



MASTER IN MANAGEMENT

Grande Ecole

M1

ACADEMY CATALOG

2025/2026

SUMMARY

SUMMARY	2
ACADEMY	4
ACCURACY : FINANCE D'ENTREPRISE	4
APPLIED CORPORATE FINANCE	7
ART ET IA : NOUVEAUX MODELES POUR L'INNOVATION CULTURELLE	11
AU CŒUR DU SYSTEME DE SANTE : COMPRENDRE, INNOVER, AGIR	14
CRÉATION DE VALEUR ET ENJEUX STRATEGIQUES DANS LE MONDE DU VIN	19
DATA SCIENCE AND AI FOR BUSINESS	23
DE LA PAGE À L'INSPIRATION : MAÎTRISER L'ART D'ÉCRIRE	27
DÉCOUVERTE ET IMMERSION DANS L'ACTION PUBLIQUE : SERVICE PUBLIC, POLITIQUE ET ACTEURS ASSOCIES	30
DÉCOUVRIR LE SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE : MISSION, CITOYENNETE ET INSERTION	33
DEVELOPMENT, HUMANITARIAN AID AND FINANCE: Understand, Act, Transform	35
« DEVENIR ENTREPRENEUR » : INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT	39
FAMILY BUSINESS STRATEGY & ADVISORY: ADVANCING A HUMAN-CENTERED ECONOMY	44
FINANCIAL MARKETS	48
FONDEMENTS DE LA PHYSIQUE ET ENJEUX SCIENTIFIQUES CONTEMPORAINS	51
FUTURE WOMEN LEADERS: TOOLKIT & INSPIRATION	53
GENERATIVE AI FOR BUSINESS CONSULTING	60
GESTION CULTURELLE ET INNOVATION : DECOUVRIR LE CHATEAU VERSAILLES DE L'INTERIEUR	63
GRANDS ENJEUX DE LA DEFENSE ET DE LA SECURITE	66
GROUPE LES ECHOS LE PARISIEN & PARIS MATCH – IMMERSION DANS LES FONCTIONS TRANSVERSES	69
INTERNATIONAL TAX & TRANSFER PRICING	71
L'OREAL ACADEMY: CORPORATE GROWTH FUELED BY DEALS WITH PRIVATE EQUITY FUNDS	74
LEADERS & IA – PRENDRE LE POUVOIR AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	79
LEADERSHIP ET SECURITE CIVILE : IMMERSION DANS LE MONDE DES SAPEURS-POMPIERS	82
LES COULISSES DE L'INFORMATION : GROUPE LES ECHOS LE PARISIEN & PARIS MATCH – Rédaction et Actualité : Vivre le Journalisme	85
LUXURY REVISITED: ELEVATING CUSTOMER EXPERIENCE	87
ORGANISATION ET LEADERSHIP EN CONTEXTE CRITIQUE : IMMERSION AU CŒUR DES URGENCES	93

POLITIQUE ET LE NOUVEAU MONDE.....	95
RÉAGIR ET DÉCIDER : LE MANAGEMENT EN TEMPS DE CRISE	99
ROTHSCHILD & Co – INVESTMENT BANKING (CORPORATE FINANCE).....	102
SPORT INSIGHT	105

ACADEMY

ACCURACY : FINANCE D'ENTREPRISE

Enseignant(s) / Teacher(s): **ACCURACY**

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	16	Présentiel

Pour candidater pour cette académie, merci d'envoyer un CV à l'adresse suivante : academie.hec@accuracy.com

Prérequis / Prerequisites:

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette Académie. Uniquement des étudiants curieux et motivés.

SYNOPSIS / OVERVIEW

2 semaines dans les locaux d'Accuracy de formations théoriques et mise en pratique des notions clés de la finance d'entreprise au travers de deux études de cas en groupe ;

L'Académie permet (i) d'acquérir et approfondir les concepts d'évaluation financière, de comptabilité financière et d'analyse économique ainsi que (ii) de se préparer aux entretiens pour les métiers de la finance d'entreprise ;

Enfin, ce sera l'occasion de rencontrer des consultants aux parcours divers ainsi que des professionnels du monde de la finance (restitution des 2 cas pratiques devant des associés et intervenants extérieurs).

En particulier :

- Semaine 1 : les étudiants travaillent par groupe de 4 sur un cas de Due Diligence Financière inspiré d'un cas réel sous la supervision d'un coach d'Accuracy. Les étudiants présenteront leurs travaux devant un jury composé de Directeurs d'Accuracy.
- Semaine 2 : les étudiants travaillent par groupe de 4 sur un cas de Chiffre de Litige inspiré d'un cas réel sous la supervision d'un coach d'Accuracy. Les étudiants présenteront leurs travaux devant un jury composé du fondateur et d'Associés d'Accuracy ainsi que d'invités extérieurs.

Au cours de ces deux semaines, de nombreux moments d'échange et de convivialité sont organisés afin de permettre aux étudiants de (i) poser un maximum de questions et de (ii) s'imprégner du métier de consultant.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Découvrir les métiers de la finance d'entreprise via des cas inspirés de faits réels.
2. Découvrir les types de missions réalisées par Accuracy
3. Découvrir la chaîne de valeur du conseil financier et stratégique

4. Se préparer aux entretiens pour les métiers de la finance d'entreprise
5. Apprendre à travailler en équipe dans un contexte professionnel
6. Echanger avec des professionnels du monde de la Finance et la Stratégie.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

- Evaluation financière
- Comptabilité
- Analyse économique
- Stratégie

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Semaine 1 :

- A partir du lundi, les étudiants travaillent par groupe de 4 sur un cas de Due Diligence Financière inspiré d'un cas réel sous la supervision d'un coach d'Accuracy.
- Les étudiants présenteront leurs travaux devant un jury composé de Directeurs d'Accuracy le jeudi.
- Des déjeuners sont organisés avec les consultants afin de pouvoir échanger sur le métier et son quotidien.
- Les formations et préparations de cas ont lieu sur site dans les locaux d'Accuracy : 16 Avenue Matignon – 75008.

Semaine 2 :

- A partir du vendredi de la première semaine, les étudiants travaillent par groupe de 4 sur un cas de Chiffre de Litige inspiré d'un cas réel sous la supervision d'un coach d'Accuracy.
- Les étudiants présenteront leurs travaux devant un jury composé du fondateur et d'Associés d'Accuracy ainsi que d'invités extérieurs le jeudi.
- Un cocktail de clôture sera organisé le jeudi.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
5. N/A	4. Extensive contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Un classeur avec l'ensemble des présentations et formations sera fourni aux étudiants.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Etudes de cas inspirées de missions réelles, formations et présentations devant des associés et intervenants extérieurs. Les élèves doivent venir avec leurs propres ordinateurs.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Examen final sous la forme de la restitution finale de deux études de cas</i>	<i>2 présentations orales</i>	<i>100%</i>

APPLIED CORPORATE FINANCE

Enseignant(s) / Teacher(s): **Nizar SAADANE**

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	70	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

This practice-oriented academy will offer the participants a total immersion in the world of corporate finance. The corporate finance academy provides the best practices, methods and techniques to help students to better understand the main corporate finance missions, pillars and activities.

The Academy main aims are to introduce the students to the best techniques in terms of:

- Companies/groups financial statements analysis and how to make a financial diagnosis.
- Cash management and working capital improvement
- Business planning and deals structuring
- Project evaluation and decision making
- Consolidated financial statement analysis
- Finance modeling
- Corporate finance digital transformation
- Data Science Applied to Finance
- Sustainable finance

The academy will improve and apply the tools, techniques and models of corporate finance to real-world corporate decisions.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Acquire a thorough understanding of corporate finance, financial diagnosis, and key performance indicators.
2. Master essential financial tools and techniques for effective cash management and profitability monitoring.
3. Explore emerging areas like blockchain, data science, and sustainable finance

4. Conduct financial analysis, implement cash management best practices, and optimize working capital.
5. Develop business plans, budgets, and forecasts with confidence.
6. Navigate the complexities of corporate taxation, financial modeling, and emerging technologies in finance.
7. Embrace sustainable finance principles and contribute to responsible financial decision-making

DESCRIPTION DETAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Finance, Business planning, Valuation, Merger & Acquisition, Innovation, Cash management, Sustainable finance.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

10 days on campus + 1 day outside

The academy consists of 13 parts:

- **Part 1:** Corporate Finance: Definition, missions and pillars

Finance department: organization in a SME, a big Group.

Financial accounting review

The link between Accounting and Finance

- **Part 2:** The financial diagnosis techniques, tools and the Key Performance Indicators analysis

- **Part 3:** The Cash management: Best practices and how to improve the Working capital

The 25 Ways to decrease the Short-term need

- **Part 4:** The managerial control & the profitability monitoring: Methods and the latest performance analysis techniques

- **Part 5:** Business planning, Budgeting and forecasting

- **Part 6:** Introduction to the financial reporting standard and consolidated statement financial analysis

- **Part 7:** Introduction to corporate taxation

Why & how considering taxation in investment decision making

- **Part 8:** Building a Finance Function for Startups and Early Stage Companies

- **Part 9:** The finance modeling

- **Part 10:** The blockchain in finance and the Corporate finance digital transformation

- **Part 11:** How to use the robotic process automation in finance and accounting – Real cases and workshop

- **Part 12:** Data science in Finance

- **Part 13:** Sustainable finance.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

1. Corporate Finance, by ROSS, WESTERFIELD, and JAFFE. The book provides modern fundamentals of the theory of finance, while providing contemporary examples to make the theory come to life.
2. Analysis for Financial Management by **Robert HIGGINS**. The book provides the managerial applications of financial analysis
3. Financial Modeling by **Simon BENNINGA**. The book offers helpful tips for using Excel in the most efficient and powerful manner to solve finance problems.
4. How to Detect Accounting Gimmicks & Fraud in Financial Reports by **Howard SCHLIT**. The book presents tools that one who is potentially affected by misleading business valuations can use to research and read financial reports, and to identify early warning signs of a company's problems.
5. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide by **Martin S. FRIDSON** The book provides the analytical framework you need to scrutinize financial statements, whether you're evaluating a company's stock price or determining valuations for a merger or acquisition.
6. "Best" Management Accounting Successful Business – Decision Making & Budgeting by- Deepak GUPTA
7. The Robots Are Coming!: The Future of Jobs in the Age of Automation by Andres OPPENHEIMER

Name of the companies/ministries that will be studied and/or visited

Financial Market Authority, Ministry of Economy & Finance, Amazon, Air France, Apple, LVMH

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

This academy is based on theory, practical cases and concrete examples, combined with field visits and interaction with professionals (a CAC 40 Finance department visit/ French Ministry of Economy & Finance, Financial Market authority).

The practical cases will be based on major companies' financial statements & documents.

The teaching method facilitates interactivity between the participants and the lecturer

Materials will be given at the beginning of the academy to each participant

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Case study as the final exam</i>	<i>2h30 Individual</i>	<i>60%</i>
<i>Group project & Presentation</i>	<i>0,5 h Group</i>	<i>40%</i>

Précisions complémentaires / Additional details:

The student will prepare a full Business Plan including a deal structure and a complete company/project valuation

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Nizar Saadane has over 27 years of experience in the banking, asset management, and industrial sectors, where he has held senior finance positions such as Head of Controlling, Group CFO, and Senior Financial Expert. He has worked both in France and within the French subsidiaries of major American and European groups.

Nizar is the Director of LFA, an organization specialized in executive training and strategic financial Advisory.

A finance expert and experienced trainer, Nizar regularly trains and consults in banking, finance, and IFRS standards. He teaches Digitalization and Innovation in Finance as well as the Coins & Tokens course at HEC Paris.

ART ET IA : NOUVEAUX MODELES POUR L'INNOVATION CULTURELLE

Enseignant(s) / Teacher(s): Philippe DANJEAN, Stéphane MADOEUF et intervenants/artistes extérieurs

Nombre de crédits ECTS / Number of ECTS credits: 3

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	30	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

L'intérêt pour l'art et l'IA

SYNOPSIS / OVERVIEW

Dans ce cours riche en visites et ateliers, les étudiants plongeront dans toutes les facettes de l'art : non seulement comme une force créative et culturelle, mais aussi comme un véritable actif stratégique. Ils étudieront comment l'art peut s'intégrer aux modèles d'investissement, depuis le crowdfunding jusqu'aux club-deals et comment l'intelligence artificielle peut générer de nouveaux contenus artistiques et éditoriaux, tout en alimentant des campagnes de marketing digital de pointe.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Les étudiants comprendront comment l'art peut être utilisé comme levier pour le développement d'entreprises
2. Ils sauront appliquer l'IA pour la création de contenu artistique et digital et maîtriser les mécanismes de financement participatif (crowdfunding) et de club deal.
3. Identifier les opportunités dans l'asset management de l'art.
4. Utiliser l'IA pour la création de contenu artistique et éditorial, et pour des stratégies de marketing digital.
5. Maîtriser les pratiques de crowdfunding et de club deal dans le secteur de l'art.
6. Développer des compétences entrepreneuriales en explorant les modèles économiques de l'art.

Les étudiants travailleront de manière interdisciplinaire aux côtés d'étudiants issus d'écoles différentes : communication avec l'École W, de design avec e-artsup, et d'une école spécialisée dans l'industrie musicale avec l'ESED

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Culture, Innovation, IA, Marketing Digital, Gaming, et Art (au sens large)

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

L'art et la culture possèdent leur propre écosystème et leurs modèles économiques, offrant des opportunités uniques pour l'innovation. Pendant trois semaines, les étudiants apprendront à comprendre et utiliser l'art comme un outil de management, tout en explorant les possibilités de l'IA pour créer des contenus artistiques, éditoriaux et marketing. Ils travailleront sur un cas réel.

Le programme inclut des cours théoriques et des témoignages sur le campus, avec la participation d'experts, de professionnels du secteur et d'artistes. Des visites d'institutions culturelles comme le 104 et la fondation Cartier, l'expo Louis Vuitton, le musée en herbe, ou la fondation Agnès B seront organisées. Les intervenants proviendront de divers milieux culturels et tech.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	3. Significant content

Précisions complémentaires / Additional details:

- **Environmental-related content** : Durabilité, Economie circulaire, Innovation responsable, Ecosystèmes culturels, Impact environnemental des pratiques artistiques, Gestion durable des ressources, Patrimoine culturel et environnement
- **Social-related content** : Inclusion culturelle, Accès à la culture, Communautés artistiques, Engagement collectif, Intelligence artificielle et création partagée, Education et transmission artistique, Responsabilité sociale des artistes et institutions, Coopération interdisciplinaire, Equité dans l'accès aux financements artistiques
- **Governance-related content** : Gouvernance culturelle, Financement participatif (crowdfunding), Partenariats public-privé, Gestion de projets artistiques, Stratégie d'innovation et d'investissement

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Seven days in Art World de Sarah THORNTON

L'art face à l'IA : Vers un imaginaire augmenté de Hugues DUFOUR

Fine Art and High Finance: Expert Advice on the Economics of Ownership de Clare MCANDREW

Annual report Art Basel UBS (<https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey.html>).

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Les étudiants collaboreront étroitement avec des responsables d'entreprises dans l'art. Un cas concret constituera la base de travail pour les groupes d'étudiants, leur permettant ainsi de mettre en pratique les méthodes et tendances liées au monde de l'art qui leur auront été enseignées au début de l'académie. De plus, des études de cas en sous-groupes seront organisées, se penchant notamment sur les thèmes de l'art et de la marque. En outre, des ateliers accompagnés par un artiste seront prévus au cours des trois semaines.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Evaluations de projets de groupes lors d'une soutenance	15/20 mns présentation et 5/10 Q&A	100 %

Précisions complémentaires / Additional details:

Réalisation d'un projet en groupe sur le thème des Series et du Gaming et évaluation des livrables

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Philippe DANJEAN, expert en art contemporain urbain et commissaire d'exposition, intervient comme Art, Advisor et curateur auprès de collectionneurs et musées, il dirige le MBA International Art Market à l'Icart Paris.

Stéphane MADOEUF (<https://www.linkedin.com/in/stephanemadoeuf/>), passionné, collectionneur d'Art et commissaire d'exposition, Il a créé le Hackathon HART, ancien directeur Ventes et Marketing, il est actuellement le directeur de la Majeure DIA (Digital Innovation & Accélération) d'HEC PARIS.

AU CŒUR DU SYSTEME DE SANTE : COMPRENDRE, INNOVER, AGIR

Enseignant(s) / Teacher(s): Clémence MARTY-CHASTAN

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	30	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Créée en partenariat avec l'Inspection générale des affaires sociales (IGAS), l'Académie Santé a pour objectif de permettre aux étudiants une immersion au cœur du système de santé : à travers des apports théoriques, des visites, des exercices pratiques et des discussions avec de multiples acteurs, l'Académie permettra aux étudiants de saisir les enjeux majeurs du secteur, son organisation, ses dynamiques, ainsi que les politiques publiques qui le régulent.

Le secteur de la santé est au cœur des enjeux économiques et sociaux de notre pays. Troisième secteur de l'économie française (11% du PIB), employant 6,5% de la population active, au cœur des priorités stratégiques de la France en termes d'investissement, il est essentiel pour garantir le bien-être des populations.

Traversé par de fortes dynamiques de transformation numérique, technologique et écologique, il constitue un véritable creuset d'innovations et de défis de toute nature, particulièrement dans un contexte propre à l'ensemble des pays anciennement industrialisés de vieillissement de la population, d'allongement de l'espérance de vie et de tensions sur les recrutements.

De multiples acteurs se mobilisent chaque jour pour tenter de répondre à ces défis, au sein des structures de soins, des différentes institutions publiques et des entreprises nombreuses qui exercent dans ce domaine. L'innovation, qu'elle soit organisationnelle, numérique ou technologique, est au cœur de l'engagement quotidien de ces acteurs, et soutenue par de multiples dispositifs, pour encourager leur repérage, leur développement et leur diffusion.

La place grandissante des patients et de leurs représentants dans le système de santé se manifeste à plusieurs niveaux : les patients deviennent acteurs de leur parcours de soins ; ils siègent dans des instances de gouvernance pour défendre les droits et la qualité des soins ; les patients experts ou pairs-aidants accompagnent d'autres personnes dans leur rétablissement ; l'accès aux données médicales et aux outils connectés renforce leur autonomie et leur pouvoir d'agir ; le système évolue vers une approche plus horizontale, centrée sur l'expérience et les besoins réels des usagers.

L'approche de l'Académie est immersive, opérationnelle et participative : les étudiants seront exposés à la diversité des points de vue et des contextes et auront l'occasion de voir les professionnels en action.

En partant à la rencontre de ces acteurs, l'Académie propose aux étudiants une plongée au cœur du quotidien du système de santé et de ses paradoxes : secteur d'innovation mais confronté à des défis d'attractivité majeurs; attachement de la population à la socialisation du risque mais aggravation des déficits publics; qualité de ses professionnels et de ses institutions mais difficulté collective à améliorer certains indicateurs de santé publique; attentes de solutions territoriales au plus proche des citoyens mais internationalisation des systèmes de santé.

L'Académie entend présenter très concrètement ces enjeux et les réponses qu'ils suscitent pour atteindre un système de santé résilient, équitable et capable de répondre aux besoins actuels et futurs de la population. Les étudiants seront amenés, à travers des exercices et travaux de groupe, à prendre une part active à ces changements et à s'interroger sur les défis rencontrés par les professionnels, les conditions de réussite de leurs actions et les leviers permettant davantage d'innovation. Ils pourront également mieux comprendre la diversité des métiers et des parcours possibles au sein de ce secteur.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Comprendre l'organisation du système de santé français et son écosystème, découvrir ses différents acteurs ;
2. Acquérir un socle de connaissances relatives aux enjeux économiques et aux besoins en santé des usagers et des populations (concepts et données de base, approche territorialisée des besoins, macroéconomie de la santé) ;
3. Découvrir les grandes politiques publiques qui encadrent le secteur de la santé et ses mécanismes de financement ;
4. Se familiariser avec les acteurs du système (professionnels, usagers, organisations) afin de mieux comprendre les enjeux et besoins du secteur et de découvrir les parcours professionnels ;
5. Découvrir l'écosystème du numérique en santé et réfléchir sur les conditions de réussite et de facilitation de l'innovation ;
6. Réfléchir sur les transformations en cours et la manière d'y répondre : transition écologique, évolutions démographiques et sociétales (vieillesse des populations, rapport de l'individu à la santé et à la médication, rapport au travail des professionnels de santé...), évolutions économiques (financiarisation), transformation numérique.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Innovation, organisation et acteurs du système de santé, numérique en santé, transition écologique et santé, politiques publiques de santé.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Les premiers jours seront principalement consacrés à une série de conférences sur le campus d'HEC (organisation et acteurs du système de santé, présentation des défis du système de santé, macroéconomie de la santé, numérique et innovation en santé, transition écologique et santé, ...).

Le programme se poursuivra avec de nombreuses immersions à Paris ou en régions parisiennes : rencontre d'entreprises et de start-ups du secteur, visite de services de soins, rencontre avec des offreurs de soin du secteur privé lucratif et non lucratif, visite de tiers lieu d'innovation en santé, témoignages de professionnels, réalisation d'exercices pour mieux comprendre la transition écologique en santé et les problématiques rencontrées par les usagers du système de santé.

La troisième semaine sera notamment consacrée à la finalisation des travaux de groupe. Une restitution avec jury aura lieu le 23 janvier dans les locaux de l'inspection générale des affaires sociales (Paris 15).

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	2. Moderate contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Les trois mondes de l'État-providence, essai sur le capitalisme moderne, Gøsta ESPING-ANDERSEN, PUF (1999)

Gouverner la Sécurité Sociale, B. PALIER, Presses Universitaires de France (2002)

Les contes de Ségur, les coulisses de la politique de santé (1988-2006), D. TABUTEAU, Ophrys santé (2006)

Les assurances maladie, P.-L. BRAS, D. TABUTEAU, Presses Universitaires de France - P.U.F. Que sais-je ? (2021)

Les droits des malades, A. LAUDE, D. TABUTEAU, Presses Universitaires de France - P.U.F. Que sais-je ? (2018)

Histoire de la médecine, R.DACHEZ, Tallandier (2008)

Économie politique de la protection sociale, Mireille ELBAUM, Presses Universitaires de France, 2011

La santé pour tous ? Dominique POLTON, La documentation française, décembre 2014

La réforme des systèmes de santé, Collection « Que sais-je ? », Bruno PALIER, Presses Universitaires de France, 2012

La démocratie sanitaire, les nouveaux défis de la politique de santé, Didier TABUTEAU, Editions Odile Jacob, septembre 2013

Sociologie politique de la santé, Henri BERGERON, Patrick CASTEL, Presses Universitaires de France (PUF) novembre 2014

Rapports de l'Inspection générale des affaires sociales

Rapport sur le financement de la prévention primaire en santé : [Rapport Igas financement de la prévention primaire dans les établissements de santé.pdf](#)

Rapport sur la transition énergétique des établissements de santé : [Rapport Igas transition-energetique-des-etablissements-sanitaires-et-medico-sociaux-et-impact-du-secur](#)

Rapport sur la financiarisation du système de santé : [Rapport Igas causes-et-effets-de-la-financiarisation-du-systeme-de-sante](#)

[Fédérer les acteurs de l'écosystème pour libérer l'utilisation secondaire des données de santé](#)

[Retour d'expérience du pilotage de la réponse à l'épidémie de COVID-19 par le ministère des solidarités et de la santé](#)

Autres rapports

[Rapport d'information du Sénat sur la périnatalité](#)

[Rapport de la DREES](#), Santé, social et médico-social : des professions au cœur de l'attention

Sciences Po, [Note sur la financiarisation du système de santé](#)

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Conférences, immersions, témoignages, apports théoriques appuyés par des illustrations pratiques, issues des expériences professionnelles des intervenants, méthodes d'intelligence collective.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Projet de groupe (le cas échéant avec étude de cas)	8h en groupe	100%

Précisions complémentaires / Additional details:

Projet de groupe, présentation finale à un jury composé de membres de l'IGAS

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Diplômée de HEC Paris et de l'École Nationale d'Administration, **Clémence Marty-Chastan** a commencé sa carrière comme consultante en stratégie au Boston Consulting Group, puis a travaillé dans divers ministères (Culture, Finances, Santé). Elle a notamment été en charge du suivi de participations de l'Etat dans le secteur des transports au sein de l'Agence des participations de l'Etat, et a contribué aux travaux de la taskforce chargée de la réforme du financement de santé en 2018-2019.

En 2020, elle a fondé la Direction de la Stratégie et de la Transformation à l'Assistance Publique–Hôpitaux de Paris (AP-HP), qu'elle a dirigée pendant plus de trois ans. À la tête d'une équipe de 80 collaborateurs aux profils variés, elle y a supervisé des projets d'envergure en santé numérique, innovation, et élaboration de stratégies bas carbone pour un réseau de 39 hôpitaux.

Inspectrice des affaires sociales, elle a participé au sein de l'Inspection générale des Affaires sociales à la rédaction de plusieurs rapports, relatifs notamment à l'attractivité des métiers dans le champ social et sanitaire, l'impact des pesticides sur la santé des populations, à la préfiguration du centre national de ressources et de résilience ou à la mise en place du tiers-payant.

CRÉATION DE VALEUR ET ENJEUX STRATEGIQUES DANS LE MONDE DU VIN

Enseignant(s) / Teacher(s): Aurélie LABRUYERE

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	10	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Intérêt pour le vin et le business. Culture générale et ouverture internationale.

Etre membre d'un club oenophile n'est pas une obligation.

Curiosité et engagement !

SYNOPSIS / OVERVIEW

Immersion dans la chaîne de valeur du vignoble de Mâcon, faisant alterner les conférences et visites d'entreprises et d'institutions avec du travail en cave, en vigne voire en boutique.

L'Académie Vigne & Vin lancée en 2022 par Aurélie Labruyère, co-fondatrice de Vindême, est une immersion de deux semaines dans la chaîne de valeur d'une région viticole pour 10 étudiants.

C'est une combinaison unique de contenu académique et de travail ouvrier, de rencontres avec des dirigeants du monde du vin et d'expériences de dégustation, sous la houlette d'Aurélie Labruyère.

Les étudiants partagent avec les dirigeants d'entreprises et d'institutions du monde du vin, les questionnements stratégiques actuels : comment créer de la valeur dans un environnement business instable et ultra-compétitif ? comment transformer la filière viticole pour la rendre durable ? comment s'adapter au changement climatique ?

Chaque millésime de l'Académie se concentre sur un vignoble différent. Pour cette 5ème édition, c'est la Bourgogne Sud (autour de Pouilly-Vinzelles) et le Beaujolais qui seront explorés.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Approfondir sa passion du vin en augmentant ses connaissances (géographie, histoire, économie, régulation, marketing, viticulture, oenologie...),
2. S'interroger sur les ressorts de la création de valeur dans le monde du vin en plongeant dans le cas de la Bourgogne sud et du Beaujolais (notion d'appellation d'origine articulée au concept de marque),
3. Découvrir les nombreuses facettes des métiers de la vigne et du vin et en pratiquer certaines (travaux viticoles, en cave ou en boutique),

4. Débattre avec des professionnels sur les enjeux entrepreneuriaux, environnementaux et sociétaux du monde du vin et en particulier celui de la Bourgogne et du Beaujolais.
5. Observer et analyser les conséquences du bouleversement climatique sur la viticulture. Débattre avec les professionnels concernés des adaptations et des solutions à court et à long terme

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Economie du vin : le concept d'appellation d'origine comme matrice de la structuration et de la création de valeur. Entreprendre dans la vigne : comment transformer le rêve en projet viable ? Les archétypes ou business models dans le monde du vin : Bordeaux, Champagne et Bourgogne.

Etat des lieux : évolution des ventes de vins de Bourgogne (en particulier des appellations du Mâconnais) et du Beaujolais, conséquences du bouleversement climatique, types d'acteurs économiques (domaines, négociants, coopératives), rôle des institutions collectives, évolution de la consommation en France et dans le monde.

Questionnement : retournement actuel du marché, épiphénomène ou métamorphose ? Quels facteurs ? Quelles stratégies d'adaptation à court et moyen terme ?

Comparaison avec d'autres vignobles de France et du reste du monde.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Il s'agit d'une académie en Bourgogne, autour de la ville de Mâcon. Les étudiants seront accueillis par des institutions et des producteurs. Ils seront hébergés dans une propriété viticole de l'appellation Vinzelles, récemment acquise par un entrepreneur réputé, dans des conditions modestes mais chaleureuses... (prévoir son sac de couchage !).

Alternance de journées de travail ouvrier dans ce domaine viticole et de conférences in situ (dans des institutions ou des domaines) avec la professeure et avec des professionnels.

Les étudiants doivent s'organiser entre eux, et à leurs frais, pour le déplacement vers la région viticole concernée et pour leur restauration.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
4. Extensive content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
1. Minimal contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

A faire à l'avance <https://elearning.vins-bourgogne.fr/?#/fr/introduction>

A consulter <https://www.vins-bourgogne.fr/>

GOTTI Laurent & PITIOT Sylvain, Les Vins de Bourgogne, 18eme édition, Pierre Poupon Collection

CHARTERS Steve, DEMOSSIER Marion, DUTTON Jacqueline, HARDING Graham, SMITH MAGUIRE Jennifer, MARKS Denton, UNWIN Tim, The Routledge Handbook of Wine and Culture, Routledge, 2022

CUKIERMAN Jérémy, Le Vin de demain, 2022

GACON & LABRUYERE, Pourquoi est-ce un chef-d'oeuvre, 80 crus et vins expliqués, Eyrolles, Paris, 2016

GACON & LABRUYÈRE, Aesthetics of Wine, Glénat, Paris, 2023

QUIVIGER, Pierre-Yves, Une philosophie du vin, Albin Michel, Paris, 2023

<https://www.oiv.int/fr> Source la plus fiable pour les recherches de données + liste d'ouvrages académiques dans toutes les dimensions du vin.

<https://www.oenopedia.com/fr> Encyclopédie partagée, données issues de recherches et de travaux menés par le groupe Artémis Domaines, en libre consultation

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Conférence in situ : présentation de concepts et de données à l'occasion d'une visite de domaines viticoles ou d'institutions régionales sous la forme d'un dialogue entre la professeure et les dirigeants de ces opérateurs, animée par la professeure.

Interventions de la professeure sur les concepts-clé de la création de valeur dans le monde du vin.

Visites de domaines viticoles et de hauts-lieux de la Bourgogne et du Beaujolais (y compris culturels et patrimoniaux comme le château du Clos Vougeot ou le Hameau Duboeuf).

Ateliers de dégustation de vins, de différents niveaux, représentatifs de l'offre bourguignonne ou beaujolaise.

Mise en situation réelle : travail ouvrier dans un domaine, soit à la vigne, soit dans les caves, soit en boutique.

Etude de cas en demi-groupe et travail de restitution en groupe sous la forme d'une vidéo.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Assiduité, fiabilité, pro-activité, comportement digne, rôle d'ambassadeur de HEC Paris		20 %

<i>Etude de cas Château de Vinzelles - présentation</i>	<i>En demi-groupe</i>	<i>40 %</i>
<i>Restitution collective : video en demi-groupe répondant à une problématique au choix</i>	<i>En groupe</i>	<i>40 %</i>

Précisions complémentaires / Additional details:

Participation pro-active en amont de l'Académie pour l'organisation (logistique, déplacements, hébergement). Réunion fin décembre en visio.

Participation pro-active pendant le programme pour débattre avec les professionnels, faire preuve d'intérêt et de débrouillardise, y compris dans le travail ouvrier demandé (en vigne ou en cave), respect de l'image de HEC Paris et bonne tenue générale (exclusion de l'Académie en cas de comportement indigne).

Etude de cas en demi-groupe : analyse et recommandations en réponse à une problématique posée par le Château de Vinzelles destinée à être partagée avec le propriétaire de ce château qui reçoit les étudiants.

Travail de restitution en demi-groupe : vidéo de réponse à une problématique mettant en commun les éléments collectés pendant l'Académie et des recherches complémentaires effectuées.

Question n°1 : comment le changement climatique transforme-t-il la production et la distribution du vin dans la région ?

Question n°2 : comment les acteurs de cette région peuvent-ils collectivement répondre aux difficultés commerciales du contexte économique actuel ?

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

L'Académie Vigne & Vin a été lancée par **Aurélie Labruyère**, Directrice pédagogique et co-fondatrice de Vindême en 2022.

Spécialiste de la culture et du marketing du vin à HEC Paris depuis 2005, Aurélie Labruyère anime les services académiques de Vindême, baptisés Symposiòn www.vindeme.com

Elle a lancé le premier et unique cours de Wine Marketing & Culture sur le campus. Il a été dispensé à un millier d'étudiants internationaux en 20 ans.

Autrice de 5 livres sur le vin, elle anime régulièrement pour la grande école et en Executive Education des conférences sur la création de valeur dans le monde du vin (family business, customer experience, luxe, Place de Bordeaux, climate change etc.) et des événements spéciaux autour du vin. Son dernier livre : Aesthetics of Wine vient de paraître chez Glénat. C'est un manifeste sur la création de valeur et un catalogue d'études de cas. Un chapitre est consacré au champagne Salon.

Vice-Présidente de l'Ordre des Dames du Vin & de la Table, Aurélie est aussi Membre de l'Académie du Vin de Bordeaux et de la Confrérie des Chevaliers du Tastevin.

Aurélie est diplômée de HEC Paris, de Sciences Po Paris et de la Sorbonne en lettres modernes.

DATA SCIENCE AND AI FOR BUSINESS

Enseignant(s) / Teacher(s): Vincent FRAITOT – HEC Paris Associate Professor – Strategy and Business Police
Dept

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	25	Blended

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

The objective of this academy is to introduce and prepare future managers to the challenges of Data Science and Artificial Intelligence in the business world.



Data Science and Artificial Intelligence are now incredible opportunities for companies to develop their business.

Based on concepts and principles that have been defined more than 50 years ago, the usage of Data Science in companies has been a reality since less than 15 years.

Data Transformation is a major issue for all companies: in order to challenge their existing strategy and business model they need new talents that are mastering the concepts and tools used for Data Science and AI. They need not only experts in Data Science, Data Scientists, but also Managers that do understand the challenges and specificities of Data Science for the Business.

This Academy will be onsite on HEC Campus (around 50%) with some online courses and individual and group work (around 50%)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Understand the fundamentals of Data Science and Artificial Intelligence for Business
2. Learn the basics of coding in Python using the Datacamp learning platform
3. Learn how to use Data Visualization and Machine Learning platforms (Tableau and Dataiku)
4. Experiment working in a team of students with different background on a Data Science project

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

The overall idea is that participants will acquire concepts and know-how by practicing Data Science and Artificial Intelligence, using a Learning by Doing pedagogical approach.

Thus, the Data Science for Business Academy is composed of a mix of:

- Lectures
- Coding learning using the Datacamp platform (with free licenses to more than 400 a & courses for 6 months)
- Training on the Data Visualization tool Tableau (with free licenses for one year)
- Training on the Machine Learning tool Dataiku (with free licenses)
- A Machine Learning project, working in groups

This academy is one of the of the Hi! PARIS Center initiatives, a joint center from Institut Polytechnique de Paris and HEC Paris.



The main modules of this Academy are the following:

- An introduction to Data Science and AI for Business (2 days)
- Learn the use of the Data Visualization tool Tableau (2 days)
- Learn basic (or advanced, depending on existing skills) of coding in Python (2 days)
- Work in group on mini cases related to Data Science and Generative AI issues in companies (1 days)
- Learn the use of the Machine Learning platform Dataiku and work in group on a project (5 days)

This Academy is a challenging program that requires strong engagement from all participants!

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Datacamp platform, Data Visualization tool Tableau, Machine Learning Platform Dataiku

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Professors are all specialists of Data Science and AI for Business coming from HEC Paris and Ecole Polytechnique.

Lecturers are from Data Science and AI renowned Tech companies.

Learning by doing approach is used during the whole academy

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Completion of the online courses on Datacamp</i>	<i>12 hours</i>	<i>30%</i>
<i>Presence and active participation to the academic presentations</i>	<i>All the Academy</i>	<i>30%</i>
<i>Quality of the groups' deliverables for Data Science and AI introduction cases and the final Machine Learning Project</i>	<i>Around 30 hours</i>	<i>40%</i>

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY



Vincent Fraitot is a professor, author, consultant, and speaker specialized in Data Science and Artificial Intelligence.

He has been active as a speaker since 2022, where he makes complex concepts like AI, Generative AIs, ChatGPT, and Data Science simple, accessible, and highly interactive for everyone.

After working in the tech field for over 25 years (Pernod Ricard, Veepee, Kea Partners), Vincent Fraitot is now an Associate Professor at HEC Paris, where he teaches Data Science and AI in the Grande Ecole program, the MBA, and in Executive Education.

Since 2018, he has been the Scientific Director of the MSc Data Science and AI for Business, a joint degree between HEC Paris and Ecole Polytechnique, a program ranked 2nd worldwide, which trains top-tier Data Scientists. He is also the Director of Pedagogical Coordination for HEC Paris at the AI for Society research center called Hi! PARIS, a center established by HEC Paris and the Polytechnic Institute of Paris.

Engineer and holder of the Executive MBA from HEC Paris, he is the recipient of the prestigious Vernimmen award for the best Professor "Teaching Award 2022".

DE LA PAGE À L'INSPIRATION : MAÎTRISER L'ART D'ÉCRIRE

Enseignant(s) / Teacher(s): Cécile BROSSOLLET-GAVRILOFF

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	French	20	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Maîtriser la langue française.

SYNOPSIS / OVERVIEW

L'académie d'écriture créative enseigne l'art d'écrire. Elle concerne tous ceux et celles qui ont envie de se mettre plus facilement devant une feuille ou un écran, d'utiliser l'écriture comme un outil de pensée, d'écrire n'importe quel type de texte avec plus de confiance et de facilité. Enfin, de développer leur imagination créatrice en utilisant les mots.

Pour écrire, il faut écrire. L'académie propose à ses participants de faire l'expérience de l'écriture : expérience du pouvoir évocatoire des mots, expérience de la mise en mots d'une chose connue (dont la connaissance alors se développe), expérience de l'invention (des surprises de l'écriture). Chacun pourra entrer dans la mécanique des mots et éprouver que l'écriture est une procédure de pensée au cours de laquelle expression et exploration se rejoignent, l'inspiration étant l'issue et non le commencement.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Vivifier son goût pour la lecture
2. Vivre avec plus de mots
3. Etre capable de produire des textes, écrire un roman

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

- Que font les écrivains ? Que disent-ils qu'ils font ? Ont-ils des désaccords ? Quelles voies d'écriture s'offrent aujourd'hui ?
- Que peut-on écrire en 2025 ?
- Pourquoi échoue-t-on à écrire ? Comment s'y prendre pour aller au bout de l'écriture d'un livre ? Réponse avec une dissection de la création romanesque : élection du sujet, plan, documentation, mode de narration, création des personnages et des scènes, écriture.
- Qu'est-ce que l'inspiration ?

- Qu'est-ce que le style ? Bien écrire et avoir un style.
- Comment « corriger » un texte pour lui donner sa résonance maximale ?
- Publier, vendre, ne pas vendre ! Vivre de sa plume. Le marché du livre.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

L'académie comprend 11 séances pendant lesquelles seront mises à plat la création et l'écriture romanesques. Des exposés du professeur éclaireront les thèmes listés ci-dessus. Des thèmes d'écriture seront donnés mais n'excluent en rien la liberté d'en choisir d'autres. Il est important de préciser que l'on n'apprend pas à écrire sans écrire mais il ne peut y avoir de contrainte. Les séances de cours auront pour objectif de vous donner l'énergie et l'envie d'écrire mais vous n'écrirez pas *pendant* les cours.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Beaucoup de romans, des articles, un résumé polycopié pour chaque séance.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Récits et conseils de l'enseignant, discussions autour des thèmes et des livres évoqués, écriture collective, témoignages d'anciens étudiants devenus des auteurs publiés, interventions extérieures (un scénariste, un éditeur, des auteurs).

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Présence aux séances</i>		
<i>Petits textes demandés</i>		

Précisions complémentaires / Additional details:

L'évaluation dépend uniquement de votre présence aux séances. Différents petits textes vous seront demandés et, si vous le voulez, une *short story* dont vous choisirez personnellement le sujet, mais ces textes ne sont jamais notés, ils font l'objet d'une lecture « éditoriale », vous sont proposées des corrections susceptibles de leur donner leur meilleure résonance.

DÉCOUVERTE ET IMMERSION DANS L'ACTION PUBLIQUE : SERVICE PUBLIC, POLITIQUE ET ACTEURS ASSOCIES

Enseignant(s) / Teacher(s): Publ'HEC

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	25	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

- Bonne connaissance des administrations françaises et européennes
- Maîtrise C1 minimum du Français.
- Intérêt pour le service public.

SYNOPSIS / OVERVIEW

L'Académie Service Public est un séminaire **intensif et immersif**, de trois semaines, organisé en janvier 2026 par Publ'HEC et destiné aux étudiants souhaitant acquérir une **perspective globale et opérationnelle du secteur public**. Ce programme offre un parcours structuré autour de trois axes : **découvrir, expérimenter et s'orienter**. Les étudiants suivent des **cours et des ateliers divers** pour réfléchir à la fabrique de la décision publique et aux grands enjeux de politique publique, puis bénéficient d'une **immersion complète d'une semaine** au sein d'une administration. Cette expérience les confronte aux **réalités stratégiques et organisationnelles** du secteur public et leur montre que les compétences acquises à HEC peuvent être pleinement mobilisées et valorisées dans ce domaine. Grâce à un cabinet de conseil partenaire, les participants découvriront aussi le conseil au secteur public.

Les trois semaines d'académie se dérouleront de la manière suivante : une **première semaine de cours, de conférences et de visites à Paris** puis à **Bruxelles** permettra aux étudiants de découvrir les différentes facettes du service public (aux échelles nationales, locales et européennes) ainsi que ses différents acteurs (institutions européennes, administrations centrales, services déconcentrés, services décentralisés, etc.). Elle permettra aux étudiants de se poser des questions auxquelles la **deuxième semaine**, qui se déroulera en **immersion dans une institution publique** s'efforcera de répondre par l'expérience. Enfin, lors de la **troisième semaine**, des **conférences et visites** seront à nouveau organisées à Paris, avec potentiellement un cas pratique de **conseil en secteur public**.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. **Découvrir** : acquérir une compréhension globale du fonctionnement des administrations publiques et des enjeux auxquels elles sont confrontées (organisation, gouvernance, stratégie...) et de leurs interactions entre elles et avec le privé. Les étudiants seront aussi formés à la réalisation d'une étude de cas pour montrer leur compréhension des enjeux stratégiques et organisationnels des services publics.

2. **Expérimenter** : s'immerger au sein d'une structure administrative pour comprendre son fonctionnement, ses défis quotidiens et ses enjeux stratégiques.
3. **S'orienter** : explorer la diversité des opportunités professionnelles dans le secteur public et parapublic et rencontrer des professionnels pour affiner son projet de carrière

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Administrations locale, centrale et européenne, Sphère para-publique, Droit public et droit de l'Union Européenne, Finances publiques.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Première semaine : cours et conférences à Paris (lundi et mardi) sur les services publics nationaux, suivis de visites d'institutions à Bruxelles.

Deuxième semaine : immersion au sein d'une administration publique en région parisienne, où les étudiants observeront et participeront aux missions de l'organisation.

Troisième semaine : cours et conférences à Paris, et introduction au conseil public avec un cabinet de conseil partenaire

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	3. Significant content	4. Extensive content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	1. Minimal contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Yann AGUILA, Bernard STIRN. Droit public français et européen. Troisième édition revue et augmentée. 2021.

Laetitia JANICOT, Michel VERPEAUX. Droit des collectivités territoriales. Troisième édition. 2023.

François ADAM, Olivier FERRAND, Rémy RIOUX. Finances publiques. Quatrième édition. 2018.

Michel BOUVIER. Finances publiques. Vingt-et-unième édition 2022 – 2023. 2023.

Frédéric BRIGAUD, Robin DEGRON, Vincent UHER. Finances publiques. Sixième édition. 2023.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Etudes de cas, immersions, conférences et cours magistraux.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Participation et assiduité, incluant la présentation de l'étude de cas</i>	<i>Contrôle continu</i>	<i>60%</i>
<i>Rapport d'immersion (pass or fail)</i>	<i>2h de rédaction</i>	<i>40%</i>

DÉCOUVRIR LE SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE : MISSION, CITOYENNETÉ ET INSERTION

Enseignant(s) / Teacher(s) : Service Militaire Volontaire

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	15	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Le service militaire volontaire (SMV) est un dispositif militaire ayant pour mission de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Reposant sur le volontariat, ce dispositif s'adresse à des jeunes femmes et des jeunes hommes français, âgés de 18 à 25 ans révolus, ayant leur résidence habituelle en métropole ou à l'étranger. Alternant formations à caractère militaire et formations à caractère professionnel, civique ou scolaire, le SMV a pour objectif d'aider ces jeunes à retrouver le chemin de la formation et de la citoyenneté, obtenir un premier emploi ou reprendre une activité professionnelle. Les volontaires sont souvent sans diplômes, sans emploi, parfois dans des situations personnelles compliquées, mais ils ont la volonté de s'en sortir, de se donner une nouvelle chance.

Les armées leur proposent de participer à une formation originale dont le fil directeur est le travail comportemental : comprendre et accepter la discipline, dépasser ses limites, aller de l'avant de façon personnelle et collective. Autour de cet axe, le SMV propose une remise à niveau scolaire adaptée au niveau de chacun et enfin une formation professionnelle initiale tournée vers les secteurs d'activité qui embauchent Les français, âgés de 18 à 25 ans, exclus du marché de l'emploi.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Découvrir un monde potentiellement nouveau et différent dans un contexte spécifique.

DESCRIPTION DÉTAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Armée, jeunesse, insertion, social

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Demi-journée d'exposé sur ce qu'est le SMV (en visioconférence)

Vie ma vie de volontaire, en treillis, sur le terrain et au quartier, en internat.

Semaine de travail au profit des volontaires : cours, discussions, ou autres propositions à voir avec l'encadrement du centre.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Tablettes numériques, simulateurs...

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Rapport d'étonnement	≈ 10 pages	100%

Précisions complémentaires / Additional details:

Il vous sera demandé un rapport d'étonnement ouvrant sur les actions que vous pourriez mener au profit des volontaires du SMV.

Votre rapport d'étonnement nous permettra de voir votre sens critique et surtout votre capacité, dans un temps court, de vous approprier un sujet et de nous proposer des solutions constructives

DEVELOPMENT, HUMANITARIAN AID AND FINANCE: Understand, Act, Transform

Enseignant(s) / Teacher(s): Charles AUTHEMAN, Alexandre CHATILLON, Eric DAVIN & guests

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	30	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Motivation and involvement in the academy

SYNOPSIS / OVERVIEW

In 2020, the Covid pandemic provoked a strong reflection on the world to come: a more "human" world, more responsible and more respectful of nature. But since then, one war follows another: Ukraine, Armenia, Sudan, the Middle East. Our societies, too, seem to have become more conflict-ridden, more violent, considering global issues such as conflict and trade as new battlegrounds. This academy provides participants with the necessary skillset to engage directly with this reality.

Through field visits, guest lectures, and dynamic in-class activities, students will explore the different facets of development affairs, humanitarian aid, public/private finance. They will meet a variety of seasoned professionals working daily on these challenges and learn about the vast array of professional opportunities in this sector, notably in project management, project finance, impact investing, and innovation (CAT Bonds, anticipatory finance). This academy falls within the HEC Imagine program, a unique higher education initiative driving a much-needed conversation on the business and peace nexus.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Understand the existing landscape with lectures on geopolitics, innovation, technology, economy, finance
2. Acquire concrete skills needed to work in the fields of development aid, humanitarian affairs or impact finance
3. Work on concrete cases, strengthen your network and collaborate with like-minded students
4. Discover different professional opportunities through guest lectures and field visits.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

International relations, Governance, Geopolitics, Policy, Society, Economics, Organization, Personal Development, International Law, Business & Human Rights, Finance.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

WEEK #1: Introduction – Mapping the different actors and key issues

Monday 5 January

Field visit in Paris with different actors (French Ministry of Foreign Affairs, French Development Aid Agency)

Introduction and framing of the academy

Tuesday 6 January

The role of public institutions

Wednesday 7 January

Impact finance

Thursday 8 January

Monitoring, evaluation, and impact measurement

Friday 9 January

Social and solidarity economy: funding and operating in a non-for profit environment

WEEK #2: Realities from the field and case studies

Monday 12 January

Conflict, emergency, and humanitarian aid, including financial innovation (CAT bonds, anticipatory finance)

Tuesday 13 January

Governance and ethics dilemmas: transparency, corruption, accountability

Thursday 15 January

Innovation and technology: Fintech for development, digital finance and impact blockchain

Friday 16 January

Country-specific case studies

WEEK #3: Investment simulation and closing

Monday 19 January

Investment committee simulation

Thursday 22 January

Preparation presenting the final group work

Friday 23 January

Closing and final remarks

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

- The Palgrave Handbook of Development Finance
- UN PRME working group on Business for Peace <https://www.unprme.org/working-group/prme-working-group-on-business-for-peace/>
- Module by RMIT College of Business and Law: [War, Law and Business : A Module on International Humanitarian Law for Future Business Leaders](#)

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Theoretical courses, debates, round tables, fieldwork and immersion, negotiation exercises, diplomatic simulation, project management, group work

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Group work and final presentation</i>		80%
<i>Involvement and participation</i>		20%

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Charles Autheman is a lecturer in Business & Human Rights at HEC Paris and in International Affairs at Sciences Po Paris School of International Affairs. He is an active member of the Global Business School Network where he leads the research cluster on "supply chains and modern slavery". In addition, he has been organizing and facilitating training workshops for journalists, trade unionists and communication professionals for over 10 years in more than 20 different countries, mostly in the Middle-East, Africa and South Asia. He coordinated the production of the first media-friendly glossary on migration and the ILO media toolkit on forced labour and fair recruitment.

Alexandre Chatillon is a Social entrepreneur, founder of [SUPER NOVAE](#): [linkedin](#)

Eric Davin is a founder and lead partner of Altai Consulting, heading Altai's Public Policy practice. Eric has worked on a large number of strategic assignments to support aid and development programs funded by major donors such as the World Bank, USAID, DFID, UK FCO, UNESCO, UNHCR, UNICEF, IOM and other organisations in Central Asia, the Middle East and Africa. With more than 10 years of experience in post-conflict countries including Afghanistan, Iraq, the West Bank and Gaza, Yemen, Libya and the Horn of Africa, Eric has designed a wide array of innovative methodologies to collect and analyse information in the most challenging environments. As such, Eric has led the evaluation effort of several \$500m+ programs leading to improved delivery and programming. Eric has prior experience in strategy consulting and new media advisory in Australia, the US and France.

« DEVENIR ENTREPRENEUR » : INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Enseignant(s) / Teacher(s): Etienne KRIEGER

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	30	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Cette Académie vise à vous aider à explorer votre potentiel entrepreneurial et à comprendre les enjeux de la création et du développement d'une entreprise innovante. Elle offre l'opportunité d'être inspiré par divers profils d'entrepreneurs afin de créer une activité innovante qui vous correspond.



Suis-je fait pour être entrepreneur ? Comment puis-je exprimer ma créativité et/ou travailler avec des innovateurs ? En quoi puis-je m'enrichir de l'expérience de personnes qui ont fait le choix de devenir entrepreneur ? Cette Académie concerne précisément celles et ceux qui souhaitent se familiariser avec l'entrepreneuriat et l'innovation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Comprendre les fondamentaux de la création et du développement d'une startup : choix de vie, constitution d'une équipe, propriété intellectuelle, business model et stratégie commerciale, enjeux financiers...
2. Maîtriser les principales composantes d'un plan de développement, de la formulation à la « vente » du business plan et à sa mise en œuvre.
3. Partager les bonnes pratiques d'entrepreneurs expérimentés et inspirants en matière de création, de financement et de développement.

Cette Académie ambitionne de vous faire réfléchir à vos talents et à la manière de les exprimer via la création et le développement d'une activité innovante. Vous serez également invités à réfléchir sur les clés d'une association réussie avec des profils complémentaires en termes de compétences et de tempérament.

Afin de vous permettre « d'inventer l'activité qui vous ressemble », vous aurez l'occasion d'échanger avec des entrepreneurs qui s'épanouissent dans leurs jobs respectifs. Ils partageront leurs rêves et leur réalité quotidienne tant ils incarnent l'adage de Henry de Montherlant selon qui « *La liberté existe toujours. Il suffit d'en payer le prix* ».

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics :

Entrepreneuriat, Innovation, Ikigai, Startups, Venture Capital, Deep tech, Finance, Stratégie.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

L'Académie est conçue comme une « *learning expedition* » au cœur de l'univers de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Outre les sessions méthodologiques, elle comprend une douzaine de séances pendant lesquelles vous vous familiariserez avec des trajectoires d'entrepreneurs et d'acteurs clés de l'écosystème d'innovation.

Beaucoup sont passés par HEC et ont réussi à trouver leur « ikigai », cette fameuse intersection popularisée par les Japonais entre ce que vous aimez faire, ce que vous savez faire, ce dont le monde a besoin et ce pour quoi vous pouvez être rémunérés. Vous découvrirez que l'entrepreneuriat et l'innovation peuvent permettre de faire la synthèse entre passion, mission, profession et vocation.

Toutes les organisations ne sont pas bâties sur la « logique startup » où la croissance est recherchée à marche forcée. Ce que les Anglo-Saxons nomment « *lifestyle companies* » incarne un mode alternatif d'entrepreneuriat où l'on peut différemment conjuguer passion, liberté et cash flows...

Programme indicatif :

- ✓ Les dilemmes usuels de l'entrepreneur-innovateur.
- ✓ Créer et développer une entreprise innovante : les étapes clés.
- ✓ Entreprendre pendant ou directement après ses études.
- ✓ S'associer avec des profils complémentaires.
- ✓ Créer une entreprise alliant sens, fun et cash flows.
- ✓ Accompagner les startups et les PME.

- ✓ Les mille et unes facettes du business plan.
- ✓ Créer une entreprise « deep tech » et résoudre l'équation financière.
- ✓ Stimuler sa créativité et vivre de son art : témoignage d'artiste.
- ✓ Entreprendre, innover et se développer.
- ✓ Concevoir et valoriser une offre "RSE" d'Upcycling design et engagé.
- ✓ Financer et accompagner une entreprise innovante et à impact.

Intervenants pressentis (sous réserve) :

- . Nina et Tom Boussalem, cofondateurs d'Enyseo/HotRiver.
- . Samuel Bucourt, cofondateur et CEO d'Imagine Optic.
- . Sophie Chrétien-Kimmel et Mélanie Arrès, cofondatrices de Sonorium.
- . Mehdi Cornilliet, cofondateur d'Empower College.
- . Augustin & JC. Dumont, cofondateurs de l'Escale Royale.
- . Valérie Gombart, cofondatrice et CEO de Hi-Inov.
- . Patricia Lavocat, fondatrice et CEO de Rue Rangoli.
- . Claude Lemesle, auteur, compositeur et Président d'Honneur de la SACEM.
- . Georges Liberman, cofondateur et CEO de Xiring.
- . Francesco Manegatti, cofondateur et CEO de NcodiN.
- . Lise Michel, cofondatrice de Rebuilderm.
- . François Pelen, cofondateur du Groupe Point Vision.
- . Ombeline de la Rochefoucauld, cofondatrice et CEO de Letsee Imaging.
- . Allan Rodriguez, cofondateur et administrateur de VitaDX.
- . Anthony Streicher, cofondateur et CEO de HA+PME.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practices
3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

- www.ikigai-colors.com/index.php/blog/ + <https://solutions.lesechos.fr/auteur/etienne-krieger/> :
- KRIEGER E. & LETHBRIDGE A.C. (2023), “**Allier compétences et personnalités au sein des équipes entrepreneuriales**”, adapté de la tribune “*Le succès repose sur l'alchimie de l'équipe dirigeante*”, Le Figaro Entrepreneurs, pages 4-5, 4 mai 2016 : www.ikigai-colors.com/index.php/2023/09/04/allier-competences-et-personnalites-au-sein-des-equipes-entrepreneuriales/
- KRIEGER E. (2023), « **L’investissement à impact : avenir du capital-innovation ?** », Les Echos Solutions, 01/09/2023 : <https://solutions.lesechos.fr/financement-assurance/c/linvestissement-a-impact-avenir-du-capital-innovation-40668/>
- KRIEGER E. (2023), « **La proposition de valeur : au cœur du réacteur entrepreneurial** », Les Echos Solutions, 29/09/2023 : <https://solutions.lesechos.fr/business-development/c/la-proposition-de-valeur-au-coeur-du-reacteur-entrepreneurial-41447/>
- KRIEGER E. (2023), « **Deep Tech : 4 défis pour l’entrepreneuriat** », Les Echos Solutions, 06/07/2023 : <https://solutions.lesechos.fr/tech/c/deep-tech-4-defis-pour-lentrepreneuriat-39953/>
- KRIEGER E. (2023), « **Les startups, ces entreprises atypiques combinant dérisquage, hypercroissance et cession programmée** », Les Echos Solutions, 17/03/2023 : <https://solutions.lesechos.fr/business-development/c/les-startups-ces-entreprises-atypiques-combinant-derisquage-hypercroissance-et-cession-programmee-36486/>
- KRIEGER E. (2023), « **Les 4 critères principaux que regardent les investisseurs** », Maddynews, 02/08/2023 : www.maddynews.com/2023/08/02/criteres-investisseurs/

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Outre les sessions méthodologiques, cette Académie donne une part prépondérante au témoignage d’entrepreneurs et d’innovateurs. A l’occasion de la dernière séance, vous produirez un « rapport d’étonnement » résumant à votre convenance un aspect particulier de cette Académie (cf. infra).

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Présence et participation effective en séance</i>		40%
<i>Présentation orale effectuée en séance lors du jury final</i>		30%
<i>Présentation "écrite" via le document servant de support à cette présentation</i>		30%

Précisions complémentaires / Additional details:

L'évaluation sera basée sur votre participation active à cette Académie, sur un exposé ainsi que sur la présentation finale d'un travail d'équipe de votre choix.

A l'occasion de la dernière séance, vous produirez par ailleurs un « rapport d'étonnement » résumant à votre convenance un aspect particulier de cette Académie et/ou vous permettant de décrire votre entreprise idéale voire votre ikigai. Afin de correspondre à la philosophie créative de cette Académie, cet ultime livrable sera à votre convenance un reportage graphique, un document en vers ou en prose, au format vidéo, Word, PPT... ou Excel. Ce document sera envoyé la veille et présenté lors de la dernière séance de l'Académie.

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

L'Académie « Devenir Entrepreneur : Créativité, Innovation et Entrepreneuriat » est coordonnée par **Etienne Krieger**, Professeur Affilié à HEC et bénéficiera du témoignage d'entrepreneurs et d'acteurs clés de l'écosystème de la création et de l'innovation.

Etienne Krieger est diplômé d'HEC (1987) et docteur ès sciences de gestion à l'Université Paris-Dauphine. Il est Professeur Affilié à HEC Paris, membre de divers comités stratégique et expert en matière de stratégie et de finance entrepreneuriale, de la création et du financement de startups jusqu'à leur développement et cession.

Il est directeur académique du programme HEC Challenge + (France & Afrique) et du certificat exécutif « Dirigeant PME : Innovation, Impact & Croissance ». Il est membre du comité d'investissement du fonds d'investissement Paris Saclay Seed Fund et a accompagné plus de 1200 créateurs et dirigeants d'entreprises innovantes. Il est également l'auteur du blog de management www.ikigai-colors.com et de plusieurs outils bilingues de modélisation et d'ingénierie financière.

FAMILY BUSINESS STRATEGY & ADVISORY: ADVANCING A HUMAN-CENTERED ECONOMY

The Dieter Schwarz Foundation Family Business Center from HEC Paris supports this academy



Enseignant(s) / Teacher(s): Philippe PELE-CLAMOUR

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	40	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Important information for the London Learning Expedition:

- **Participants must hold a valid passport to enter the United Kingdom. They are responsible for completing any visa or Electronic Travel Authorization (ETA) application procedures and for paying the associated fees.**
- **As part of the Family Business Center's inaugural initiatives, the Center will cover all other expenses related to the trip, excepted snacks & sandwiches.**

SYNOPSIS / OVERVIEW

The objective of this academy is to explore the role of strategic advisors in helping family businesses articulate their values, ensure long-term impact, and develop a structured philanthropic vision. Rooted in enduring values and a long-term vision, family businesses play a unique role in shaping a resilient economy through their entrepreneurial activity. Their strong identity and sense of legacy drive a deep commitment to purposeful business and meaningful giving, not as a side CSR initiative or gesture of generosity, but as a core mission. With the support of strategic advisors (bankers, consultants, and lawyers), they transform values into lasting impact, preserving their legacy for future generations. At the intersection of family, business, and society, they embody a human-centered approach to the economy, while their philanthropy addresses global needs in education, health, and humanitarian aid.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Deepen awareness of the significant role and **global impact** of family enterprises.
2. Explore the importance of philanthropy within family enterprises and **social impact**.

3. Meet strategic advisors (bankers, consultants, lawyers) in **Paris** and **London** to understand how they design impactful proposals that serve family businesses, family offices, and family governance.
4. Broaden understanding of the concept of “**family wealth**”.
5. Understand how legacy influences family governance and **develop skills for strategic consulting** practice.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Family Business, Strategic advisory, Philanthropy, Social Impact, Legacy.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Session 1 - Family Business and Governance (2 days)

- **The Role of Family Governance:** Understanding governance as a structured system for decision-making, communication, and conflict resolution within the family.
- **Multi-generational Challenges:** Identifying key issues that arise as businesses transition across generations, including succession planning, leadership, and managerial dimensions.
- **Family Theory:** Applying systems thinking to analyze how family dynamics influence business performance and governance, including concepts such as Socioemotional Wealth...
- **Guest Speakers** and insights from family business owners: SNEF, Domaine Leflaive, FBN...

Session 2 - The family office: How is family wealth "owned"? (2 days)

- **Family Wealth and Legacy:** Explore the different forms of wealth (financial, human, social, legacy) and their influence on long-term strategy.
- **Purpose of the Family Office:** Understand the core responsibilities of a Family Office, including investment management, estate planning, philanthropy, tax and legal coordination, and family education.
- **Role of the Advisor:** Discover how strategic advisors act as trusted partners in designing governance, mediating conflicts, supporting succession planning, and aligning financial strategies with family values.
- **Case Examples and Companies visit:** Mirabeau, Lombard Odier, Banque Transatlantique.

Session 3 - The role of Philanthropy: How does a family enterprise impact the community? (2 days)

- **Family Philanthropy: Definition and Scope:** Exploring the motivations behind giving and the various forms it can take (foundations, donor-advised funds, direct giving, impact investing).
- **Governance Structures for Philanthropy:** How families structure decision-making around giving—boards, committees, advisory roles, and reporting mechanisms.
- **Case Studies and Companies visit:** Les Orphelins d'Auteil, London Trip

Session 4 - Advisory for Family Businesses (2 days)

- **Financial Planning:** Structuring donations, endowments, and charitable foundations; aligning philanthropy with family wealth strategies.
- **The Role of Consultants and Advisors:** Understanding the multidisciplinary roles of consultants, financial planners, lawyers, and tax advisors in helping families navigate complex wealth and giving strategies.
- **Companies' visits and Guest speakers:** Deloitte, Baum Notaires, Your Advisory and Lawyer (London trip).

Session 5 - Learning expedition in London (2 days)

- **Gain real-world insights through company/advisor visits:** Morgan Stanley, UBP, Towerbrook Capital; Cleary Gottlieb, Clifford Chance (TBC), Welcome Trust, and HEC alumni in the UK.

Session 6 - Building Transmission and Navigating Emotions: (2 days)

- **Understand the emotional complexities** of family businesses and their impact on consulting relationships, leadership impact, and management dimensions.
- **Develop emotional intelligence** through a simulation game dedicated to the **transmission process**.
- **Guest speakers:** For Talents and Capital Croissance

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	4. Extensive content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

ZELLEWEGER T. (2017). *Managing the Family Business*. Elgar (chapters 5 and 6).

DE MASSIS A. & ROND E. (2024). *The Family Business Book. A roadmap for entrepreneurial families to prosper across generations*. Pearson FT (Financial Times Series).

NERI-CASTRANE G. & UGAZIO (2025). *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives*. Routledge (chapter 1).

ZELLWEGER, T. M., NASON, R. S., NORDQVIST, M., & BRUSH, C. G. (2013). Why do family firms strive for nonfinancial goals? An organizational identity perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 229–248.

METHODES PÉDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Learning expedition in London, company visits, case study, and presentation in class.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Group project: presentation during last jury + Individual work</i>	<i>Jury</i>	<i>60%</i>
<i>Presence and active participation to the academic presentations & visits</i>	<i>All The Academy</i>	<i>40%</i>

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Philippe Pelé-Clamour is an adjunct professor at the Family Business Center at HEC Paris and serves as the academic director of the Family Business Governance Certificate. An independent director for several holding companies, he began his involvement in family business governance as a G2 member at a young age. Philippe has a PhD in Management Sciences from the University of Paris I Panthéon-Sorbonne and is a graduate of HEC Paris. He is also an auditor of the 59th national session at the Institute of Higher National Defense Studies (IHEDN).

FINANCIAL MARKETS

Enseignant(s) / Teacher(s): Olivier BOSSARD, Full Professor of Finance, HEC Paris

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	80	Online (synchronous)

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

The objective of this academy is to introduce the exciting world of Financial Markets, across Trading functions, as well as Structuring and Sales roles, more specifically in the field of Derivative products. This academy has been designed across four pillars: academic (with a Derivatives course), cultural (through Documentaries), tactical (with tips to apply for internships and job offers) and contextual (with Company presentations and Field visits).

Leveraging of efforts deployed post-Covid in the context of online learning, we are proposing to take benefit of this innovative format: online and asynchronous, meaning that this Academy Program will be delivered as a series of online videos, for a total of over 48 hours of viewing.

Students will have the opportunity to participate online to the entire program of this academy (except for the optional the field visits), and therefore to get the full credit from this academy even if they have to stay away from campus in January.

The intro session and final session will be live via Zoom with your course coordinator, Prof Olivier Bossard.

In addition, you will be able to participate in an immersive field visit at **Société Générale** in La Défense, including a tour of the biggest trading floor in Europe, HR presentation, team-specific presentations and Q&A sessions.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. This course will give you a thorough approach on the theory of pricing and hedging Derivatives instruments, consolidating the basics acquired in your M1 Financial Markets course (or equivalent).
2. Beyond just the theoretical foundations, this course will also give you a technical grasp to succeed in interviews.
3. This course will also prepare you to more advanced courses and elective should you decide to join the M2 Finance specialization.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Financial Markets, Derivatives, Financial Engineering, Pricing, Hedging, Trading

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

1 - Academic Module (12 hours 39 min)

Part 1	Introduction to Financial Markets	2 recorded conferences	5h 46 min
Part 2	Financial Derivatives Course	14 recorded courses	4h 32 min
Part 3	Course Quizzes	11 interactive quizzes	2h 21 min

2 - Documentaries Module (14 hours 49 min)

Part 1	History of Financial Crises	4 movies/documentaries	5h 10 min
Part 2	Investment and Trading	5 movies/documentaries	6h 18 min
Part 3	Modern Finance	4 movies/documentaries	3h 22 min

3 - Job Search Advice Module (11 hours 09 min)

Part 1	Job Search Tutorials	6 tutorials	3h 35 min
Part 2	Application tips from HSBC	3 recorded webinars	3h 25 min
Part 3	Application tips from Pimco	5 webinars and Q&As	2h 30 min
Part 4	Tips from Goldman Sachs' former CEO	4 recorded interviews	1h 39 min

4 - Company Presentations Module (11 hours 24 min)

Part 1	Company Presentations to Graduates	4 webinars	5h 21 min
Part 2	Feedback Sessions with HEC Alumni	6 recorded Q&A sessions	6h 02 min
Total	68 videos		50h 01 min

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Videos, slides (Powerpoint), teaching notes (Word docs), Quizzes, Online quizzes

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Some of you will love this new format: you will have this opportunity to watch a wide range of videos in your own time, at your own pace, and you will be able to tailor your learning experience to your job search process.

Meanwhile, some of you could be disappointed! Please be wary: this format will NOT offer any live interaction, even online, as all sessions will be pre-recorded (except for first and last ones). If what you are looking for is interaction with instructors, external speakers and company experts, you might prefer to select another Academy instead.

So please choose wisely, depending on the learning experience you are aiming for!

IMPORTANT!

This Academy, although online for the vast majority of the content, is **strictly limited to 80 students**. The selection will be made by the school matching algorithm. Although you might feel disappointed not being selected, the selection decision is FINAL and IMMUTABLE. **There is no point begging/arguing/complaining to professors, staff and management as we won't intervene in this selection decision.** Thank you for your kind understanding.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Watching videos and online multiple choices question	Individual	100%

Précisions complémentaires / Additional details:

Evaluation will be awarded to all students who pledge that they have watched the whole series of videos and validated a series of online Multiple Choices Question quizzes (open book, in your own time).

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

<https://www.linkedin.com/in/olivierbossard/>

https://www.youtube.com/c/OlivierBOSSARD/?sub_confirmation=1

<https://www.instagram.com/prof.obossard/>

FONDEMENTS DE LA PHYSIQUE ET ENJEUX SCIENTIFIQUES CONTEMPORAINS

Enseignant(s) / Teacher(s): Michel PERREAU

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	20	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Aucun prérequis en physique. Des mathématiques niveau licence sont souhaitables. Toutefois, un résumé des notions mathématiques nécessaires est distribué en amont du cours.

SYNOPSIS / OVERVIEW

Introduction aux fondements de la physique contemporaine avec le double objectif de culture scientifique et de préparation aux concours des écoles d'ingénieurs. Avec extension sur deux sujets (parmi les nombreux qui pourraient être abordés) ayant une importance sociétale actuelle : la transition énergétique et la cryptologie.

Principes généraux de la mécanique, l'électromagnétisme, l'optique, la thermodynamique, les théories relativistes et les théories quantiques

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Acquisition de connaissances culturelles approfondies de l'état actuel de la physique
2. Aptitude à préparer les concours aux écoles d'ingénieurs

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Mécanique ; électromagnétisme ; optique ; thermodynamique ; Théories relativistes, théories quantiques

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Sept cours de quatre heures (avec pause), deux TD de deux heures, 2 cours-conférences de deux heures.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	2. Moderate content	1. Minimal content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Des notes de cours, des énoncés d'exercices et leur correction seront distribués avant chaque cours

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Examen sous forme d'exercices simples</i>	<i>2 h individuel</i>	<i>50 %</i>
<i>Assiduité, participation et implication</i>	<i>Présence aux cours</i>	<i>50 %</i>

FUTURE WOMEN LEADERS: TOOLKIT & INSPIRATION

Think big, Dream Big, Aim High

Enseignant(s) / Teacher(s): Inès GUENNOUNI, Delphine MOUROT

ines.guennouni@hotmail.fr +33 6 48 07 65 06 Strategy Consultant HEC alumni President of HEC Women in Business Alumni	mourot@hec.fr +44 7 92 01 18 05 Director, Coach HEC alumni Director of HEC in the UK
--	--

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	20	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

The Academy aims to encourage women to pursue careers in underrepresented fields, inspire them to think ambitiously, and explore a wide range of possibilities. This training equips students for the business world, helping them prepare for the early stages of their careers, secure internships, and succeed in demanding interviews. It focuses on providing concrete tools to promote your CV, public image, social media presence, voice, and leadership. The program also offers a unique opportunity to connect with mentors, build strong relationships, and expand your network across challenging industries. One of its key pillars is connecting students with inspiring women.

- In France, 43.2% of board members are women. However, only three women are CEOs of CAC 40 companies
- Women represent 40% of self-employed entrepreneurs, but only 25% of LLC managers (SARL in French).
- The proportion of women in investment teams is 28%, with 39% at the analyst/associate level – women representation decreases with seniority levels.

Academy objectives are:

1. Presenting and showcasing the career paths of women in industries that are currently less known or underrepresented among women.
2. Helping them understand that they can grow in these industries if they wish, providing them with the concrete tools to succeed, and supporting them in their career choices.

3. Teach students about the corporate world and internal politics, focusing on women topics and how to manage and develop their career paths.
 4. Connect students with inspiring women through talks, testimonials, and role-playing scenarios
 5. Main objective is to promote careers perspectives to women and enable them to: **Think big, Dream big, Aim high**
- Students' evaluation will consist of a **presentation and public speaking** and a **written assignment**.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. **Leadership**: Developing leadership skills, learning to work effectively in teams in a multi-gender society, and understanding how to make strategic decisions. With a focus on women's leadership styles and strengths.
2. **Effective Communication**: Improving communication skills, including negotiation, public speaking, and writing for different audiences.
3. **Career Planning**: Creating a personal career plan, identifying strengths and areas for improvement, and learning how to navigate the job market. Developing negotiation skills and convincing posture to find the next internship.
4. **Networking and Mentorship**: Building connections with professionals in the demanding industries, finding mentors who can provide guidance on navigating gender issues, and understanding the importance of mentorship in career development.
5. **Cultivates a Powerful sense of Belonging among HEC women**: Nurturing a vibrant, supportive community that extends far beyond the program itself
6. **Adapt and react in a professional situation**, in finance and strategy industry where gender biases are still present.
7. As a woman, **communicate clearly and persuasively** in various professional contexts, including negotiation and public speaking.
8. Develop and **implement a personalized career plan**, identifying strengths and areas for improvement.
9. Benefit from **professional toolkit to find an internship, and prepare for HEC Alumni & Talent Day, and Carrefour forums**
10. Understand and be able to **find a position industries where women are underrepresented**, among top players.
11. Build and **maintain professional connections** among women.
12. Find and **engage with women mentors** to navigate gender issues and support career development

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

A Journey Towards Empowerment: The 7Cs Framework from the book

Through meaningful encounters, reflection, and collaboration with inspiring role models across key industries, the Academy offers a transformative experience built around seven pillars:

Career – Book presentation, Lumina Spark personality test and debrief, personal growth.

Compass – Exploring values, building self-confidence, and discovering one's path – in addition to CV photo's & branding image course with a photograph

Courage – Real-life negotiation workshop, illustrated through the finance sector.

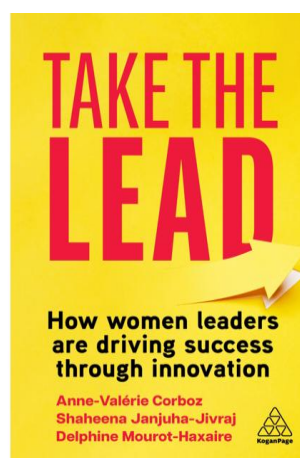
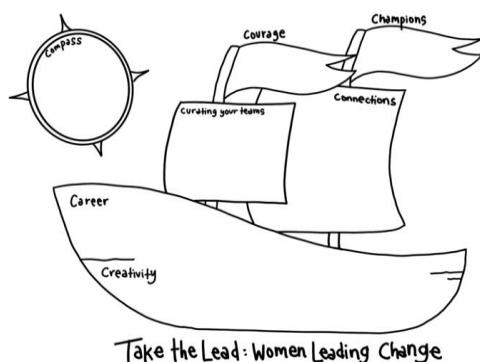
Connections – Building and managing business relationships, winning business: the consulting example.

Champions – Shaping your personal brand and understanding the power of champions: insights from law firms and private equity.

Curating Your Teams – Identifying allies and embracing team diversity: the entrepreneurial perspective (Station F).

Creativity – Innovating, pivoting, and developing ideas: lessons from the sports industry / Innovative apps by women, for women.

Take the Lead canvas -
© Anne-Valérie Corboz, Shaheena Janjuha-Jivraj, and Delphine Mourot-Haxaire



Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

- Academy lead and teacher: Inès Guennouni / Delphine Mourot
- Educational speaker: Finia Kuhlmann, Corinna Kranig
- Professional speakers from bank, PE fund, strategy consulting and other industries

Academy speakers for next January 2026 (not-exhaustive):

EURAZEO TEAM (IMPACT FUND FOCUS ESG)

MORGAN STANLEY IB AND MARKET TEAMS

VC INVESTORS FROM ALEXANDRE MARS TEAM (WITH FOCUS ON ESG / WOMEN INVESTOR & FUND RAISING)

GLOBAL SOVEREIGN ADVISORY TEAM

HEXA INCUBATOR

PUBLICIS

REED SMITH

ASTRID PANOSYAN-BOUVET, FORMER MINISTER OF EDUCATION, GRADUATED FROM HEC PARIS

RACHEL-FLORE PARDO, LAWYER AND FEMINIST ACTIVIST

THE SORORITY APP FUNDATOR

Last year Academy Speakers:



Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	3. Significant content

Précisions complémentaires / Additional details:

While this course does not provide formal ESG training, it offers participants the opportunity to engage with professionals and role models who actively integrate ESG principles into their daily leadership practices. Through cross-industry encounters, participants gain exposure to diverse approaches to sustainability, inclusion, and responsible governance.

Key themes include:

- **Environmental:** sustainable business models, circular economy, and ecological innovation shared by impact-driven entrepreneurs and investors.
- **Social:** inclusive leadership, gender and racial diversity, and access to opportunity, illustrated through real-life experiences across sectors.
- **Governance:** purpose-led leadership, stakeholder engagement, and ethical decision-making as practiced by senior executives and changemakers.

The program fosters reflection, dialogue, and inspiration, helping participants connect ESG values to their own leadership journey.

- **E-related content:** 2 (Moderate content through exposure to sustainable business models, circular economy, and ecological innovation shared by impact-driven entrepreneurs and investors.)
- **S-related content:** 3 (Significant content on inclusive leadership, gender and racial diversity, access to education and employment, and social responsibility illustrated through real-life experiences.)
- **G-related content:** 3 (Significant content on purpose-led leadership, stakeholder engagement, ethical decision-making, and ESG principles as practiced by senior executives and role models.)

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution

Précisions complémentaires / Additional details:

- **Transformative Management:** Yes. The course helps participants navigate change and innovation by exposing them to diverse leadership models across industries and geographies. Through real-world testimonials and strategic reflection, they explore how global trends (e.g. sustainability, inclusion, digital transformation) reshape leadership and decision-making.
- **Innovative Thinking and Problem Solving:** Yes. The program encourages creative thinking through immersive workshops, cross-sector case studies, and peer learning. Participants are challenged to reframe complex leadership challenges and co-develop innovative responses grounded in real-world constraints.
- **Positive Leadership:** Yes. At the heart of the program is the development of inclusive, ethical, and self-aware leadership. Participants reflect on their values, leadership style, and impact on others, while learning from role models who embody constructive, purpose-driven leadership.
- **Sustainable Business Practices:** Yes. While the course does not teach sustainability frameworks per se, it introduces participants to leaders and investors who integrate ESG principles into their daily practice. These encounters foster awareness of sustainability as a strategic and ethical imperative in business.

Contribution across the four defined areas below:

- **Transformative Management: 3 – Significant contribution** (*Participants engage with global trends and strategic decision-making through real-world encounters and reflection on leadership in evolving contexts.*)
- **Innovative Thinking & Problem Solving: 3 – Significant contribution** (*The course fosters creative thinking and strategic reframing through immersive workshops and cross-sector challenges.*)
- **Positive Leadership: 4 – Extensive contribution** (*Central to the program: development of inclusive, ethical, and self-aware leadership through role model engagement and personal reflection.*)
- **Sustainable Business Practices: 2 – Moderate contribution** (*Participants meet leaders and investors who integrate sustainability into their business models, encouraging awareness and dialogue without formal ESG instruction.*)

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Take the Lead: How Women Leaders are Driving Success through Innovation – Shaheena JANJUHA-JIVRAJ, Anne-Valérie CORBOZ, Delphine MOUROT-HAXAIRE

Classroom presentations decks

Networking sessions / visits in Paris / HEC Campus

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Career – book presentation, personality test (Lumina spark) and debrief

Compass – values, cover letter, role playing, self-confidence, visit of a trading floor

Courage – Negotiation workshop

Connections – consulting sector, the impact of connections for managing business relationships and winning business

Champions – your brand, testimony about the importance of champions

Curating your teams – finding your allies, diversity in a team, however small, the example of entrepreneurs (Station F)

Creativity - Innovate, pivot and develop: the example of the sport industry

FINAL JURY

This will therefore be a mix of classrooms, workshop, personality tests, professional speakers' talks and testimonials, Networking sessions with Women in Business alumni association, role-playing scenarios

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Presentations – 3mn presentation 'elevator pitch style'</i>	<i>Half a day</i>	<i>50%</i>
<i>Written Assignment – personal takeaways</i>	<i>8h</i>	<i>50%</i>

Précisions complémentaires / Additional details:

Beyond the assessment deliverables:

- In class, students will self-evaluate and work in peer to develop their personal career's plans and identify individual strengths and areas of improvements.
- Students will have to demonstrate a professional posture when meeting professional speakers.
- As part of the Academy, students will have the opportunity to create / challenge and improve their CV and cover letters, as well as photo for professional social media (LinkedIn).
- Reactivity and participation in class are highly encouraged

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY



Inès Guennouni

Co-founder of Future Women Leaders Seminar

Experienced Strategy Consultant

Prior experience in finance and public sectors

President of Women in Business Club at HEC Paris

Board Member of the We&Men Club HEC Alumni

Graduated from HEC Paris in 2021



Delphine Mourot

Co-Director of Future Women Leaders Seminar

Former lawyer and banker

Today executive coach, teacher and author

Director of HEC in the UK (based in London)

Graduated from HEC Paris in 2003

GENERATIVE AI FOR BUSINESS CONSULTING

Enseignant(s) / Teacher(s): Julien LEVY and Capgemini Invent

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	32	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Basic understanding of AI and business strategy. No prior consulting experience is required, though a keen interest in AI's role in business transformation is essential.

SYNOPSIS / OVERVIEW

The Generative AI for Business Academy 2026 is an immersive program where students work on a consulting mission centered on a real-world generative AI use case. Partnering with Capgemini Invent, students will explore the implications and opportunities of Generative AI for businesses, developing hands-on consulting skills throughout the experience.

This Academy focuses on understanding the practical application of Generative AI in business contexts. Students will explore how Generative AI can drive innovation and solve business challenges. The course includes an introduction to generative AI and its impact on enterprises, followed by a consulting mission. Guided by experts from HEC Paris and Capgemini Invent, students will work on a real-world AI use case provided by a partner company, experiencing the role of a junior consultant.

This year, the partner company will be Meeschaert, a French wealth management firm founded in 1935 that combines financial expertise with a commitment to responsible and sustainable investing.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. To understand the challenges, opportunities, and business implications of generative AI.
2. To learn and apply consulting methodologies to real-world AI-related issues.
3. To develop teamwork and consulting skills while collaborating on AI projects

DESCRIPTION DETAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Generative AI, Consulting Skills, Business Transformation, Innovation in Practice

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

- Initial 3-day crash course on generative AI and consulting fundamentals.

- Assignment of a consulting mission centered on a real-world AI use case from a partner company.
- Team-based project work with support and coaching from HEC Professors and Capgemini Invent consultants.
- Final presentation of recommendations to the company's decision-makers

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	1. Minimal content	1. Minimal content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
4. Extensive contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution	1. Minimal contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

We will provide resources to students.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

- A blend of lectures and practical training by HEC Professors and Capgemini Invent experts.
- Hands-on consulting experience with a partner company, applying a "learning by doing" approach.
- Personalized coaching and mentorship throughout the project.
- Collaborative teamwork and peer learning.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Final presentation before the company</i>	<i>20 mn</i>	<i>80%</i>
<i>Deliverables leading to the final pitch</i>	<i>8h Group</i>	<i>20%</i>

Précisions complémentaires / Additional details:

- Students will work in teams of four on a consulting mission.

- The final deliverables will include a comprehensive PowerPoint report and a formal presentation of the analysis and recommendations.
- Evaluation will focus on the quality of the consulting work and the impact of the final recommendations, as assessed by the partner company's management.

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

The Generative AI for Business Academy is organized in partnership with Capgemini Invent and coordinated by **Julien Lévy**, Associate Professor at HEC Paris. He is the Founder and Scientific Director of the HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Institute that coordinates the Grande Ecole, MBA and EMBA programmes that deal with these topics and that includes the HEC incubator at Station F.

In addition to this Academy, he has created at HEC the Major Digital and the MSc Data Science for Business, as well as the MBA Specialization Data & AI Innovation for Business.

Capgemini Invent is the consulting, innovation, and transformation business unit of the Capgemini Group, focusing on advising companies in their digital transformation journeys. With expertise in strategy, technology, and data, Capgemini Invent supports organizations across various industries to address complex challenges and explore emerging technologies, such as generative AI.

In the context of the Generative AI for Business Academy, Capgemini Invent provides practical mentorship and professional insight, facilitating a deeper understanding of consulting methodologies and the role of AI in driving business innovation.

GESTION CULTURELLE ET INNOVATION : DECOUVRIR LE CHATEAU VERSAILLES DE L'INTERIEUR

Enseignant(s) / Teacher(s):

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	16	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

L'Académie HEC s'impose comme un événement annuel phare, offrant aux étudiants d'HEC l'opportunité de s'engager dans des contrats d'étude à finalité pédagogique, tout en participant activement à des projets clés de notre institution.

Domaines d'intervention (liste indicative) :

- Relations internationales
- Transmission des savoirs et pédagogie
- Mécénat et partenariats
- Transformation numérique
- Développement touristique
- Valorisation du patrimoine
- Innovation en ressources humaines
- Gestion budgétaire et financière
- *Et bien d'autres...*

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. **Immersion professionnelle** : Permettre aux étudiants de s'immerger dans le fonctionnement et les défis concrets de notre établissement.
2. **Regard innovant** : Profiter de leur expertise et de leur créativité pour aborder des enjeux stratégiques, alignés sur nos priorités.

3. **Synthèse et communication** : Développer leur capacité à réaliser une présentation claire et synthétique de leurs travaux, adaptée à un public de décideurs.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Les sujets proposés sont variés : ressources humaines, offre Culturelle, mécénat, développement des ventes, franchise, offre de formation etc.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Les étudiants, organisés en binômes, travailleront sur un sujet d'études. Leurs travaux feront l'objet d'une restitution le dernier jour, en présence de l'administration générale, des directeurs et de l'ensemble des participants.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
5. N/A	3. Significant contribution	5. N/A	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Se munir d'un ordinateur portable

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Productions écrites

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
A la fin de l'académie, des livrables sont attendus : - Rapport ou note complète sur le sujet d'études - Proposition de modèles et/ou d'outils - Mention des sources - Presentation synthétique des travaux pour exposé	Pendant le temps de l'académie - binôme	80%

<i>Exercice de synthèse des travaux de synthèse (présentation + prestation orale)</i>	<i>30 mn - binôme</i>	<i>20%</i>
---	-----------------------	------------

GRANDS ENJEUX DE LA DEFENSE ET DE LA SECURITE

Enseignant(s) / Teacher(s): Association HEC Défense Espace

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	25	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Très bonne maîtrise de la langue française. Curiosité pour les enjeux liés à la défense, à la sécurité et à la géopolitique. Aucune connaissance technique ou expérience préalable n'est requise.

Attention : La nationalité française est requise pour certaines visites ou conférences en raison des sujets hautement sensibles évoqués. *L'association HEC Défense Espace* ne prendra aucune responsabilité au cas où l'accès à une conférence ou à une visite serait refusé.

SYNOPSIS / OVERVIEW

L'Académie *Grands Enjeux de la Défense et de la Sécurité* a pour objectif d'offrir aux étudiants une compréhension approfondie des grands enjeux contemporains de la défense et de la sécurité nationale, à travers un dialogue entre acteurs publics, militaires, industriels et politiques.

Cette édition 2026 combine théorie et immersion concrète, grâce à un ensemble de conférences de haut niveau, avec des responsables militaires (Amiral Prazuck, Colonel Bruder et Lieutenant-colonel Meunier), anciens élus (Jean-Michel Fauvergue), diplomates et conseillers stratégiques (Arnaud Danjean, Marwan Lahoud, Jourde, Muriel Domenach), ainsi que des visites institutionnelles et industrielles (notamment Dassault Aviation et la Banque Européenne d'Investissement). Nous aurons également un atelier avec Eurogroup, partenaire privilégié de notre association.

Ces interventions permettront d'aborder des thématiques majeures comme la transformation des armées, la coopération européenne en matière de défense, les enjeux de renseignement économique, ou encore les nouvelles menaces hybrides.

Les étudiants mèneront également un travail collectif de réflexion stratégique sur un sujet lié à la défense ou à la sécurité internationale, qu'ils présenteront en fin d'académie devant un jury composé de professionnels du secteur.

Enfin, cette académie offre un espace unique d'échange entre le monde académique et les milieux de la défense, en ouvrant des perspectives de carrières dans les secteurs public, diplomatique, militaire et industriel. Derrière cette académie, il y a des moments d'échanges avec les entreprises qui constituent une occasion de networking pour les étudiants.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. À l'issue du cours, l'étudiant aura acquis une vision globale des dynamiques contemporaines de la défense et de la sécurité, ainsi qu'une compréhension des interactions entre acteurs publics et privés du secteur
2. Il saura identifier les principaux enjeux stratégiques européens et nationaux, tout en découvrant la diversité des métiers liés à ces domaines
3. L'étudiant apprendra à analyser des problématiques complexes dans un contexte stratégique et politique, à travailler en équipe sur un projet transversal, et à restituer une réflexion claire et argumentée devant des professionnels

Cette expérience développera également ses capacités de synthèse, de communication institutionnelle et de compréhension des processus décisionnels dans le champ de la défense.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Armées et stratégie, Renseignement, Industrie de défense, Sécurité intérieure, Diplomatie, Coopération européenne, Géopolitique.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Le programme s'articule sur trois semaines, autour de trois grands volets :

- 1/ Les Armées et la stratégie nationale** : interventions de l'Amiral Prazuck et de responsables du ministère ;
- 2/ L'industrie et le secteur économique de la défense** : à travers les conférences de dirigeants et la **visite de Dassault Aviation** ;
- 3/ La diplomatie, la sécurité et les enjeux européens** : illustrés par les échanges avec des parlementaires et diplomates ;

Des temps de comité sont prévus pour la préparation du rapport final, noté et présenté en clôture de l'académie. Ces moments de travail collectif permettent d'approfondir les problématiques vues en séance et de consolider les apprentissages dans une approche concrète et collaborative.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Mélange de théorie et de pratique : conférences, visites d'entreprises et de sites stratégiques, mises en situation tactiques, présentation orale, rapport de synthèse écrit.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Présentation orale		

<i>Note écrite</i>		
--------------------	--	--

Précisions complémentaires / Additional details:

L'évaluation de l'Académie repose sur un travail collectif, dit travail de comité, qui constitue le fil conducteur des trois semaines de cours.

Par groupes de plusieurs étudiants (nombre à déterminer selon l'effectif d'étudiants), les participants choisiront une thématique majeure en lien avec les enjeux abordés pendant l'Académie. Ce travail vise à mobiliser les connaissances acquises au fil des conférences et visites, tout en développant une réflexion stratégique, prospective ou analytique sur une question de défense contemporaine.

Des temps de travail dédiés sont intégrés chaque semaine à l'emploi du temps pour permettre aux équipes de structurer leur démarche, approfondir leurs recherches et préparer leur restitution. Chaque groupe sera accompagné par un référent académique ou un intervenant professionnel, afin d'assurer un suivi méthodologique et thématique.

Le résultat final prendra la forme de deux livrables :

1/Une présentation orale devant un jury composé de professionnels du secteur (issus du monde militaire, industriel ou diplomatique), au cours de laquelle le groupe exposera ses analyses, scénarios et recommandations stratégiques.

2/Une note écrite d'environ cinq pages, synthétisant la problématique étudiée, la méthodologie adoptée, les principaux constats et propositions.

Les critères d'évaluation porteront sur plusieurs critères, à savoir :

- La **pertinence du sujet choisi** et la clarté de la problématique,
- La **qualité de l'analyse** et la maîtrise des enjeux de défense,
- La **rigueur de la méthodologie** et la cohérence des arguments,
- La **qualité de la présentation orale** (structure, expression, gestion du temps, capacité à répondre aux questions),
- La **dimension collaborative** du travail.

Quelques exemples de sujets possibles :

- La position française face à un conflit à Taïwan ;
- Les évolutions du renseignement militaire et civil ;
- L'adaptation des armées à la révolution de l'intelligence artificielle ;
- Le financement et la consolidation de l'industrie de défense européenne ;
- Les enjeux du New Space pour la souveraineté et la sécurité de l'Europe.

Ce dispositif d'évaluation vise à favoriser la mise en pratique des connaissances acquises pendant l'Académie et à développer des compétences d'analyse stratégique et de communication proches des exigences du monde professionnel.

GROUPE LES ECHOS LE PARISIEN & PARIS MATCH – IMMERSION DANS LES FONCTIONS TRANSVERSES

Enseignant(s) / Teacher(s): Groupe Les Echos Le Parisien

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	1	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Découverte des fonctions transverses dans un monde de média (RH, Finance, Marketing, commercial ...)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

Au sein de l'une de nos équipes, vous vivrez le quotidien du métier choisi en participant directement à l'activité. Durant les trois semaines, vous pourrez être amené à travailler sur un projet spécifique ou à intégrer l'équipe dans ses travaux quotidiens.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Présentation générale du cours (résumé) :

Le Groupe Les Echos – Le Parisien s'adresse chaque mois à 25 millions de Français. Fort de l'expertise de ses 1900 collaborateurs dont quelque 700 journalistes, doté d'un portefeuille de marques prestigieuses, il cultive deux grandes valeurs : l'exigence de qualité et un esprit résolument tourné vers l'innovation.

Filiale média du Groupe LVMH, il occupe un leadership sur plusieurs marchés :

Presse économique : Les Echos

Presse quotidienne généraliste : Le Parisien – Aujourd'hui en France

Information financière : Investir, Boursier.com

Arts & Culture : Radio Classique, Mezzo, medici.tv, Connaissance des Arts, Historia

Événementiel : Viva Tech, Médias en Seine, Inclusiv' Day...

Services aux entreprises : brand content, dématérialisation...

Par ailleurs, le Groupe Les Echos – Le Parisien déploie une stratégie d’engagement responsable. Sa raison d’être exprime l’ambition de favoriser l’émergence d’une société plus responsable, en informant, en mobilisant et en accompagnant les citoyens et les entreprises : défense de la démocratie, protection de l’environnement, promotion de l’inclusion sociale, etc.

Notre raison d’être

Le Groupe Les Echos – Le Parisien s’engage à favoriser l’émergence d’une nouvelle société responsable, en informant, en mobilisant et en accompagnant chaque jour les citoyens et les entreprises.

Organisation de l’académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Au sein de l’une de nos équipes, vous vivrez le quotidien du métier choisi en participant directement à l’activité. Durant les trois semaines, vous pourrez être amené à travailler sur un projet spécifique ou à intégrer l’équipe dans ses travaux quotidiens.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d’évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Investissement dans les taches proposées et curiosité sur l’environnement de travail	Individual	100%

INTERNATIONAL TAX & TRANSFER PRICING

Enseignant(s) / Teacher(s): Noah GAOUA

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	25	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

This Academic program develops in collaboration with our prestigious partner, CMS Francis Lefebvre is practical expertise in international taxation and transfer pricing within multinational groups. It combines a strong theoretical foundation with applied workshops and a full real-life case study.

The first part builds the essential concepts: tax treaties, Article 9, the arm's-length principle, functional analysis, transfer pricing methods, documentation requirements, and the burden of proof. These sessions are complemented by practical modules focused on analyzing intragroup transactions and understanding how to translate theory into operational decision-making. Advanced topics include intangibles, financial flows, intragroup services and key French-specific rules such as Article 212 I-a.

Several dedicated testimony sessions allow participants to engage directly with professionals from the administration (Tax administration Accord de prix de transfer department), international organizations (OECD), and the private sector (CMS Francis Lefebvre partner). These exchanges offer concrete insights into real-world issues, audit practices, and the practical challenges faced by multinational groups.

The final part of the program is centered on a comprehensive case study introduced in the second week. Participants work in teams to perform a full analysis—functional mapping, method selection, modelling, and preparation of a structured presentation. The objective is not to identify a single correct answer but to demonstrate rigorous, coherent and defensible reasoning consistent with professional expectations.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Understand the principles of international taxation and how they apply within multinational groups and the fundamentals of transfer pricing (the arm's-length principle, including functional analysis, method selection and documentation requirements).
2. Analyze cross-border intragroup transactions involving services, intangibles and financial flows, using both international standards and key domestic rules.
3. Engage with professionals from tax administrations, institutions, law firms and industry to gain a comprehensive view of the real international tax environment.

4. Apply all concepts to a real case study, working in teams to deliver a coherent and defensible transfer pricing analysis.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

International taxation / Transfer pricing / permanent establishment / cross-border transactions

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Phases	Intitulé	Contenu	Heures
1	Fundamentals of International Taxation and Transfer Pricing – HEC Paris	January 5 th 9h-18h : Introduction & Practical Case on Permanent Establishment, Anti-Abuse Measures (HEC Paris, Prof. Noah Gaoua) January 9 th 9h-18h : Transfer Pricing Case, Treaty Shopping on Dividends & Royalties on International Flows (HEC Paris, Prof. Noah Gaoua)	8h 8h
2	Practical Course in Professional Immersion – CMS Francis Lefebvre Law Firm – Transfer Pricing Practice	January 12 th 9h-18h : Tax and Economic Approach to Transfer Pricing (Prof. Noah Gaoua, HEC Paris) January 19 th 9h- 18h Practical Case and Presentation to Jury (Arnaud Le Boulanger, Partner, CMS & Prof. Noah Gaoua, HEC Paris)	8h 8h
3	Professional Immersion – Testimonials – CMS Francis Lefebvre and/or TBD Location	January 15 th and/or 16 th (TBD): - Law Firm: Arnaud Le Boulanger, Partner, Chief Economist, CMS Francis Lefebvre - Tax Administration: Pierre-Olivier Pollet, Head of the Bureau for APAs and MAPs, DGFIP - Institution internationale OCDE: Félicie Bonnet, Head of Unit, International Tax Co-ordination – OCDE - Company: Noah Gaoua, Fiscal group Roche Director & professor	2h 2h 2h 2h
Total			40 heures

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	4. Extensive content

Chef du bureau SJCF 4B au sein de la DGFIP - Autorité compétente de la France pour les MAP et les APP

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	4. Extensive contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Mémento fiscale Francis LEFEBVRE

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

The course include:

- Theoretical and practical teaching
- Practical cases for each subject studied in groups
- Several sessions of experts' testimony to understand in-depth topic
- Workgroup to present to a final jury

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Group project on a Transfer pricing presentation per teams.	8h Group	100%

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Noah Gaoua is an affiliated professor at HEC Paris. He is also the tax director at the Roche group.

Arnaud Le Boulanger is Partner and Chief Economist at CMS Francis Lefebvre.

L'OREAL ACADEMY: CORPORATE GROWTH FUELED BY DEALS WITH PRIVATE EQUITY FUNDS

Enseignant(s) / Teacher(s): **Olivier LEVYNE**

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	40	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Preliminary mandatory attendance: "Accounting 1" course

Nice to have attended: "Corporate Finance" course

SYNOPSIS / OVERVIEW

This Academy develops skills around Private Equity mindset. It provides students with the useful skills (mainly advanced accounting principles) to work as an analyst at a financial sponsor's and to advise a Private Equity fund. It also enables them to negotiate transactions, from a corporate point of view, with such pivotal players.

This Academy is therefore a deep dive in Leverage Buy Out structuring and in exit routes for a Private Equity fund. The involvement of L'Oreal top representatives in this Academy underlines its focus on transactions between Private Equity funds and corporate buyers.

Creating meaningful shareholders value requires strong profitable growth. In that context, CEOs of corporate groups often develop simultaneously organic growth and strategic acquisitions. Given their paramount footprint in many industries, Private Equity funds have become natural counterparts for corporate groups.

Indeed, Private Equity funds need to exit rapidly from their acquired entities' capital to maximize their Internal Rate of Return. And they know that strategic buyers will pay part of the synergies they will generate, thereby maximizing the deal price for the financial sponsor.

Correlatively, when the integration of a subsidiary is not successful, its controlling corporate shareholder must contemplate its disposal. Then, the sale process will necessarily require testing Private Equity funds' appetite, paving the way for a negotiation and the closing of a deal with one of them.

Negotiating with Private Equity funds, being their advisor, or working for one of them is possible when their analysis of potential corporate targets is mastered. Understanding the funds' raising process is also a prerequisite.

This Academy is dedicated to Private Equity's mindset. This is why it develops all required advanced accounting tools and useful technical methodologies to optimize the structuring of a Leverage Buy Out, when a financial sponsor is in the loop. It also has to be looked upon as a great opportunity to work with professionals: on the one hand with advisors on such transactions, including one deal which was signed recently; on the other hand, with top representatives of a global leader: L'Oreal

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

Artificial Intelligence has been reshaping investment banking jobs for the past three years, and OpenAI's Mercury project is set to accelerate this trend. Juniors now need to be smarter than ChatGPT — meaning they must combine advanced technical skills with a 360-degree understanding of transactions, whether working with strategic players or private equity fund. At the end of the course, the student will know:

1. The principles of funds raising by financial sponsors
2. The way to structure professionally a Leveraged Buy Out
3. The key factors of success for a deal between a Private Equity fund and a corporate: entry and exit
4. The possible exit routes for a financial sponsor: IPO, sale to a strategic buyer, secondary LBO
5. Basics on drafting of legal documentation

In a professional situation, the student will be able to

1. Identify potential targets
 - a. Corporate approach, illustrated by the L'Oreal perspective: buying mid-sized firms with brands that are local stars, without excluding bigger deals
 - b. Private Equity funds approach
2. Structure a Leverage Buy Out with various tranches of acquisition debt
 - a. Core principles of preliminary deal pricing
 - b. Structuring of a LBO with only one tranche of debt
 - c. Optimization of a Private Equity fund's offer with additional tranches of debt
 - i. B tranche
 - ii. High Yield Bonds
 - iii. Mezzanine debt
 - d. Introduction of a cash sweep to make a deal possible
 - i. Opportunity for banks and bond holders to be repaid earlier
 - ii. Opportunity for Private Equity funds to receive dividends
3. Reconcile the financial constraints of a corporate with those of a Private Equity fund
 - a. Corporate financial constraints

- i. Shareholders value creation
 - ii. Indebtedness capacity
 - iii. Capacity to integrate the target, illustrated by the L’Oreal knowhow: transparency, ethics and generosity, including respect of the target’s brands and teams after the deal is closed
- b. Financial sponsors’ constraints
 - i. Exit opportunity
 - ii. Internal Rate of Return
- c. Main provisions of the legal documentation: Shares Purchase Agreement and Shareholders’ Agreement
- 4. Write and pitch a binding offer
 - a. As a Private Equity fund to a corporate
 - b. As a corporate to a Private Equity fund

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Finance, Private equity, Advanced accounting, Corporate Development.

Organisation de l’académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

1. Courses on the place of Private Equity, the in-depth structuring of LBO, the main provisions of the legal documentation and possible exit routes, including an IPO: Olivier Levyne, for 31.5 hours on campus
2. Case based on a recent disposal by the founding family of a group to a Private Equity fund: Cyril Paolantoni for 4.5 hours on campus
3. Simulations of presentations by students of business opportunities to a PE fund’s Investment Committee: 4.5 hours with Cyril Paolantoni and Olivier Levyne
4. Case based on a potential deal between L’Oreal and a Private Equity fund, proposed by L’Oreal representatives and Olivier Levyne: 4.5 hours, including meetings at L’Oreal’s premises

The above-mentioned number of hours does not include students’ personal team work to prepare professional pitches to top executives

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	1. Minimal content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	1. Minimal contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Corporate Finance -Theory and Practice, P. VERNIMMEN, P. QUIRY, Y. LE FUR, Wiley or Finance d'Entreprise by the same authors, Dalloz, 2025

Digital Resources provided by the Professor on Blackboard before and after each course

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

1. Didactic courses on campus
2. Presentations by professionals on campus
3. Cases studies on campus and, in sub-groups at L'Oreal's premises
 - a. Discussions with professionals to understand corporate goals
 - b. Modeling exercises
 - c. Preparation of pitches to top representatives
4. Role plays
 - a. In front of a potential Investment Committee, students playing the role of Private Equity fund's deal originators
 - b. In front of top representatives of L'Oreal, students playing the role of investment bankers proposing a M&A deal with a Private Equity fund

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Group project Nr1	10h Group	60%
Group project Nr2	10h Group	40%

Précisions complémentaires / Additional details:

Group project Nr1: pitch to L'Oreal's top representatives

Group project Nr2: pitch to a potential Investment Committee of a Private Equity fund

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Olivier Levyne has been teaching at HEC since 2007 and has held the position of Affiliate Professor from 2013 to 2023. He has joined the Education Track Faculty, as an Associate Professor within the Accounting and Control department, in 2024.

He has more than 30 years of experience in Investment Banking, initially in the Mergers and Acquisitions field, then as a Managing Director at CACIB, in charge of M&A and ECM operations within the financial institutions sector.

His teaching primarily revolves around corporate valuation, the market for control, Leveraged Buyouts (LBOs), financial accounting, financial institutions, financial and real options. He is responsible for teaching modules in the AFM, MEF, MAC and CEMS programs.

He is also a regular contributor to Forbes.

Olivier holds a degree from ESCP, a PhD in Economic Science and an Habilitation to Supervise Research (HDR) in Management Science; he has also been Qualified as a University Professor. He is an Officer of the Academic Palms.

Cyril Paolantoni also has long experience in Investment Banking, initially at CACIB, then at Société Générale. He is the Global Head of Consumer Goods in the Investment Banking division of Société Générale. He has advised meaningful deals on many geographies. Cyril is an HEC alumnus and is used to sharing pedagogically his professional experience on campus.

LEADERS & IA – PRENDRE LE POUVOIR AVEC L’INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Enseignant(s) / Teacher(s): Cyril PIERRE DE GEYER

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d’enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	30	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Ce cours est idéal pour les étudiant·e·s curieux·ses du numérique, de l’innovation et de la transformation des métiers par l’IA. Aucune compétence technique ou en code n’est requise — seule la créativité, la curiosité et la capacité à travailler en équipe comptent.

SYNOPSIS / OVERVIEW

L’intelligence artificielle redéfinit la façon dont nous apprenons, travaillons et entreprenons. Cette académie propose une immersion concrète dans les usages les plus récents de l’IA - des agents autonomes à l’automatisation intelligente - au service de projets à impact réel.

Ce cours offre une forte valeur ajoutée pour tous les profils amenés à concevoir, piloter ou optimiser des projets innovants :

- **Entrepreneuriaux**, pour tester et lancer rapidement un concept grâce à l’IA et au NoCode (création d’application, d’agent, d’automatisation ou de MVP).
- **Marketing et business**, pour renforcer sa capacité d’analyse, de prospection et de stratégie data-driven.
- **Consulting et management**, pour comprendre les leviers de transformation liés à l’IA et les intégrer dans la conduite du changement.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

À la fin du cours, l’étudiant.e sera capable de :

1. Expliquer les fondements de l’IA et décrire les principaux modèles de langage et agents autonomes.
2. Concevoir et piloter un prototype d’agent IA à l’aide d’outils NoCode et d’automatisation.
3. Évaluer les implications éthiques et inclusives d’un projet d’IA.
4. Collaborer efficacement dans une équipe mixte.
5. Pitcher un projet IA responsable et inspirant devant un jury d’experts.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Intelligence artificielle et agents autonomes, automatisation, NoCode & productivité, design éthique et inclusif, IA et transformation des métiers.

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Trois semaines avec un projet fil rouge et des rendus au fil de l'eau puis une présentation finale.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Outils IA : OpenAI, Claude, Mistral, Make, Relevance AI, ElevenLabs, Notion AI.

Ressources complémentaires : podcasts Le Gratin, IA Café, communauté Women in AI, IA encore du taf.

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

- Learning by doing.
- Travaux de groupe.
- Ateliers pratiques.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Projet de groupe	70 h Group	90%
Présence (0 absence, 0 retard)	105 h individuel	10%

Précisions complémentaires / Additional details:

Vous serez amené à travailler sur un cas réel et à mettre en pratique une stratégie d'acquisition marketing en utilisant des outils de Growth Hacking, de l'IA et du Nocode

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Cyril Pierre de Geyer

Professeur affilié à HEC, CEO de Rocket School et cofondateur de l'École Gustave. Serial entrepreneur et business angel, il œuvre à rendre l'éducation et la tech plus inclusives. Auteur de PHP Avancé et Performances LAMP, il s'est tourné depuis 2011 vers l'enseignement supérieur et l'impact social.

Son approche lie pédagogie active et innovation responsable : « L'IA ne remplacera pas les humains, mais amplifiera ceux qui savent l'utiliser. »

Victoria Lacorne

Experte en innovation digitale et CEO de Collab AI, Victoria accompagne la mise en œuvre de l'intelligence artificielle dans les entreprises et les écoles. Formée à Sciences Po, elle conçoit des programmes pédagogiques centrés sur la créativité, la collaboration et l'impact. Engagée pour une tech plus inclusive, elle encourage la place des femmes dans l'écosystème numérique.

LEADERSHIP ET SECURITE CIVILE : IMMERSION DANS LE MONDE DES SAPEURS-POMPIERS

Enseignant(s) / Teacher(s): Sapeurs-Pompiers

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	16	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Curiosité et envie de terrain

SYNOPSIS / OVERVIEW

Une opportunité unique de sensibilisation et de découverte de la sécurité civile, de la gestion de crises et de l'engagement volontaire des citoyens au service des autres, en immersion dans l'opérationnel de la vie des sapeurs-pompiers de France.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Connaître le monde des sapeurs-pompiers, l'organisation de la sécurité civile
2. Compréhension des enjeux actuels : la ressource humaine du volontariat, les défis climatiques, les enjeux financiers des services d'incendie et de secours, la résilience de la société face aux crises ...

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Sécurité civile, organisation des secours, volontariat, sapeurs-pompiers, volontaires, Services départementaux d'Incendie et de Secours (SDIS), Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSPF), Sécurité

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

La Fédération Nationale des Sapeurs-pompiers de France (FNSPF) est la seule instance nationale qui rassemble, avec ses 288 747 adhérents (actifs, jeunes, anciens et personnels administratifs et techniques - PATS) la quasi-totalité des sapeurs-pompiers français.

Par son réseau d'une centaine d'unions départementales et les liens étroits qu'elle entretient avec les services départementaux d'incendie et de secours (SDIS), elle peut offrir une vision précise du leadership associatif mis en œuvre par une fédération puissante et du leadership opérationnel exercé lors de la gestion des secours de proximité ou d'une crise nationale voire internationale. Aborder cette double facette du leadership est d'autant plus important que ces deux aspects sont étroitement imbriqués au sein de la corporation « sapeurs-pompiers ».

Par ailleurs, l'organisation des secours en France repose sur 256 400 sapeurs-pompiers *, répartis-en 3 catégories :

- **Les sapeurs-pompiers professionnels** qui sont au nombre de 43 400, soit 17% des effectifs.
- **Les sapeurs-pompiers volontaires** qui représentent, avec 200 000 hommes et femmes, 78% des effectifs.
- **Les sapeurs-pompiers militaires** qui sont 13 000, soit 5% des effectifs.

Les sapeurs-pompiers offrent ainsi l'exemple d'un leadership qui doit s'adapter à une ressource humaine très diverse et nécessitant donc des pratiques spécifiques. Dans ces conditions, la FNSPF estime intéressant que de jeunes étudiants destinés à occuper des positions de leadership puissent étudier le cas des sapeurs-pompiers, dans le cadre de l'académie du commandement.

Le premier jour de l'Académie se déroule à Paris, à la Maison des sapeurs-pompiers de France.

Pour le reste de l'Académie, les étudiants sont répartis par équipe (équipes de 4 étudiants par SDIS à confirmer en fonction du nombre de SDIS participants) dans des services départementaux d'incendie et de secours (SDIS) de France pour une immersion selon un programme prévisionnel qui sera fourni en amont de l'académie.

L'académie est structurée autour :

De présentations, conférences et de rencontres/témoignages au sein de la FNSPF pour le 1^{er} jour, de la Direction générale de la Sécurité civile et de la gestion des crises (DGSCGC) et du COGIC (centre opérationnel de gestion interministérielle des crises) et ensuite d'une immersion au sein des Services départementaux d'incendie et de secours (SDIS), centres de secours (24 h de garde consécutives), découverte des Unions départementales de sapeurs-pompiers (UDSP) et des Centres de traitement des alertes (CTA).

*Source : Statistiques des SIS de la DGSCGC (2024)

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	1. Minimal content	1. Minimal content

Précisions complémentaires / Additional details:

Le sapeur-pompier est un soldat du feu, de la vie et de plus en plus du climat. Comment les sapeurs-pompiers s'adaptent-ils aux changements climatiques, aux carences du système de santé par exemple.

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Présentation du rapport de synthèse du Beauvau de la Sécurité civile par le ministre François-Noël Buffet

Inauguration du 131^e Congrès national des sapeurs-pompiers de France

site www.pompiers.fr

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Immersion sur le terrain et travaux de groupe sur une des thématiques suivantes :

- Commandement, Leadership et Management,

- Manager des profils divers,
- Sensibilisation et formation de la population.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Examen final sous forme d'étude de cas</i>	<i>20 minutes en groupe</i>	<i>50 %</i>
<i>Notation par le tuteur du SDIS</i>	<i>Entretien individuel</i>	<i>50 %</i>

Précisions complémentaires / Additional details :

- Un rapide exercice sur table est organisé les premier et dernier jour afin que chacun puisse mesurer la progression.
- Un sujet de réflexion est donné à chaque élève en début d'Académie. Les sujets sont différents au sein d'une même équipe, mais les mêmes sujets sont distribués à chaque équipe. Les élèves sont donc incités à échanger entre équipes, au cours de l'Académie, afin de confronter les expériences et les analyses. La restitution des travaux de réflexion se fera collectivement (un membre de chaque équipe ayant travaillé sur le même sujet), le dernier jour de l'Académie, à l'aide de tout support utile

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

<https://www.pompiers.fr/federation>

LES COULISSES DE L'INFORMATION : GROUPE LES ECHOS LE PARISIEN & PARIS MATCH – Rédaction et Actualité : Vivre le Journalisme

Enseignant(s) / Teacher(s) : Groupe Les Echos Le Parisien

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	2	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Immersion au sein d'une rédaction

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

Découvrir le métier de journaliste

Compétence : Ecriture journalistique, Enquêtes

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Présentation générale du Groupe Les Echos Le Parisien :

Le Groupe Les Echos – Le Parisien s'adresse chaque mois à 25 millions de Français. Fort de l'expertise de ses 1900 collaborateurs dont quelque 700 journalistes, doté d'un portefeuille de marques prestigieuses, il cultive deux grandes valeurs : l'exigence de qualité et un esprit résolument tourné vers l'innovation.

Filiale média du Groupe LVMH, il comprend les titres suivants :

Les Echos

Le Parisien – Aujourd'hui en France

Investir, Capital Finance, Mieux votre argent, Wansquare

Pour L'Eco

Connaissance des Arts, Historia

Paris Match

Le Groupe Les Echos – Le Parisien s’engage à favoriser l’émergence d’une nouvelle société responsable, en informant, en mobilisant et en accompagnant chaque jour les citoyens et les entreprises.

Organisation de l’académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Découvrir le métier de journaliste

Au sein de l’une de nos équipes, vous vivrez le quotidien du métier choisi en participant directement à l’activité. Durant les trois semaines, vous pourrez être amené à travailler sur un projet spécifique ou à intégrer l’équipe dans ses travaux quotidiens.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution	2. Moderate contribution

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d’évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Investissement dans les tâches proposées et votre questionnement et curiosité sur l’environnement de travail</i>	<i>Individual</i>	<i>100%</i>

LUXURY REVISITED: ELEVATING CUSTOMER EXPERIENCE

Luxury, Digital, Sustainable

Sponsored by LVMH

Enseignant(s) / Teacher(s): Franck ASENKAT, Anne MICHAUT, Corinne DAUGER, David BOURGUIGNON, Industry experts

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	40	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Explore the future of luxury in a transforming world. This academy offers a strategic and analytical exploration of the contemporary luxury sector in transition. It examines how global market shifts, emerging consumer values, and technological innovation are redefining the meaning and management of luxury. Participants will gain strategic insight and practical tools to master market dynamics, brand management, value creation, and the evolving culture of luxury.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

- Master the Culture of Luxury:** Understanding the culture of luxury is essential to comprehend the essence of luxury and how it differs from other market segments like fashion, premium, and masstige. It's about recognizing the unique characteristics, values, and exclusivity that define luxury. This cultural insight is critical for effective strategies in the luxury industry.
- Develop Operational Skills for Luxury Brands:** Operating and sustaining luxury brands require a specific set of skills. This includes not only the creation and design but also the ability to manage supply chains, distribution, and marketing across various channels. Success in the luxury sector demands a deep understanding of the nuances of luxury brand management in an omnichannel environment.
- Envision the Future of Luxury:** The luxury sector is undergoing significant changes, influenced by high-tech innovations, digital transformation, and shifting consumer demographics. Adapting to meet the new demands of millennials, Generation Z, and Asian consumers is crucial. This includes integrating technology, sustainable practices, and innovative marketing to remain relevant and appealing to these evolving customer segments.

Skills:

- ✦ **Strategic Analysis of Luxury Markets** – ability to interpret global trends, consumer behaviors, and competitive dynamics in the luxury ecosystem.

- ✧ **Luxury Brand Management** – mastering the principles of positioning, value creation, and heritage preservation across omnichannel environments.
- ✧ **Cultural and Consumer Insight** – understanding the symbolic and emotional dimensions of luxury consumption across generations and geographies.
- ✧ **Managing change** – leveraging emerging technologies, responsible business models and supply chains, to enhance creativity and customer experience.

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Luxury Management, Luxury Consumers, Sustainability, Retail, Customer Experience

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

The luxury industry enters 2025 at a moment of transition. After years of uninterrupted expansion, the sector is experiencing slower growth and greater polarization: established “mega-brands” continue to consolidate their dominance, while smaller players face pressure to differentiate in an increasingly competitive and complex landscape. Growth opportunities are shifting toward Asia and the Middle East, with Chinese and American consumers still at the center but joined by a rising wave of affluent shoppers from Southeast Asia and India.

Today's luxury is shaped by new fundamentals. Younger generations (especially Millennials and Gen Z) account for nearly all market growth and bring different expectations, demanding authenticity, inclusivity, digital fluency, and a clear stance on sustainability. At the same time, geopolitical uncertainty, inflationary pressures, and slower demand in mature markets call for more resilient strategies and a sharper focus on value creation.

Luxury brands must now balance heritage with innovation. Beyond iconic products, future leadership will depend on integrating advanced digital ecosystems, mastering generative AI for creativity and clienteling, and designing sustainable supply chains that move from promises to measurable impact. The challenge is not only to maintain exclusivity, but also to build long-term trust in an era of transparency and scrutiny.

This academy offers a comprehensive exploration of the intricacies of the luxury sector, equipping participants with a profound understanding of this unique sector. It not only examines the nuances of the luxury industry but also provides guidance on reshaping business models and offerings. The program considers both the challenges posed by business and growth constraints and the imperative of aligning with sustainability goals. Through a strategic approach, participants will be empowered to reimagine and elevate their engagement in the dynamic landscape of luxury, fostering innovation and resilience in their business endeavors.

Project for Final Grade:

Vuitton Beauty. Topic TBC.

Deliverables:

A ppt document including the full proposition for a 10 min presentation.

A short video (2 to 3 min MAX) pitching your project.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	3. Significant content	3. Significant content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	3. Significant contribution	4. Extensive contribution	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

See online content

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

This course is delivered **face-to-face**, with a limited amount of asynchronous content and preparatory readings. Class sessions will primarily focus on the **discussion of cases, research questions, and key concepts**. Active participation is expected, as students will regularly engage in group discussions and apply theoretical frameworks to practical situations.

Throughout the course, students will also work on a **project** that connects the course content to a real-world business challenge. It is a unique opportunity to seize the chance to bring one's own perspectives to life. This hands-on approach allows to articulate and showcase individual views on the subject matter, fostering a deeper understanding and application of the concepts learned.

Finally, students will benefit from the expertise of **inspiring speakers** drawn from LVMH or its Maisons, as well as expert panels, providing invaluable insights into the industry and its evolving dynamics.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK & EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Final presentation and report</i>	<i>10 min presentation + pitch in video</i>	<i>100%</i>
<i>Participation</i>	<i>In-class</i>	<i>bonus</i>

Précisions complémentaires / Additional details:

Active presence in class. Reading documents. And enthusiastic group work.

The course assessment is based on an **individual consulting report** addressing the mission proposed by the **partner company**.

The final deliverable should take the form of a **PowerPoint presentation or Word document**, and will be evaluated by the professor based on analytical rigor, relevance of recommendations, and overall quality of communication.

CHARGE DE TRAVAIL ESTIMEE / ESTIMATED WORKLOAD

The course is designed to be a short and intensive moment of your curriculum, dedicated to discovering a sector, with specific managerial principles and business model.

Within three weeks you will have 40 hours of face-to-face sessions, including (short) cases to read, online videos and readings, as well as a project to submit.

As a result, expect to spend a very significant amount of your time in this short period. As a reminder a 3ECTS class means an expected involvement (all-included) of students of about 60 hours.

PLANNING / SCHEDULE

WEEK1

05-Jan	The business of Luxury 9h-12h Franck ASENKAT		Delivering Value in Luxury 14h-17h Anne MICHAUT
06-Jan	Delivering Value in Luxury 9h-12h Anne MICHAUT		Business Project Briefing TBC
08-Jan	Sense & Sensibility 9h-12h Corine DAUGER		Experience-Driven Excellence in Luxury 14h-17h MAD
09-Jan	SUGGESTED VISITS & PROJECT		SUGGESTED VISITS & PROJECT Q&A 14-15h

WEEK 2

12-Jan	The business of Luxury 9h-12h Franck ASENKAT		Delivering Value in Luxury 14h-17h Anne MICHAUT
13-Jan	Sense & Sensibility 9h-12h Corine DAUGER		Experience-Driven Excellence in Luxury 14h-17h MAD
14-Jan	Alumni Forum		Alumni Forum
15-Jan	Sense & Sensibility 9h-12h Corine DAUGER		PROJECT TEAMWORK
16-Jan	PROJECT TEAMWORK & Coaching sessions 9h-12h Franck ASENKAT		PROJECT TEAMWORK & Coaching sessions 14h-17h Franck ASENKAT

WEEK 3

19-Jan	The business of Luxury 9h-12h Franck ASENKAT		PROJECT TEAMWORK Project deadline 11pm
--------	--	--	---

20-Jan	Carrefours		Carrefours
21-Jan	Carrefours		Carrefours
22-Jan			Delivering Value in Luxury 14h-17h Anne MICHAUT
23-Jan			Academy FINAL 14h-17h @ LOUIS VUITTON

14th January: Forum Alumni. 11am.

Tuesday **20th** and Wednesday **21st January:** Carrefours HEC.

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Franck ASENKAT, Adjunct Professor.



Franck ASENKAT has been teaching at HEC since 2022. He covered several topics including the Global Economy of the Luxury industry, Design Strategy, Design Management, Project Management, Customer Experience, and the History of the Luxury Industry. Franck ASENKAT has been Creative Director by Bartley Agency in Paris since 2001, working on an array of creative projects (Product Design, Graphic, Image, Digital, Marketing and Brand Strategy namely). In addition, he has overseen Capstone Research Projects for the Global MBA for 11 years with clients including Cartier, Vuitton, L'Oréal, Coty, Moët Hennessy, Audemars Piguet, Estée Lauder, Clarins and more.

Corinne DAUGER, Affiliate Professor.



Corinne DAUGER graduated from HEC in 1984 and completed her education with a master's in fine arts in the Brussels Royal Academy of Arts. She started her career with the Procter & Gamble Group for which she has been working 18 years. With a view to express her passion for creativity and craftsmanship, she joined the Hermès group in 2002 as Vice President in charge of "métiers". Late 2005, Corinne DAUGER left France and the Hermès Group to live in Spain (Madrid) where she dedicated herself to both her own artistic expression and to teaching and consulting activities.

She teaches in HEC MBA programs and works as an independent consultant on Brand Development and Creative Strategies, for a large variety of companies in Luxury. In parallel, she prepares multiple personal exhibitions of paintings from her own studio.

Anne MICHAUT, Professor and Associate Dean (Education Track)



Anne MICHAUT holds a Ph.D. in Social Sciences and worked in the innovation practice at Unilever in Rotterdam before joining HEC Paris as a Marketing Professor in 2003.

Her current research interests are centered around luxury, with a focus on the perception of luxury, sustainable development, entrepreneurship, and client experience. Her work has been published in reputable journals such as the Journal of Product Innovation Management, Journal of Brand Management, and Journal of Brand Strategy, and she has contributed to edited books.

Anne MICHAUT's teaching activities at HEC Paris span across various programs, including the Grande Ecole, MBA, Executive MBA, and Executive Education. She also serves as the Academic Director of the LVMH Corporate Initiative and of the Executive Master in partnership with Tsinghua University in China. Since 2025, Anne Michaut has held the position of Associate Dean for Pre-Experience Programs at HEC Paris.

David BOURGUIGNON, Manager at MAD network, specialized luxury consulting firm.



@MAD / Develops unique retail concepts for clients such as Lanvin, Cartier, Nocibé, with a real passion for Beauty missions. **SUPERPOWER** / Knows how to align the stars, at least on PowerPoint. **BEFORE** / HEC, Duke University, Louis Vuitton, Kenzo. **AND ALSO** / Writes at night, legally adopted a sport club, going to India twice a year, feels a little Indian too.

MAD is the leading consulting firm, uniquely positioned to enable the luxury sector, its 'Maisons' and people, to shine to their full potential in all sectors Fashion & Accessories, Watch & Jewelry, Fragrances & Cosmetics, Wines & Spirits, Technology, Retail, Hospitality, ... for all types of actors – from the largest luxury groups to niche players and start-ups.

Founded in 2009, they have developed a pragmatic vision of consulting, which combines business & cultural expertise to high consulting standards with a single focus: helping luxury Maisons to make the most of the constant evolution of its clientele, everywhere in the world.

ORGANISATION ET LEADERSHIP EN CONTEXTE CRITIQUE : IMMERSION AU CŒUR DES URGENCES

Enseignant(s) / Teacher(s) : Dr Hervé du Penhoat D., Dr Ellrodt O.

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	8	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

Expérience immersive au cœur des services dédiés aux urgences vitales du Groupe Hospitalier Sud Île-de-France, ayant pour objectif d'observer et de comprendre les mécanismes de gestion dans des environnements à haute intensité, notamment la gestion du stress, la prise de décision rapide, la coordination interdisciplinaire et la rationalisation des ressources disponibles.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Identifier les leviers de performance et les contraintes propres à un environnement critique.
2. Comprendre la répartition des rôles et la hiérarchie décisionnelle en situation d'urgence.
3. Apprendre à évaluer et prioriser les actions dans des situations où les ressources et le temps sont limités.
4. Identifier les formes de leadership formel et informel qui émergent dans les situations critiques.
5. Analyser comment la confiance, la communication et la répartition des tâches influencent la performance collective.
6. Comprendre comment les urgences allouent les ressources humaines et matérielles selon la gravité et le flux des patients.
7. Étudier les outils de pilotage (tableaux de bord, protocoles, indicateurs de performance).

DESCRIPTION DÉTAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Urgences, Coordination d'équipe, Gestion de flux, Gestion du stress

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

Les étudiants seront affectés par binôme à l'un des services durant la première moitié du stage, puis effectueront une rotation dans l'ensemble des autres services au cours de la seconde moitié.

Ils seront pleinement intégrés aux équipes en tant qu'observateurs. À ce titre, ils seront soumis au secret médical et professionnel, seront en contact direct avec les patients et leurs proches, et interviendront sur le terrain (Véhicules SMUR, Urgences adultes, Réanimation, Salle de Naissance), ce qui exige un comportement rigoureux et adapté au contexte.

Chaque service d'accueil disposera d'un ou plusieurs référents chargés d'accompagner les étudiants et de répondre à toute difficulté rencontrée. Les étudiants travailleront en groupe, avec un système d'alternance sur les différents postes. Lors de la seconde partie du stage, ils seront amenés à découvrir l'ensemble des secteurs afin d'acquérir une vision globale du fonctionnement des services. Par ailleurs, plusieurs rendez-vous institutionnels viendront ponctuer et structurer la progression du stage.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	3. Significant content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	3. Significant contribution	3. Significant contribution	1. Minimal contribution

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Presentation	30min en binôme	100%

POLITIQUE ET LE NOUVEAU MONDE

Enseignant(s) / Teacher(s): Lucile SCHMID et Edouard GAUDOT

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	30	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

La période politique que nous vivons est confuse, imprévisible. Crise des institutions, défiance à l'égard des élus, revendications sociales et périls écologiques se percutent. C'est vrai à l'échelle nationale, européenne et mondiale. A travers de nombreuses rencontres avec des acteurs et des observateurs de la vie publique, y compris dans des lieux emblématiques, cette académie veut donner les clés d'un monde changeant, et souvent menaçant. Les différentes facettes de la vie démocratique seront mises en évidence : responsabilités institutionnelles, rôle des médias, point de vue des associations et des ONG, confrontations entre familles politiques. L'académie vise à donner les clés de compréhension du moment politique, des jeux d'acteurs, à tracer les perspectives des transitions économiques, sociales et écologiques, mais aussi à réfléchir aux modalités de l'engagement citoyen.

L'Académie se placera cette année encore, dans un moment politique particulier. La pandémie avait déjà alimenté les peurs, les camps politiques traditionnels peinaient à désigner des candidats crédibles, et, dans le monde, les incertitudes s'accroissaient avec la menace d'une guerre froide 2.0 entre la Chine et les Etats-Unis que l'élection de Donald Trump a matérialisée. Depuis 2022, la Russie se montre toujours plus menaçante à l'égard de l'Europe. La montée en puissance de la cancel culture, l'onde de choc de #Metoo, les débats autour de l'exemplarité, de la morale, des liens entre discours, convictions et comportements individuels sont venus renforcer la défiance à l'égard des institutions.

En 2025, les tendances à la décomposition constatées en 2024 se sont confirmées. Depuis la dissolution de l'Assemblée nationale, la vie politique n'a plus retrouvé son rythme, les Premiers ministres se sont succédé. Les dirigeants de partis se tournent déjà vers 2027 et l'après-Macron, ce qui souligne les limites d'un modèle institutionnel centré sur la figure du Président. La suspension de la réforme des retraites a polarisé le débat pendant des mois, à l'heure où nous écrivons il n'est pas sûr que la France ait un budget à Noël. En novembre 2024, l'élection de Donald Trump a confirmé à l'échelle planétaire une incarnation de la puissance à rebours des enjeux écologiques et de nouveaux récits politiques ; elle a activé un rejet des élites qui affecte aussi l'Europe. Cette situation met les institutions sous la pression des citoyens. Elle illustre les difficultés à définir ce qui est politique, et pour ceux qui en exercent les responsabilités à agir efficacement sur un réel qui se dérobe. Comment être efficace, à l'écoute et définir un projet commun dans une société polarisée ?

L'éloignement et les conflits entre les institutions et la société civile, pourraient laisser à penser que la politique appartient exclusivement à ceux qui exercent le pouvoir. Ce serait une erreur. La politique ne se limite pas à la vie des institutions. La vie démocratique implique une pluralité d'acteurs et de points de vue, elle se fonde sur un contrat social qui est un projet collectif et met en musique les principes de la République.

La politique se nourrit donc de l'élan du peuple. C'est pourquoi, cette académie étudie les différents ressorts de la vie démocratique, en privilégiant les témoignages et les débats entre acteurs, en confrontant les pouvoirs et les contre-pouvoirs. Les médias (making of d'une émission de télévision politique) et le pouvoir judiciaire (débat entre un avocat et un juge du parquet financier) seront représentés comme les assemblées élues – Assemblée nationale et Sénat- et des lieux emblématiques de l'Etat (Commissariat général au Plan, Conseil d'Etat), les enjeux européens seront analysés, notamment leurs interactions avec les questions nationales et locales, et des liens seront faits entre des questions trop souvent traitées de manière indépendante (l'écologie et la justice sociale). Cette année l'une des séances de cadrage sera consacrée à un exercice de prospective politique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. Familiariser avec la vie politique nationale et européenne, comprendre les enjeux, dynamiques et rapports de pouvoir dans la société.
2. Rencontrer des acteurs influents et confronter leur parole et leur compétence aux informations disponibles dans le débat public

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

France, Europe, Démocratie, Etat, Médias, Institutions, Populismes, Ecologie, Clivages, Société Civile

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

22 séances organisées autour de rencontres et débats, sur le campus ou dans des lieux spécifiques, dont six demi-journées à Paris.

Les acteurs	Les lieux	Les idées
Personnalités Partis Gouvernants Sujets/citoyens/électeurs Fonctionnaires et administrations Syndicats, patronat, acteur de l'économie Intellectuels, gens de culture et de médias Lobbyistes Activistes et ONGistes	Ministères et administrations Places publiques, marchés, agoras Alcôves, clubs et officines secrètes Organismes et corps intermédiaires Territoires (du local à l'europpéen)	Idéologies Représentations du monde Opinion publique Trajectoires et évolutions Communication et storytelling Méthodes et pratiques

Ces trois piliers se retrouveront dans les différentes séances regroupées sous 5 blocs majeurs synthétisant les dynamiques actuelles qui animent la vie politique française contemporaine : épuisement institutionnel, affirmation de nouveaux clivages, extension du domaine public, géopolitiques, et acteurs civils

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	4. Extensive content

Précisions complémentaires / Additional details:

- **Environmental-related content** : Analyse des procès climatiques, bilan du Pacte Vert, programmes des partis politiques sur l'environnement
- **Social-related content** : Rôle des entreprises dans les transitions, justice sociale et écologie, politiques sociales et budget
- **Governance-related content** : Relations Parlement-gouvernement, société civile et institutions

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
2. Moderate contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	2. Moderate contribution

Précisions complémentaires / Additional details:

- **Transformative Management** : Réfléchir à un jeu d'acteurs complexe où les intérêts ne coïncident pas
- **Innovative Thinking & Problem Solving** : Pratiquer la prospective politique
- **Positive Leadership** : Prendre la parole face à des interlocuteurs institutionnels
- **Sustainable Business Practises** : Discuter avec des représentants du monde de l'assurance et de la finance de l'évolution de leur métier

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Liste de références fournies en début de séminaire

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Présentations, tables rondes, discussions, rencontres

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Travail de groupe</i>		40%
<i>Participation orale</i>		30%
<i>Préparation de certaines séances</i>		30%

Précisions complémentaires / Additional details:

Un mémoire, rédigé en groupe, sur un des sujets proposés en début de séminaire.

Certaines séances seront préparées par des étudiants volontaires. La participation à l'oral est valorisée.

RÉAGIR ET DÉCIDER : LE MANAGEMENT EN TEMPS DE CRISE

Enseignant(s) / Teacher(s): Ludovic FRANCOIS

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	Français	40	Présentiel

Prérequis / Prerequisites:

Non applicable.

SYNOPSIS / OVERVIEW

Dans un environnement hyper médiatisé, tous les managers seront un jour confrontés à des situations de rupture entraînant des crises. Une mauvaise préparation peut aboutir à des catastrophes. Les cas sont nombreux et quotidiens. Ces dernières années par exemple, pour ne citer qu'eux, McKinsey, Lactalis, Orpea, Téléperformance, ont traversé des moments très difficiles. Face à ces événements, les processus de gestion « temps calme » sont alors complètement inefficaces. Improvisation, amateurisme, incapacité à prendre les bonnes décisions caractérisent ces périodes de sidération que les crises provoquent. Pourtant, "la gestion de l'incertitude" se prépare et permet le plus souvent de minimiser les dommages dus aux crises.

Cette académie est composée de cours, témoignages, visites et mises en situation sur le thème de la gestion de crise. L'accent est mis sur les crises en entreprise mais avec des ouvertures sur d'autres types de crise comme les prises d'otages, les crises internationales, la Covid 19, etc. Les années précédentes des visites ont été organisées comme la cellule de crise de Disney, la cellule de crise du ministère des Affaires Étrangères, le RAID, etc. Une visite du GIGN est prévue cette année.

Par ailleurs, la dimension technique de la gestion de crise sera approfondie avec un focus particulier sur la communication de crise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

1. L'objectif est de former les étudiants aux fondamentaux de la gestion de crise. Les simulations permettent également une mise en situation en matière de management d'une équipe et de réfléchir aux questions de leadership. Un accent particulier est mis sur la communication de crise.

DESCRIPTION DETAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Gestion de crise, communication de crise, gestion des médias

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

1/ Introduction au concept de crise :

- Définitions
- Trousse à outils

2/ Communication de crise :

- Les méthodes
- Média training
- Études de cas réels
- Simulations de conférences de presse

3/ Organisation et fonctionnement d'une cellule de crise :

- Organisation
- Aspects comportementaux
- Le plan de continuité d'activité

4/ Visites et témoignages

5/ Simulations

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
1. Minimal content	1. Minimal content	1. Minimal content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	4. Extensive contribution	3. Significant contribution	1. Minimal contribution

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

- Cours de base
- Mise en situation
- Simulation
- Témoignage

- Visite

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Création d'un cas de gestion de crise et animation de celui-ci	Remise de dossier et animation pendant 3h	50%
Assiduité		50%

Précisions complémentaires / Additional details:

Création d'un cas de gestion de crise et animation de celui-ci

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Ludovic François, Professeur Affilié à HEC Paris, est docteur en sciences de gestion (Paris II Panthéon-Assas) habilité à diriger les recherches (Paris I Panthéon-Sorbonne), Ms HEC. Il est également titulaire d'un DEA de management international et d'un DESS de droit.

Il est l'auteur de 6 ouvrages et de nombreux articles sur la question de l'influence dans la vie économique. Il a notamment co-écrit (avec FB. Huyghe) *Contre-pouvoirs -de la société d'autorité à la démocratie d'influence-* Ellipses, 2009). Il a codirigé *Influentia, la référence des stratégies d'influence* (Lavauzelle, 2015). Ses recherches portent principalement sur la communication d'influence.

Il a dirigé les Mastères Spécialisés du Groupe HEC de 2001 à 2004. Il a été Directeur Adjoint d'HEC Entrepreneurs de 2004 à 2005. Il a été codirecteur scientifique du Mastère Spécialisé Intelligence Marketing entre 2007 et 2009. Il a fondé et dirige l'Académie gestion de crise depuis 2011.

Il a, par ailleurs, fondé plus d'une dizaine d'entreprises dans différents domaines et à présidé pendant 18 ans une agence spécialisée dans le suivi des situations sensibles. A ce titre, il a été amené à gérer de très nombreuses crises.

ROTHSCHILD & Co – INVESTMENT BANKING (CORPORATE FINANCE)

Enseignant(s) / Teacher(s): Ferdinand PETRA

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	30	In-person

Prérequis / Prerequisites:

A) **All students** interested in this Academy **have to fill in the form which link is [here](#)** (need to log in with your HEC email) so that we get a better view of your motivation, know you better in advance... **Deadline: last day of the Academy selection period (26/11).**

B) Even though having taken a Corporate Finance course is not a prerequisite for this Academy, Prof. Petra **requires** students who have taken such a class **outside of HEC** (and not waived the Corp Finance class at HEC) to please upload the transcript and the syllabus (in English) of the course(s) **[here](#)** (need to log in with your HEC email – same form as the one in A) and same deadline)

The content of this Academy being geared towards Corporate Finance technical knowledge, Prof. Petra will ensure that c. 50% of the Academy students have prior knowledge in Corporate Finance in order to get a balanced group of students between those who have already had Corporate Finance classes and those who have not.

SYNOPSIS / OVERVIEW

The objective of this Academy co-created with Rothschild & Co (“R&Co”) is to provide students with a **real-life understanding** of the key tasks performed by Analysts in the **Investment Banking Division** of Investment Banks (and to a certain extent in Private Equity): valuing a potential acquisition, understanding M&A processes, analyzing the different types of M&A deals, understanding the expected value creation from M&A transactions and its sharing among stakeholders. This Academy will also include an introduction to Leveraged Buyout (LBO) analysis

This Academy is part of the larger Corporate Initiative lead by R&Co at HEC Paris.

Video of students’ testimonials: [2024](#) and [2023](#) edition

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

At the end of the Academy, the students will have developed an understanding of the following topics:

1. Valuation (trading multiples, transaction comparables, DCF...)
2. Understanding of M&A processes: “a concrete approach to how deals are done today” (*)
3. Working on M&A deals: case studies and impact of investment bankers in transactions (*)
4. Basic Financial Modeling (*)

5. Deal structuring (share vs. asset deal)
6. Assessing impact of an M&A transaction on both Acquirer's and Target's side
7. Sharing of expected value creation in M&A transactions
8. LBO principles & related financing
 - a. Understanding the key mechanics of an LBO: from a seller and buyer perspective (*)
 - b. Sponsoring LBO deals: demystifying private equity funds
 - c. Sources of value creation (and risk) in LBO deals
9. R&Co Global Advisory Case Study (*)
10. Thematic presentations (*)
 - a. Introduction to Financing advisory and key challenges in current environment
 - b. Equity Capital Markets fundamentals and case studies
11. Investment Banking informal chats (*)
 - a. Investment banking internship interviews preparation
 - b. R&Co Senior bankers panel – Opportunities & challenges of Advisory in today's environment
 - c. Introduction of Private Equity at Five Arrows and Q&A session
 - d. On career development, change in the day-to-day work in Global Advisory

(*) Taught by R&Co bankers

DESCRIPTION DETAILLEE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

Finance, M&A, Due Diligence, Valuation, LBO, Private Equity, Financial Modelling, careers in IB

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

The Academy will have a blended format:

1. Asynchronous teaching (6h video + 4h quiz): course video, course slides, quizzes to test your understanding
2. Teaching on HEC campus (c. 35h split in sessions of 1.5 or 2h) taught both by Prof. Petra and/or Rothschild & Co bankers
3. M&A case study, thematic presentations, informal chats and Q&A at R&Co premises in Paris (c. 19h split in sessions of 1 or 1.5h)

This Academy will be conducted both on campus and in R&Co premises in Paris. Attendance at ALL sessions is compulsory and a significant amount of work during the Academy will be required.

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
2. Moderate content	2. Moderate content	2. Moderate content

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
5. N/A	3. Significant contribution	5. N/A	2. Moderate contribution

MATERIEL PEDAGOGIQUE / TEACHING MATERIALS

Pre-recorded videos and MCQ for each topic available on Blackboard

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

A mix of pre-recorded videos, quizzes, Q&A sessions, exercises, and mini case studies will be used to (hopefully) steepen students' learning curve and provide the link between conceptual frameworks and real business decisions.

The intense interaction with R&Co bankers will also deepen the students' real-life understanding of the Investment Banking activity and their knowledge of what a banker's life can look like

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
<i>Class participation and homework</i>		100%

Précisions complémentaires / Additional details:

If you **have not had** a Corporate Finance class yet, this Academy will require from you to master the concepts explained during it and to work **BEFORE the Academy** (and in parallel) the more classical Corporate Finance concept. We will likely provide you with some study materials. **Be ready to work even more.**

Please note that a **significant number of hours will be required** outside of class to properly prepare the homework (videos to watch, quiz to do, exercises to prepare & Excel modelling).

Class Attendance (both on campus and in R&Co premises) is **compulsory**.

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Course Coordinator & Teaching faculty: Prof. [Ferdinand PETRA](#)

R&Co bankers.

SPORT INSIGHT

Enseignant(s) / Teacher(s) : Caroline MERCIER / Xavier BOUTE

Niveau / Education Level	Période / Period	Langue d'enseignement / Language of instruction	Effectif max / Max. Staffing	Mode / Teaching Mode
M1	B3	English	50	In-person

Prérequis / Prerequisites:

Not applicable

SYNOPSIS / OVERVIEW

The world of sports, with a dedicated GDP of €68 billion (2.1% of GDP) and over 330,000 jobs (private sector), faces numerous challenges (governance, finance, events, sustainability, inclusion, AI, etc.).

To address these, it needs talents. HEC students are naturally inclined to become the leaders of tomorrow. This academy offers them a comprehensive overview of the sports ecosystem and its challenges.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / LEARNING OUTCOMES

- Provide students with an overview of the sports ecosystem:
 - Stakeholders: clubs, federations, sponsors, media, etc.
 - Type of jobs: marketing, agent, communication, data, event, hospitalities, ticketing, sponsoring, athlete, investor, ...
 - Major issues: funding, sports and health, sports and CSR, women in sports, etc.
- Immerse students into the everyday life of the sports industry via:
 - On-site visits, living the life of a professional in the sports industry
 - Deep work on a business case provided by the Academy Sponsor – a real topic they are currently tackling in the sports industry
- Encourage students to reflect on their career path, starting with their gap-year internships:
 - Gatherings with Alumni from HEC or other professionals with inspiring careers in the sports industry
 - Individual work by each student on their career plan (could be outside the sports industry as long as the Academy has helped figuring this out)

DESCRIPTION DETAILLÉE / DETAILED DESCRIPTION

Thèmes clés / Key Topics:

- Managing major sports events (Tour de France, Dakar, ...)
- The emerging sports: hyrox, ultra-trail, padel, pickleball, ...
- The olympic and paralympic world:
 - o from Paris2024 to Alpes2030
 - o Governance within the IOC
 - o The success of parasports
- Sports and ESG: helping sports be more sustainable
- The rise of women sports
- Sports and tech: the role of AI and Data Management
- M&A in sports
- Sports and Media: dealing with million-euros contracts
- The stakes in football: data management, what it is like to be a player's agent, the everyday life of a stadium manager

Organisation de l'académie – plan détaillé / Academy organization - detailed outline:

- 3-4 days of off-campus visits and experiences: visit of a football club, visit of a national federation, volunteering at a sports event, ...
- 3-4 days on campus for classes/lectures
- 3 days on campus for group work on the case study and final presentation
- 1 event with the HEC alumni community in sport business (in collaboration with the HEC Sport insight, student association)

Contenus ESG / ESG-related content (Environmental – Social – Governance):

Environmental-related content	Social-related content	Governance-related content
3. Significant content	3. Significant content	3. Significant content

Précisions complémentaires / Additional details:

❖ 2 days dedicated to ESG in sports:

- How can GESI events be organized sustainably?
- The rapid growth of women's sport
- What should the stadium of tomorrow look like?

➤ The rise of parasport

❖ Case study dedicated to ESG stakes in sports

Objectifs de compétences / Competency Goals:

Transformative Management	Innovative Thinking & Problem Solving	Positive Leadership	Sustainable Business Practises
3. Significant contribution	1. Minimal contribution	5. N/A	3. Significant contribution

METHODES PEDAGOGIQUES / TEACHING METHODS

Around 20 different professionals in sports will present their everyday job and their company.

They will each also challenge student groups on their case study, and/or challenge students on their professional career plan in sports and/or lead the class through an off-site visit or sport session.

Xavier and Caroline will help students connect insights from the various sessions they attend, in order to deepen their personal reflection and enhance their group case study.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS / WORK AND EVALUATIONS

Outils / support / mode d'évaluation Tool/method of evaluation	Durée et format Duration	Pondération dans la notation finale Weight in the final grading
Case study		60%
Personal reflection on professional career (within ou outside sports), in relation with HEC Talents		20%
Personal investment		20%

BIOGRAPHIE(S) / BIOGRAPHY

Caroline Mercier graduated from HEC Paris in 2017. She began her career in strategy consulting at Kea & Partners before moving on to become Head of Operations at Flink, a home grocery delivery company. Driven by her passion for the sports industry, she decided to shift her career path ahead of the Paris 2024 Games and joined the Organizing Committee (COJO) to oversee Operations for the Athletes' Village. Since then, Caroline has been involved in a wide range of sports-related projects — from optimizing operations during Roland-Garros and the Alpine Paris Major with the French Tennis Federation (FFT), to organizing padel networking events, helping athletes to find sponsors, and providing strategic advice to an NGO involved in soccer.

Xavier Boute has been an Associate Professor at HEC Paris since 2001. He teaches statistics and leadership in the school's various programs. Former officer in the French Army, he has always been deeply involved in the world of sports. As the former Associate Dean of Student Life at HEC Paris, he worked with various national and international sports federations. Volunteer for the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games and for many other major sporting events, he experienced this sporting event from the inside, alongside numerous stakeholders. He is currently pursuing training as a sports mental coach at the University of Lille.