

COMMUNIQUE DE PRESSE

---

**Quatrième édition du HEC Business Game :  
Compétition internationale d'études de cas en temps réel et  
management de crise**

Le 13 et 14 avril, la quatrième édition du HEC Business Game réunira sur le campus de Jouy-en-Josas plus de 200 étudiants internationaux en management, droit et ingénierie, venant d'institutions aussi prestigieuses que l'Université Bocconi (Italie), Rotterdam School of Management (Pays-Bas) ou l'Université d'Ashoka (Inde).

Cette compétition de grande ampleur met en lien étudiants et représentants du monde des affaires et permet aux participants d'être mis au défi. Ils s'attaquent à des études de cas réel, dans des domaines spécifiques de management, encadrés par des représentants d'entreprises leader dans leur domaine.

Pour cette quatrième édition, plus de 700 candidats de plus de 70 nationalités différentes ont postulé pour 200 places.

Pour cette édition, HEC Business Game introduit un format inédit en management de crise, pour le challenge organisé avec Wavestone, pendant lequel les participants joueront le rôle de membres du comité exécutif d'une entreprise en situation de crise. Pendant trois heures, ils devront prendre des décisions critiques, recevant des instructions et des informations reçues au fur et à mesure et de manière inattendue, pour «coller» le plus à la réalité.

Les sociétés partenaires présentes ce jour-là bénéficient, quant à elle de l'énergie stimulante des étudiants venus de pays et d'horizon différents.

Certaines, présentes au cours de l'édition 2017, témoignent :

*«Nous voyons des idées vraiment créatives se mettre en place, des choses inconventionnelles et innovantes», Bertrand Pointeau, Partner, Bain & Company.*

*«C'est une occasion en or de voir le type de travail que nous faisons, le rôle d'un consultant, la créativité que nous recherchons. C'est aussi une manière de tester et de développer son sens des affaires», Aurelie Toubol, Consultante.*

## **A propos d'HEC PARIS**

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 108 professeurs chercheurs, 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2017.

### **Contact presse :**

Sophie GARNICHAT - garnichat@hec.fr – 01 39 67 94 03