

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet

Tel : 01 49 67 31 25

E-mail : helene.delannet@capgemini.com

Contact Presse HEC Paris :

Leyla Douci-Habane

Tel : 01 39 67 94 23

E-mail : douci@hec.fr

Capgemini et HEC Paris inaugurent la Chaire « Digital Experience »

Paris, le 22 novembre 2016 - Membre de la Fondation HEC Paris depuis plus de 10 ans, Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, soutient l'enseignement supérieur et les actions de la Fondation pour promouvoir l'ouverture sociale, la diversité culturelle et le développement de talents répondant aux défis du digital.

Fort de son expertise mondiale dans la transformation digitale des entreprises, Capgemini souhaite, en créant cette Chaire et en s'associant au Centre Digital d'HEC Paris, contribuer à la promotion d'un enseignement de haut niveau pour former les talents en lien avec les nouveaux métiers du digital.

Cette Chaire d'enseignement se concentre sur les enjeux de la transformation de l'expérience client à l'ère du digital. Elle vise à favoriser l'émergence de nouveaux talents et de nouvelles compétences capables de répondre à ces défis.

Dès janvier 2017, les équipes de Capgemini interviendront auprès des étudiants HEC Paris dans le cadre de plusieurs cursus consacrés à la transformation digitale : Académie, Majeure et Certificat Digital, journées d'études mais aussi dans le cadre du nouveau double diplôme Ecole Polytechnique / HEC Paris « Data Science for Business ».

Capgemini soutiendra également les actions du Centre Digital d'HEC Paris par le partage d'expérience entre les étudiants, les grands groupes et les startups, l'étude de cas concrets et la publication de livres blancs.

Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris, déclare à l'occasion de l'inauguration de cette nouvelle Chaire : « *Le Digital est au cœur de la stratégie de développement d'HEC Paris. Nos étudiants sont les acteurs engagés et responsables de la révolution numérique en cours. Grâce à l'implication et à l'expertise de Capgemini, le Centre Digital renforce sa capacité à faire interagir les managers des entreprises partenaires et les étudiants afin de répondre à ces bouleversements et conjuguer innovation et pédagogie* ».

Pour Patrick Ferraris, Directeur Général de Capgemini Consulting en France, « *Les Directions Marketing des entreprises sont au cœur de nouveaux enjeux de performance et de transformation des entreprises : dans un monde digitalisé, les marques doivent sans cesse repenser l'expérience client qui fera la différence dans leurs univers. C'est à cela, avec cette Chaire, que nous souhaitons préparer les étudiants* ».

Olivier Sevillea, membre du Comité de Direction générale du groupe Capgemini, ajoute : « *Nous sommes partenaires d'HEC depuis 2004 grâce à des valeurs et une ambition commune : oser entreprendre ! L'audace est en effet une valeur clé pour notre Groupe, qui valorise depuis sa création la culture d'entrepreneuriat. Autre valeur clé : la confiance, celle que nous accordons à nos partenaires technologiques ou académiques tels qu'HEC, à nos talents, y compris les plus juniors, et celle que nos clients nous témoignent, qui constitue la pierre angulaire de notre croissance depuis bientôt cinquante ans* ».

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

Le Centre Digital HEC Paris et son cercle de partenaires :

Le Centre Digital HEC Paris coordonne les initiatives d'HEC Paris en matière de formation digitale, sous ses deux aspects : la transformation numérique des entreprises et l'entrepreneuriat digital. Le cercle rassemble l'ensemble des entreprises partenaires du centre. Il a pour mission d'assurer la proximité des étudiants et des formations avec les entreprises et leurs besoins en matière d'e-business, et d'être un espace académique neutre leur permettant d'échanger entre elles, d'approfondir leur réflexion et de mieux se préparer à la transformation numérique.

Créé en 2016, le Centre Digital est soutenu par la chaire AXA « Stratégie Digitale et Big Data » et dès Novembre 2016 par la chaire Capgemini « Digital Experience » ; Le Centre bénéficie par ailleurs de la participation d'Air France, d'Atos, d'Orange et de Webhelp Le centre digital est placé sous la direction académique de Julien Lévy, Professeur affilié.

A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4 400 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2015.

www.hec.fr