PRIX THÈSE DOCTORAT

Le programme du Doctorat HEC prépare à la carrière d'enseignant-chercheur en management avec l'objectif d'intégrer les meilleures universités et business schools du monde entier. Il s'appuie sur un corps professoral international menant des recherches en management de très haut niveau scientifique et garantit une formation de pointe de dimension internationale.

LAURÉAT

JUNLI ZHAO (D.21)

Directeur de Thèse : Jean-Edouard Colliard,
Associate Professor of Finance, HEC Paris



Junli Zhao defended his PhD dissertation in August 2021. After graduation, he joined Bayes Business School, City University of London as a lecturer (assistant professor) in finance. Prior to pursuing a PhD at HEC Paris, he obtained a master's degree in financial engineering from Ecole Polytechnique Federale de Lausanne, Switzerland, and a bachelor's degree in physics from University of Science and Technology of China.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

MACHINE-READABLE DATA AND FINANCIAL EXPERTS IN ASSET MANAGEMENT. ESSAYS ON INTERMEDIATION IN FINANCIAL MARKETS

Should financial experts (e.g., buy-side asset managers and analysts) fear the rise of algorithms? As machine-readable (clean and structured) data are essential for the development and functioning of algorithms, I study this question by investigating whether financial experts benefit from more machine-readable data in information production in asset management. I first develop a model in which an institutional investor's performance and asset holdings depend on two inputs: the amount of machine-readable data and the number of financial experts, and derive how changes induced by an increase in the amount of machine-readable data depend on the relation between the two inputs. Exploiting an exogenous regulatory shock that makes corporate filings more machine-readable, I find that institutions with more financial experts experience larger performance improvement than institutions with fewer financial experts, consistent with financial experts benefiting from more machine-readable data. This result helps evaluate the disruption brought by modern algorithms.

LE MOT DU JURY

« Junli's highly interesting research deals with the way different sources of information interact on financial markets.

His three papers are very promising because all of them deal with recent evolutions in financial markets such as automation, trends in equity research or brokers and financial advisers influence.

Junli deserves his prize ! »

JURY

Présidé par **Ada di Marzo**, Senior Partner, Managing Director France - Bain & Co

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Guiraud Lame**, Chief Data Officer - Natixis • **Johan Hombert**, Doyen Associé Doctorat - HEC Paris • **Jean-Luc Parer** (H.76), Ancien Co-Directeur de la Banque et Services Financiers Internationaux - Société Générale • **Foulques de Rostolan** (H.00), Associé Département Droit Social - Gide Loyrette Nouel • **Joël Stofer** (H.06), Head of Event-driven monitoring and development - BNP Paribas • **Nicolas Tissot** (H.89), Administrateur indépendant & Président du Comité d'Audit et de la Conformité - Euroclear

PRIX ARTICLE PROFESSEUR

Le prix de l'article de recherche de l'année récompense un article de recherche récent, écrit par un professeur HEC, qui se distingue à la fois par son excellence académique (publication en revue A+) et par son fort potentiel d'impact pour l'enseignement, pour les entreprises ou pour les politiques publiques et l'évolution de la société.

LAURÉAT

JEAN-NOËL BARROT

Associate Professor, Finance, Finance Department, HEC Paris
Member of GREGHEC: joint research laboratory CNRS-HEC Paris



Jean-Noël Barrot teaches entrepreneurial finance at HEC Paris. His research interests include entrepreneurial finance, and the interactions between product and capital markets. He has published in leading economics journals like the Quarterly Journal of Economics, the Journal of Finance, the Journal of Financial Economics, and Management Science. He earned a PhD in financial economics from HEC Paris. Jean-Noël has also taught at the Massachusetts Institute of Technology (MIT).

ARTICLE RÉCOMPENSÉ

The Employment Effect of Faster Payment: Evidence from the Federal Quickpay Reform

We study the impact of Quickpay, a reform that permanently accelerated payments to small business contractors of the U.S. government in 2011, in the wake of the 2008 financial crisis.

We find a strong direct effect of the reform on employment growth at the firm level. However, we document substantial crowding out of nontreated firms' employment within local labor markets. While the overall net employment effect is positive, it is close to zero in tight labor markets.

Our results highlight an important channel for alleviating financing constraints in small firms, but emphasize the general-equilibrium effects of large-scale interventions, which can lead to lower aggregate outcomes depending on labor market conditions.

LE MOT DU JURY

« L'article de Jean-Noël Barrot présente une analyse économique détaillée de l'impact d'une politique de réduction des délais de paiements des créances sur l'Etat aux Etats-Unis. L'étude a le mérite de quantifier par secteurs économiques ou géographiques l'impact de ces politiques en termes d'emploi ou de croissance économique. Ce qui a retenu l'intérêt du Jury est la qualité de l'analyse, la vision globale des enjeux pour l'Etat, les entreprises et les régions, et la possibilité d'utiliser cette recherche pour définir des politiques ciblées. L'article, soutenu par des analyses statistiques rigoureuses, est d'une lecture claire avec des enjeux parfaitement définis. »

JURY

Présidé par **Bertrand Schwab** (H.87), Private Investor / Managing Director - Loki Consulting Ltd

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Olivier Diaz** (H.87), Associé en Fusions-Acquisitions et Droit des Affaires - Gide Loyrette Nouel • **André-Benoît de Jaëgere**, Vice-Président Stratégie et Innovation - Capgemini Invent • **Gen Oba** (H.98), Senior Banker - Crédit Agricole CIB • **Christophe Pérignon**, Doyen Associé, Directeur de la Recherche - HEC Paris • **Guy Philippe** (H.80), Founder and CEO - Oyamacho Advisors LLC

PRIX DU CHERCHEUR

Le prix de chercheur, ou chercheuse, de l'année récompense un professeur HEC qui s'est particulièrement distingué à la fois par sa productivité en recherche (publications en revues A+) les trois dernières années et par l'impact de ses travaux.

LAURÉAT

RODOLPHE DURAND (H.93 - D.97)

Joly Family Professor of Purposeful Leadership, Strategy Department, HEC Paris
Founder, Academic Director - Society & Organizations (S&O) Institute



Rodolphe Durand est professeur à HEC Paris, titulaire de la chaire «Joly Family Chair in Purposeful Leadership», fondateur et directeur académique de l'Institut Society and Organizations lancé en 2009. Au cours des dernières années, il a été Professeur Visitant à la New York University (Stern Business School), à la London Business School, et à l'Université de Cambridge (Judge Business School), ainsi que Chercheur Invité à la Harvard Business School en 2012. Il a dirigé le département Stratégie et Politique d'Entreprise de 2009 à 2013 et a été le directeur académique du Mc Strategic Management (2012-2015).

Ses travaux de recherche, primés par l'American Sociological Association (2005), l'European Academy of Management (2010), et la Strategic Management Society (2014) portent sur les sources de l'avantage concurrentiel et les déterminants cognitifs et normatifs de la performance des organisations : Pourquoi les organisations l'emportent-elles sur leurs rivales ? Est-ce que des principes, des intérêts, et des comportements nouveaux tels que ceux liés à la responsabilité sociale ou l'économie inclusive peuvent contribuer à apporter un avantage aux entreprises et diffuser au sein des marchés ? Les organisations doivent-elles innover ou plutôt se conformer à des normes et des logiques en vigueur pour réussir.

Lastest working papers and scientific articles

Optimally Distinct? Understanding the Motivation and Ability of Organizations to Pursue Optimal Distinctiveness (or Not)

Organization Theory, À paraître, in coll. with R. Haans

Communication Frames and Beneficiary Engagement in Corporate Social Initiatives: Evidence from a Randomized Controlled Trial in France

Strategic Management Journal, À paraître, in coll. with R. Huysentruyt

Valuing Spanners: Why Category Nesting and Expertise Matter

Academy of Management Journal, À paraître, in coll. with A. Cudennec

Michelin Is Coming to Town: Organizational Responses to Status Shocks

Management Science, À paraître, in coll. with S. D. Favaron & G. Di Stefano

Why Activist Hedge Funds Target Socially Responsible Firms: The Reaction Costs of Signaling Corporate Social Responsibility

Academy of Management Journal, juin 2021, vol. 64, n° 3, pp 851-872

in coll. with M. R. Desjardine & E. Marti

LE MOT DE JACQUES OLIVIER, DOYEN DE LA FACULTÉ ET DE LA RECHERCHE

« Rodolphe Durand est un, sinon le, chercheur le plus prolifique d'HEC. Mais ce n'est qu'une face de l'iceberg. L'impact principal de Rodolphe, et de l'Institut S&O qu'il a créé, est d'insuffler, de stimuler, de coordonner les efforts d'une communauté de chercheurs, de teachers et d'acteurs sur des sujets qui changent le monde. Et cet iceberg, au contraire de ceux du Pôle Nord, ne cesse de grandir ».

PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE

Ce prix récompense les initiatives pédagogiques mises en place à HEC Paris, se distinguant par leur originalité, leur pertinence et leur efficacité. Ces innovations peuvent concerner la création de contenu, matériel, de pédagogies novatrices ou de nouveaux cursus d'enseignement. Financé par la Fondation Bruno Roux de Bezieux, sous égide de la Fondation HEC, ce prix est décerné en mémoire de Bruno Roux de Bezieux (H.55) qui a joué un rôle majeur dans l'introduction à HEC dans les années 1960, d'une nouvelle pédagogie venue des Etats-Unis : la méthode des cas.

LAURÉATS

VALÉRIA & LUDOVIC STOURM



Valéria Stourm is an Assistant Professor at HEC Paris. She holds a PhD in Marketing, an MS in Marketing, and a BS in Economics from the Wharton School at the University of Pennsylvania. Her research on loyalty programs and digital advertising has been published in leading journals and has earned prestigious recognitions. She won AMA's 2016 Donald R. Lehmann Award for "outstanding dissertation-based article published in Journal of Marketing Research", was Finalist for the 2015 Paul E. Green Award, and for the 2020 Weitz-Winer-O'Dell Award for «the article in the Journal of Marketing Research that has made the most significant long-term contribution to marketing theory, methodology, and/or practice».



Ludovic Stourm est Professeur Assistant de Marketing à HEC Paris depuis 2016 où il enseigne le marketing quantitatif aux étudiants de la Grande Ecole. Ingénieur en informatique, titulaire d'un Master en statistiques de l'université d'Harvard et d'un Ph.D. en marketing de la Wharton School, ses travaux de recherche développent des méthodes économétriques pour analyser les choix des consommateurs à partir de base de données. Il étudie notamment les effets de réseaux et la compétition dans l'économie collaborative.

INITIATIVE PÉDAGOGIQUE RÉCOMPENSÉE

Development of interactive hybrid course for Marketing Science core course

In the summer and Fall of 2020, Ludovic Stourm and Valeria Stourm partnered to redesign the Marketing Science core course in the Grande Ecole program into a blended learning setup. Half of the sessions are now delivered as pre-recorded videos, while the other sessions are delivered live. In digitizing the content, we took advantage of all the advantages that an online course can provide to offer the best learning experience possible to our students. We produced videos that are both interactive and engaging by leveraging a plethora of features that 21st-century tools can provide, such as embedded quizzes, personalized video content, clickable hyperlinks to extra resources, gamification, engaging jingles between video sections, and different visual effects to retain student attention. Overall, this new content is expected to be offered to about 800 and 900 Grande Ecole students every year.

LE MOT DU JURY

« Le jury a été unanimement séduit à la fois par l'ambition du projet (permettre aux étudiants d'acquérir dans les meilleures conditions les fondements du Marketing malgré la crise sanitaire), la démarche (digitaliser un cours essentiel en utilisant des technologies de pointe qui permettent la variété et l'interactivité) et la qualité exceptionnelle du résultat, plébiscité par les étudiants, et utilisable par les autres professeurs du département. »

JURY

Présidé par **Laurence Debroux** (H.92), Administratrice indépendante - Novo Nordisk, Exor, group HEC

Marie-Anne Aymerich (H.87), Non Executive Director - Supervisory Board and Strategic Committee - Pierre Fabre Group • **Valérie Bocciairelli**, Responsable Marque Employeur, Partenariats Ecoles et Compétences - BNP Paribas • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **François Dalens** (H.88), Senior Partner & Managing Director - BCG European Management Team Boston Consulting Group • **Capucine Edou**, Senior Manager, CMA CGM • **Patrick Ferraris**, Head of MV CPRD - Capgemini Invent • **Luis Marini-Portugal** (H.93), Président - Citizen Capital • **Anne Michaut**, Doyen Associé à la Faculté Education Track et à la Pédagogie, Professeur Associé, Département Marketing - HEC Paris • **Christine Reynaud** (H.80), Director, Board Of Directors - French Chamber in Hong Kong / Advisor - Sustainable Finance Initiative

LES LAURÉATS DES PRÉCÉDENTS PRIX



(A) Prix mémoire Grande Ecole & Mastères Spécialisés

- 2020 : **Siham ALLICHE** (H.20) & **Kristian ANDERSEN FARAGLIA** (MSc.20)

« To what extent do ESG incorporation strategies impact the general economic performance of European SRI funds? »

- 2019 : **Justine BOUDOU** (H.19)

« The main drivers of CEO overpayment before and after the financial crisis: an empirical analysis »

(B) Prix Executive Mastère Spécialisé

- 2020 : **Yohan BEN TOLILA** (EM.20)

« Intégrer la prise en charge des aidants dans la stratégie d'entreprise d'un groupe d'EHPAD : d'une solution face à un enjeu de santé publique à la création d'un avantage concurrentiel »

- 2019 : **Michèle DABAGHIAN** (EM.19)

« Daughters of the desert: In light of the recent changes in the Kingdom of Saudi Arabia, what factors enable Saudi women to achieve leadership roles in organisations »

(C) Prix Executive MBA

- 2020 : **Kadir KARAMAN** (E.20)

« « How to build a differentiated fashion brand with CSV at core? »

- 2019 : **Hélène HUBERT** (E.19) & **Maxime BERTIN-MOUROT** (E.19)

Projet Capstone : « Comment implémenter de nouveaux business models de l'économie circulaire pouvant générer des revenus incrémentaux pour un groupe de luxe ? »

(D) Prix MBA

- 2020 : **Emric NAVARRE** (MBA.21)

- 2019 : **Clare CARTWRIGHT** (MBA.20)

- 2019 : **Hilary WATSON** (MBA.20)

(E) Prix de la Fondation Bernard André Parent

- 2020 : **Sanâa KIADI**

« La migration africaine : un défi mondial, une opportunité continentale »

(F) Prix Doctorat

- 2020 : **Fei GAO** (D.20)

« Three Essays on Marketing Interventions to Influence Consumer Judgments, Choices, and Behaviors »

- 2019 : **Romain BOULONGNE** (D.20)

« When is ambiguity favorable? An experimental and theoretical investigation of multiple categorization processes in markets »

(G) Prix Bruno Roux de Bezieux pour l'Initiative Pédagogique

- 2020 : **Sebastian BECKER**

« EduScrum – Using (and thereby also teaching) Agile methods in pedagogy »

- 2019 : **David RESTREPO**

« Automating GDPR Compliance »

(H) Prix Article Professeur

- 2020 : **Anne-Laure SELLIER**

« Debiasing Training Improves Decision Making in the Field »

- 2019 : **Svenja SOMMER**

« Collaborative Prototyping of Alternative Designs Under a Target Costing Scheme »

(I) Prix du Chercheur

- 2020 : **Jean-Edouard COLLIARD**, Professeur Associé, Département Finance

- 2019 : **Guillaume VUILLEMEY**, Professeur Associé, Département Finance

La Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de soutenir le développement d'HEC Paris, à travers le financement de projets stratégiques comme l'entrepreneuriat, la transformation digitale, l'engagement sociétal et de rendre cette formation d'excellence accessible au plus grand nombre.

Grâce au soutien des anciens élèves, d'entreprises mécènes et de fondations, la Fondation HEC contribue de manière décisive au développement d'HEC Paris. En 2020, la Fondation a pu allouer 12,3 M€ au financement de projets de l'Ecole.

Aujourd'hui, la Fondation HEC c'est plus de 14 000 donateurs (sur 68 000 diplômés), 37 entreprises mécènes, une équipe de 15 salariés, une quarantaine de bénévoles et ambassadeurs.

À quoi ont servi 100€ collectés par la Fondation HEC en 2020 ?



Source : Fondation HEC 2020

* Composé de dons capitalisés et de réserves constituées depuis 2008, le fonds capitalisé est géré dans une perspective à long terme. C'est un levier d'emprunt pour l'Ecole et une sécurité pour le financement de projets ctés pour HEC Paris. Au 31/12/2020, il s'élevait à 77,2M€.

Comment soutenir le développement d'HEC Paris ?

- **en ligne** sur give.fondationhec.fr
- **par chèque** libellé à l'ordre de la Fondation HEC (1 rue de la Libération, 78351 Jouy-en-Josas Cedex)
- **par virement bancaire** sur le compte de la Fondation HEC
BNP Paribas Ile-de-France Institutions
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
SWIFT / BIC : BNPAFRPPAA
- via un legs, une assurance-vie ou une donation temporaire d'usufruit.

Act today Impact tomorrow

La campagne de fundraising *Impact tomorrow*

Face aux défis d'un monde toujours plus global, plus digital, en perpétuelle mutation, HEC Paris affiche aujourd'hui une ambition nouvelle : avoir un impact tangible et durable sur les modèles académiques et sociétaux, grâce aux nouveaux savoirs que l'Ecole produit et à l'enseignement qu'elle dispense.

La Fondation HEC et HEC Paris ont lancé en juin 2019 une grande campagne de levée de fonds avec l'objectif de collecter 200 millions d'euros d'ici 2024 pour permettre à l'Ecole d'investir sur 4 axes de développement prioritaires :

Impact sur la production de connaissances

1

L'excellence académique repose sur la qualité du corps professoral. Pour devenir l'une des écoles de management les plus influentes au niveau mondial, nous devons investir massivement dans le développement d'une faculté d'excellence.

Impact sur la société

3

La mission de notre business school doit être repensée pour contribuer à une refonte des modèles économiques et financiers. HEC Paris doit figurer parmi les grandes institutions qui réfléchissent à l'évolution du capitalisme et des modèles de management pour les entreprises.

Impact sur l'inclusion de tous les talents

2

La diversité, qu'elle soit sociale ou internationale, est un élément-clé de la performance de toute institution académique. Elle permet à chacun de se nourrir des différences, d'être capable de porter une vision mondiale et d'engager les grandes mutations à venir.

Un campus à l'image de nos ambitions

4

Offrir le meilleur environnement à nos étudiants pour apprendre, entreprendre et comprendre le monde, est un des enjeux essentiels de notre campus. Grâce à sa rénovation, il renouera avec la culture d'audace qui a prévalu à sa construction, et s'imposera d'ici 2030 comme un campus européen de référence.

Fondation HEC

1, rue de la libération
78351 Jouy-en-Josas cedex
Tél. +33 (0)1 39 67 94 17
fondation@hec.fr

impact.hec.edu
give.fondationhec.fr

Rejoignez-nous sur

