

ÉDITION 2022

LES PRIX DE LA FONDATION

FONDATION
HEC
PARIS

REMISE DES PRIX DE LA FONDATION HEC

Cérémonie pour les étudiants - 13 février 2023

Cérémonie pour les professeurs - 27 mars 2023

P.4 **PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS**
LAURÉAT CARSTEN JOHANNES RAUM (MSc.22)

PRIX MBA
LAURÉATE ANNA DRAGINA (MBA.23) P.5

P.6 **PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS**
LAURÉAT VINCENT QUÉAU (EM.22)

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA
LAURÉAT QUOC-DIEN TRINH (E.22) P.7

P.8-9 **PRIX DE LA FONDATION BERNARD-ANDRÉ PARENT**
LAURÉATE JANICE KLAIBER (MSc.22)
LAURÉAT JOSEPH REYMOND (EM.22)

PRIX THÈSE DOCTORAT
LAURÉATE CLAIRE LINARES (D.22) P.10

P.11 **PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE**
LAURÉATS DANIEL HALBHEER & IGOR SHISHLOV

PRIX ARTICLE PROFESSEUR
LAURÉATE DENISA MINDRUTA P.12

P.13 **PRIX DU CHERCHEUR**
LAURÉATE PEPA KRAFT



L'édition 2022 des Prix de la Fondation HEC a, cette année encore, permis de révéler des travaux d'excellence pour les sciences de gestion et de récompenser des créateurs de valeur.

Grâce au soutien de nos mécènes, la Fondation HEC décerne chaque année des prix pour récompenser les meilleurs mémoires d'étudiants HEC ainsi que les travaux de professeurs.

Neuf jurys impliquant des représentants d'entreprises mécènes, des membres de la faculté d'HEC Paris et des donateurs de la Fondation ont choisi les travaux qui leur paraissaient, chacun dans leur catégorie, apporter la meilleure contribution aux sciences du management.

Un grand MERCI aux membres des jurys pour le temps consacré à étudier et à évaluer ces travaux de grande qualité. Toutes nos félicitations aux nominés et aux lauréats pour la pertinence de leurs réalisations pour le monde de l'entreprise et la rigueur académique de leurs analyses.

La diversité des parcours de nos étudiants comme la qualité du corps professoral constituent une grande richesse pour HEC Paris. Ces prix sont pour la Fondation une façon de mettre en lumière certains des talents exceptionnels de l'Ecole.

Au nom de la Fondation, je tiens à remercier Eloïc Peyrache et les équipes d'HEC qui s'emploient quotidiennement à faire rayonner HEC Paris parmi les meilleures business school mondiales.

Delphine Colson (H.94)

Déléguée générale de la Fondation HEC

**UN GRAND MERCI À NOS DONATEURS
ET À NOS ENTREPRISES MÉCÈNES**

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Au cours de leur dernière année d'études, les élèves de la Grande Ecole rédigent un mémoire, fruit d'un travail personnel de réflexion sur un domaine spécifique du management. Ce travail est réalisé sous la tutelle d'un professeur d'HEC Paris. La thèse professionnelle des Mastères est un travail d'étude et de recherche autour d'un thème choisi par l'étudiant. Ce travail lui permet de développer une réflexion sur un domaine d'activité ou sur une problématique spécifique que l'étudiant a pu rencontrer lors de son stage en entreprise. Il est accompagné tout au long de ce travail par un professeur d'HEC Paris.

LAURÉAT

CARSTEN JOHANNES RAUM (MSc.22)



Supervision : Julien Jourdan (D.12), Professeur Associé, Management et Ressources Humaines, HEC Paris

Carsten Johannes Raum (MSc.22) joined HEC in 2022 as a Masters in Strategic Management student. He previously completed a dual degree bachelor as Reutlingen University in Germany and at Elon University in the United States. At HEC, Carsten focused on further developing his interest in strategy consulting topics through a Business Project with Lufthansa, while also exploring his passion for social and environmental topics through the Climate & Business Certificate and the master thesis. He now works as a strategy consultant at a major global consulting firm in Munich.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

Finding the right response: Company characteristics and social movements

While social movements have existed for a long time, the pressure for companies to interact with them has severely increased in the last decade. The public often wants to know where companies stand on particular social issues, leading to many companies having to make a choice on how to position themselves. To explore further what factors moderate such a response to social movements, the aim of this paper is to find out if any company characteristics make a company more likely to proactively position itself in support of some of the most significant social movements in this world. Here, attention is also paid to how the companies respond by looking at the response's wording and strength. As this constitutes a first step in this research direction, several different hypotheses are developed, which are then tested through statistical analysis. The basis of this analysis are company responses to the Black Lives Matter social movement in 2020.

The findings indicate that the power relationship of specific stakeholder groups to the company, particularly end-consumers and employees, can influence whether a company would make a proactive and strong response in support of social movements. Mixed results are found for the CEO characteristics of gender and age, as the paper finds support for the influence of CEO age but not gender. Finally, a first step is taken to understand the influence of the company's location on their willingness to support social movements by showing that companies headquartered in more liberal states are more likely to respond to social movements proactively. This paper can be built upon for further research and can also be used by practitioners to understand better their and their competitors' responses to social movements.

LE MOT DU JURY

« Le jury de la Fondation HEC que j'ai eu le plaisir et l'honneur de présider a accordé son prix à Carsten Raum. Ce mémoire consacré aux réactions des sociétés face à des mouvements sociaux a été apprécié par tous les membres au jury pour sa profondeur d'analyse, sa pertinence, sa structure. Outre la prise en considération qualitative des facteurs sociaux, le travail sur les données est particulièrement bien fourni et convaincant. Nous sommes favorables à la publication de ce mémoire afin qu'il puisse contribuer à des échanges utiles pour le monde académique et celui de l'entreprise. »

JURY

Présidé par **Béatrice Lazat**, Directrice des Ressources Humaines - Kering

Hervé Chopin (H.87), Associé - KPMG • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Clémence Fallet** (H.06), Partner - Bredin Prat • **Patrick Mouterde** (H.89), Partner and CFO - PAI partners • **Maxime Quenin-Cahn**, Head Of Finance - AXA Liabilities Managers • **Julie Thines**, Executive Director - Academic Affairs and Schooling Pre-Experience Programs / Directrice des Etudes - HEC Paris • **David Vaillant** (H.98), Global Head of Finance, Strategy and Participations - BNP Paribas Asset Management

PRIX MBA

Le Prix MBA de la Fondation est décerné à un(e) étudiant(e) MBA ayant démontré des qualités interpersonnelles de leadership dans son groupe de travail.

LAURÉATE

ANNA DRAGINA (MBA.23)



Anna Dragina is an MBA Candidate with more than 6 years of experience in Sustainability & Corporate Social Responsibility. After obtaining her BSc degree in International Relations, she joined the world's largest beauty company, L'Oréal, in its Russia & CIS hub where she developed and led environmental and social projects, coordinated group's local effort on reducing carbon footprint, promoting diversity, equity & inclusion, and steered initiatives to support underprivileged social groups. During her MBA journey she assumed a role of a VP for Inclusion in MBA Council's team elected in June 2022. As a representative of her fellow MBAs, she worked on different opportunities to ensure inclusion of all the MBA community members living on- and off-campus, including not only students but also their partners and kids.

Anna promoted anti-harassment initiatives on behalf of the MBA Council and in coordination with Pôle Prevention and contributed to creating a fund to financially support those in need.

Anna has also contributed to and coordinated efforts to support her peers with career opportunities in sustainability as a VP for Careers and Networking of MBA Sustainability Club. Driven by her passion for and expertise in sustainability, she focused on demonstrating to her fellow students the variety of sustainability-related jobs starting from social entrepreneurship and ending with consulting ones

LE MOT DU JURY

« Anna est un vrai rayon de soleil. Souriante, dynamique et très engagée, elle est toujours prête à servir ses camarades et s'intéresse à de nombreuses actions inclusives et coopératives au sein de la communauté MBA. Bien qu'elle n'ait aucune position ni aucun crédit pour certaines de ses actions, Anna est très impliquée au sein des différentes actions organisées par de nombreux clubs tel que le «Women in Leadership Club» et participe à de nombreux événements. Elle est une source d'inspiration pour de nombreux leaders féminins ! Elle est également VP for Career & Networking au sein du « MBA Sustainability Club » et ne manque ainsi jamais une occasion d'apporter son aide bienveillante. Sa position au MBA Council pour la Promo 2023 en tant que VP for Inclusion montre à quel point ses qualités de leader à la disposition des autres lui ont apporté une véritable identité au sein de la communauté MBA.

Cette identité s'est traduite par une vraie reconnaissance de ses pairs qui ont officiellement voté pour elle et qui l'ont désignée en tant que leader inspirant puisqu'elle a reçu un Leadership Award, preuve visible de ses actions ô combien inspirantes pour toute sa classe. Pendant sa scolarité à HEC Paris, Anna a toujours fait preuve de bienveillance et d'approche constructive pour chacune de ses remarques et actions, son charisme n'a cessé de grandir tout au long de son parcours académique.

Anna a été une véritable force positive dans la spécialisation « Sustainable Disruptive Innovation » qu'elle a suivie de septembre à décembre 2022. Au cours de cette période, les participants doivent réinventer une entreprise pour l'aider à bien fonctionner dans un monde plus chaud et instable. L'équipe d'Anna a travaillé sur une entreprise de luxe et Anna a joué un rôle déterminant dans ce qui était une analyse vraiment réfléchie de la façon dont le secteur devait changer afin de relever les défis posés par le changement climatique et les tensions mondiales. Elle a démontré une capacité exemplaire à comprendre et analyser les situations dans leur ensemble, à expliquer et à motiver les décisions même si elles étaient difficiles, et à trouver des solutions pratiques à tout challenge qui se présentait à elle. Pour toutes ces raisons, l'équipe professorale et académique avons décidé de lui accorder ce prix. »

JURY

Kristine de Valck, Dean of Degree Programs - HEC Paris • **Patti Brown-Varnier**, Executive Director - Academic Affairs & Program Delivery MBA Programs - HEC Paris • **Floriane Cividier**, Associate Director - Experiential Learning and Leadership Development - HEC Paris • **Caroline Durand**, Associate Director for MBA Program & Delivery - HEC Paris

PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Ces programmes de spécialisation dans un domaine du management, sont destinés aux responsables fonctionnels ou opérationnels souhaitant enrichir leur expertise et renforcer leurs compétences managériales. La thèse professionnelle vise à apporter une réponse à une problématique de management, en s'appuyant sur les connaissances existantes. L'originalité de ce travail repose sur l'association d'un aspect académique et d'une dimension professionnelle.

LAURÉAT

VINCENT QUÉAU (EM.22)

Tuteur : Pierre-Etienne FRANC, CEO of HY24,
Co-founder and Chairman of FiveT Hydrogen AG



Vincent Quéau, diplômé du Mastère MUST promotion 2022, est actuellement Directeur des Affaires Publiques au sein de la société Haffner Energy. Ce rôle, stratégique pour l'entreprise, implique notamment la coordination des travaux visant à l'évolution du statut réglementaire et législatif de la production d'hydrogène renouvelable par thermolyse de la biomasse, la défense des intérêts de la société et de la filière vis-à-vis des élus, du pouvoir exécutif, de l'administration, des institutions européennes et des associations. Auparavant, Vincent a pu cumuler 14 années d'expérience sur des postes de management au sein de différentes unités du groupe VINCI, dont 8 années à la direction générale d'une filiale à Dubaï, aux Émirats Arabes Unis.

THÈSE PROFESSIONNELLE RÉCOMPENSÉE

Quelles politiques publiques pour accompagner le passage à l'échelle de la filière de l'hydrogène renouvelable et bas carbone en Europe ?

Comme indiqué par le GIEC «le réchauffement à 1,5°C et 2°C va être dépassé pendant le XXI^e siècle, à moins qu'une profonde baisse des émissions de CO₂ et des autres gaz à effet de serre ne se produise dans les prochaines décennies». Si nous souhaitons inverser la tendance qui nous projette sur une augmentation de la température de +4°C, il nous faut diviser nos émissions de gaz à effet de serre (GES) par 3 d'ici à 2050. On peut mesurer l'ampleur de la tâche à la lumière de la situation actuelle : la part de l'électricité dans la consommation finale d'énergie ne s'élève qu'à 20% dans le monde, dont seulement 5,7% à partir des énergies renouvelables. Celles-ci ont pourtant bénéficié d'investissements records sur les 15 dernières années, pour atteindre \$500 milliards par an en 2020. L'hydrogène est amené à tenir une place centrale dans le cadre de cette transition, en permettant à court terme de décarboner des secteurs trop énergivores pour utiliser de l'électricité, ou qui consomment déjà de l'hydrogène d'origine fossile dans leurs procédés, que ce soit en tant que combustible, que matière première ou en tant que réactif.

LE MOT DU JURY

« Un grand bravo à Vincent pour le remarquable travail effectué quant aux politiques publiques nécessaires en Europe pour accompagner le passage à l'échelle de la filière de l'hydrogène renouvelable et bas carbone. Sur ce sujet ô combien d'actualité, Vincent a mené un travail d'une rigueur impressionnante, rappelant les bienfaits de l'hydrogène renouvelable et les besoins des différentes filières de l'industrie et de la mobilité, avant de constater l'insuffisance des politiques publiques actuelles en Europe pour enfin proposer les mécanismes à mettre en place en France et en Europe afin de compenser cette déficience. Le jury que j'ai eu la chance de présider a été impressionné par le caractère exhaustif et pédagogique de la thèse de Vincent, et convaincu par la pertinence des préconisations effectuées, notamment sur un sujet où beaucoup d'écrits existent et des positions diverses sont prises. Nous souhaitons aussi féliciter Frédéric Metge, Hessa Al Thani et Thomas Reynaud pour l'excellence de leur thèse, et le grand intérêt que nous avons tous eu à les lire. Bravo à tous ! »

JURY

Présidé par **Frédéric Obala**, CEO Tangram, CMA CGM

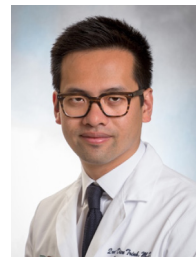
Arland Assoma (EM.13), Entrepreneur • **Benjamin Castaldo** (EM.14), Directeur Ressources Humaines - Groupe Partouche • **Hubert de Charsonville** (EM.13), Secrétaire général - GICAT • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Aurélien Corbel**, Directrice Production sur Mesure - HEC Paris • **Asma Lebert** (EM.10), Exécutive Advisory COMEX - Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne • **Alice Noizet** (H.00), Partner Forensic - Mazars • **Marc Noury** (EM.18), Responsable Nouveaux Projets & Qualité - Honda France Manufacturing

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA

A l'issue de leur cursus, les participants de l'EMBA réalisent un mémoire individuel permettant de mettre en application tous les acquis de la formation à la direction générale qu'ils ont suivie. Ce projet présente l'analyse d'une problématique de niveau de comité de direction, interne à l'entreprise du participant ou extérieur dans le cas d'une reprise ou création de société. Il conduit ensuite à l'explicitation d'une recommandation stratégique étayée par un plan d'action.

LAURÉAT

QUOC-DIEN TRINH (E.22)



Quoc-Dien Trinh MD, MBA, is the Chief of Urology at Brigham and Women's Faulkner Hospital, an Associate Professor of Surgery at Harvard Medical School, and Co-Director of the Dana-Farber/Brigham and Women's Prostate Cancer Center. Dr. Trinh is the 2021 recipient of the Outstanding Citizenship Award of Brigham and Women's Hospital, and the 2022 American Urological Association Young Urologist of the year. He is a Core Faculty and member of the Internal Advisory Board at the Center for Surgery and Public Health, a joint program of Harvard Medical School and the Harvard School of Public Health. Dr. Trinh's research focuses primarily on inequity and outcomes of cancer care delivery. Most recently, he co-founded the Mass General Brigham Prostate Cancer Outreach Clinic."

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

"How to reduce prostate cancer mortality of minority men in Massachusetts? A united against racism initiative"

We are aiming to decrease prostate cancer mortality of minority men in New England by opening the Mass General Brigham Prostate Cancer Outreach Clinic. Its two flagship hospitals, Brigham and Women's Hospital and Massachusetts General Hospitals, are rated among the top 10 hospitals of the world and are affiliated with Harvard Medical School. Mass General Brigham (MGB) is the largest health care system in the Northeast and the largest employer in Massachusetts. MGB has the capacity to care for a greater proportion of minority underprivileged men with prostate cancer. As such, we propose to launch the MGB PCOC in FY22 to address this urgent need. Our mission is to decrease mortality from prostate cancer among minority men by 50% within 10 years by providing high-quality prostate cancer care to minority men at MGB.

LE MOT DU JURY

« Le projet de Quoc-Dien traite d'un sujet critique à la croisée des enjeux sociétaux et médicaux : l'accès pour les minorités ethniques de la banlieue de Boston à une offre de soins de meilleure qualité dans le traitement du cancer de la prostate. A travers un dossier très documenté, Quoc-Dien pose de façon très claire les disparités sociales qui conduisent à un accès très différencié aux thérapies disponibles dans le traitement de l'un des cancers qui fait le plus de ravages au sein de la population masculine américaine. Son travail expose avec beaucoup de force, les disparités des traitements offerts par les meilleurs hôpitaux de Boston et ceux auxquels accèdent les minorités vivant en périphérie de la ville et prises en charge par des structures ne disposant pas des mêmes capacités de diagnostic et de soin. Dans le cadre de ce projet, Quoc-Dien propose la création d'une structure hospitalière dédiée de l'hôpital de Boston (MGB) qui permettra de « recruter » par des techniques de ciblage marketing, cette catégorie de patients lui ayant toujours échappée. Pourra alors lui être proposée une offre de soin dédiée. Le jury a apprécié à l'unanimité ce travail répondant à un enjeu de société de première urgence. Il a souhaité récompenser la clarté de ce projet parfaitement structuré, articulant données médicales et business plan et se lisant parfois comme un article de journal. »

JURY

Présidé par **Dominique Laurent**, Directeur des Ressources Humaines, Schneider Electric France

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Jérôme Gueugnier** (E.93), Professeur coaching - Clifop • **Olivier Jarrousse**, E.05, Associé gérant - UI Investissement • **Catherine Le Louarn** (E.83), Directeur général, CELL SOLUTIONS • **Donatella Ponziani** (E.18), Downstream Gateway Officer - European Space Agency • **Thierry Simon** (E.92), CEO - UBAF • **Kristine de Valck**, Dean of Degree Programs - HEC Paris

Bernard Parent a créé, en 2011, la Fondation Bernard André Parent (BAP) sous égide de la Fondation HEC avec l'idée que les données déterminent le choix de toute activité économique et que les entreprises doivent opter pour un management agile, intégrant ces

LAURÉATE

JANICE KLAIBER (MSc.22)

Supervisor : Dr. Daniel Halbeer, Associate Professor of Marketing
Academic Director, Climate and Earth Center, S&O Institute



Janice Klaiber joined HEC for the Master in Sustainability and Social Innovation, from which she graduated in 2022. Before that, she completed a US-German B.Sc. double degree in International Management and Business. Throughout her academic pathway, she supported various research programs, from working as a research assistant focusing on corporate purpose at the HEC Society & Organizations institute to an international research initiative compiling government responses to the coronavirus. Her previous research addressed how Artificial Intelligence (AI) can be employed to overcome the challenges of renewable energy integration. Having worked for Google, Porsche, and an AI start-up, her professional journey is also strongly tied to using technology to have a positive impact. After graduating from HEC, Janice started her professional career at McKinsey, where she

is now working as a consultant serving various clients with a focus on sustainability. Besides, she currently volunteers for an NGO striving to conserve African Wildlife, leveraging the latest technological developments and an entrepreneurial spirit.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

From Pledge to Action: How Should Companies Transform Their Value Architecture to Accelerate Decarbonization?

This thesis explores how organizations should transform their value architecture to achieve climate targets aligned with the Paris Agreement. Using a configurational approach, namely fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA), this study uncovered configurations of value architecture innovation (VAI) that contribute to high decarbonization performance of automotive original equipment manufacturers (OEM). Complementing the empirical findings with case-based analysis, this thesis derives four key insights: First, building new capabilities of stakeholders is a necessity for effective corporate climate action of OEMs. Second, establishing new processes is consistently at the core of meeting ambitious emission reduction goals. Third, creating new partnerships is required to scale decarbonization across the entire value chain. Fourth, while new technologies have built the basis for low-carbon transport, their role in characterizing high decarbonization performance is ambiguous. All in all, this thesis finds that comprehensive VAI is essential for automotive OEMs to fulfill their climate ambitions. Accordingly, these results can help business leaders to answer how to convert corporate emission reduction targets into effective climate action through VAI. In addition, this thesis supplies empirical evidence to an understudied intersection of two concepts: corporate decarbonization and business model innovation (BMI).

JURY

Présidé par **Bernard-André Parent** (H.61), Président, Fondation Bernard-André Parent

Guy Brillant, Vice-Président, Fondation Bernard-André Parent • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC
Climat & Environnement - HEC Paris • **Emmanuel Veron**, Enseignant-Chercheur associé à l'UMR IFRAE et à l'Ecole navale, Délégué

d'ordre géographique au niveau mondial (ressources agricoles, ressources minérales, démographie, conditions climatiques, etc.) informations (et leurs liens entre elles) en temps quasiment réel, afin d'assurer leur développement voire leur survie.

LAURÉAT

JOSEPH REYMOND (EM.22)

Directeur de Recherche : François Cazals,
Professeur affilié, marketing et stratégies digitales, HEC Paris



Joseph Reymond is an engineer by training, graduated from ENSMA in 1998, he began his career in the automotive industry. Passionate about propulsion technologies and curious to discover new countries and cultures, he has held several positions within Europe. From France, Germany, Czech Republic to Austria, Joseph developed his expertise as an engine designer and taught for 11 years at IFP Énergies Nouvelles. Back in France in 2017 and responsible for the research and development of IoT items dedicated to the management of water resources, he discovered the great diversity of issues related to the difficulty of access to drinking water and today dedicates his efforts to the development of new technologies to provide solutions on the 5 continents.

LE MOT DU JURY

« Je tiens à féliciter d'abord le travail au Prix a révélé, rendant le choix des Toutefois, nous avons été enclins à ex—aequo du Prix devenu unique. sur un thème différent.

D'un côté, il s'agit d'un programme l'objectif pragmatique est la réalisation potable dans une mégapole dont potable. L'organisation étudiée pour la totalité de l'opération, rendant par non bloquée par des étapes non une situation tragique liée au désordre chapitres du développement durable

De l'autre côté, dans une étude plus l'auteure s'est attachée à poursuivre toxique, tout au long de l'infini regard de l'effet de serre et du exacerbée par cette thèse est bien de d'échanges entre tous producteurs, d'ordre intermédiaires ou terminaux, Mécanisme et problématique qui, aideront à rationaliser l'irrationnel, voulu. »

remarquable que les treize candidats attributaires d'autant plus délicat. aligner 2 candidats, ainsi bénéficiaires Ces deux thèses sont pourtant assises

d'action très opérationnel, dont effective d'une organisation d'eau une petite minorité accède à l'eau une mise en place effective englobe là une grande probabilité de réussite, traitées mais critiques. Cette fusion entre climatique et à l'extrême pauvreté, deux est donc promise à une solution.

conceptuelle mais très approfondie, sinon « harceler » le carbone (réputé parcours de la naissance pollutive au désordre climatique. L'ambition modéliser et organiser les flux transmutateurs, et même donneurs les consommateurs y prenant place. démantelés sous toutes les coutures, celui de l'expansion d'un gaz non

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

Digital Platform Business Model for Drinking Water Supply in Megacity Lagos

The business environment for the supply of drinking water is changing very rapidly worldwide. Global warming, the growth of the world's population and its ever-increasing migration to cities pose many problems for water utilities around the world.

Some parts of the world will experience terrible droughts, others will see their coasts submerged and finally others will experience very variable periods of precipitation.

While demographic growth will slow in some parts of the world, United Nations estimate that Africa will see its population nearly quadruple by 2100. By 2050, 70% of the worldwide people would live in cities.

We will see in this document what could be the business model of a digital platform aimed at connecting people with a borehole and those without access to drinking water.

We will see that through an investment of less than \$10M, the creation of a platform focusing on facilitating the exchange of high-quality potable water should be feasible and financial self-sufficiency achieved at the end of the 6th fiscal year.

To succeed, the platform will have to create an environment of trust between the participants by implementing an educational program to raise awareness of the importance of drinking clean water.

• **Aurélié Corbel**, Directrice Production sur Mesure - Executive Education, HEC Paris • **Marie-Pierre Seyfried**, Directrice de Projets, général du Fonds de Dotation FDBDA

PRIX THÈSE DOCTORAT

Le programme du Doctorat HEC prépare à la carrière d'enseignant-chercheur en management avec l'objectif d'intégrer les meilleures universités et business schools du monde entier. Il s'appuie sur un corps professoral international menant des recherches en management de très haut niveau scientifique et garantit une formation de pointe de dimension internationale.

LAURÉATE

CLAIRE LINARES (D.22)



Claire Linares obtained in 2022 her Ph.D. in Marketing conducted at HEC Paris under the supervision of Professor Anne-Laure Sellier. She also holds a Master in Management from HEC Paris (Grande Ecole 2007).

Her main focus of research is at the intersection of consumer psychology and face perception. For instance, she investigates the information that people can read in consumers' faces and the facial stereotypes that they hold. More broadly, she is interested in how consumers navigate today's changing world, for instance how they respond to technology or to distrust in institutions.

Prior to joining academia, Claire Linares worked for 10 years in brand management at international cosmetics groups. She developed skincare products for Guerlain (LVMH). She also managed a team of product managers on the fragrance category at the natural cosmetics group L'Occitane en Provence.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

Three Essays on Consumer Social Cognition in a Technology-Rich World

The three essays of this dissertation examine consumer social cognition processes which take a special resonance in today's technological world. The dissertation is composed of two parts that tackle this broad theme through different lenses. The core of my dissertation (Essays 2–3) shares findings at the intersection of face perception and management, at a time when faces take a new place in social interactions on social media and videoconferencing platforms, and with the increase in facial data online and with facial detection technologies. Essay 1 is earlier work examining the effects of the mere presence of a smartphone on social interactions and creativity. It did not yield any significant results but was nevertheless published for its contributions. This dissertation provides insights on (1) the existence and consequences of facial stereotypes in marketing and management, and (2) the effect of technology on social interactions and creativity. With the increase use of technology, and the importance of faces in social interactions offline and online, this research sheds light on marketing and management questions that have theoretical relevance as well as managerial and ethical implications in our real and virtual world. It also opens avenues for future research on these topics.

LE MOT DU JURY

« Claire's research on the existence and consequences of facial stereotypes in marketing and management is very interesting. In two of her three papers dedicated to the topic, she's applied techniques of face-perception research to consumer and management research. This is quite promising. In particular given the recent progress in facial detection technologies and access to facial data online. Well-deserved Claire! »

JURY

Présidé par **Guiraud Lame**, Chief Data Officer - Natixis

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Johan Hombert**, Doyen Associé Doctorat - HEC Paris • **Jean Deichtmann**, Chief Revenue Officer - Graitec • **André Benoît De Jaègere**, Consultant - Capgemini Consulting • **Bertrand Schwab** (H.87), Private Investor / Managing Director - Loki Consulting Ltd • **Jean Serrière**, Directeur RSE et sociétariat - Bred-Banque Populaire •

PRIX BRUNO ROUX DE BÉZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE

Ce prix récompense les initiatives pédagogiques mises en place à HEC Paris, se distinguant par leur originalité, leur pertinence et leur efficacité. Ces innovations peuvent concerner la création de contenu, matériel, de pédagogies novatrices ou de nouveaux cursus d'enseignement. Financé par la Fondation Bruno Roux de Bézies, sous égide de la Fondation HEC, ce prix est décerné en mémoire de Bruno Roux de Bézies (H.55) qui a joué un rôle majeur dans l'introduction à HEC dans les années 1960, d'une nouvelle pédagogie venue des États-Unis : la méthode des cas.

LAURÉATS

DANIEL HALBHEER & IGOR SHISHLOV



Daniel Halbheer is Associate Professor of Marketing, holder of the FII Institute chair on «Business Models for the Circular Economy» and Academic Director of the Climate and Earth Center at the Society and Organizations Institute of HEC Paris. In his research, he tackles phenomena that are relevant for business and society at large—including circular business models, decarbonization of supply chains, and corporate social responsibility—through the lens of marketing. He holds a Doctorate in Economics from the University of Zurich.



Igor Shishlov is Senior Consultant on Climate Policy & Finance at Perspectives Climate Group and Research Associate at the Climate and Earth Center at the Society and Organizations Institute of HEC Paris. He has been working on climate change issues since 2011 and regularly contributes to climate policy debates with research publications, conference presentations and advisory work. He holds a PhD in Environmental Economics from Paris-Saclay University, an MSc in Sustainable Development from HEC Paris and a diploma in International Business from St. Petersburg State University.

INITIATIVE PÉDAGOGIQUE RÉCOMPENSÉE

Climate & Business Certificate

The Climate and Business Certificate prepares students for navigating the complexities of climate change and the transition towards net zero greenhouse gas (GHG) emissions from a business and societal perspective

- The certificate consists of five building blocks – understanding, decarbonizing, financing, experiencing and engaging – that provide the students with the tools to become climate leaders and limit the global temperature rise to 1.5°C as recommended by climate science
- A combination of learning methods, where each week consists of four days of classes and case studies, as well as one day of individual and group assignments
- High-profile inspirational speakers from academia, companies, financial institutions, governments, and non-governmental organizations (NGOs)

LE MOT DU JURY

« Les sujets de cette année nous ont tous semblés très pertinents dans le contexte de triple transition technologique, environnementale et humaine que nous vivons. Nous avons été séduits par le renforcement de la formation des étudiants aux questions de la transition énergétique, un enjeu fondamental des prochaines décennies. Avoir les clés pour quantifier des ambitions réalistes, identifier des leviers actionnables et se focaliser sur le « comment », avec souvent des besoins de renforcement des compétences, des changements d'organisation et des investissements : tous ces sujets sont les enjeux pour réussir la transition que nos étudiants pourront accompagner avec talent ! »

JURY

Présidé par **Clarisse Magnin-Mallez** (H.00), Directeur Associé Senior - Mc Kinsey & Company

Marie-Anne Aymerich (H.87), Non Executive Director - Supervisory Board and Strategic Committee - Pierre Fabre Group • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Laurence Debroux** (H.92), Administratrice indépendante - Novo Nordisk, Exor, group HEC • **Eric Etchart** (MBA.83), Former CEO - Manitowoc Crane Inc • **Anne Michaut**, Doyen Associé à la Faculté Education Track et à la Pédagogie, Professeur Associé, Département Marketing - HEC Paris • **Céline Piquemal-Prade** (H.00), CEO - Piquemal Houghton Investments

PRIX ARTICLE PROFESSEUR

Le prix de l'article de recherche de l'année récompense un article de recherche récent, écrit par un professeur HEC, qui se distingue à la fois par son excellence académique (publication en revue A+) et par son fort potentiel d'impact pour l'enseignement, pour les entreprises ou pour les politiques publiques et l'évolution de la société.

LAURÉATE

DENISA MINDRUTA

Associate Professor, Strategy and Business Policy Department
Member of GREGHEC, the joint research laboratory CNRS-HEC Paris



Denisa Mindruta a obtenu un doctorat en Management Stratégique de l'University of Illinois à Urbana-Champaign. Elle possède un Master en Sciences Politiques de SUNY Stony Brook et un Bachelor en Mathématiques et en Sociologie de l'Université de Bucarest. Avant de rejoindre HEC, elle a travaillé en tant que professeur-chercheur et consultante en Roumanie, en France et aux US.

Ses recherches et enseignements portent sur l'entrepreneuriat académique et d'entreprise, le management de la technologie (en particulier dans des contextes de « two-sided markets »), et l'économie politique de l'innovation. Ses recherches actuelles concernent plus particulièrement les activités entrepreneuriales mettant en scène des partenariats entre l'université et l'industrie.

Elle a reçu plusieurs prix, dont une Bourse Doctorale de la Fondation Ewing Marion Kauffman, une sélection en tant que finaliste de la INFORMS/Organization Science Dissertation Competition (2007), et le AOM Technology and Innovation Management Division Best Conference Paper Award (2008).

ARTICLE RÉCOMPENSÉ

Generalist versus specialist CEOs and acquisitions: Two-sided matching and the impact of CEO characteristics on firm outcomes

To address endogeneity concerns stemming from firm-CEO matching, we deploy a two-sided matching model that identifies the complementarities arising from the CEO-firm match and subsequently account for these complementarities in empirical tests. Applying this approach, we examine how the nature of CEOs' human capital affects the acquisition behavior and performance of firms. We find that generalist CEOs (CEOs with a broader set of knowledge and skills) are more likely to engage in unrelated acquisitions than specialist CEOs (CEOs with a narrower but deeper set of knowledge and skills). We also find that the fit between the nature of CEOs' human capital and the type of acquisitions they undertake is associated with stronger performance. Our paper contributes to research on CEOs, human capital, M&As, and microfoundations.

LE MOT DU JURY

« L'article dont Denisa Mindruta est co-autrice met en évidence l'existence d'un lien entre les acquisitions de business et le profil des dirigeants, à la fois en termes de nombre d'acquisitions, de nature des acquisitions – cœur de métier ou diversification – mais aussi de performance. Le jury a marqué son intérêt pour une problématique croisant les disciplines relatives au capital humain avec la stratégie d'entreprise. De plus, l'article introduit une approche originale de marché biface pour représenter les couplages entre firmes et dirigeants, ouvrant sans doute un champ intéressant de futures études. »

JURY

Présidé par **Laurent Inard**, Associé - Mazars

Bruno Bousquie, Senior Partner, Global Energy leader, Strategy and Transaction leader, EY France, EY-Parthenon • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Jean Deichtmann**, Chief Revenue Officer - Graitec • **André Benoît De Jaëgere**, Consultant - Capgemini Consulting • **Sylvia Métayer** (H.86), Administratrice indépendante, Former Chief Growth Officer Sodexo • **Christophe Pérignon**, Doyen Associé, Directeur de la Recherche - HEC Paris

PRIX DU CHERCHEUR

Le prix de chercheur, ou chercheuse, de l'année récompense un professeur HEC qui s'est particulièrement distingué à la fois par sa productivité en recherche (publications en revues A+) les trois dernières années et par l'impact de ses travaux.

LAURÉATE

PEPA KRAFT

Associate Professor, Accounting and Management Control, HEC Paris



Pepa Kraft received her PhD in Accounting from the University of Chicago Booth School of Business, her M.Sc. in Banking and Finance from HEC University of Lausanne, and her B.Sc. with Honours in Accounting and Finance from the London School of Economics. Her research focuses on the role of accounting in credit markets, credit rating agencies, off-balance sheet financing and disclosure issues in financial reporting. She has taught courses on financial reporting and financial statement analysis at Chicago Booth, Stern and Wharton. Before joining academia, she has held posts at Deutsche Bank and JPMorgan in Corporate Equity Derivatives and Mergers & Acquisitions Advisory. She is a Chartered Financial Analyst and a member of the American Accounting Association and European Accounting Association.

Scientific articles

Do Rating Agencies Behave Defensively for Higher Risk Issuers?

Management Science, Forthcoming, (in coll. with S. BONSALL, K. KOHARKI, K. A. MULLER, A. SIKOCHI)

Qualitative Disclosure and Credit Analysts' Soft Rating Adjustments

European Accounting Review, Forthcoming, (in coll. with Z. BOZANIC, A. TILLET)

Market Power and Credit Rating Standards: Global Evidence

Journal of Accounting and Economics, April-May 2022, vol. 73, n° 2-3, pp 101474, (in coll. with M. HUNG, S. WANG, G. YU)

Effect of Mandatory IFRS Adoption on Accounting-based Prediction Models for CDS Spreads

European Accounting Review, 2021, vol. 30, n° 2, pp 223–250, (in coll. with W. R. LANDSMAN, Z. SHAN)

Working papers

Trustees in Public Debt Contracts and Timeliness of Defaults, with Vedran Capkun, Ying Dang and Xucheng Shi

Cahier de Recherche, Groupe HEC, 2023

Credit Rating Agencies and Accounting Fraud Detection

Cahier de Recherche, Groupe HEC, 2019

Books

The Impact of the GDPR on the Online Advertising Market

Leanpub.com 2022 (in coll. with B. SKIERA, K. M. MILLER, Y. JIN, R. LAUB, J. SCHMITT)

LE MOT D'ANDRÉA MASINI, DOYEN DE LA FACULTÉ ET DE LA RECHERCHE

« Pepa's seminal work on rating agencies not only contributes to the academic debate, by shedding new light on how these organizations behave against risk and uncertainty, but it also has far-reaching practical implications for investors, borrowers, and regulators alike. In a world that is becoming increasingly more complex and uncertain, the role of rating agencies is even more critical. Being able to provide these actors with insightful and rigorous practical recommendations is an invaluable contribution to our society. »

La Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de soutenir le développement d'HEC Paris dans la durée, à travers le financement de projets stratégiques comme l'entrepreneuriat, la transformation digitale, l'engagement sociétal et de rendre cette formation d'excellence accessible au plus grand nombre.

Grâce au soutien des anciens élèves, d'entreprises mécènes et de fondations, la Fondation HEC contribue de manière décisive au développement d'HEC Paris. En 2021, la Fondation a pu allouer 14,2 M€ au financement de projets de l'Ecole.

Aujourd'hui, la Fondation HEC c'est plus de 14 000 donateurs (sur 70 000 diplômés), 36 entreprises mécènes, une équipe de 14 salariés, une quarantaine de bénévoles et ambassadeurs.

À quoi ont servi 100€ collectés par la Fondation HEC en 2021 ?



Source : Fondation HEC 2021

* Composé de dons capitalisés et de réserves constituées depuis 2008, le fonds capitalisé est géré dans une perspective à long terme. C'est un levier d'emprunt pour l'Ecole et une sécurité pour le financement de projets clés pour HEC Paris.

Comment soutenir le développement d'HEC Paris ?

- **en ligne** sur give.fondationhec.fr
- **par chèque** libellé à l'ordre de la Fondation HEC (1 rue de la Libération, 78351 Jouy-en-Josas Cedex)
- **par virement bancaire** sur le compte de la Fondation HEC
BNP Paribas Ile-de-France Institutions
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
SWIFT / BIC : BNPAFRPPAA
- via un legs, une assurance-vie ou une donation temporaire d'usufruit.

La campagne de fundraising *Impact tomorrow*

Face aux défis d'un monde toujours plus global, plus digital, en perpétuelle mutation, HEC Paris affiche aujourd'hui une ambition nouvelle : avoir un impact tangible et durable sur les modèles académiques et sociétaux, grâce aux nouveaux savoirs que l'Ecole produit et à l'enseignement qu'elle dispense.

La Fondation HEC et HEC Paris ont lancé en juin 2019 une grande campagne de levée de fonds avec l'objectif de collecter 200 millions d'euros d'ici 2024 pour permettre à l'Ecole d'investir sur 4 axes de développement prioritaires :

Impact sur la production de connaissances **1**

L'excellence académique repose sur la qualité du corps professoral. Pour devenir l'une des écoles de management les plus influentes au niveau mondial, nous devons investir massivement dans le développement d'une faculté d'excellence.

Impact sur la société **3**

La mission de notre business school doit être repensée pour contribuer à une refonte des modèles économiques et financiers. HEC Paris doit figurer parmi les grandes institutions qui réfléchissent à l'évolution du capitalisme et des modèles de management pour les entreprises.

Impact sur l'inclusion de tous les talents **2**

La diversité, qu'elle soit sociale ou internationale, est un élément-clé de la performance de toute institution académique. Elle permet à chacun de se nourrir des différences, d'être capable de porter une vision mondiale et d'engager les grandes mutations à venir.

Un campus à l'image de nos ambitions **4**

Offrir le meilleur environnement à nos étudiants pour apprendre, entreprendre et comprendre le monde, est un des enjeux essentiels de notre campus. Grâce à sa rénovation, il renouera avec la culture d'audace qui a prévalu à sa construction, et s'imposera d'ici 2030 comme un campus européen de référence.



Fondation HEC

1, rue de la libération
78351 Jouy-en-Josas cedex
Tél. +33 (0)1 39 67 94 17
fondation@hec.fr

impact.hec.edu
give.fondationhec.fr

Rejoignez-nous sur



FondationHEC



@HECfondation



fondation-hec