



Communiqué de presse

Paris, le 12 avril 2021

Les étudiants d'HEC PARIS jouent le choc des générations et font passer à leur tour un grand oral à des dirigeants d'entreprise
SMART GÉNÉRATIONS : un nouveau rendez-vous mensuel à suivre sur B SMART

HEC Paris et B SMART s'associent pour donner la parole à la « relève » ! A l'automne 2020, des étudiants d'HEC Paris passionnés de journalisme et membres du média étudiant KIP ont lancé l'émission « SMART GÉNÉRATIONS » sur B SMART. Après un premier pilote en septembre 2020 consacré à Sylvain Orebi (Kusmi Tea), l'émission s'impose aujourd'hui sur un rythme mensuel.

SMART GÉNÉRATIONS, c'est un « oral » de 28 minutes au cours duquel le ou la « candidat.e patron-ne » revient sur son parcours entrepreneurial et personnel, de sa jeunesse à aujourd'hui. Les étudiants l'interrogent sur son enfance, sa vie étudiante, ses succès comme ses échecs, mais aussi sur les décisions les plus heureuses et les plus difficiles de sa carrière. Un mélange de proximité et d'impertinence pour un concept frais et unique.

A travers ce rendez-vous mensuel, B SMART et HEC Paris souhaitent inspirer les jeunes - et les moins jeunes ! - qui s'interrogent sur leur futur professionnel. Une émission qui croise les regards des générations pour encourager l'entrepreneuriat. Une volonté qui est au cœur de l'engagement de l'Ecole via son *Innovation & Entrepreneurship Center*.

Dès samedi 17 avril, les étudiants seront de retour et recevront Emmanuel Arnaud, PDG de HomeExchange.

A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de la recherche et de l'enseignement en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

Contact presse : Sophie Garnichat – 01 39 67 94 03 – 06 76 21 77 54 – garnichat@hec.fr

A propos du HEC Innovation & Entrepreneurship Center

Créé pour rendre visible les nombreuses initiatives d'HEC Paris, 1ère Business School européenne, dans le domaine de l'Innovation (digitale, entrepreneuriale, intrapreneuriale et sociétale), le Centre HEC Innovation & Entrepreneurship répond aux aspirations d'une nouvelle génération d'étudiants et aux besoins des entreprises. Il coordonne les programmes de l'école de commerce, opère de nombreux programmes d'accompagnement aux entreprises dont l'Incubateur HEC Paris, HEC Challenge+, l'Accélérateur ESS et HEC Stand Up.

A propos de B SMART

B SMART est un média d'information consacré à l'économie et la finance.

Pensé comme un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise, il donne la parole aux entrepreneurs et met en avant la création de valeur économique, sociétale et environnementale des entreprises.

B SMART s'adresse aux décideurs, aux actifs et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être le monde de demain.