



MASTER IN MANAGEMENT

Grande Ecole

M1
ELECTIVE COURSES CATALOG

Semester 1-2023/2024

CONTENTS

ADVANCED COURSES (PhD COURSE) – EARLY BIRD APPLICATION 7

WARNING: This course is not a typical advanced course; rather, it is a PhD-level course followed by students in the HEC Finance PhD program

Enrolling in this research elective requires an early-bird application. Find more details below

CORPORATE FINANCE THEORY 7

ADVANCED COURSES 10

COMPTABILITÉ ET PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALES	10
RETHINKING INTERNATIONAL RELATIONS.....	14
MACROECONOMICS FOR POLICY ANALYSIS	17
ENTREPRENEURIAL STRATEGY.....	21
SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT	25
COMPTABILITÉ 2 - IFRS	31
ACCOUNTING 2 - IFRS	35

COMMUNICATION AND MARKETING 38

INTERNATIONAL MARKETING	38
POLITIQUE, CRISES, COMMUNICATION	42
DEBATING COURSE	45
WINE CULTURE AND MARKETING	47
UNDERSTANDING AND PRACTICING COMMUNICATION	51
VENTE COMMERCIALE	54
STORYTELLING & HISTOIRES DE MARKETING	57

CULTURE & MEDIA 61

DYNAMISER VOTRE CARRIERE EN FRANCE (BOOST YOUR CAREER IN FRANCE)	61
ECRIRE UNE HISTOIRE	64
SHAKESPEARE'S KING HENRY IV PART ONE	66

POETRY AND PAINTING: THE POWER OF WORD AND IMAGE	69
EXPERIENCING FILM ANALYSIS	72
DÉCOUVERTE DE LA CULTURE BRÉSILIENNE A TRAVERS SA LANGUE	75
WORKING FOR THE ARABIC LABOR MARKET	77
LE MONDE ARABE ET CONTEMPORAIN	79
CULTURE DE LA ZONE SINOPHONE	82
CHINE : INTERCULTURALITÉ & LANGUE ORALE	85
L'ITALIE : LA CULTURE ET LE MONDE DU TRAVAIL A TRAVERS SA LANGUE	90
L'ITALIE ET LES DÉFIS DU 21 ^{ème} SIECLE	94
INTRODUCTION A LA LANGUE ET CULTURE JAPONAISES	99
SOCIETAL ANALYSIS OF SMALLTOWN AMERICA THROUGH THE LENS OF THE SIMPSONS	102
UNDERSTAND THE NEWS: UNDERSTAND YOUR WORLD	105
DATA SCIENCE	110
DECISION AND DATA MODELING (LEVEL 1)	110
DECISION AND DATA MODELING (LEVEL 2)	113
BUSINESS ANALYTICS USING PYTHON	116
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION	119
CONVICTIONS, DONNÉES ET ÉMOTIONS : COMMENT CONSTRUIRE UN BUSINESS DURABLE	119
ACCOMPAGNER LES STARTUPS ET LES PME	122
MANAGEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES	126
DANS LA TETE D'UN VENTURE CAPITALIST EARLY-STAGE	129
TOWARDS A SUSTAINABLE FOOD SYSTEM: CHALLENGES & INNOVATION	132
INSIDE SILICON VALLEY	136
PURCHASING AND SUPPLY MANAGEMENT	140
FINANCE & ECONOMICS	143
MODÉLISATION FINANCIERE – BUSINESS PLAN	143
INTRODUCTION AU CAPITAL INVESTISSEMENT (PRIVATE EQUITY)	146
ECONOMIC MODELING OF SOCIAL NETWORKS	149

INNOVATION AND DIGITALIZATION IN FINANCE (LEVEL 1).....	152
BEHAVIORAL ECONOMICS	155
FINANCIAL MODELLING	158
THE BANKING CEO'S BALANCING ACT: COMPLIANCES, PROFITS AND SOCIAL IMPACT	162
 AI & TECHNOLOGY	 166
COINS AND TOKENS: TECHNIQUES, REGULATORY, ACCOUNTING AND TAXATION	166
CYBERSECURITY, PRIVACY AND DECISION MAKING	169
IDÉAUX ET PUISSANCES DANS LA SILICON VALLEY	173
WHEN BLOCKCHAIN MAKES SENSE	177
 LAW, POLICY, SOCIETY	 181
AFFAIRES EUROPÉENNES	181
DIVERSITY MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	184
QUESTIONS SOCIALES ET POLITIQUES SOCIALES	188
PHYSIQUE ET PHILOSOPHIE : QUELS LIENS ?.....	191
DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE	194
DROIT DU TRAVAIL.....	200
INTRODUCTION A LA SECURITE ET A LA DEFENSE	207
INTRODUCTION TO INTERNATIONAL HUMANITARIAN LAW	210
PRIVATE EQUITY AND STRATEGY CONSULTING IN THE MENA REGION	216
HISTOIRE DES RÉPUBLIQUES.....	219
NAVIGATING DEMOCRACY IN MODERN AMERICAN POLITICS: ELECTIONS, IDEOLOGIES AND GLOBAL INFLUENCE	223
 PERSONAL DEVELOPMENT	 226
INTRODUCTION TO PURPOSE CENTER OFFER 	226
AUTHENTIC LEADERSHIP 	228
EFFECTIVE TEAMWORK – CHALLENGE YOUR LIMITS 	232
FIND YOUR PURPOSE 	236
BUSINESS ETHICS 	239
THE ART OF PRESENTATION: MEDIA TRAINING	243

SUSTAINABILITY.....	247
BUSINESS STRATEGY FOR BIODIVERSITY	247
LES DÉFIS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE	251
DÉCIDEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE : ATOUTS ET PERSPECTIVES.....	254
THE ECONOMICS OF THE CLIMATE CHANGE.....	259
ENERGY TRANSITION OVERVIEW	261
FROM SUSTAINABLE FINANCE TO RESPONSIBLE CAPITALISM	264
FEEDING THE FUTURE: FOOD SECURITY AND SOVEREIGNTY IN A TURBULENT WORLD.....	269
LE BAS CARBONE AU SERVICE DE LA VILLE DE DEMAIN	273
STARTUP AND SUSTAINABILITY.....	276
STRATEGY, MANAGEMENT, MARKETING.....	280
FUSIONS-ACQUISITIONS : STRATÉGIE ET MISE EN OEUVRE	280
STRATEGIC PEOPLE MANAGEMENT	283
INEQUALITY AND BUSINESS IN THE 21 st CENTURY	286
L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : SES ENJEUX DANS LA SANTÉ, SES RISQUES ET SES OPPORTUNITÉS	291
MOOC / ONLINE	294
You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester	
ONLINE COURSE: ENTREPRENEURIAL FINANCE.....	294
ONLINE COURSE : CRÉER ET DÉVELOPPER UNE START UP TECHNOLOGIQUE	299
MOOC LE WAGON – Introduction to Web Development (HTML & CSS)	303
MOOC DATA ANALYTICS – Acquérir une maîtrise avancée du langage de programmation SQL	306
MOOC DATA ANALYTICS – Découvrir les fondamentaux de la Data Analyse.....	309
MOOC DATA ANALYTICS – Maîtriser l'outil de Datavisualisation Tableau Software.....	312
ASSOCIATIONS.....	314
FLEUR DE BITUME – AIDE SOCIALE A L'ENFANCE (CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES YVELINES)	314
FLEUR DE BITUME – PROGRAMME GENIUS.....	317
FLEUR DE BITUME – PROGRAMME PACE HEC – TUTORAT COLLECTIF POUR LYCÉENS	320
FLEUR DE BITUME – PREP'HEC : ACCOMPAGNEMENT PREPA MICHELET.....	323

FLEUR DE BITUME – PREP'HEC INDIVIDUELS – ACCOMPAGNEMENT A DISTANCE D'ÉLÈVES EN CLASSE PRÉPARATOIRE.....	326
OTHERS	329
EQUIVALENCE CURSUS PARALLELE M1.....	329
SPORT	331

ADVANCED COURSES (PhD COURSE) – EARLY BIRD APPLICATION

CORPORATE FINANCE THEORY

WARNING: This course is not a typical advanced course; rather, it is a PhD-level course followed by students in the HEC Finance PhD program. The content covers academic research and should only be taken by students who want to gain exposure to academic research or consider doing a PhD. The course is intensive in mathematic formalism and requires a significant workload. Please contact the PhD Program Director hombert@hec.fr if you have any question.

ENROLLMENT: Enrolling in this research elective requires an early-bird application. Please submit a CV, a grade transcript for the 2022/23 academic year, and a five-line paragraph stating your motivation, at the following link: [Enrollment Link](#) before July 27 – 24:00

Teacher: Bruno BIAIS

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1	B2	English	10	In-person

Keywords:

ECONOMICS FINANCE

SYNOPSIS

This is a research-oriented course (also taken by PHD students), and it involves mathematical formalism. We use game theory to study how informational frictions generate deviations from the Modigliani & Miller financial structure irrelevance theorem. We study the incentive properties of different financing tools, such as debt or equity, and how and whether firms can use them to overcome credit rationing and financial constraints

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Microeconomics

Course overview:

We will focus on moral hazard (hidden action) and adverse selection (hidden information) and study how to optimally design financial contracts to mitigate these frictions. We will start from the simplest possible model (one period, two outcomes), and progressively move to richer models (first two period, then fully dynamic). We will rely on a combination of games played in class, lectures, and students' presentations of recent research papers. We will emphasize the intuitions, especially thanks to the games played in class.

We will also relate the theoretical analyses to empirical investigations, ranging from descriptive, to diff in diff, and structural estimations.

Pedagogical Objectives:

At the end of the course, students should understand how to analyze, within the framework of theoretical models, the consequences of information asymmetry for corporate finance, and how financial contracts should be designed to mitigate these imperfections.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

I) Static financial contracting

Basic moral hazard

Adverse selection

II) Dynamic financial contracting

The two-period model

The infinite horizon, discrete time model

The infinite horizon, continuous time model

TEACHING MATERIALS

Slide and papers

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Games, lectures, paper presentations

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Homework</i>	<i>Individual</i>	<i>100%</i>

BIOGRAPHY

Bruno Biais holds a PHD in finance from HEC, received the Paris Bourse dissertation award and the CNRS bronze medal. He taught at Toulouse, Carnegie Mellon, Oxford, LSE, and now HEC. His research on finance, contract theory, experimental economics, and blockchain is published in *Econometrica*, *Journal of Political Economy*, *American Economic Review*, *Review of Economic Studies*, *Journal of Finance*, *Review of Financial Studies* and *Journal of Financial Economics*. He was editor of the *Review of Economic Studies* and of the *Journal of Finance*. He is a fellow of the Econometric Society and the Finance Theory group. He has been scientific adviser to the NYSE, Euronext, European Central Bank and Bank of England and is a member of the Advisory Scientific Council of the European Systemic Risk Board

ADVANCED COURSES

COMPTABILITÉ ET PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALES

Enseignante : Hélène LONING

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

SUSTAINABILITY INNOVATION FINANCE STRATEGY FINANCE VERTE MESURE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ESG

SYNOPSIS

L'atteinte des objectifs climatiques et environnementaux mondiaux passe par la mise en place d'un système de comptabilité qui mesure les efforts consentis par les entreprises et leurs impacts sur le chemin de la décarbonation. Le cours familiarise les étudiants avec les différents outils, initiatives et défis de la mesure de performance environnementale.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Un cours introductif de comptabilité financière 101

Un niveau d'anglais suffisant pour lire des documents ou matériel pédagogique (la langue orale du cours sera le français, les travaux écrits à rendre dans la langue préférée par l'étudiant(e)).

Présentation générale du cours (résumé) :

Des entreprises de plus en plus nombreuses cherchent à être alignées avec le scénario NZE (Net-Zero Emissions) 2050 de l'Agence Internationale de l'Energie (IEA) et se sont engagées sur des programmes ambitieux de décarbonation validés par le SBT-i (Science-Based Target initiative). L'atteinte des objectifs climatiques et environnementaux passe par la mise en place d'un système de comptabilité qui mesure les efforts consentis et leurs impacts sur le chemin de la décarbonation. Au cours des dernières années, les obligations légales de transparence et de reporting extra-financier se sont accrues à l'égard des entreprises, en particulier en Europe. Ce cours est plus particulièrement focalisé sur la dimension environnementale du développement durable et des pratiques dites de reporting « ESG » (Environnemental, Social et de Gouvernance).

Thèmes principaux :

- Normes et obligations de reporting environnemental
- Empreinte carbone ; Reporting carbone ; Analyse de Cycle de Vie
- Mesure d'Impact : mesurer la performance environnementale au-delà des émissions de GES

- Evaluation des risques financiers liés au climat
- Prix du carbone, marchés du carbone, pour quoi faire ?
- De la stratégie de décarbonation à la transformation du business model ; vers des entreprises régénératives

Objectifs Pédagogiques :

Le cours propose à la fois une familiarisation avec le champ de la comptabilité environnementale (ses concepts, acronymes, acteurs, obligations légales) et une mise en pratique d'un certain nombre d'outils et de méthodologies créés pour mesurer les externalités et la performance environnementales. La mesure de l'empreinte carbone (« bilan carbone ») et des émissions de gaz à effet de serre (GHG) en constitue une pièce essentielle, mais d'autres outils de mesure d'impact, sur d'autres dimensions environnementales (biodiversité, eau, pollution de l'air, toxicité, utilisation des sols, ...) sont en train de voir le jour.

Enfin, le cours permet de réfléchir, de façon plus macro, aux ressorts et aux freins de la transition climatique. En se posant par exemple la question du prix du carbone, du fonctionnement des marchés du carbone, de la matérialité financière des risques climatiques, du rôle des institutions financières et de leurs pratiques ESG, il vous dote d'un regard critique indispensable sur une transition en devenir dont vous serez, sans en douter, des acteurs majeurs.

Compétences développées :

- Connaître les grandes lignes des obligations et normes de reporting environnemental en Europe.
- Comprendre pourquoi les entreprises doivent/mettent en œuvre la comptabilité carbone, ainsi que les moteurs et les freins à l'adoption de ces pratiques.
- Connaître les différences entre la comptabilisation liée au climat (émissions de GES) et la comptabilisation d'autres dimensions environnementales (eau, air, utilisation des sols, biodiversité...).
- Appliquer et évaluer certains outils tels que la comptabilité (bilan) carbone, l'analyse du cycle de vie (ACV) ou les méthodologies de mesure des externalités (E-P&L, VBM & TIMM, CARE, Impact score...) : forces et faiblesses.
- Comprendre les défis de l'évaluation financière des risques climatiques pour les entreprises, et le rôle central de la régulation et des politiques énergétiques dans le niveau de ces risques.
- Comprendre qu'il existe plusieurs prix du carbone, correspondant à différentes intentions et usages.
- Discuter des avantages relatifs des mécanismes de régulation, de marché ou d'investissement en matière de politiques environnementales.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Comptabilité carbone

- Mise en œuvre d'un reporting carbone pour répondre aux nouvelles exigences de transparence (CSRD, Taxonomie) ; mesure de la performance des stratégies de décarbonation.
- Evaluation de l'analyse du cycle de vie (ACV) : empreinte carbone des produits et services (dans la chaîne de valeur, du berceau à la tombe) ; éco-conception.
- Exemples de solutions de reporting fondées sur l'IA proposées par des startups.

Mesure d'Impact : mesurer la performance environnementale au-delà des émissions de GES

- Analyse d'Impact sur le Cycle de Vie (AICV)
- Évaluation de la performance en matière de biodiversité (Global Biodiversity Score)
- Méthodologies de mesure de l'impact/des externalités (e-P&L, TIMM, Impact Score ...).

Evaluation des risques financiers liés au climat

- La matérialité financière selon l'EFRAG (ESRS) ; la TCFD. Comment évaluer les risques ?
- Comment valoriser à court terme l'impact financier à long terme sur la valeur de l'entreprise ?

Prix du carbone, marchés du carbone, pour quoi faire ?

- De la quantification en unités physiques (tonnes e-CO₂) à la valorisation en unités monétaires (€) : donner un prix à la tonne de e-CO₂.
- Quel prix ? Existe-t-il un prix « juste » ?
- Shadow prices. Prix sur les marchés du carbone (ETS).

De la décarbonation à la régénération de la planète

- Feuilles de route et KPIs d'entreprises régénératives de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat).

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

- LAINÉ, M., TREGIDGA, H. & UNERMAN, J., 2022, *Sustainability Accounting & Accountability*, 3rd edition, Routledge
- BELLASSEN, V. & STEPHAN, N., 2015, *Accounting for Carbon, Monitoring, Reporting and Verifying emissions in the climate economy*, Cambridge University Press.
- BROHÉ, A. 2016, *The handbook of carbon accounting*, Greenleaf Publishing Routledge.
- COHEN, R., Sir, 2020, *Impact: Reshaping Capitalism to drive real change*, Ebury Press.
- GATES, B. 2021, *How to avoid a climate disaster*, Knopf Penguin Random House.
- GRAY, R., 1994, *Corporate reporting for sustainable development: Accounting for sustainability in 2000 AD, Environmental Values*, pp. 17–45.
- HENDERSON, R. 2020, *Reimagining Capitalism in a World on Fire*, Public Affairs Hachette Book Group.
- JANCOVICI, J.M., The Shift Project, 2022, *Climat, crises : le Plan de Transformation de l'Economie Française (PTEF)*, Odile Jacob.
- LACY, P., LONG, J., & SPINDLER, W., 2021, *Le manuel de l'économie circulaire : mettre en œuvre les avantages de l'économie circulaire*, MA Editions.
- RENOUARD, C. & collectif Fortes, 2020, Nomos : mesurer, réguler et gouverner, p.145-170, in *Manuel de la Grande Transition*, LLL Editions.
- RAMBAUD, A., 2015, *La valeur de l'existence en comptabilité : pourquoi et comment l'entreprise peut (p)rendre en compte des entités environnementales pour «elles-mêmes»?*, thèse de doctorat sous la direction de J.Richard, Université Paris 9.

SCHALTEGGER, S., ZVEZDOV, D., ETXEBERRIA, I.A., CSUTORA, M. & GÜNTHER E. (eds), 2015, *Corporate Carbon and Climate Accounting*, Springer.

Ressources numériques :

EFRAG : <https://www.efrag.org/> ESRS : <https://efrag.org/lab6>

PwC TIMM: <https://www.pwc.com/gx/en/services/sustainability/total-impact-measurement-management.html>

Kering E-P&L: <https://www.kering.com/fr/developpement-durable/mesurer-notre-impact/notre-ep-l/>

METHODES PEDAGOGIQUES

Le cours utilise un mix de méthodes pédagogiques actives. Au-delà de l'introduction des aspects théoriques, souvent en pédagogie inversée, il repose sur des études de cas pratiques, notamment pour assimiler les outils. Les étudiants auront également la possibilité d'effectuer une mini-recherche en binôme ou réaliser une vidéo sur une thématique de leur choix.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

On attend des étudiants qu'ils préparent le cours en effectuant les lectures de cas demandées. Les cas seront travaillés en cours mais la lecture préalable sera considérée réalisée.

Sur un premier sujet, les étudiants choisiront un cas parmi ceux suggérés, et en soumettront en équipe a posteriori une courte synthèse écrite. Sur un second sujet, ils pourront soumettre la synthèse d'un second cas en équipe, ou effectuer une mini-recherche en binôme

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Cas rendu et/ou présenté en équipe</i>	<i>Groupe</i>	<i>30%</i>
<i>Second cas en équipe ou mini-recherche en binôme</i>	<i>Groupe</i>	<i>30%</i>
<i>Quizz final open book</i>	<i>Individuel</i>	<i>40%</i>

BIOGRAPHIE

Hélène Löning, professeur associé à HEC, a également obtenu son doctorat à HEC. Elle a fait plusieurs longs séjours dans des universités internationales (London School of Economics, University of Southern California). Elle a enseigné dans tous les programmes d'HEC (GE, MBA, Executive education, PhD), et a supervisé plusieurs doctorants. Elle a lancé pour HEC un programme de master in Accounting, Finance & Management (AFM) dont elle a été la directrice académique pendant 9 ans.

Ses intérêts de recherche de longue date sont à l'intersection de la finance et de la stratégie, et liés aux aspects managériaux, organisationnels et sociologiques de la comptabilité. Dans la dernière décennie, ses travaux se sont particulièrement orientés vers : la comptabilité et la performance environnementales ; les partenariats entre les grandes entreprises et les startups, et les mécanismes créateurs de confiance dans les contextes incertains.

RETHINKING INTERNATIONAL RELATIONS

Teacher: Bertrand BADIE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

GEOPOLITICS SOCIETY

SYNOPSIS

In this course, Bertrand Badie argues that the traditional paradigms of international relations are no longer sustainable, and that ignorance of these shifting systems and of alternative models is a major source of contemporary international conflict and disorder. Through a clear examination of the political, historical, and social contexts, Badie illuminates the challenges and possibilities of an 'intersocial' and multilateral approach to international relations.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Fundamentals of international relations (IR).

Course overview:

We are repeatedly told that the world has become increasingly complex and indecipherable. The order of the Cold War has been replaced by a new geopolitical disorder threatening to descend into "chaos". The weakening of the United States, the emergence of new economic giants, the eruption of so-called "rogue states" and uncontrollable terrorist organizations: these are all causes for concern, sometimes fueling nostalgia for an old order... which has never had the stability it is said to have had.

In this course, Bertrand Badie breaks with lazy or consensual explanations. He reminds us that it's time to abandon the mental categories of the Cold War. He calls into question the diplomacy of Western states, which want to continue to rule the world against the grain of history, and in particular that of France, which too often oscillates between arrogance, indecision and ambiguity.

The power game has seized up. The international order can no longer be regulated by a small club of oligarchs who exclude the weakest, ignore the demands of society and ignore the demands for justice that are emerging from a new world where actors are more numerous, more diverse and more resistant to arbitrary disciplines. For this reason, this course also suggests ways of thinking about an international order that is, if not just, at least less unjust.

Principal Items:

International relations; geopolitics; governance

Pedagogical Objectives:

- Delivering to the students the new trends in IR studies
- Opening the way to an interactive class presentation in order to develop a critical vision
- Dealing with contemporary cases: Sahel conflict, Ukraine, human security, alliances...
- Analyzing the strategies of players
- Defining lines of force and power relationships

Skills:

- Analyzing international situations with new reading grids
- Integrating elements of geopolitics into your business strategy

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

This course notably answers this question: how to consider economic, social, and technological changes in such a way as to adapt old international relations paradigms to the new present context?

10/27: HOW IR WERE INVENTED

- What did IR mean?
- How to conceive a Westphalian order?

11/10: THREE MAJOR RUPTURES

- Beyond Westphalia? How to conceive of the new world order?
- A new politics of meaning?

11/17: TERRITORY AND GEOPOLITICS

- Territorialization
- Deterritorialization
- Illusions and collapse of geopolitics

11/24: AN INTERSOCIAL WORLD

- From transnational mobilization...
- To a global world

12/1: STATES IN QUESTION

- Old States
- Imported states
- Collapsing States

12/8: NEW INTERNATIONAL CONFLICTS

- Old wars
- New wars
- New peace?

TEACHING MATERIALS

Books:

BADIE, Bertrand, *Rethinking International Relations*, Elgar Publisher, 2020

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Presentations and case studies.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

In class, students spend the third hour with Gaïdz Minassian, who leads discussions and exercises on the subjects covered in the lecture. Sub-group work will be graded.

+ Students will be asked to submit a homework paper dealing with an aspect of the present IR issues which would be defined by agreement with the instructor (1500 words, more or less).

The subject is: Is Global South Meaningfull?

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Sub-group work</i>		50%
<i>Individual paper</i>		50%

BIOGRAPHY

Bertrand Badie is a French academic and political scientist specializing in international relations. He is one of the most influential specialists in the sociology of international relations of the last 30 years. Professor emeritus at the Institut d'études politiques de Paris, he is an associate professor at the Centre d'études et de recherches internationales (CERI).

Gaïdz Minassian is a journalist at Le Monde, specializing in international relations, which he also teaches at SciencesPo Paris.

MACROECONOMICS FOR POLICY ANALYSIS

Teacher: Gaëtano GABALLO

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

ECONOMICS POLICY DATA

SYNOPSIS

The course "Macroeconomics for Policy Analysis" is an essential course for students who aspire to pursue a career in policy institutions, in academic research, or in any role that requires a strong foundation in macroeconomic analysis. This course is especially beneficial for students interested in majoring in Quantitative Economics and Finance (QEF) or Economics and Finance (MEF).

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Familiarity with basic algebra (e.g. derivatives).

Course overview:

The first half of the course focuses on the derivation of the New-Keynesian model, which is a workhorse model for macroeconomic policy analysis. The New-Keynesian model provides a framework for understanding the behavior of the economy in the short run. Specifically, how the economy responds to changes in aggregate demand, such as changes in government spending, monetary policy, or consumer and business spending. During this section, students will be introduced to the basic formal tools for macroeconomic analysis, including the modeling of consumption-saving choices, firms' pricing, and labor markets.

The second half of the course is devoted to using the New-Keynesian model to evaluate the likely evolution of business cycles and monetary policy. We will introduce the concept of impulse response function and model calibration to build macroeconomic scenarios and discuss the macroeconomic impact of alternative policy response. This will be accomplished by using actual economic data and simple coding.

Principal Items:

Business Cycles, Monetary Policy, Macroeconomic projections

Pedagogical Objectives:

The aim of this course is to enable students to acquaint themselves with the basic techniques and methodologies of macroeconomic modelling. A final practical objective is to produce (simple) model-based macroeconomic projections, providing students with a better understanding of advantages and limitations of common practices in macroeconomic analysis.

Skills:

- Carry out business cycle analysis based on the baseline version of the New-Keynesian model.
- Produce and interpret macroeconomic projections for policy evaluations.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

Part I: The New-Keynesian model (9h)

1 – Household problem (3h)

- 1.1 The tools of optimization
- 1.2 Consumption-labor choice
- 1.3 Saving decisions
- 1.4 The Euler equation

2 – The Firm problem (3h)

- 2.1 Imperfect substitutability across goods
- 2.2 Static profit maximization
- 2.3 Dynamic profit maximization
- 2.4 Inflation Dynamics

3 – Equilibrium (3h)

- 3.1 Market clearing and output gap
- 3.2 The canonical three equations
- 3.3 Macroeconomic dynamics

Part II: Macroeconomic projections (9h)

4 – Shocks and Business Cycles (4.5h)

- 4.1 Impulse responses
- 4.2 Demand vs supply shocks
- 4.3 Calibration and policy experiments

5 – Monetary Policy evaluation (4.5h)

- 5.1 Taylor rules in practice
- 5.2 Professional forecasters
- 5.3 Interest rate projections

TEACHING MATERIALS

The course materials will include the first three chapters in “Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework” by Jordi GALÍ.

However, the classes are designed with the goal of providing students with a general introduction to the fundamental tools of macroeconomic analysis. Concepts will be thoroughly assimilated, and the course will simplify complex ideas whenever possible while maintaining a quantitative approach. To this aim the slides provided in class will be an essential reference.

Books:

“Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications” by Jordi GALÍ. – Princeton University Press, 2015

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Students are required to attend class and work on light homework during the course to be review in class.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Light homework, preparation for the intermediate exam, team project.

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Homework, consisting of exercices</i>	<i>Individual</i>	<i>30%</i>
<i>Intermediate Exam that may include exercices and open-ended questions</i>	<i>Individual</i>	<i>40%</i>
<i>Final Team Project focused on the production of simple macroeconomic projections</i>	<i>Group</i>	<i>30%</i>

Additional details :

The intermediate exam will be held in class at the beginning of the fifth session

BIOGRAPHY

Gaetano Gaballo is Associate Professor at HEC Paris since July 2019 and a research fellow of the Centre for Economic Policy Research since 2022. Professor Gaballo is on leave from Banque de France where he had been a Senior Economist in the monetary policy division since 2011. He had been affiliate professor at Paris School of Economics and an Economist in the Monetary Policy Research division at the European Central Bank. He held post-doc positions at the European University Institute and Columbia University.

His research interests are in Macroeconomics and Monetary Economics, with a particular focus on how economic agents form expectations and interpret changes in prices. In 2023 he was awarded an ERC Consolidator grant by the European Commission for his research project on Inflation and Business Cycles. He is author of publications in the Review of Economic Studies, the Journal of Monetary Economics and the American Economic Journal: Macroeconomics, among others

ENTREPRENEURIAL STRATEGY

Teacher: Denisa MINDRUTA

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	30	In-person

Keywords:

ENTREPRENEURSHIP STRATEGY INNOVATION ORGANIZATION

SYNOPSIS

The course provides a strategy compass for choosing a go-to-market entrepreneurial strategy for new ventures. Students will learn the foundations for developing a forward-looking strategic analysis of market opportunities, founder identity, and choices regarding customers, technologies, and competition

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Students are expected to be familiar with basic concepts usually taught in a Strategic Management course. Please contact me if you did not take this class before

Course overview:

Focusing on strategy for start-ups, the course provides a deep understanding of the core strategic choices that entrepreneurs face when they decide how to pursue an innovative idea. While some firms choose to develop the entire value proposition and disrupt established firms in the product market, other firms choose strategic approaches that involve significant cooperation with established firms, from simple licensing deals to collaborative partnerships. What value creation and capture levers lie beneath these choices? What key strategic choices does each strategy entail? And what courses of action does each strategy require? This course highlights the process of how to choose an entrepreneurial strategy, the specific choices that matter, how key choices fit together to form an overall entrepreneurial strategy, and the playbook for particular entrepreneurial strategies. Based on cases and assignments, the class discussion will offer students an opportunity to integrate and apply the entrepreneurial strategy framework in a practical way and draws from a diverse range of industries and settings.

Principal Items:

1. The role of experimentation and strategy for start-ups
2. Key strategic choices facing start-ups: customers, technology, organization
3. How to choose among entrepreneurial strategies: value creation and capture drivers
4. An in-depth analysis of four types of entrepreneurial strategies: Intellectual Property Strategy; Value-Chain Strategy; Disruptive Strategy; and Architectural Strategy.

Pedagogical Objectives:

This course provides an overview of the entrepreneurial strategy process that lies behind an innovative venture's go-to-market approach. The course will equip students to understand the role of strategy in a new business and the key strategic choices facing startups.

The course is advised for students aiming to gain deep insights into Entrepreneurship and Strategy. The class may be particularly appropriate for those seeking to:

- (a) Found or join a start-up in a position that will have influence on strategy development or implementation
- (b) Consult start-ups or innovation-driven firms in fast-moving environments

Skills:

In a professional situation, students taking this course will be able to:

- Assess and anticipate the potential and the challenges of a startup business model.
- Provide an integrated analysis of/develop strategy recommendations for innovation-driven start-ups.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

Session 1: Foundations of Entrepreneurial Strategy.

This session starts by discussing the role of experimentation and strategy in a new enterprise. We will then introduce two frameworks that will guide students through the rest of the course. One framework will allow you to understand three critical choices that entrepreneurs face as they start and scale their venture: customers, technology, and organization. The second framework introduces a “strategy compass”, i.e. a tool for the process of choosing and implementing an entrepreneurial strategy. This framework is based on Gans, Scott & Stern (forthcoming) book.

Session 2: Intellectual Property strategy

This session focuses on the central elements and challenges of an intellectual property strategy – where a start-up invests upfront in control over their idea and orients themselves towards collaboration with industry partners.

Session 3: Disruption strategy

This class focuses on choosing a disruptive strategy – start-up investing intensively on executing their idea through hustle and “get-ahead stay-ahead” competition. Disruptive start-ups offer a novel value proposition to new types of customers (often those that were previously “unserved”) and use their ability to quickly leverage new technology to overturn traditional entry barriers.

Session 4: Value Chain strategy

This class focuses on choosing a value chain strategy: start-ups are investing on working with and through established players to provide value-added services to existing customers. Value chain start-ups depend on their ability to develop unique competencies and build unrivaled teams that allow them to maintain their ability to capture value even after their proprietary control over technology and their idea erodes.

Session 5: Architectural Strategy

The final entrepreneurial strategy we will consider is an architectural strategy – where firms choose to compete with established players and also invest in maintaining control over their idea.

Session 6: Course wrap-up

In this final session, students will analyze a startup of their choice using the lenses of the frameworks discussed throughout the course. This exercise will involve an (individual) written analysis and a (group) class presentation

TEACHING MATERIALS

Books:

GANS J., SCOTT E, STERN S. Entrepreneurship: A Strategic Approach, forthcoming, W.W. Norton & Co.

Digital Resources:

All course materials, including cases, articles and assignments will be available through Blackboard

TEACHING METHODS

The class is highly interactive. Students are therefore expected to read ahead of class and to prepare for the course by working on cases and exercises. Part of the final grade will evaluate the quality of course preparation through assignments. Furthermore, group work (and study groups) are critical; effective group cooperation is crucial to a valuable class experience.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Your classmates and I expect you to attend and be well prepared for each class, having read the required conceptual material and analyzed the assigned case studies ahead of time. I will use short lectures and group discussions to highlight key lessons from the course readings. However, this is not a traditional lecture-based course. Conceptual material will be illustrated and applied to the “real world” through rigorous class discussion of business cases, examples, your own business experiences and your group project presentations. If all class members prepare for and actively participate in each class discussion, we will all learn more from each other and have an enjoyable experience. The syllabus indicates only the main themes that will be used for discussion, but I will prepare and illustrate through cases, articles and videos a range of additional examples

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class participation</i>	<i>Individual</i>	25%
<i>Three individual assignments (pre-class quiz & in-class exercises)</i>	<i>Individual</i>	3 * 10% each
<i>One group assignment (pre-class memo)</i>	<i>Group</i>	10%
<i>Final project: Group write-up and presentation</i>	<i>Group</i>	35%

BIOGRAPHY

Denisa Mindruta is an Associate Professor in the Strategy Department at HEC Paris and the Academic Director of the MSIE on-line executive master program in Innovation and Entrepreneurship. She holds a PhD in Strategy from the University of Illinois at Urbana-Champaign. Her research focuses on topics that include the management of technology in two-sided markets contexts, the economics of innovation, and academic entrepreneurship. Denisa's research was published in the Strategic Management Journal and the American Journal of Political Science and was recognized with several awards. Her teaching experience includes courses in strategy and technology management in the MBA, specialized masters, and PhD level programs at HEC Paris and the University of Illinois at Urbana-Champaign.

SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT

Teacher: Sam AFLAKI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SYNOPSIS

This course will consider sustainability's environmental, social, and economic aspects within the context of firms' operational decisions. These include inventory management, logistics design, take-back schemes, and technology choice. We will focus on the challenges faced by firms with sustainability considerations and the opportunities within innovations that lead to economic and social/environmental impacts

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

The course does not have any hard pre-requirements. However, an advantage is an elementary understanding of mathematical concepts, including calculus, probability theory, and statistics

Course overview:

Operations Management is a critical field that involves optimizing an organization's resources to align supply and demand efficiently and effectively. It profoundly impacts a firm's operational decisions, which, in turn, determines the design of systems and the technologies used in the supply chain. This course, "Sustainable Operations Management," aims to delve into this crucial subject with a distinct emphasis on sustainability.

An organization's environmental, economic, and social sustainability hinges significantly on its operational decisions, from how efficiently materials, energy, and human resources are used to how supply meets demand in production and service domains. These decisions collectively shape the sustainability profile of a single organization and the entire ecosystem revolving around human activity.

In this course, we will explore sustainability in three key aspects—environmental, social, and economic—within the context of operational decisions. We'll discuss the practicalities and intricacies of inventory management, logistics design, take-back schemes, and technology choice under the sustainability lens.

However, our exploration continues beyond merely addressing challenges. This course emphasizes understanding the wealth of opportunities that sustainability-oriented operations can uncover. By integrating sustainability principles into operations management, organizations can innovate in ways that mitigate environmental and social impacts and catalyze economic growth and competitiveness.

We will consider real-world cases throughout the course, encouraging students to apply theoretical knowledge to practical scenarios. We will examine how sustainability considerations can transform challenges into opportunities for innovation, ultimately leading to profound economic, social, and environmental impacts.

By the end of this course, students will have gained a comprehensive understanding of sustainable operations management, equipped with the knowledge and skills to implement sustainability strategies in real-world operations, driving positive change and value creation within their organizations and broader ecosystems.

Join us on this journey as we redefine the frontiers of operations management and seize the exciting opportunities that sustainability offers in this critical field.

Principal Items:

The overarching aim of this course is to furnish students with a toolkit enabling them to assess, refine, devise, and implement business strategies that address social and environmental issues while bolstering long-term firm profitability. To this end, we will utilize various tools, methods, and frameworks, such as sustainable product design, green procurement, supply chain management, LCA analysis, socially responsible operations management, and sustainability performance measurement. We will also scrutinize and discuss global issues related to energy efficiency, waste management, labor practices, human rights, and poverty, offering fresh perspectives on these complex challenges.

Pedagogical Objectives:

1. Understand the crucial role of operations management in firms' social responsibility.
2. Establish connections between traditional operations management frameworks and social responsibility initiatives.
3. Apply relevant decision frameworks, including green supplier selection and sustainable product design.
4. Develop skills to measure and report sustainability performance, including investment in environmental technologies.
5. Utilize fundamental project management tools to oversee social responsibility projects.
6. Grasp the fundamentals of lifecycle analysis and perform LCA exercises.
7. Recognize the potential of socially responsible operations in creating new business models and appreciate the fundamental operations and supply chain challenges.
8. Understand the role of gender in supply chain management and how it contributes to achieving overall social responsibility.
9. Develop strategies to ensure workplace health and safety, considering it as a crucial aspect of social responsibility in operations management.

Skills:

1. **Sustainable Operations Analysis:** Ability to analyze and evaluate operations from a sustainability perspective, considering environmental, social, and economic impacts.
2. **Sustainable Decision-Making:** Proficiency in applying decision frameworks focused on sustainability, such as green supplier selection and sustainable product design.

3. **Lifecycle Assessment (LCA):** Understanding and application of LCA methodologies to assess the environmental impacts of a product or service throughout its lifecycle.
4. **Sustainability Performance Measurement:** Skills in measuring and reporting sustainability performance, including the use of key performance indicators (KPIs) and benchmarking techniques.
5. **Green Supply Chain Management:** Knowledge and implementation of strategies for green supply chain management, encompassing procurement, supplier selection, transportation mode, and supplier evaluation.
6. **Social Responsibility in Operations:** Understanding of the role and application of social responsibility principles in operations management, including labor practices, human rights, and workplace health and safety.
7. **Sustainable Product Design:** Skills in integrating sustainability principles into the design process, applying Design for Environment (DfE) principles, and understanding Extended Producer Responsibility (EPR).
8. **Project Management:** Ability to use project management tools to effectively manage and control social responsibility projects.
9. **Innovation and Leadership:** Understanding of how to leverage social responsibility to innovate business models and supply chain solutions, and ability to lead such initiatives within an organization.
10. **Critical Thinking:** Ability to examine and address global issues related to energy efficiency, waste management, gender roles in supply chain management, and poverty from a sustainability standpoint

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

Session 1: Introduction to Sustainable Operations Management

- Defining sustainable operations management
- Discussing the importance of sustainable operations management
- Linking Sustainability with traditional operations management frameworks
- Understanding the Role of Operations in Sustainability

Session 2: Circular Economy

- Understanding the principles of the circular economy
- Discussing the concept and benefits of waste reduction and management
- Introduction to industrial symbiosis and its Implications for Operations

Session 3: Sustainable Product Design and Lifecycle Management

- Defining and discussing the importance of sustainable product design
- Introduction to life-cycle assessment (LCA) and its role in product design
- Exploration of Design for Environment (DfE) principles
- Understanding and applying Extended Producer Responsibility (EPR)

Session 4: Waste Management in Operations

- The Role of waste management in Operations
- Discussion on Energy Management and Efficiency
- Exploration of Water Management Strategies and the Role of renewable energy

Session 5: Green Supply Chain Management

- Defining and understanding green supply chain management
- Green Procurement, supplier selection, and the Role of Transportation in supply chain management
- Evaluating and selecting suppliers from a sustainability perspective

Session 6: Social Responsibility and Performance Measurement

- Defining and understanding social responsibility in operations management
- Discussion on labor practices, human rights, and the importance of workplace health and safety
- Introduction to sustainability performance measurement and its Role in operations management

TEACHING MATERIALS

Pedagogical resources will be readily available on the Blackboard course website

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Lectures: Fundamental theories, principles, and concepts related to sustainable operations management will be delivered through interactive lectures. The lectures will provide an in-depth understanding of topics like the circular economy, sustainable product design, waste management, green supply chain management, and social responsibility. These sessions are designed to be participative, encouraging students to engage with the content and the instructor.

Simulations: To give students hands-on experience with decision-making in a controlled environment, we will use simulations. These will particularly focus on topics like green procurement, sustainable product design, and green supply chain management. Simulations will allow students to see the outcomes of their decisions, understand the complexities involved in these areas, and learn to strategize effectively.

Case Discussions: Real-world case studies will be used to illustrate the practical applications of the theories and concepts discussed in the lectures. The cases will be selected from a wide range of industries to give students insights into different contexts and challenges. These discussions are intended to enhance critical thinking and problem-solving skills and foster a deeper understanding of the subject matter.

Student Presentations: Students will be required to conduct research on a selected topic and present their findings to the class. These presentations will not only enhance students' understanding of the topic but will also help them improve their communication and presentation skills. It also offers an opportunity for students to learn from each other's research and perspectives.

All these teaching methods are designed to create a comprehensive learning experience, combining theory with practice and individual work with collaborative learning. The aim is to prepare students for real-world challenges and inspire them to contribute to sustainable operations management in their future roles

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Reading Assignments: Required readings will be assigned before each session to provide background and foundational knowledge on the topics to be discussed. These will include academic articles, book chapters, and industry reports.

Case Analyses: Students will be asked to prepare written analyses of assigned case studies. The analyses should present a thorough understanding of the case, discuss the issues involved, and suggest potential solutions.

Simulation Exercises: Students will participate in several simulation exercises throughout the course. These exercises will require preparation, active participation during the simulation, and a written report discussing the decision-making process and outcomes.

Research and Presentation: Students will work individually or in groups on a research project related to a specific topic in sustainable operations management. The research findings will be presented to the class in one of the final sessions. A written report detailing the research methodology, findings, and implications will also be submitted.

Class Participation: Active participation in all class activities, including discussions, simulations, and presentations, is expected. This will not only enhance the learning experience for the individual student but also contribute to the learning environment for the class as a whole.

All assignments should be submitted in a timely manner, according to the deadlines specified in the course syllabus. The quality of the work submitted should reflect a clear understanding of the course material and original thinking. Plagiarism in any form is strictly prohibited and will be penalized

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class Participation</i>	<i>Individual</i>	20%
<i>Simulation Exercises</i>	<i>Individual</i>	20%
<i>Research and Presentation</i>	<i>Individual</i>	30%
<i>Final Examination</i>	<i>Individual</i>	30%

Additional details:

Please note that the following is an initial outline of the course assessment structure. Remember, the above structure can change, and any updates will be communicated promptly. Ultimately, the course aims to encourage deep learning, critical thinking, and the ability to apply course concepts in practical, real-world contexts.

1. **Class Participation (20%):** Your active engagement and input in class discussions, case study analyses, and group activities will be assessed. This includes your preparedness for the class, the relevance of your contributions, your ability to respect and build upon others' ideas, and your overall participation in class.
2. **Simulation Exercises (20%):** Assessment will be based on your performance during the simulations as well as on your post-simulation reports. Your ability to apply course concepts, make sustainable decisions, and critically analyze the outcomes will be evaluated.
3. **Research and Presentation (30%):** Your research project will be assessed based on the thoroughness of your research, the quality of your written report, and the effectiveness of your presentation. Clarity, originality, and the depth of your analysis will be key evaluation criteria.
4. **Final Examination (30%):** A final exam will test your understanding of the key concepts covered throughout the course. It will assess your ability to synthesize the course content and apply the learned principles to novel situations

BIOGRAPHY



Professor Sam Aflaki is the holder of the CMA CGM Chair on "Sustainability and Supply Chain Analytics." He serves as the Department Chair for Information Systems and Operations Management and the Academic Director for the Operations module in the HEC EMBA program.

With a Ph.D. in Management from INSEAD, Sam has dedicated his scholarly pursuit to sustainable decision-making, operations management, and energy policy research. His work, focusing on these areas, has found a place in prominent management and economics journals, earning recognition in several esteemed INFORMS competitions.

As the French co-director of the Industrial Excellence Award, Sam is deeply involved in one of the world's most significant operational management competitions for manufacturing and service organizations. Sam regularly teaches courses in Operations Management—with a particular emphasis on sustainability—across various degree programs. His expertise has also been welcomed as a guest lecturer at numerous leading management institutions worldwide.

COMPTABILITÉ 2 - IFRS

Enseignants : Pascale DEFLINE et François POSTEL

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1 et B2	Français	32	Présentiel

Mots-clés :

FINANCE COMMUNICATION SUSTAINABILITY ACCOUNTING

SYNOPSIS

S'appuyant sur les connaissances acquises en L3 (comptabilité, finance, droit), ce cours aborde les différents aspects de la préparation et de la communication des informations comptables et financières, dans le référentiel IFRS : reconnaissance des actifs, consolidation, opérations de haut de bilan et reporting ESG.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

La maîtrise des concepts fondamentaux appris en L3 est indispensable, notamment en comptabilité

Présentation générale du cours :

S'appuyant sur les connaissances acquises en L3 (comptabilité, finance, droit), ce cours aborde les différents aspects de la préparation et de la communication des informations comptables et financières, dans le référentiel des normes internationales IFRS.

Que vous envisagiez d'intégrer un des prestigieux cabinets de conseil en stratégie, de devenir DAF d'une PME innovante, de vous lancer dans la création de votre start up, de jongler avec les chiffres en private equity ou M&A, les connaissances en consolidation et opérations de haut de bilan, ainsi que la maîtrise de la comptabilisation des actifs, thèmes étudiés dans ce cours, sont tout simplement indispensables.

Mais plus largement, quel que soit votre choix de majeure, puis de vie professionnelle, que vous soyez plus attiré par le marketing, les thématiques RSE ou d'autres secteurs encore, ce cours vous donnera une véritable expertise et assoira votre crédibilité dans la prise de décision et les enjeux qu'elle implique

Thèmes principaux :

Comptabilité, finance, communication financière, reporting ESG et aspects juridiques

Objectifs Pédagogiques :

- Savoir lire et interpréter l'ensemble d'un rapport annuel

Compétences développées :

- Comprendre les enjeux de la politique comptable relative aux actifs ;

- Comprendre et pratiquer la consolidation des comptes ;
- Maîtriser les aspects comptables des opérations financières de haut de bilan (augmentations de capital, fusions, OPE...) ;
- Savoir lire et interpréter les rapports annuels des grands groupes internationaux, y compris le rapport RSE.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

1. La politique comptable de l'entreprise relative aux actifs (séance 1)

- Le référentiel IFRS et les enjeux comptables
- La reconnaissance des actifs : définition, R&D, contrats de location
- La comptabilisation des actifs
- La baisse de valeur des actifs

2. Les comptes consolidés (séances 2 et 3)

- Le périmètre de consolidation
- La préparation des états financiers consolidés : intégration globale, mise en équivalence, compte de résultat
- La constatation et l'analyse de l'écart de première consolidation

3. Les opérations de haut de bilan (séances 4 et 5)

- Les augmentations de capital : apport en numéraire, incorporation de réserves, de créances, apport en nature
- Les réductions de capital
- Les fusions, les apports d'actifs et de titres, et les scissions

4. La communication financière et extra-financière d'une entreprise (Séance 6)

- La communication financière
- La communication extra-financière : législation, DPEF et EP&L

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

📖 Comptabilité et analyse financière – Une perspective globale (De Boeck, 4ème édition, 2017) par Hervé STOLOWY, Yuan DING et Georges LANGLOIS

Ressources numériques :

📖 Pour des questions précises, sur le site web de la bibliothèque d'HEC : Database NAVIS : "Editions Francis Lefebvre : Mémento Comptable ; Mémento IFRS "

METHODES PEDAGOGIQUES

Ce cours utilise la pédagogie inversée. Les étudiants doivent donc :

1. Avant les séances :

Etudier des thèmes de comptabilité approfondie à l'aide de courtes vidéos et vérifier leur bonne compréhension à l'aide de QCM.

2. Pendant les séances :

Faire des cas, en groupe, après que le professeur a fait un retour sur les points du cours mal compris et sur les QCM. Le cas de la séance 6 est un cas réel de rapport RSE d'une société cotée.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Cas en groupe pendant les séances.

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
10 QCM	Individuel	10%
Cas effectués en groupe	Groupe	40%
Test final sur l'ensemble du cours	Individuel	50%

BIOGRAPHIE

François-Guillaume POSTEL :

Associé chez EY depuis 2013, François-Guillaume est en charge de l'audit de grands groupes internationaux dans des secteurs variés et est, au sein de notre division de conseil financier, en charge des offres relatives aux normes comptables (conversion aux IFRS, application de nouvelles normes, sujets comptables complexes) ainsi que des offres relatives enjeux comptables des transactions.

Fort de plus de 20 ans d'expérience professionnelle, il a développé une expertise sectorielle riche dans les secteurs de la technologie, des médias et des télécom ainsi que dans l'hôtellerie et l'industrie.

François-Guillaume a été membre pendant 2 ans de la direction technique mondiale d'EY dédiée aux IFRS et basé à Londres, puis membre de la direction technique IFRS en France pendant 6 ans.

Il est expert-comptable, commissaire aux comptes, diplômé d'un DEA de stratégie Paris II – ESCP.

Pascal DEFLINE :

Pascale Defline est professeur associé "Education track" au Département Comptabilité-Contrôle de Gestion d'HEC Paris. Diplômée d'HEC, elle est également titulaire de l'Agrégation en Economie-Gestion et d'un Doctorat en Sciences de Gestion du CNAM portant sur la notion de rentabilité et les choix d'investissement publics.

Ses centres d'intérêts portent sur les modes actuels de pilotage public, notamment au sein des collectivités territoriales, mettant l'accent sur les aspects financiers.

Directrice académique du programme Majeure / Master AFM (Accounting, Finance and Management), elle enseigne la comptabilité financière aux étudiants du programme Grande Ecole et du programme EMBA. Elle a reçu, en 2017, le prix Vernimmen – BNP Paribas du meilleur professeur affilié d'HEC.

Avant de rejoindre HEC Paris, elle a enseigné à l'Université de Paris-Dauphine, en Master Affaires Publiques, et à celle de Paris Ouest Nanterre, en Master de Gestion. Elle avait auparavant passé 9 années en cabinet d'audit (Salustro-Reydel-KPMG) et en direction financière d'entreprise (Consortium de Réalisation et Saint-Gobain), après une année en mission humanitaire en Thaïlande.

Elle est membre de l'AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public).

ACCOUNTING 2 - IFRS

Teacher: Han WU

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	32	In-person

Keywords:

FINANCE COMMUNICATION SUSTAINABILITY ACCOUNTING

SYNOPSIS

Based on all the knowledge and skills acquired before (accounting, finance, law), this course is about many aspects of the preparation and communication of accounting and financial information in listed companies, under IFRS standards: accounting for assets, consolidation, equity transactions and ESG reporting.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

This course is designed for students who **already have a good level in accounting.**

Course overview:

Based on all the knowledge and skills acquired before (accounting, finance, law), this course is about many aspects of the preparation and communication of accounting and financial information in listed companies, under IFRS standards

Whatever you think to do, either working with a prestigious strategic consulting firm or being CFO in an innovative company or starting up your own business or playing with numbers in private equity or M&A, knowledge in consolidation and equity transactions as well as mastering assets' accounting, topics that are studied in the course, are basically essential.

And, more broadly, whatever you will choose in M2, and then in your professional life, if you prefer doing marketing, working on CSR topics or on anything else, this course will give you a real expertise and build up your credibility in any decision-making and involved issues

Principal Items:

Accounting, finance, financial communication, ESG reporting and legal aspects

Pedagogical Objectives:

- Know how to read and interpret an entire annual report.

Skills:

- Understanding issues related to corporate accounting policy for assets.

- Understanding and using consolidation.
- Mastering accounting issues of specific equity transactions (increases in capital, mergers, public exchange offers ...).
- Knowing how to read and understand annual reports of international companies, including the SCR report

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

1. Corporate accounting policy for assets (session 1)

- IFRS regulation and accounting issues
- Recognition of assets
- Measurement of assets
- Decrease in the value of assets

2. Consolidated accounts (sessions 2 and 3)

- Scope of consolidation
- Preparation of consolidated financial statements: consolidation method, equity method, P&L account
- Recognition and analysis of the first consolidation difference

3. Equity transactions (sessions 4 and 5)

- Capital increase: by cash contribution, by capitalization of reserves, by capitalization of debts, by contribution in kind
- Capital reduction
- Mergers, asset contributions, share contributions, and demergers

4. Financial and extra-financial communication of a company (séance 6)

- Financial communication
- Extra-financial communication: legal aspects, Extra Financial Performance Statement and EP&L

TEACHING MATERIALS

Books:

- 📖 Financial Accounting and Reporting – A Global Perspective (Andover, UK: Cengage Learning, 5th edition, 2017) by Hervé STOLOWY and Yuan DING

Digital Resources:

- 📖 IFRS website: <https://www.ifrs.org/>

TEACHING METHODS

This course uses the reverse and blended pedagogy. Therefore students:

1. Before classes:

Study advanced accounting topics through short videos and do MCQs to check the good grasp of these topics.

2. During classes:

Do exercises and cases, as teamwork, after explanation of specific topics, if not understood, and feedback on MCQs. The case studied during the last session is an actual case of a listed company's CSR report.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Group cases during the sessions

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>10 regular MCQ's</i>	<i>Individual</i>	<i>10%</i>
<i>Cases as Teamwork</i>	<i>Group</i>	<i>40%</i>
<i>Final Exam on the entire course</i>	<i>Individual</i>	<i>50%</i>

BIOGRAPHY

Han WU received his Ph.D. in Accounting and Master in Operational Research at the Norwegian School of Economics. He was also a visiting scholar in University of California at Berkeley. His research is on empirical financial accounting, corporate governance, and auditing. His current research interests include political connections, media dissemination, large shareholders, audit firm mergers, and proxy advisors. He has published in academic journals such as Management Science and Review of Accounting Studies. He teaches financial accounting and financial statement analysis.

COMMUNICATION AND MARKETING

INTERNATIONAL MARKETING

Teacher: Philippe GRECO

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

MARKETING STRATEGY COMMUNICATION ORGANIZATION CULTURE INTERNATIONAL

SYNOPSIS

This course on International Marketing covers the specificities of marketing on the global stage, intercultural management, and strategies for product and service management, pricing, and communication. It includes six sessions with group discussions, homework assignments analyzing the marketing strategies of renowned companies, and guest speakers sharing their experiences. The evaluation is based on active participation, group homework, and a final exam on a real business case

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

This course is designed to be followed in parallel to or after the M1 Strategic Marketing course.

Exchange students are welcome (similar requirements of mandatory M1 level Strategic Marketing course already followed)

Course overview:

Globalization, international development... Companies use many levers when growing on the international battlefield. Their global marketing is a strong key to boost their performance and the management of international marketing teams is crucial for success.

Each session will be organized around International Marketing stakes: Context and internes / external of international businesses, Market research and business intelligence, International business structures and organization, Intercultural management applied to Marketing stakes, International Product & Services management, International Pricing policy, International distribution, International Communication.

The analysis of international marketing practices will be undertaken in subgroups and will be discussed in class.

In order to foster discussions and knowledge/ idea sharing, the tuition will be driven based on technical and practical knowledge, Business cases in several business sectors, Discussions with professionals who will intervene to share their past and current experiences

Principal Items:

Marketing, international business, versioning of the marketing mix, intercultural management, global business evolutions and related opportunities...

Pedagogical Objectives:

The aims of the course are:

- Understand the stakes of Marketing in international companies
- Get to grips with International Marketing specificities: the opportunities and potential pitfalls deriving from its deployment
- Be able to analyze the Marketing Strategy of a company on its international markets and understand the specific issues related to doing business in several countries & regions.

Skills:

International marketing, Market analysis, Development of actionable recommendations, intercultural teamwork

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Indicative session contents which may be adapted to better fit with student concerns and what's going on in the world

Session 1 Introduction

Key stakes for an international deployment

International market research

Company case examples (Physio-Control in EMEA, Edenred global deployment of a new offering)

Session 2 Discussion on International Marketing whitepapers by IBM, EY, Deloitte...

Impacts of globalization & localization

Mix marketing standardization levels

International marketing organizations and company maturity levels

Session 3 Cultural factor impact on International Marketing

International distribution and Retail channels

International pricing strategies

Session 4 International product & services deployment

Homework presentation by subgroup, discussion in class and debrief

Guest speaker

- Session 5** International Communication strategies
 International Brand Management
 Homework presentation by subgroup, discussion in class and debrief
 Guest speaker
- Session 6** Main pitfalls in international marketing deployment
 Homework presentation by subgroup, discussion in class and debrief
 Guest speaker
 Preparation of final exam on a real company case

TEACHING MATERIALS

Books:

Global Marketing Warren J.KEEGAN / Mark C. GREEN (PEARSON)

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

After the 2 first sessions, a group homework will reinforce the active learning by students. Homework and contributions will be asked before attending the sessions. The discussion and knowledge sharing are key for the quality of the tuition.

Homework will be dedicated to the analysis of International marketing strategies of leading companies in several industries. The focus will be on understanding the differences of execution they develop between regions and countries to better address the international marketing stakes

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Individual work is expected between the sessions. Participation during and between sessions is expected

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Active participation during the sessions</i>	<i>Individual</i>	<i>40%</i>
<i>Group homework (international marketing analysis a renowned company)</i>	<i>Individual</i>	<i>40%</i>
<i>Final exam: a business case will allow students to use the course learning on a real situation</i>	<i>Individual</i>	<i>20%</i>

BIOGRAPHY

In parallel to teaching at HEC Paris, **Philippe Greco** is the Chief Marketing Officer at Intelcia, an international B2B service company (50,000p. and €800M turnover), that specializes in Innovation & Consulting, outsourcing CX, IT solutions, and BPO. Philippe manages the company's marketing operations globally and runs by interim as Marketing Director for France. In addition, he serves as an Advisory Board member for start-ups in the seed stages.

Philippe gained operational experience in various companies. He was Chief Digital Officer of Galeries Lafayette, Director of Marketing for Western Europe at IBM Global Services, and Director of Marketing and Direct Sales at Thomas Cook, to name a few.

Philippe founded and managed a marketing & sales consulting company from 2002 to 2016, where he provided consultancy services to companies' C-levels and boards to help them achieve business transformations. He sold his company to BVA group, an independent French Market research company, and was Deputy Managing Director Business Development at BVA group for nearly three years.

Philippe has a passion for Customer Experience, Product Development, Lead Generation, and enjoys transforming ideas into action plans to drive business. He loves B2B & B2C Services and growth business environments and can help companies across many sectors, including B2B Services, travel and transportation, telecoms, financial services, industry, and retail. He is a valuable resource for entrepreneurs and ExCom members.

POLITIQUE, CRISES, COMMUNICATION

Enseignant : Gaspard GANTZER

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B1 et B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

COMMUNICATION

SYNOPSIS

Ukraine, attentats, changement climatique, retraite, dépression économique, comment comprendre les mutations de la communication politique dans un monde en crises permanentes ? A partir de l'étude de cas concrets de crises contemporaines, nous apprendrons ensemble les fondamentaux de la communication moderne

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

La vie politique est scandée par des crises successives : crises politiques, crises économiques, crises sociales, crises géopolitiques et même crises privées.

La communication constitue un des principaux leviers pour répondre à ces crises protéiformes et complexes qui mettent en difficulté les dirigeants politiques. Instrument stratégique majeur, elle permet de gérer l'imprévisible, l'improbable, l'inattendu et de tenter d'en maîtriser l'impact, pour l'image des dirigeants et la perception de leur action.

Pour tenter de cerner au mieux les enjeux et les méthodes de la communication de crise dans le champ politique, chaque séance abordera des situations concrètes, issues de l'actualité récente, et reviendra sur des expériences réelles, en France, au cours des dernières années.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le cours sera organisé en 6 séances :

Séance 1 : Introduction – Présentations des concepts (Politique, Communication, Crise) – Analyse de l'évolution du champ médiatique et politique et des règles de base de la communication de crise.

Séance 2 : Les crises sanitaires

- L'affaire du sang contaminé
- L'épidémie de Coronavirus dans le monde

Séance 3 : Les crises politiques

- Le mouvement des Gilets jaunes
- Les réformes des retraites en France

Séance 4 : Le risque terroriste

- Le 11 septembre 2001
- Les attentats de Paris et de Saint-Denis de novembre 2015

Séance 5 : La guerre

- Les interventions militaires américaines en Irak
- L'intervention française au Mali

Séance 6 : L'entreprise face aux crises

- L'affaire Ghosn
- L'affaire Cambridge Analytica

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Chaque étudiant devra réaliser au moins une étude de cas, en groupe. Nous réaliserons aussi des exercices de gestion de crise et mises en situation à la fin de chaque séance

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Etude de cas</i>		50%
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	50%

BIOGRAPHIE

Gaspard GANTZER

DEBATING COURSE

Teacher: Gavin RICHARDSON

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	16	In-person

Keywords:

COMMUNICATION CULTURE PERSONAL DEVELOPMENT

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Students should have a good level of spoken English

Course overview:

This course is aimed at all those who wish to practice the fine art of debating in English.

Debating is one of the principal devices for Anglo-Saxons to learn in class

Pedagogical Objectives:

What is one of the principal fears besides death and taxes? Speaking in public.

This course addresses itself to those experienced in debating but also those inexperienced or who lack confidence when taking the floor.

At the end of the course students will be able to construct a speech, deliver that speech in an engaging manner in front of a public and deal with difficult questions to justify that speech.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The study of rhetorical devices and method of persuasion, style exercises in individual speech, teamwork, full and improvised debates on controversial topics

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Basic introduction to debating rules.

Input of rhetorical devices and methods of persuasion including humor. The study of experienced/famous speakers

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students will be expected to prepare debates (this can be a commitment!) and will be judged on their performance

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>A final internal debate</i>	<i>Individual</i>	<i>100%</i>

WINE CULTURE AND MARKETING

Teacher: Aurélie LABRUYERE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

COMMUNICATION CULTURE ENTREPRENEURSHIP MARKETING PERSONAL DEVELOPMENT

SYNOPSIS

Wine is a global totem, an aspirational aesthetics and a bankable business.

Wine is the bridge between agriculture and culture. Let's explore the value creation chain to understand what makes wine so special, from vine-growing to market issues. Let's travel the wine planet and stop on France. Let's investigate the current challenges wine is facing from climate change to digital disruption.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Readings about wine + some practice of wine tasting + visits of wine places around the world.

Perfect for culture addict students, especially wine lovers, and members of wine tasting societies such as Grand Cru

Course overview:

Fine wines are deeply rooted in Western civilization; at the same time, they are also a global consumer good to be sold and marketed. Producing fine wine lies at the border of opposing domains. It is a lifestyle, a craftsmanship, a fascinating art with local roots – and it is also a global business with tremendous potential and added-value worldwide. As a luxury product originating from the world of agriculture, the value of fine wine has recently skyrocketed.

Vine growing is under pressure of global climate change. Making wine is riskier than ever. COVID crisis as well as war in Ukraine are boosting macro trends changes in wine drinking and purchasing patterns. Innovation and adaptation are the key words within the value channel to keep producing and selling wine successfully!

Principal Items:

Marketing, culture, economy, geopolitics and history of wine

We will explore the wine planet key datas: vine growing, wine production and wine consumption. Develop case studies from countries all around the world.

Our approach to mastering the wine business is to focus first on 3 eminent French wine regions (Bordeaux, Bourgogne and Champagne) that create added value and are globally recognized as archetypes.

Pedagogical Objectives:

Objectives and take-aways

Master value creation issues in the high-end wine business as well as savoir-vivre.

Build a personal and leading vision of great wines.

Deepen your knowledge of French and European lifestyle.

Understand the context of the wine civilization: history, fine arts, sociology and business organization.

Examine the symbiotic relationship between psychosocial, cultural, and business dimensions shaping the heritage and future of the wine industry.

Grasp relevant issues in wine marketing and economics involving data, market trends, press and impact of climate change.

Identify and map out value creation challenges and opportunities in the wine business today and tomorrow,

Gain hands-on experience through real case studies.

Skills:

1. Technical skills: vine growing, enology and wine tasting fundamentals
2. Responsible drinking
3. Knowledge in wine history, wine geopolitics, marketing and pricing.

Course organization – detailed outline:

2 sessions of 2 days, on Fridays afternoon and Saturdays

The current period is critical to the history of fine wines due to big changes in wine consumption, as well as an increase of fine wine production throughout the world. To understand the global wine business, it becomes imperative to understand several emerging issues including competition or convergence between the so-called old and new wine worlds, the emergence of a third-world led by China, the challenge to French wine leadership, the evolution of large corporations and small independent family estates, the logic of “terroir” and branding...

Big issues are transforming the wine world and impacting both production and sales. They rise new challenges, are full of threats but also of opportunities to catch!

The course consists of 2 week-end sessions

- Session I: lecture on wine planet (production, consumption, markets) / value creation / focus on Bordeaux, Bourgogne and Champagne.
- Session II: presentation of case studies by the groups + final test.
- In between: personal and group work

TEACHING MATERIALS

Books:

- GACON & LABRUYÈRE, *Aesthetics of Wine*, Glénat, 2023
- HALL Michael C & MITCHELL Richard, *Wine Marketing*, B-H
- JOHNSON, Hugh, *World Atlas of wine*, Flammarion
- LAPSLEY James & MOULTON Kirby, *Successful Wine Marketing*, Springer
- MARKHAM Dewey, *1855 History of a Bordeaux classification*, Editions Féret
- SMITH Barry C. et alii, *Questions of taste, the philosophy of wine*, Signal Books, Oxford
- SIMPSON James, *Creating Wine, The emergence of a World Industry*, Princeton Press
- SPAENJERS, Christophe, *The Price of Wine*, HEC, 2014
- Thach Liz & Yeung Peter, *Luxury Wine Marketing: The art and science of luxury*, 2019
- WANG, Janet Z. *The Chinese wine Renaissance A wine lover's companion*, Ebury Press, 2019
- Thach Liz & Janeen OLSEN & Paul WAGNER, *Wine Marketing and Sales*, 3rd Edition: Success Strategies for a Saturated Market, 2019

Digital Resources:

E-learning platforms by official Bordeaux, Bourgogne and Champagne Committees

OIV website for international official data www.oiv.int

- + Various market studies on wine production and distribution
- + the international wine press, such as Decanter, Wine Spectator, Revue du Vin de France.

Documentaries and movies

- MONDOVINO by Johnathan NOSSITER, 2003
- RED OBSESSION by Warwick Ross, 2011

TEACHING METHODS

1/ Company profiling: make research and build an executive summary including key facts and data, range of products, brand power, SWOT analysis ...

Examples : Constellation, Pernod Ricard, Moët Hennessy, Castel, Changyu, Artemis Domaines, Feuillatte, groupe Roederer, Gruppo Antinori, Familia Torrès, Guigal, Egon Müller, Barons Philippe de Rothschild, Clarence Dillon, Concha y Toro, as well as small family owned and managed estates such as Domaine de la Romanée-Conti or Petrus.

2/ Groups of students will have to address some of the following issues and present the result of their case study to the rest of the class.

Examples:

- Global warming issues such as drought or frost,
- Post-Covid markets,
- NFTs and wine,
- New latitude wines,
- Organic farming and biodynamics,
- The status of wine,
- Drinking patterns
- Scientific innovations

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Personal reading, researching. Writing a company profile.

Group work: preparing a case study and presenting to the class

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Final individual Test</i>	<i>Individual</i>	50%
<i>Group case study</i>	<i>Group</i>	25%
<i>Company Profile</i>		25%
<i>Active participation</i>	<i>Individual</i>	<i>Bonus</i>

BIOGRAPHY

An HEC Paris alumna, **Aurélie Labruyère** has founded wine education at HEC Paris as early as 2005. Since then, she teaches and lectures for Masters students as well as Executives. She designs and accompanies learning expeditions to vineyards such as HEC Académie Vigne & Vin in January.

Her expertise and track record in high education around wine has gone global as she just launched the Wine Business & Culture Certificate at ESA Business school (Lebanon).

An entrepreneur in the wine business, she founded Vindême 15 years ago to develop an innovative continuum between wine trade and wine culture for a community of aesthetes of wine.

Aurélie holds an extensive consulting experience for wine estates and brands.

Her last book, co-signed with Julien Gacon, Aesthetics of Wine has just been published in English.

Passionate about humanities, she holds a background in literature at Sorbonne University and is an alumna of Sciences Po Paris. Her career kicked-off in Bordeaux. She today lives in Bourgogne

UNDERSTANDING AND PRACTICING COMMUNICATION

Teacher: Lucas DELATTRE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

COMMUNICATION CULTURE PERSONAL DEVELOPMENT

SYNOPSIS

Learn to communicate effectively, to deliver clear and relevant messages both orally and in writing

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Personal motivation

Course overview:

The first objective of the course is to help understand the link between communication and memorization: what is well communicated is well retained. Communication is about getting ideas into people's heads and emotions into their hearts in the long term. There are techniques for that. We will go back to the fundamentals of rhetoric: docere, delectare, movere (instruct, please, move).

The second objective of the course is to help understand that "the single biggest problem with communication is the illusion that it has taken place" (George Bernard Shaw).=> it is good to start from the principle that nobody listens to you a priori, that nobody is interested in you a priori, and that nobody understands you a priori. "In order for you to be interested in me, I have to tell you about yourself" (Marguerite Duras) => it is extremely important to understand and master this, particularly in today's world of social media, where narcissism is king. With this in mind, it is possible to communicate effectively.

The third objective of the course is to understand that communication is a conversation => the work of the communicator is anything but a monologue. You will never be listened to if you proclaim something from the top of your pedestal. Communication is not primarily about talking, but about listening and looking around.

A series of paradoxes will be explored:

1) Communication is manipulation, hence the mistrust that arises from any "communication operation", especially when it is just talk without effect. The suspicion that hangs over any communication operation is that it is not 'authentic'.

2) Communication is also about telling the truth, hence the responsibility of communication professionals: we must learn to juggle with what we can and cannot say. "Communication is the art of hiding and showing, of suggesting what is hidden and inventing what is shown. And it is the ability to never say everything, nor represent everything" (Maurice Lévy). The job of the communicator is rather comparable to that of a magician: it is essential to know how to seduce an audience (with words and images) without telling anything.

The fourth objective of the course is to understand the importance of rightness ("justesse" in French). Without rightness, there is no trust. Without trust, there is no communication

Principal Items:

Communication, Rhetorics, Art of writing, Art of speaking, Storytelling.

Skills:

Structuring of ideas

Clarity of expression

Relevance of the message,

Making it known (or not): talk or act,

Sense of significant details, learning how to "encapsulate" reality.

Sense of accuracy (words/images/references) => being very sensitive to the meaning of words and images, understand the weight of words and images, be sensitive to their "electrical charge", understand their history to avoid the many false steps In-personal and professional communication

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

Part 1 will be a course about the main ideas and concepts which have to be mastered by the students.

Part 2 will be dedicated to exercises (oral and written), individually and in groups

TEACHING MATERIALS

Books:

ARISTOTE, *Rhetic*

Nancy HUSTON, *L'Espèce Fabulatrice* (Actes Sud, 2008, en français)

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Every student will have to write texts and to speak in front of the audience (the other students).

The best texts can be published online.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Oral presentations throughout the course (workshop type)

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Continuous monitoring</i>		100 %

BIOGRAPHY

Lucas Delattre is in charge of teaching communications, media and digital at IFM, and is a graduate of the Ecole Normale Supérieure (rue Ulm, class of 1985, arts/history), and also has a Media and Communication Masters from ESCP Europe (1989). He worked as a foreign correspondent and journalist in Germany from 1989 to 1997 (*Le Monde*) and then on the foreign desk at *Le Monde* in Paris from 1997 to 2001. He was deputy editor of *Le Monde des Débats* (2001). He was head of the Paris office of the Conseil de l'Europe from 2002 to 2005. Between 2006 and 2015, he has been in charge of communications for IFM.

He has written *Une envie de politique, entretiens avec Dany Cohn-Bendit et Guy Herzlich* (La Découverte, 1998), and *Fritz Kolbe, A Spy at the Heart of the Third Reich* (Grove Atlantic, 2004).

VENTE COMMERCIALE

Enseignant : Oussama ABOU

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

STRATEGY PERCUTANT LEADER DE NEGOCIATIONS VENTE D'AFFAIRES INFLUENCE

SYNOPSIS

L'objet du cours est d'aborder la vente commerciale des prémisses de la prospection à la conclusion de la vente et son suivi

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

L'objet du cours est d'aborder la vente commerciale des prémisses de la prospection à la conclusion de la vente et son suivi.

Les étudiants pourront apprendre les bases de la vente, la négociation et la gestion de la relation vendeur/acheteur. Le cours est inspiré d'expériences et d'exemples réels et fait un focus sur des cas pratiques pour que chaque étudiant puisse pratiquer en situation.

Thèmes principaux :

Commercial, négociation, vente d'affaires

Objectifs Pédagogiques :

Les objectifs principaux sont :

- Comprendre les bases de la négociation BtoB
- Découvrir les techniques de prospection et comprendre la méthodologie
- Apprendre à négocier en BtoB - Maîtriser les négociations en ventes d'affaires
- Connaître les points de vigilance et les leviers dans la négociation de contrats commerciaux
- Savoir assurer la clôture et la continuité dans une vente d'affaire.

Compétences développées :

Négociation, collecte d'un besoin commercial, prospection commerciale, négociation de contrats commerciaux, tenir une négociation

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine, pendant un bimestre

- 1) Les grands principes de la vente commerciale
- 2) Prospection et prise de contact avec ses prospects
- 3) Réussir un premier RDV de vente
- 4) Négociation commerciale
- 5) Les points de contrats à ne jamais négliger
- 6) La continuité de la relation
- 7) Mises en pratique de négociations

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

- Corpus de textes littéraires qu'enverra l'enseignant (Proust, Zola, Balzac, Dumas, Carnegie...)
- L'art d'avoir toujours raison, SCHOPENHAUER
- Avoir raison avec Schopenhauer, Guillaume PRIGENT, Librio 3€, 2017
- L'Antiguide de la manipulation, Fabien OLICARD, 2021
- Négociations internationales, sous la direction de Franck PETITEVILLE et Delphine PLACIDI-FROT, 2013
- De la manière de négocier avec les souverains, François DE CALLIERES, 1716
- Comment se faire des amis, Dale CARNEGIE
- Never split the difference: negotiating as if your life depended on it, Chris Voss
- Saint-Germain ou la négociation, Francis WALDER
- La danse de la vie - Temps culturel, temps vécu, Edward T.HALL

Ressources numériques :

- Suits
- House of Cards

METHODES PEDAGOGIQUES

Les références bibliographiques et le corpus littéraire et cinématographique qui sera distribué, sont fournis à titre indicatif. Il est en revanche demandé de préparer au moins une négociation au cours du cours. Tout travail supplémentaire (interview de négociateur, analyse détaillée d'une négociation célèbre...) sera valorisé. Préparer la négociation commerciale en fonction des cas pratiques donnés en cours pour l'évaluation

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Négociation comme orateur et rapporteur</i>	<i>Individuel</i>	80%
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	20%

Précisions complémentaires :

Les étudiants seront évalués sur l'une de leurs négociations, à la fois comme orateur et comme rapporteur. Une note de participation (20%) pourra, uniquement à leur avantage, aider à faire correspondre cette note à leur participation et à leur implication dans le cours

BIOGRAPHIE

[Oussama ABOU](#)

STORYTELLING & HISTOIRES DE MARKETING

Enseignant : Antoine MEUNIER

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

COMMUNICATION MARKETING CULTURE SOCIETY STRATEGY STORYTELLING CONSUMER

SYNOPSIS

« Les meilleurs marketeurs sont des conteurs d'histoires auxquelles les consommateurs ont choisi de croire ... » Seth Godin dans *Tous les marketeurs sont des menteurs* ... Comment une histoire peut-elle faire vendre une idée, un produit, un service ? Exploration via des cas pratiques réels à la lumière de quelques principes essentiels, nouveaux et immémoriaux, et comprendre le pouvoir du Storytelling

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

The course is conducted in French, but explanations can be provided in English. This course is open to all students who have a good understanding of French, but it is not necessary to speak or write in French. The assessments can be in either French or English, depending on your level and preference

Présentation générale du cours (résumé) :

La problématique : comment une histoire peut-elle faire vendre une idée, un produit, un service ? Ce cours vous guide dans une exploration via des cas pratiques réels à la lumière de quelques principes essentiels, nouveaux et immémoriaux, pour comprendre le rôle essentiel du Storytelling dans une stratégie Marketing.

Un des objectifs principaux est de comprendre l'importance d'inscrire l'effort marketing dans un récit cohérent, attractif, compréhensible et qui a un impact (positif !) sur la marque, les ventes, la notoriété, les objectifs business.

- Cours basé sur des cas pratiques marketing / storytelling
- Exploration des principes identifiés par quelques grands auteurs, d'Aristote sur les principes de la rhétorique, à Joseph Campbell et son Hero's journey, en passant par Marx et Heidegger pour certains concepts clés (Fétichisme de la marchandise, Ge-Stell etc.). Études de cas systématiques pour illustrer les principes
- Comprendre le « système » socio-technologique dans lequel les marques évoluent aujourd'hui, notamment sa dimension digitale bien sûr.
- Apprendre à construire un récit cohérent et efficace d'un point de vue marketing.
- Se construire une solide culture des contenus pour naviguer efficacement dans l'ère digitale.

- Savoir mesurer l'impact des actions menées, quels KPIs utiliser et pourquoi.

Thèmes principaux :

Storytelling. Marketing. Strategy. Communication. Brand building. Digital branding. The Internet, Tech, web3.0, AI

Objectifs Pédagogiques :

- Comprendre le pouvoir des histoires et le potentiel du storytelling dans le marketing en général
- Mémoriser et évaluer les notions de planning stratégique, de création de plateforme de marque, de marketing d'influence, de marketing des contenus, à l'ère digitale
- Examiner une culture du marketing

Compétences développées :

Savoir fabriquer un récit pour vendre une idée, un service, un produit dans un monde incertain, désenchanté et imprévisible (*Learn to craft a narrative to sell an idea, a service, or a product in an uncertain, disillusioned, and unpredictable world.*)

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine, pendant un bimestre

Séance 1 :

Marketing & Storytelling Basics – quelques principes illustrés par des études de cas. Focus sur la sociologie et la psychologie des audiences / marchés.

Séance 2 :

Quels récits pour vendre dans un monde désenchanté ?

- Les histoires : des gens du livre à ceux de l'iPhone
- Le Fétichisme de la marchandise ou le marketing selon Marx !
- EPIC & FAIL, grandeur et décadence des Internets
- Que serait un marketing de la sobriété ?

Séance 3 : From Media to Me-Dia ? Qu'est-ce qu'il reste comme business aux « media » quand un présentateur américain de Fear Factor peut faire à lui tout seul 100 x l'audience de CNN ? (Cas Joe Rogan, Elon Musk, Greta Thunberg...)

Séance 4 : Me, Myself and I - Marketing de Soi, se raconter et se la raconter

Séance 5 : Papes, Rois et Présidents, Communication et Excommunications

Séance 6 : Get Woke, Go Broke ? Les histoires peuvent-elles tuer des marques ?

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Voici quelques exemples :

***Building a StoryBrand*, Donald MILLER.** Clarify your message to be understood by your customers.

This is Marketing, Seth GODIN. A classical read to navigate marketing.

All marketers are liars, Seth GODIN. Another classic to understand how and why consumers may buy stories more than products and services.

The 22 Immutable Laws of Marketing, Al RIES & Jack TROUT. Understanding the Marketplace, Go / Nogo.

The Hero's journey, Joseph CAMPBELL. A must read in storytelling studies.

The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More, Chris ANDERSON. Understanding how the new tech paradigm dramatically impacts marketing and sales.

For the Culture, Marcus COLLINS. Understanding culture to market ideas, products, services.

Writing a story:

The War of Art, Steven PRESSFIELD. A writer Bible.

Save the cat !, Blake SNYDER. How good screenplays works and why.

Playfully Inappropriate, Jared VOLLE. Lessons for fun marketing from a comedian point of view.

The Anatomy of Story, John TRUBY. How to craft the best stories.

Trust me I'm Lying: confessions of a media manipulator, Ryan HOLIDAY. Diving into media's turmoil ...

General knowledge resources:

The Art of Rethoric, ARISTOTLE. Because some rules established 2500 years ago may still be valuable.

Summa Theologiae, St. Thomas AQUINAS. Extraits (Lawfull War & Rhetorics)

The Capital, Karl MARX. Extraits

La question de la technique, Martin HEIDEGGER. Extraits

Simulacres et simulation, Jean BAUDRILLARD. Extraits

La Société du Spectacle, Guy DEBORD. Extraits

La perception : essai sur le sensible, Renaud BARBARAS. Extraits

Ressources numériques :

Des ressources numériques cohérentes avec les séances seront fournies tout au long du cours.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Transmission « maïeutique » pour **comprendre et s'approprier** les grandes idées exposées.
- Études de cas en classe et en sous-groupes pour **comprendre concrètement l'intérêt du storytelling** dans une logique marketing.
- **Prototypage** d'histoires, écrite, audio ou vidéo ou formats mixtes.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Études de cas, prototypage

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Examen final sous forme d'étude de cas</i>	<i>1h30 en individuel</i>	<i>30%</i>
<i>Projet de groupe</i>	<i>Environ 8h en groupe</i>	<i>70%</i>

Précisions complémentaires :

Le cours sera donné en français et toute explication / précision pourra avoir lieu en anglais. Les étudiant(es) peuvent choisir de passer leur examen en français ou en anglais selon leur préférence. Seuls seront évalués la compréhension des principes, la capacité à les appliquer, et la capacité à communiquer et non le niveau de langue en tant que tel.

(The course will be taught in French, and any explanations or clarifications can be provided in English. Students have the option to take their exams in either French or English, according to their preference. The evaluation will focus on understanding the principles, the ability to apply them, and the ability to communicate, rather than the level of language proficiency per se.)

BIOGRAPHIE

Antoine MEUNIER est diplômé en philosophie de Paris 4 et de l'école de commerce KEDGE BS Programme Grande École. Il a une longue carrière à des postes à responsabilité en Marketing, Communication et Storytelling dans des entreprises FMCG, de services ou de médias. Entrepreneur dans l'âme, il alterne les postes de direction (par exemple directeur de la communication de thecamp) et les initiatives de création, toujours dans une posture d'expert des récits et du marketing digital.

CULTURE & MEDIA

DYNAMISER VOTRE CARRIERE EN FRANCE (BOOST YOUR CAREER IN FRANCE)

Enseignante : Sylvie GERVAIS

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	20	Présentiel

Mots-clés :

LAW CULTURE PERSONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

SYNOPSIS

Ce cours propose aux étudiants internationaux ayant déjà obtenu un niveau avancé de français de se concentrer sur le français professionnel afin de leur permettre d'acquérir les outils linguistiques et culturels nécessaires pour commencer et développer une carrière dans un environnement francophone

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Langue française : niveau C1 minimum

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours de français a pour objectif de développer et d'approfondir la connaissance du vocabulaire du management dans des situations professionnelles.

Les étudiants apprendront à communiquer dans les domaines du management et des affaires. L'objectif final est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences linguistiques et interculturelles nécessaires pour participer activement et efficacement à la vie d'une entreprise dans un environnement francophone

Thèmes principaux :

Français du management, communication interculturelle

Objectifs Pédagogiques :

Ce cours a les objectifs spécifiques suivants

1. Apprendre le vocabulaire des affaires et développer la confiance en soi pour pouvoir travailler dans un environnement d'entreprise français.
2. Apprendre à interagir dans des situations professionnelles en France.
3. Comprendre l'état d'esprit français sur le lieu de travail et être capable de gérer la diversité culturelle.

4. Développer des compétences écrites en français dans des situations professionnelles.

5. Comprendre le marché français des affaires.

Compétences développées :

Savoir-faire : Travailler dans un contexte francophone.

Savoir-être : Communication interculturelle et interpersonnelle.

L'étudiant sera capable d'interagir dans un environnement d'entreprise francophone : présenter ou passer un entretien d'embauche, prendre la parole en public et participer à des réunions d'équipe, résoudre des problèmes, négocier, analyser l'environnement de l'entreprise.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : Communication interculturelle.

Session 2 : Recherche d'emploi et mise en réseau.

Session 3 : Communication et gestion d'équipe.

Session 4 : Résolution de problèmes.

Session 5 : Analyse et étude des fleurons économiques du marché français.

Session 6 : Préparation au pitch et à l'entretien d'emploi

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

MEYER E. (2016). La carte des différences culturelles, 8 clés pour travailler à l'international. Editions Diateino

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

La participation active des étudiants sera encouragée afin de faire de ce cours une expérience intéressante, riche et interculturelle. Une approche communicative et axée sur les tâches sera ciblée sur les compétences d'expression orale tout en améliorant les compétences d'écriture. Les étudiants sont donc tenus de lire avant le cours et de se préparer en travaillant sur des dossiers

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Ecrits professionnels : cv, lettre de motivation, communication professionnelle

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Participation en classe</i>	<i>Individuel</i>	20%
<i>Présentation d'un projet professionnel individuel</i>	<i>Individuel</i>	20%
<i>Production écrite</i>	<i>Individuel</i>	20%
<i>Test final</i>	<i>Individuel</i>	40%

BIOGRAPHIE

[Sylvie GERVAIS](#)

ECRIRE UNE HISTOIRE

Enseignant : Fabrice HUMBERT

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	20	Présentiel

Mots-clés :

ECRITURE PLAISIR HISTOIRE MISE EN COMMUN

SYNOPSIS

Le cours consiste en un mélange de théorie et de pratique sur la narration et l'écriture, aussi bien littéraire que cinématographique. Il s'apparente à un atelier d'écriture, très interactif

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Après deux ou trois années de classes préparatoires fondées sur les exigences d'un concours, ce cours d'écriture créative est fondé au contraire sur l'écriture personnelle, donc sur l'écoute de soi et de son style, de ses désirs et de son imagination. C'est aussi un cours collectif, ce qui suppose le partage des idées et des connaissances sur la littérature ou le cinéma mais aussi la lecture des textes créés devant les autres. Ce sera également l'occasion de réfléchir sur certaines notions techniques liées à l'écriture, comme la construction d'une narration, la question du style, du point de vue, du dialogue ou l'élaboration des personnages. Il s'agit donc à proprement parler d'un atelier d'écriture, comme on parlait des ateliers de peinture où différents peintres se retrouvaient autour d'un peintre plus âgé.

Thèmes principaux :

Littérature, cinéma, histoire

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Chaque cours sera l'occasion d'un travail spécifique d'écriture, centré sur certaines notions, comme le point de vue ou le style ou la construction d'un personnage, avec une lecture collective, un partage des impressions et un repérage des forces et des faiblesses

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

L'essentiel se joue en cours mais des travaux plus amples, facultatifs, peuvent être réalisés à la maison.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Le travail d'écriture est individuel, sauf volonté de création en commun d'un scénario

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Travail réalisé</i>	<i>Individuel</i>	
<i>Assiduité aux cours</i>	<i>Individuel</i>	

BIOGRAPHIE

Fabrice Humbert est un écrivain français dont les écrits ont également été adaptés au cinéma et en série télévisée.

SHAKESPEARE'S KING HENRY IV PART ONE

Teacher: Paul LEITCH

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	20	In-person

Keywords:

COMMUNICATION CULTURE PUBLIC SPEAKING THEATRE LEADERSHIP

SYNOPSIS

In this course we will study Shakespeare's masterpiece, "King Henry IV Part One". The play is one of Shakespeare's most-loved, featuring his greatest comic creation Falstaff. In addition to being fun, the play is a serious and penetrating study of leadership. It follows the growing up of the young Prince Hal, who will become England's most inspirational king, Henry V.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

In this course we will study in depth Shakespeare's play *Henry IV Part One*, which many esteemed critics take to be his best play. In this play we see the future great king Henry V (Shakespeare's most successful and inspirational leader) as a young prince. The young Prince Hal is a bit of a "bad boy", but much of his future greatness comes from the "lessons from the tavern" he learns as a youth.

The basic format of the class is to study a number of key scenes from the play. You will choose a part (or more) to prepare in advance which you will then act out in class. Acting Shakespeare literally puts you into the skin of powerful leaders. It is also great a way to improve your public speaking. You will learn about the rhythm of the English language, and how to use intonation and put variety into your voice. We will study the rhetoric of some great speeches, and you will learn some language tricks which you can all easily adapt and which have lost none of their potency today.

Principal Items:

Inspiring language and leadership styles

Pedagogical Objectives:

The course has the following specific objectives:

1. To study Shakespeare! What more motivation do you need?
2. To explore the idea of leadership through a study of a literary masterpiece.

3. Through drama, speech and analysis to increase your mastery of public speaking and the English language

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

A mixture of acting, analysis and watching some professional productions. For the acting, we will use some theatre methods used by the Royal Shakespeare Company in Stratford-Upon-Avon. For the analysis part, we will look in detail at Shakespeare's use of, for example, apposition, metaphor and verse. We will also study the characters, mainly the Prince, of course, but also three other fantastic characters. First of there is the inimitable Falstaff, Shakespeare's greatest comic creation, and father figure to the Prince. Then, there is King Henry IV, a very good leader himself, but haunted by the fact that he is a usurper. Finally, there is Hotspur, the greatest warrior of the time, with a fiery temper. Professional productions we will look at will include both recent film productions from the BBC, with Tom Hiddleston and Jeremy Irons among the actors, and theatre recordings from the Globe and the Royal Shakespeare Company.

TEACHING MATERIALS

Books:

Texts will be provided. The text used will be the Arden edition of the play. We will also use for reference the "No Fear Shakespeare" version so you can "read Shakespeare in all its brilliance – and understand what every word means!"

Shakespeare: King Henry IV Part One (Arden edition, ed. David Scott Kastan)

No Fear Shakespeare: King Henry IV

Digital Resources:

Some scholarly articles on the play from JSTOR, and some YouTube links to videos of the play.

TEACHING METHODS

Acting and analysis

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students need to choose one (or more) roles to act out in class. You will need to prepare the role and come to class with some interesting things to say about it. Class participation is also very important, so it will be an advantage to read the scenes we study in advance.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Oral Mark: "performance" of a role, and comments about it</i>	<i>Individual</i>	<i>50%</i>
<i>Participation Mark: your contribution to class discussion</i>	<i>Individual</i>	<i>50%</i>

Additional details:

Credit is given for your positive contribution to class, be it through acting or analysis.

BIOGRAPHY

[Paul LEITCH](#)

POETRY AND PAINTING: THE POWER OF WORD AND IMAGE

Teacher: Paul LEITCH

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	20	In-person

Keywords:

CULTURE PAINTING POETRY FEMALE ARTISTS

SYNOPSIS

In this course we will analyse the power of the word and the image through a study of the masters of these mediums: poets and painters. Artists we will look at will include Botticelli, the pre-Raphaelites, Shakespeare and Yeats. Particular attention will be given to female artists: Gentileschi, De Lempicka, Rossetti, Dickinson, Plath, Bishop...

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

We will begin with some of the Renaissance masters (Leonardo da Vinci, Boticelli and Shakespeare), then look at the Baroque paintings of Artemisia Gentileschi, for example her studies of "Cleopatra" and her masterpiece "Self-Portrait as the Allegory of Painting". We will then move on to the pre-Raphaelite movement in English painting, which took inspiration from such English poets as Keats and Tennyson. We all also look at some female poets: Christina Rossetti, Sylvia Plath, Elizabeth Bishop...Students can also propose their own artists to discuss.

Pedagogical Objectives:

- To increase your appreciation of art and beauty by studying some great painters and poets
- To appreciate the power of word and image
- To learn how to animate a discussion
- To get a feel for the rhythm of the English language

Skills:

In addition to developing a keen critical mind, you will broaden your cultural horizons and also get experience of animating discussions

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Each session will look at a couple of painters and poets. For example, we will begin with the Renaissance painters (Leonardo da Vinci and Boticelli) and some Shakespeare sonnets. In another class we will look at some paintings from some scenes of Shakespeare (for example portrayals of Ophelia and Cleopatra). We will also look at some paintings inspired by poems, for example the pre-Raphaelite paintings of “La Belle Dame sans Merci” (a poem of John Keats) and “The Lady of Shallott” (by Tennyson). We will look at a number of female painters and poets (Sylvia Plath, Christina Rossetti, Emily Dickinson). I will leave some space if you have a favourite artist / poem you would like to talk about.

TEACHING MATERIALS

I will provide an “anthology” of paintings and poems we will discuss, and some scholarly articles about them.

Books:

For example: Giorgio VASARI, *Lives of the Painters*

Walter PATER, *Studies in the History of The Renaissance*

WB YEATS, “The Symbolism of Painting”, “The Symbolism of Poetry”

Christopher WOOD, *The Pre-Raphaelites*

Peintres Femmes 1780-1830 Naissance d'un combat

Mary D GARRARD, *Artemisia Gentileschi. The Image of the Female Hero in Italian Baroque Art.*

Passion by Design: The Art and Times of Tamara de Lempicka

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Group discussion and analysis

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Choose one of the painters or poems in the “anthology” provided and prepare an “introduction” and some questions in order to animate a discussion with the whole class.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Introduction / animation</i>		50%
<i>Class participation</i>		50%

BIOGRAPHY

[Paul LEITCH](#)

EXPERIENCING FILM ANALYSIS

Teacher: Emmanuel BURDEAU

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

CULTURE COMMUNICATION

SYNOPSIS

The course is devoted to a close analysis of scenes taken from movies of all countries, genres and periods of time. Each scene analysis is a joint effort made by the teacher and the students

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The course is devoted to a close analysis of movie scenes (duration: between 3 and 10 minutes). Every scene analysis is a joint effort where made by the teacher and the students.

Scenes are analysed in terms of mise-en-scène, cinematography, dialogs, sound, editing, rhythm... The course emphasizes, among other things, on how each of these aspects has been evolving, in itself and in regards to the others, since the birth of cinema.

Nevertheless, film analysis does not require any prior knowledge and, above all, does not answer to any general rule of any kind. There is only one way to understand how cinema works, how images and sounds come together to build a certain kind of meaning and emotion: it is to watch and listen, again and again, with endless curiosity. Film analysis is not a science but an experience: this is what this course is about. Therefore, each scene has to be watched, listened and discussed many times. The analysis built itself as the teacher and the students exchange views, ideas, questions, feelings...

Some of the scenes analysed in this course are taken from registered masterpieces of the art of cinema. Among others: the transition between the country and the city in F.W. Murnau's Sunrise; the opening scene of O. Welles' Citizen Kane; the suicide in R. Rossellini's Germany Year Zero; the hunting scene in J. Renoir's Rules of the Game.

Other scenes are more recent and also less obvious choices. For instance: the « movie » scene in F.F. Coppola's Dracula, the battle between bears in W. Herzog's Grizzly Man, the end of Hong Sang-soo's Hotel by the River. As far as these last examples are concerned, some are selected by the teacher, others by the students themselves, without informing the teacher beforehand (this is how the 'game' works)..

Principal Items:

- Evolution of cinematic language throughout the history cinema, from the golden age of silent film in the 1920s to the digital cinema of the 21st century.
- Evolution of the definition of what constitutes a scene: does it have to be a “miniature film” in itself ? or can it be a less definite entity ?
- Evolution of the relationships between images and sound (music, noises, dialogs).

Pedagogical Objectives:

This course is all about observation, paying attention, analyzing one's feelings and emotions. It's about cinema but it's also life as a whole. So I hope that at the end of the course the students will not only know more about film but will also feel more, and pay a better attention to every single thing they come across to in their work and in their lives.

Skills:

The purpose of this course has to do with more than cinema and art only. What is at stake here is basically learning how to look and listen closely, pay attention to details, wanting to always know more, not taking anything for granted, not only when it comes to films but in all areas of life and work.

So it must be stressed that the course is mainly about:

- 1) Conducting a collective experience, research and investigation where the teacher and the students play an equal part.
- 2) Sharpening one's senses.
- 3) Developping one's curiosity as a whole

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Each 3h session is divided into two periods of 1h30, each period being devoted to one scene and one scene only:

- Sessions 1 and 2: Analysis of 4 major scenes exemplifying some of the greatest accomplishments of the art of cinema (see list above).
- Session 3: Analysis of 2 scenes selected by the teacher in recent films.
- Session 4: Analysis of 2 scenes selected by a group of students taken in 2 movies directed between 1930 and 1970, one French movie and one American one; the teacher doesn't know about the scenes in advance.
- Session 5: Analysis of 2 scenes selected by a group of students taken in 2 movies directed between 2000 and 2022, one European (non-French) movie and one Asian movie; the teacher doesn't know about the scenes in advance.
- Session 6: Final exam.

TEACHING MATERIALS

Books:

None in particular. This course has to be, first and foremost, a collective experience.

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Every session works the same: the students first watch a scene two or three times, and then we discuss it together and go back to parts of the scene when needed. The course always goes back and forth between watching (and listening) and talking. It has to be very concrete. In that sense is almost like a workshop!

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students will be asked to:

- 1) Take a very active part to the analyses conducted during each session.
- 2) Choose within a small group a particular scene and present it to the class.
- 3) Write a proper scene analysis for the final examen.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Participation during class</i>	<i>Individual</i>	60%
<i>Final essay (written scene analysis)</i>	<i>Individual</i>	40%

BIOGRAPHY

Emmanuel Burdeau is a cinema critic.

DÉCOUVERTE DE LA CULTURE BRÉSILIENNE A TRAVERS SA LANGUE

Enseignant : Monica RIBEIRO CUHNA

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français - Portugais	15	Présentiel

Mots-clés :

COMMUNICATION CULTURE

SYNOPSIS

Cours de découverte du Brésil pour les étudiants partant en échange ou voulant être initiés à la langue et la culture brésilienne

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Thèmes principaux :

Actualité, cinéma, sport, voyage, musique

Objectifs Pédagogiques :

L'étudiant sera capable de : se présenter, parler de soi et de son entourage, communiquer

Compétences développées :

Dans une situation professionnelle, l'étudiant sera capable de communiquer, comprendre les enjeux interculturels

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : Se présenter, la vie d'étudiant

Session 2 : Découvrir le Brésil, la ville

Session 3 : Parler de mes goûts : sport, musique et cinéma

Session 4 : Mon emploi du temps

Session 5 : La cuisine brésilienne

Session 6 : Voyager

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

CASTELLANOS-PAZOS, J. A., HUBACK, A. P., MOREIRA, R. A., *Gramática do português brasileiro*. Difusión, Barcelone, Espagne.

COIMBRA, I., MATA COIMBRA, O., *Gramática ativa 1 - Versão brasileira*. Editora Lidel, Lisbonne, Portugal. 2012.

EBERLEIN O. F. LIMA (et alii). *Novo avenida Brasil 1*. EPU. Rio de Janeiro, Brésil. 2008.

NAGAMINE SOMMER, N., NAGAMINE WEIDMANN, O. *Oi, Brasil*. Livro de curso. Editora Hueber, Munique, Allemagne. 2018.

NAGAMINE SOMMER, N., NAGAMINE WEIDMANN, O. *Oi, Brasil*. Livro de exercícios. Editora Hueber, Munique, Allemagne. 2018.

Ressources numériques :

<https://globoplay.globo.com/>

<https://tvbrasil.ebc.com.br/>

<https://www.letras.mus.br/>

<https://www.adorocinema.com/>

METHODES PEDAGOGIQUES

Jeu de rôle, travail en groupe, exposé.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Contrôle continu : deux quiz (session 2 et 4)

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Contrôle continu</i>	<i>15 minutes</i>	<i>80%</i>
<i>Présentation orale sur un thème au choix</i>	<i>3/5 minutes</i>	<i>20%</i>

WORKING FOR THE ARABIC LABOR MARKET

Teacher: Tarek AL ASFARY

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English - Arab	15	In-person

Keywords:

COMMUNICATION GEOPOLITICS SOCIETY ECONOMICS ENTREPRENEURSHIP ARAB LABOR MARKET

SYNOPSIS

This course is for those who are interested in the labor market in the Arab countries, and who want within a short period and at an acceptable level to prepare themselves for their professional path, to face the difficulties, they may face in their daily lives, to get to know how to prepare the resume, motivation letter, and the personal interview. within a short period and at an acceptable level.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

It is intended for students who have at least a level of Arabic in addition to English or French

Course overview:

The labor market in the Arab countries

Pedagogical Objectives:

At the end of the course the students will be able to:

- ✓ Face different types of difficulties that they may encounter in their daily lives during their stay in an Arab country.
- ✓ Be able to prepare their stay abroad (erasmus, internship, work, business trip, etc) internship, work, business

Skills:

Students will be able to:

- Produce simple oral sentences for the job market,
- Write a resume, apply for a job,
- Introduce themselves, have a personal interaction with a recruiter

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Session 1: The labor market in the Arab countries: an overview of the Arab economies and their drivers.

Session 2: A glimpse of the Arab political economic systems, republican systems, monarchy systems.

Session 3: Professions required in Arab countries and fields/requirements/qualifications for work, North Africa, countries of the Arab East.

Session 4: Prepare the resume, motivation letter, and self-submission.

Session 5: Labor Market Dialogues. Personal interview.

Session 6: Applications that simulate a professional experience - stages of employment - within the work environment.

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

Watching, listening, short educational films.

TEACHING METHODS

Simulation of short stories and dialogues.

Watching, listening, short educational films.

Printed phrases used in the Arab world in various aspects of life.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Assessment through participation and interaction during the lessons.

Evaluation through a project presented at the end of the term (Situational simulation method)

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Assessment through participation and interaction during the lessons.</i>	<i>15h Individual</i>	<i>75%</i>
<i>Group project at the end of the term</i>	<i>3h Group</i>	<i>25%</i>

LE MONDE ARABE ET CONTEMPORAIN

Enseignant : Tarek AL ASFARY

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français - Arabe	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE GEOPOLITICS LAW POLICY ECONOMICS

SYNOPSIS

Naissance de l'Etat arabe moderne. Enjeux politiques et économiques de la colonisation européenne du monde arabe. Les mouvements de libération nationale. Les projets politiques et économiques de l'Etat postcolonial

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Connaissance de la langue arabe niveau B2

Thèmes principaux :

Civilisation et Culture

Objectifs Pédagogiques :

Connaître la pensée arabe moderne, ses thèmes et ses figures

Donner un aperçu sur la situation politique et économique du monde arabe contemporain et son évolution dans le temps depuis la période coloniale

Compétences développées :

Connaître la genèse et l'évolution des courants politiques qui traversent les sociétés arabes aujourd'hui.

Savoir discuter et analyser ces mouvements d'idées

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : Introduction, Le mouvement de la *Nahdha*, renaissance arabe des XIXe et XXe siècles. Présentation et étude du courant réformiste arabe.

Session 2 : Le programme politique, social et culturel à travers les grands penseurs réformistes et libéraux de la *Nahdha*.

Session 3 : La mosaique ethnique et confessionnelle dans le monde arabe.

Session 4 : La société dans le monde arabe

Session 5 : Les droits de l'homme dans le monde arabe.

Session 6 : Les coutumes et les traditions dans le monde arabe

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

ABD AL-MALEK Anouar, La pensée arabe contemporaine, Paris, Seuil, 1970

ABDUH Mohammed, Exposé de la religion musulmane, traduction de *Rissalat attawhid* par Bernard Michel et Mustapha Abderraziq, Paris, 1925

HOURANI Albert, La pensée Arabe et l'occident, Paris, Naufal, 1991.

ARKOUN Mouhammad, La pensée arabe, 6 éd, Paris, PUF, 2003

Articles dans des revues spécialisées :

LAOUST Henri, « Le Réformisme musulman dans la littérature arabe contemporaine » in, Orient 10, (1959/2) pp 81-170. « Le Réformisme de Salafiya » in, La revue des études islamiques, (1932) pp 175-224.

« *ISLAH* » dans Encyclopédie de l'islam, nouvelle édition, IV, Leiden, E.J Brill, Paris, G.P, Maison neuve et La ROSE, 1978.

مصادر باللغة العربية:

تحقيق محمد عمارة، المؤسسة العربية، بيروت محمد عبده، الأعمال الكاملة ، 1976

جمال الدين الأفغاني، رسالة الرد على الدهريين ، القاهرة 1955

Traduction française : AM GOICHON, Les joyaux de l'Orient, XI 1942, Paris Geuthner.

Recueil de textes choisis sur les thèmes abordés par la *Nahdha* (renaissance arabe).

Textes écrits par les penseurs de la *Nahdha* exprimant leurs idées et programmes

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Textes relatifs à la situation économique, sociale et politique du monde arabe contemporain.

Documentaires, interviews de figures politiques et intellectuelles arabes.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Lecture et analyse de documents de civilisation

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Exposé</i>	<i>Individual</i>	80%
<i>Etude de cas</i>		20%

BIOGRAPHIE

Formation

Doctorant en Sciences- Po Bordeaux (L'histoire lexicale du code de la famille syrien)

Master 1 et 2 Recherche - Etudes arabes Université Sorbonne nouvelle / Paris III

Master 2 Professionnel - Affaires et commerce international avec les pays émergents - Université Paris Nord/ Paris XIII

Expériences professionnelles

Chargé d'enseignement – département des langues et cultures - HEC Paris

Maître de langue étrangère – LEA Arabe - Université Paris Nanterre

Chargé d'enseignement – LLCER – Université Sorbonne Paris Nord, INALCO, Sciences Po – Paris

CULTURE DE LA ZONE SINOPHONE

Enseignant : Xiaohong HUANG

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français - Chinois	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE COMMUNICATION

SYNOPSIS

Ce cours est l'option de "Culture chinoise" pour les élèves qui ont une certaine base en chinois (au moins une année d'apprentissage). À travers différents supports (vidéos, audios, images, des diapositives), les étudiants auront une vision d'ensemble de la culture chinoise (histoire, musique, peinture, poésie, cuisine et fêtes traditionnelles. Ils acquerront également le vocabulaire et expressions liés à ces sujets

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Les étudiants doivent **avoir étudié le chinois pendant au moins un an**

Présentation générale du cours (résumé) :

À travers des vidéos, des audios, des images, des diapositives, etc., seront présentés des sujets tels que : un aperçu de l'histoire de la Chine, la cuisine chinoise, les poèmes classiques chinois, les fêtes traditionnelles chinoises, la musique chinoise, la peinture chinoise

Thèmes principaux :

Culture générale sur la Chine

Objectifs Pédagogiques :

A la fin des cours, les étudiants auront vu un large aperçu de la culture, littérature et arts chinois

Compétences développées :

Les étudiants apprendront le vocabulaire et expressions associés aux thèmes étudiés en classe. Ils pratiqueront ce vocabulaire à l'oral

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : Aperçu de l'histoire de la Chine

La naissance de toute culture a son arrière-plan historique ; il faut connaître l'histoire chinoise pour mieux comprendre la culture chinoise. Nous regarderons la vidéo "Vallée des Rois d'Orient (东方帝王谷)".

Session 2 : Cuisine chinoise

Comme le dit le proverbe chinois, "La nourriture est la chose la plus importante pour les gens 民以食为天". La cuisine chinoise est l'une des cuisines les plus célèbres au monde. Que savez-vous à ce sujet ? Quelles sont ses caractéristiques ? Nous regarderons la vidéo "La Chine sur le bout de la langue (舌尖上的中国)" session 2 épisode 7.

Session 3 : Poésie classique chinoise

Nous allons apprendre l'aspect général de la poésie classique chinoise et étudier des poèmes des Tang et des Song.

Session 4 : Fêtes traditionnelles chinoises

Nous découvrirons les fêtes traditionnelles chinoises, leurs origines et les coutumes associées. Nous regarderons les vidéos "Fête de la mi-automne" et "L'histoire du festival des bateaux-dragons".

Session 5 : Musique chinoise

Nous allons étudier un aperçu de la musique chinoise, en mettant l'accent sur la musique classique chinoise. Nous apprécierons le solo Guzheng "Hautes montagnes et eaux coulantes (高山流水)" et le solo Erhu "Reflections de la lune sur l'étang (二泉映月)".

Session 6 : Peinture chinoise

Aperçu de la peinture chinoise, axée sur la peinture à l'encre. Nous regarderons les vidéos concernant Qi Baishi 齐白石, Xu Beihong 徐悲鸿 et Zhang Daqian 张大千.

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Polycopiés.

1. Panorama de la culture chinoise (tome 1). Auteurs : SHI Ji, CHEN Yue. Editeur : GAODENG Jiaoyu Chubanshe, Pékin, 2009.
2. Héritage culturel chinois. Auteur : HAN Jiantang. Editeur : Beijing Yuyan Daxue Chubanshe, Pékin, 1999.
3. Anthologie critique de poésie classique chinois (Zhongguo Lidai Shige Jianshang Cidian). ED. Par LIU Yaling, TIAN Jun et WANG Hong. Editeur : Zhongguo minjian wenyi chubanshe, Pékin, 1988.

Ressources numériques :

Session 1. <https://www.youtube.com/watch?v=XvzDMvT8sjE&list=PLwXMmy5fUrVydS3cxgZX9K6QS3V9BHxnF>

Session 2. <https://www.youtube.com/watch?v=4a0vc3fESq8>

Version française :

https://www.youtube.com/watch?v=Ka1T7IAZRb4&list=PLQ_ZOmj1BDwJLZth-xwWPwX8s0LzFoL3y&index=7

Version anglaise :

<https://www.youtube.com/watch?v=1jSOWk9OrV8&list=PLMGfxXQ7noptCC6dqJHut13lfndP1YORS&index=7>

Session 3. <https://www.youtube.com/watch?v=ccG3WLc7zcQ>

Session 4. <https://www.youtube.com/watch?v=NjL9n4RRINQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=OFUHliAM4Vk>

Session 5. <https://www.youtube.com/watch?v=HzXNye61k2k>

<https://www.youtube.com/watch?v=nt-cE6c7n3c>

<https://www.youtube.com/watch?v=QQloKleK-Z0>

Session 6. <https://www.youtube.com/watch?v=MeK3eJmXbVQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=E59DekMNv-s>

<https://www.youtube.com/watch?v=kFjhxDaLqtI>

METHODES PEDAGOGIQUES

Visionnage de vidéos, discussion ouverte.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Les étudiants participent aux discussions en classe, s'expriment sur les six thèmes pertinents en utilisant le vocabulaire et les expressions que nous aurons appris en classe

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Exposé sur l'un des six thèmes</i>	<i>3-6 minutes</i>	<i>40%</i>
<i>Présence, participation, discussion</i>	<i>18h</i>	<i>60%</i>

CHINE : INTERCULTURALITÉ & LANGUE ORALE

Enseignant : Sulaiman PALIZHATI

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français - Chinois	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE COMMUNICATION INTERCULTUREL LANGUE CHINOISE COMMUNICATION INTERCULTURELLE CONTEXTE SINO-FRANCAIS

SYNOPSIS

Découvrez notre cours unique alliant l'interculturalité et le langage oral thématique chinois. Plongez dans une exploration captivante des différences culturelles entre la Chine et d'autres régions du monde. Enrichissez vos compétences linguistiques en chinois tout en vous familiarisant avec des thèmes spécifiques. Ce cours offre une immersion complète pour une compréhension approfondie et une communication fluide dans un contexte interculturel chinois.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Ce cours d'interculturalité s'adresse aux personnes **débutantes en chinois ou de niveau intermédiaire**. Il est divisé en deux parties distinctes.

La première partie consiste en des cours d'expression orale en chinois, où nous enseignons la langue chinoise à travers des thèmes spécifiques pour développer l'expression et la compréhension orale.

La deuxième partie est dédiée à l'interculturel, où nous abordons les différences entre la culture chinoise et la culture française à travers des approches théoriques, des études de cas et des jeux interactifs.

Présentation générale du cours (résumé) :

Dans ce cours d'interculturel et de langue orale chinois pour HEC, vous explorerez les aspects clés de la culture chinoise tout en améliorant vos compétences linguistiques. Réparti sur 6 séances, ce cours vous permettra de comprendre les normes sociales, les valeurs et les pratiques de communication en Chine. Vous développerez également vos compétences en expression orale à travers des activités interactives et des discussions sur des sujets pertinents. Ce cours vise à renforcer votre compréhension interculturelle et à vous préparer à interagir efficacement dans un contexte chinois.

Thèmes principaux :

Éléments principaux du cours "Interculturel et Langue Orale" pour HEC :

Exploration de la culture chinoise et développement des compétences linguistiques orales.

Interculturel :

Dans la partie consacrée à l'interculturel, ce cours met l'accent sur l'exploration approfondie de la culture chinoise, y compris ses valeurs, traditions, pratiques sociales et codes de communication spécifiques. Les étudiants développeront leur sensibilisation interculturelle, leur capacité d'adaptation et leur compréhension des différences culturelles entre la Chine et d'autres pays.

Langue :

La partie axée sur la langue se concentre sur le développement des compétences linguistiques orales en chinois. À travers des activités interactives et des mises en situation réelles, les étudiants auront l'occasion de pratiquer et d'améliorer leur expression orale en chinois. Ils renforceront ainsi leur confiance et leur fluidité dans la communication en langue chinoise.

Ces éléments principaux du cours "Interculturel et Langue Orale" pour HEC offrent une combinaison complète de connaissances culturelles, de compétences linguistiques et de compétences interpersonnelles essentielles pour réussir dans un environnement professionnel chinois

Objectifs Pédagogiques :

Partie Interculturelle :

- Comprendre en profondeur les aspects clés de la culture chinoise, tels que les valeurs, les traditions et les pratiques sociales.
- Développer une sensibilisation interculturelle en reconnaissant et en appréciant les différences culturelles entre la Chine et d'autres pays.
- Acquérir des compétences d'adaptation pour interagir efficacement dans un contexte interculturel chinois.
- Éviter les malentendus culturels et renforcer la compréhension mutuelle dans les interactions interculturelles.

Partie Langue :

- Améliorer les compétences linguistiques orales en chinois à travers des activités interactives et des mises en situation réelles.
- Pratiquer l'expression orale pour gagner en confiance et en fluidité dans la communication en chinois.
- Développer des compétences de communication interpersonnelle spécifiques à la langue chinoise.
- Préparer les étudiants à interagir de manière professionnelle dans des contextes chinois, en utilisant la langue chinoise de manière appropriée et efficace.
- En résumé, à la fin du cours, l'étudiant aura acquis une connaissance approfondie des différences et des similitudes entre la culture chinoise et la culture française, et sera capable de communiquer et d'interagir efficacement dans des contextes interculturels, en favorisant une compréhension mutuelle et une coopération entre les cultures.

Compétences développées :

Partie Interculturelle :

Dans une situation professionnelle, l'étudiant sera capable de comprendre et de s'adapter aux normes sociales, aux valeurs culturelles et aux pratiques de communication en Chine.

Il saura reconnaître et éviter les malentendus culturels, favorisant ainsi une meilleure compréhension mutuelle entre les collègues chinois et étrangers.

L'étudiant développera des compétences d'adaptation interculturelle pour interagir efficacement dans un environnement professionnel chinois et gérer les différences culturelles.

Partie Langue :

Dans une situation professionnelle, l'étudiant sera capable de communiquer de manière fluide et claire en chinois lors d'échanges oraux.

Il maîtrisera les compétences de communication interpersonnelle spécifiques à la langue chinoise, telles que l'expression de politesse, la négociation et la présentation.

L'étudiant sera en mesure de s'exprimer de manière appropriée et efficace en chinois dans des contextes professionnels spécifiques, tels que les réunions, les présentations et les négociations.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 :

Partie Langue : introduction des compétences de compréhension et expression orale en chinois.

Partie Interculturelle : les codes culturels chinois pour la vie quotidienne (P1)

Session 2 :

Partie Langue : présentation et introduction à la vie quotidienne, faire connaissance et entamer une conversation

Partie Interculturelle : les codes culturels chinois pour la vie quotidienne (P2)

Session 3 :

Partie Langue : présentation et introduction à la vie professionnelle, faire connaissance et entamer une conversation

Partie Interculturelle : les codes culturels chinois pour la vie professionnelle

Session 4 :

Partie Langue : la conversation dans la vie professionnelle : contexte commerce (P1)

Partie Interculturelle : Les codes culturels chinois pour la vie professionnelle

Session 5 :

Partie Langue : la conversation dans la vie professionnelle : contexte commerce (P2)

Partie Interculturelle : la culture d'entreprise (publique) chinoise

Session 6 :

Partie Langue : l'évaluation de la compétence orale, exposée des projets en groupe.

Partie Interculturelle : la culture d'entreprise (privée) chinoise

Conclusion :

Chaque session est organisée de la manière suivante :

Partie Langue :

1 heure et 30 minutes consacrées à la langue

30 minutes d'enseignement de nouveaux contenus linguistiques

30 minutes d'exercices oraux basés sur les contenus enseignés

20 minutes de compréhension orale à travers l'utilisation d'audio et de vidéos liés aux notions enseignées

Partie Interculturelle :

1 heure et 30 minutes consacrées à l'interculturel

30 minutes d'approche théorique sur les codes culturels chinois

20 minutes de discussions et de débats interactifs

20 minutes de jeu interactif mettant en pratique les connaissances interculturelles

Conclusion de chaque session en 15 minutes.

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Références pour la partie Interculturelle :

REDDING, S. G. (1990). *The Spirit of Chinese Capitalism*. Walter de Gruyter.

WARNER, M., & Joynt, P. (2002). *Managing Across Cultures: Issues and Perspectives*. Thomson Learning.

LUO, Y. (2001). *Guanxi and Business* (2nd ed.). World Scientific Publishing Co Pte Ltd.

TROMPENAARS, F., & HAMPDEN-TURNER, C. (2012). *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*. Nicholas Brealey Publishing.

Références pour la partie Langue Orale :

S.PALIZHATI, (2021) *Osez le chinois*. L'édition l'école polytechnique.

CHAO, W. A., & ZHANG, H. (2016). *Chinese Oral Communication Skills for Business*. Cheng & Tsui Company.

Ressources numériques :

"CultureGrams"

"BBC Languages - Chinese"

"China Daily"

METHODES PEDAGOGIQUES

Pour la partie Langue **Orale** :

Présentation : Les enseignants utilisent des présentations interactives pour introduire de nouveaux concepts, vocabulaire et structures grammaticales. Les étudiants sont encouragés à participer activement et à poser des questions pour renforcer leur compréhension de la langue chinoise.

Exercices de conversation : Les étudiants sont impliqués dans des exercices de conversation en petits groupes ou en binômes pour pratiquer l'expression orale. Cela leur permet de renforcer leur fluidité, leur prononciation et leur capacité à communiquer efficacement en chinois.

Jeux de rôle : Les jeux de rôle sont utilisés pour simuler des situations réelles et professionnelles où les étudiants peuvent appliquer leurs compétences linguistiques orales en chinois. Cela leur permet de développer leur capacité à interagir de manière appropriée et efficace dans des contextes professionnels spécifiques.

Pour la partie **Interculturelle** :

Étude de cas : Les étudiants analysent des études de cas mettant en lumière des situations interculturelles entre la Chine et d'autres pays. Ils examinent les défis, les différences culturelles et les stratégies de communication pour développer une compréhension approfondie des interactions interculturelles.

Classe inversée (flipped classroom) : Les étudiants sont invités à préparer du matériel de lecture ou à regarder des vidéos en ligne sur des sujets interculturels chinois avant la classe. En classe, ils participent à des discussions approfondies, posent des questions et explorent davantage les concepts abordés.

Production de vidéos : Les étudiants sont encouragés à créer des vidéos sur des sujets interculturels chinois, où ils présentent leurs perspectives, leurs expériences et leurs observations. Cela leur permet de développer leur créativité, leur capacité de communication et de partager leurs connaissances avec leurs pairs.

Ces méthodes d'enseignement variées sont utilisées pour engager les étudiants, favoriser l'interaction et faciliter l'apprentissage dans les domaines de la langue orale chinoise et de l'interculturel.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Présentation orale individuelle</i>	<i>20' par étudiant</i>	<i>30%</i>
<i>Projet de groupe</i>	<i>30' par groupe</i>	<i>50%</i>
<i>Participation en classe et activités interactives</i>	<i>Tout au long du cours</i>	<i>20%</i>

L'ITALIE : LA CULTURE ET LE MONDE DU TRAVAIL A TRAVERS SA LANGUE

Enseignant : Elisabetta CHIARA

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français - Italien	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE SOCIETY COMMUNICATION ECONOMICS ITALIEN CULTURE ITALIENNE ITALIEN DES AFFAIRES

SYNOPSIS

Ce cours, dispensé en italien, a l'objectif de développer la compréhension et l'expression orale et écrite de la langue générale et des affaires.

Par le biais d'activités ludiques et participatives, il permettra aux étudiants de pratiquer la langue de l'entreprise et de traiter des réalités sociopolitiques et culturelles de l'Italie

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Niveau en italien à partir de B1

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours s'adresse à des étudiants qui ont un niveau en Italien à partir de B1.

Il permettra aux élèves d'acquérir les instruments linguistiques et culturels indispensables pour gérer avec succès la communication en entreprise.

Il s'agit d'un cours à l'approche participative qui vise à développer les compétences orales et écrites des étudiants dans les domaines de la langue générale et professionnelle.

Le cours propose un programme riche et varié ; les étudiants seront confrontés à une langue vivante et à des thématiques actuelles, qui concernent le monde des affaires, le monde du travail, la politique et l'environnement.

Nous explorerons la galaxie des entreprises italiennes, en nous focalisant sur leur succès à l'export et leur interconnexion avec les entreprises françaises.

Nous développerons les fonctions communicatives nécessaires pour être opérationnels en milieu professionnel (présenter des données, lire des diagrammes, écrire des e-mails professionnels, etc).

Nous traiterons des réalités sociopolitiques et culturelles de l'Italie, avec une attention particulière à la problématique des risques écologiques et climatiques et à l'actualité politique.

Thèmes principaux :

Italien Général

Italien des Affaires

Société

Ecologie

Politique

Objectifs Pédagogiques :

- ✓ Être capable d'exprimer avec clarté davantage d'idées et des pensées complexes
- ✓ Être capable d'argumenter, de convaincre et de persuader
- ✓ Faire la synthèse d'informations et d'arguments issus de sources différentes et en rendre compte

Compétences Développées :

- ✓ Présenter une entreprise
- ✓ Présenter et comparer des données
- ✓ Rédiger des e-mails professionnels
- ✓ Rédiger un CV
- ✓ Rédiger une lettre de motivation

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : **Comment l'Italie a exporté la “dolce vita” dans le monde entier.** Nous comprendrons pourquoi l'Italie est un grand Pays exportateur en étudiant : les objets et les entreprises emblématiques ; le concept « BBF » (bello e ben fatto) ; le Ministère du Made in Italy ; les salons professionnels ; le transport des marchandises ; l'importance du digital dans les exportations ; l'histoire de la société GROM.

Session 2 : **Les relations franco-italiennes : je t'aime, moi non plus.** Nous analyserons la complexité des relations entre France et Italie en étudiant : les conflits entre les deux pays dans l'histoire ; les tensions récentes au niveau politique ; la très forte interconnexion due aux fusions et acquisitions entre les entreprises italiennes et françaises : Essilor-Luxottica, Stellantis, Gucci, Fendi, BNL, etc.

Session 3 : **La communication professionnelle en Italien.** Nous étudierons les structures et le vocabulaire pour : présenter une entreprise ; créer un profil d'entreprise ; présenter les résultats ; présenter et comparer des données ; lire et interpréter des diagrammes ; écrire des e-mails professionnels.

Session 4 : **“Il bel paese”, l’Italie face au défi du tourisme de masse et des risques écologiques.** Nous travaillerons sur : A) connaître l'Italie : Dante et l'origine de l'Italien ; les régions italiennes ; la décroissance démographique italienne ; les risques écologiques et climatiques. B) l'Italie et le tourisme : l'importance du secteur digital dans le tourisme ; les sites patrimoine de l'Unesco ; l'impact des sites sur la biodiversité.

Session 5 : **La “selva oscura” de la politique italienne.** Nous découvrirons : les institutions italiennes, en soulignant les différences entre le système constitutionnel italien et le français ; la figure du Président de la République italienne ; le fonctionnement du référendum dans la constitution italienne ; les différents partis italiens ; les personnages incontournables de l’actualité politique italienne.

Session 6 : **La réalité du travail en Italie.** A) Nous apprendrons à : rédiger un CV en italien ; créer un CV vidéo ; être stagiaire en Italie. B) Nous nous occuperons des problématiques suivantes : les inégalités de genre au travail ; le télétravail ; le travail des mineurs en Italie ; les accidents du travail ; la fuite des cerveaux.

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

- Méthodes d’italien professionnel :

Obiettivo Professione

Un vero affare

Al lavoro

- Livres conseillés :

Aldo CAZZULLO : Viva l’Italia !

Beppe SEVERGNINI : La testa degli italiani

Umberto Eco : Il fascismo eterno

Ressources numériques :

Vidéos disponibles sur RaiPlay, Corriere tv, reptyv

Activités sur Bookwidget

Quiz sur Kahoot

METHODES PEDAGOGIQUES

L’objectif de ce cours est de développer les compétences linguistiques des élèves et d’élargir leur connaissance de la société et de la culture italiennes, en mettant en avant l’aspect interculturel tout en évitant les clichés.

Pour ce faire, nous utiliserons des documents authentiques, tels que des articles de presse, des vidéos tirées d’émissions télévisées, des extraits de film. Ces supports seront l’objet d’activités de compréhension et d’expressions orale et écrite.

Nous souhaitons que l’apprentissage se fasse de façon ludique et participative, l’élève sera donc sollicité à participer activement au cours, par le biais de débat, quiz, jeux de rôle, présentations.

Activités de compréhension orale et écrite sur la plateforme Bookwidgets

Quiz

Jeux de rôle

Débats

Présentations

Réalisation de vidéos

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

2 heures de travail entre chaque cours

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Contrôle continu</i>		50%
<i>Productions de contenus (présentations, vidéo, CV, vidéo CV)</i>	<i>Individuel/groupe</i>	30%
<i>Examen final écrit</i>	<i>Individuel</i>	20%

BIOGRAPHIE

Elisabetta CHIARA est italienne et diplômée en lettres classiques de l'université de Palerme.

J'enseigne l'italien à HEC depuis 12 ans. Mon objectif est de booster les compétences linguistiques des étudiants pour qu'ils fassent la différence demain en milieu professionnel.

Je forme également à l'italien des cadres de tous secteurs d'activité et mets cette expérience à profit pour que mes cours soient orientés business.

Mes cours s'appuient sur des contenus d'actualité socio-économique et j'élabore personnellement des activités pédagogiques 100 % digitales

L'ITALIE ET LES DÉFIS DU 21^{ème} SIECLE

Enseignant : Maria Cristina VINO

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français - Italien	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE SUSTAINABILITY ART DIVERSITÉ MOBILITÉ INTERNATIONALE TOURISME INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

SYNOPSIS

Entre tradition et modernité : comment les défis technologiques et sociaux bouleversent une société italienne empruntée de doutes et de certitudes

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Le niveau **B1** est demandé

Présentation générale du cours (résumé) :

L'Italie n'est pas seulement le pays de l'art et de la culture, c'est également un pays à la pointe de l'innovation et de la technologie, en dépit des problèmes économiques et sociaux qu'elle rencontre.

A travers ces séances, il est proposé un état des lieux sur la situation de l'Italie, allant de l'environnement au développement durable, de l'intelligence artificielle à l'innovation, de la volonté de demeurer un pays de traditions à la nécessité d'évoluer avec son temps, de la problématique des politiques d'inclusion et de diversité dans le monde professionnel au désir grandissant de mobilité internationale, en passant par des thèmes liés à la valorisation du patrimoine artistique et culturel

Thèmes principaux :

Art, mécénat, culture, développement durable, diversité, mobilité internationale, tourisme, intelligence artificielle

Objectifs Pédagogiques :

A la fin de ce cours l'étudiant pourra :

- Comprendre le contenu essentiel de sujets dans un texte complexe et comprendre son importance interculturelle
- Communiquer avec spontanéité et aisance avec un locuteur natif (italien)
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur des sujets liés à l'actualité, émettre un avis sur un sujet en exposant les avantages et les inconvénients.

Compétences développées :

Dans un contexte professionnel, l'étudiant pourra échanger avec aisance, exprimer son opinion, participer activement à des réunions de travail et présenter son argumentaire

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1

Les sites culturels italiens face à l'ère du numérique.

Nous vivons dans un contexte où les sites culturels italiens sont en décrépitude progressive du fait notamment du changement climatique.

Comment remédier à cette situation dans une ère marquée par une évolution technologique et numérique avancée ?

Y a-t-il des solutions pour parer au déclin des sites culturels italiens ?

L'outil numérique peut-il solutionner ce constat alarmant ?

Le mécénat culturel constitue-t-il la panacée face aux défis du futur ?

Projet : Analyse d'un *case study* en Italie.

Session 2

Environnement et développement durable

L'Italie est considérée comme étant l'un des pays d'Europe les plus exposés aux risques liés au changement climatique et doit malheureusement faire face aujourd'hui à la multiplication de phénomènes de catastrophes naturelles.

Quels sont les enjeux majeurs en la matière pour les années à venir ?

Quelles solutions peuvent-être adoptées, afin de limiter les conséquences néfastes du changement climatique dans le monde en général, et en Italie en particulier, afin de permettre aux populations de vivre dans une société durable et respectueuse de l'environnement ?

Projet : préparer une vidéo pour une publicité sur le développement durable en Italie.

Session 3

Diversité et inclusion en entreprise : comment les valoriser

En Italie, la diversité est un défi majeur dans le monde du travail.

La gestion de la diversité en entreprise amène à la valorisation de l'autre et à la création de stratégies de soutien concret, liées à un changement dans la culture d'entreprise.

Etat des lieux de la situation en Italie et dans d'autres pays de situation comparable.

Quelles solutions peuvent être préconisées en Italie, afin d'améliorer la situation ?

Support : vidéo sur le travail et *gender gap* en Italie.

Session 4

Mobilité internationale : s'expatrier en Italie : Dolce vita ou contrainte au travail ?

Partir travailler en Italie ne s'improvise pas, même pour un pays aussi proche culturellement de la France.

Le cours a pour objectif de connaître les points importants en vue d'organiser son expatriation en Italie.

Etudier les problématiques de l'expatriation en Italie, dont les avantages et les inconvénients.

Jeu de rôle sur un jeune diplômé souhaitant s'expatrier en Italie : entre facilités et parcours d'obstacles.

Session 5

Tourisme entre reprise et difficultés : le défi de demain

Le tourisme est un levier fondamental dans la balance de l'économie italienne.

Pour être compétitive, l'Italie doit savoir proposer une nouvelle façon de « faire du tourisme » où les anciens modèles doivent inclure de nouvelles solutions.

Quels sont les enjeux du tourisme de demain en Italie ?

Comment le *digital* a transformé le secteur du tourisme en Italie ?

Quelles perspectives pour le tourisme italien ?

Projet : créer une start-up afin d'attirer les touristes vers les régions les moins connues de l'Italie

Session 6

Intelligence artificielle : une menace pour notre société ?

L'intelligence artificielle est en train de transformer le monde et continuera à le faire dans les années à venir.

Ce processus aura des conséquences très importantes pour le futur, que ce soit d'un point de vue social, économique ou scientifique.

Il sera évoqué les dernières nouveautés en la matière (dont *chatGPT*), lesquelles soulèvent des problématiques diverses en Italie, au regard notamment de la législation en vigueur (dont le RGPD).

Jusqu'où l'intelligence artificielle doit aller (problèmes liés à l'éthique notamment dans le secteur médical) ?

Scientifiquement jusqu'où cette intelligence artificielle peut aller ?

Débats : l'arrêt temporaire de *chatGPT* en Italie nous permet de réfléchir sur les conséquences de l'intelligence artificielle et la nécessité de préserver un monde plus éthique

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

BARNINI C., Diversity and Inclusion: storie aziendali di successo, Maisons and Partners, Rome, 2023.

BOLLATI I., Cultura e società digitale. Filtri e dosi raccomandate, Corraini, Mantova, 2021.

DEL BÒ C., Etica del turismo. Responsabilità, sostenibilità, equità, Carocci, Roma, 2017.

MONTANARI T., Le pietre e il popolo. Restituire ai cittadini l'arte e la storia delle città italiane, Minimum Fax, Roma, 2022.

MORACE F., TOMASIN M., L'alfabeto della sostenibilità, Egea, Milano, 2023.

Musso P., OLIETTI A., Turismo digitale. In viaggio tra i click, Franco Angeli, Milano, 2018.

PINNA L., Il futuro sostenibile. Sapiens, clima, energia, Cento Autori, 2021.

QUINTARELLI S., *Intelligenza artificiale. Cos'è davvero, come funziona, che effetti avrà*, Bollati Boringhieri, Torino, 2020.

Ressources numériques :

Quelques sites de quotidiens italiens :

www.corriere.it

www.repubblica.it

www.ilgiornale.it

www.ilSole24ore.com

www.lastampa.it

Kahoot, Wooclap, bookWidget, vidéo

METHODES PEDAGOGIQUES

Jeux de rôle, travaux de groupe, projets, débats

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Les activités faites pendant le cours devront être complétées par un travail régulier à faire à la maison afin de structurer, mémoriser et développer le travail fait en classe

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
DST	1h	40%
Projet final	10 minutes individuel	30%
Participation	Tout au long du semestre	30%

Précisions complémentaires :

La participation des étudiants en classe est vivement recommandée afin de leur permettre d'interagir entre eux

BIOGRAPHIE

Maria Cristina Vino est enseignante en langue italienne pour étrangers. Après l'obtention d'un Master en Langues et Littératures Etrangères à l'Université de Parme, elle a obtenu un Master 2 en Linguistique du Texte et Traduction à l'Université de Pise.

Elle a enseigné la linguistique appliquée ainsi que la traduction à l'Université de Parme.

Maria Cristina Vino participe et intervient à des séminaires en matière de traduction et de linguistique appliquée et a rédigé des articles et traductions publiées par des maisons d'édition italiennes et françaises, ainsi que pour les Universités de Bologne, Parme et Trente

INTRODUCTION A LA LANGUE ET CULTURE JAPONAISES

Enseignant : Kuniko BRAGHINI

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français - Japonais	15	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE COMMUNICATION LANGUE JAPONAISE

SYNOPSIS

Le cours présente la culture et la langue japonaise au niveau débutant (A1). C'est un cours général, pratique et concret lié à la vie quotidienne au Japon. Il est destiné particulièrement aux étudiants envisageant de partir, un jour, au Japon, en échange universitaire ou à titre personnel (travail ou voyage).

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable. Pour les étudiants qui n'ont jamais appris le japonais

Présentation générale du cours (résumé) :

La culture et la langue japonaise au niveau débutant

Thèmes principaux :

L'apprentissage de la langue et la mise en pratique

La découverte de la culture et de la vie quotidienne

Objectifs Pédagogiques :

A la fin du cours, les étudiants connaîtront les bases de la langue japonaise, les expressions de base, les mots de tous les jours pour tenir de simples conversations. Ils pourront également lire et écrire les *HIRAGANA* et *KATAKANA* (écritures de base). Ils auront acquis les éléments culturels essentiels

Compétences développées :

- ✓ S'habituer à la prononciation, à la vitesse normale, de la langue japonaise,
- ✓ Acquérir le vocabulaire usuel (80 mots),
- ✓ Savoir lire et écrire les écritures de base ; les *HIRAGANA* et *KATAKANA*,
- ✓ Savoir se présenter,

- ✓ Connaître les bases de grammaire : verbes à la forme polie, phrases verbales affirmative et négative, au présent et au passé, utilisation des particules.
- ✓ Acquérir les bases de la culture japonaise pour mieux s'adapter à la vie quotidienne dans le cadre d'un voyage, d'un séjour d'étude ou de travail

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Session 1 : Introduction de la langue japonaise / expressions de base / savoir se présenter / apprentissage des *HIRAGANA*

Session 2 : Démonstratifs « Système *Ko-So-A-Do* » / faire des achats, désigner une personne ou des objets.

Session 3 : Heures / parler d'une journée brièvement / apprentissage des *KATAKANA*

Session 4 : Calendrier / verbes de déplacement / parler de l'emploi du temps (aller où, quand, avec qui, par quel moyen de transport).

Session 5 : Verbes d'action / inviter qqn à faire qqc ensemble, prendre un rendez-vous.

Session 6 : Regarder une vidéo sur la culture japonaise au quotidien et en discuter.

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Minna no Nihongo (3Anetwork), Promenade (Ellipses), Marugoto (Sanshūsha)

« Les 800 expressions pour tout dire en japonais » (K.BRAGHINI / Chez FIRST)

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Approche naturelle, méthode destinée aux débutants.

Méthode pratique et concrète adaptée à la vie quotidienne

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Contrôles des écritures ; les HIRAGANA et KATAKANA</i>		30%
<i>Rapport en français sur la culture japonaise</i>		30%
<i>Contrôles continus (auto-présentation, devoirs écrits, participation, assiduité)</i>		40%

BIOGRAPHIE

Kuniko BRAGHINI est professeur de japonais dans les grandes écoles (l'Ecole Polytechnique, ENSTA, CentraleSupélec, MINES, ISC Paris, INALCO)

Enseigne le japonais à HEC Paris depuis 2007

Autrice du Petit Livre « Les 800 expressions pour tout dire en japonais », « Le petit livre des Kanji tome I et tome II », et « l'Essentiel du japonais pour les nuls (co-auteur) » (Chez FIRST)

SOCIETAL ANALYSIS OF SMALLTOWN AMERICA THROUGH THE LENS OF THE SIMPSONS

Teacher: Marina BURKE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

COMMUNICATION SOCIETY CULTURE POLICY MEDIA

SYNOPSIS

Since it first aired in 1989, The Simpsons has provided viewers with food for thought on social and political issues through the lens of a traditional nuclear family in small-town America. Themes such as politics, immigration and cultural stereotypes will be covered through analysis and discussion of societal issues in modern smalltown America.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

None, although prior knowledge of *The Simpsons* is recommended

Course overview:

Since it first aired in 1989, The Simpsons has provided viewers with food for thought on social and political issues through the lens of a traditional nuclear family in small-town America. Themes such as politics, immigration and cultural stereotypes will be covered through analysis and discussion of societal issues in modern America and taking into consideration the impact and influence these topics on The Simpsons as well as the influence of The Simpsons on the modern American landscape

Principal Items:

Analytical skills, awareness and understanding of societal and political matters in smalltown America.

Pedagogical Objectives:

- To improve students' knowledge of Modern American societal issues
- To hone students' analytical and public speaking skills
- To provide students with a unique insight into topical issues through the lens of small-town America

Skills:

- Analytical skills
- Public speaking & debating skills

- Increased insight into the USA

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Session 1: Concepts of smalltown America depicted in The Simpsons

Session 2: The power and influence of The Simpsons on today's culture

Session 3: Cultural stereotypes of smalltown America depicted in The Simpsons

Session 4: Analysis of local politics of smalltown America depicted in The Simpsons

Session 5: The Simpsons as a vector for change and impact on smalltown America

Session 6: The future, longevity, or cancellation of The Simpsons in a woke society.

TEACHING MATERIALS

Books:

"*The Simpsons and Their Mathematical Secrets*" by Simon SINGH; "*The Simpsons: An Uncensored, Unauthorized History*" by John ORTVED; "*Planet Simpson: How a Cartoon Masterpiece Documented an Era and Defined a Generation*" by Chris TURNER; "*Leaving Springfield: The Simpsons and the Possibility of Oppositional Culture*" edited by John ALBERTI; "*The Gospel According to The Simpsons*" by Mark I. PINSKY

"*Our Towns: A 100,000-Mile Journey into the Heart of America*" by James FALLOWS and Deborah FALLOWS; "*The Death and Life of Main Street: Small Towns in American Memory, Space, and Community*" by Miles Orvell; "*The Left Behind: Decline and Rage in Rural America*" by Robert WUTHNOW

Digital Resources:

Authentic video clips will be provided weekly by the teacher (from *The Simpsons* and news reports).

TEACHING METHODS

News reports and newspaper articles: analysis of real-world policy, social and business matters

Debate and discussion.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Regular attendance in class and active participation in class debate and discussion

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Essay as the final exam</i>	<i>1h30 individual</i>	<i>50%</i>
<i>Continuous assessment: discussions, debates and group work</i>	<i>Weekly</i>	<i>50%</i>

BIOGRAPHY

Marina BURKE has held numerous high-level positions at the OECD, the British Council and the French Ministry of Education where she has had a front seat and played an active role in international negotiations, intercultural affairs and the use of cultural diplomacy and soft power to foster international cooperation for policy, educational and cultural matters at national, European and international level.

With a background in law and languages, Marina Burke is a professor in the English department at HEC and also teaches at Ecole Centrale-Supélec and in classes préparatoires in Paris.

UNDERSTAND THE NEWS: UNDERSTAND YOUR WORLD

Teacher: Marina YALOYAN

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

COMMUNICATION SOCIETY DECISION-MAKING

SYNOPSIS

Understanding the world around you is not only a question of general culture but a question of good decision-making in the future. If you are passionate about analyzing news, debating, and better understanding major international conflicts, this class is for you. Here we leave our comfort zone and dive into the world of media to build opinion not based on bias and impressions but on facts. We also learn to analyse the world's most complex conflicts.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Intermediate English level

Course overview:

"The evil in this world always comes from ignorance, and good intentions may do as much harm as malevolence, if they lack understanding". - Albert Camus

In the first part of this class, we learn the tools that journalists and editors use to select and treat information. Most importantly, we address the issue of objectivity and ethics and learn how to identify different types of media bias. We also talk about how social media has transformed journalism and the spread of fake news. We organize a panel discussion with selected articles / video reports of your choice that you analyse in class.

Next, we raise the question of political correctness and its influence on debate in a democratic society. We analyse persuasion techniques and rhetoric styles that are often used in politics. Then, in groups, we select roles and prepare for a dynamic group debate.

Finally, we address the media coverage of the most controversial conflicts, such as Syrian war, Israeli-Palestinian conflict, Russian-Ukrainian war. We analyse both sides of the conflict, the geography, the historical origins, the actors and the objectives on each side. We also prepare for a final group presentation that will aim to provide an in-depth critical analysis of a current global conflict / issue of your choice.

Principal Items:

Media Bias and Ethics, Political debates, Global Conflicts.

Pedagogical Objectives:

To provide students with the maximum number of tools to identify different types of media biases, so that they could form their own opinions about current society trends and conflicts

Skills:

- Leadership skills
- Public speaking, eloquence, clarity, and organization
- Analysing
- Art of persuasion
- Critical thinking
- Reading and comprehension
- Creativity
- Teamwork

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Session 1	Focus <i>Media bias and Ethics</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intro and warm-up questions Which news outlets do you trust and why? How do you decide whether an article is balanced and credible? What is ethics in news? ✓ 5 Ws, different types of leads ✓ Hard news vs. soft news (objectivity vs interpretation) ✓ 7 elements of news (or how editors select stories) ✓ Different types of media bias <p>Activity 1 Editorial Group meeting exercise Activity 2 In groups select an article and prepare for a panel discussion for next week.</p>
Session 2	Focus <i>Media bias and Ethics / Debate</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ What is in the news today? (editorial group meeting) <p>Activity 1: Group panel discussion with questions from the audience. Introducing debates: ✓ Right vs left wing political bias with examples ✓ Political correctness and its influence on a political debate</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Watch a debate and discuss: rhetoric, credibility, use of facts and examples vs impressions, leadership, repetition, mantra, storytelling, voice power, performance, style. <p>Activity 2: Distribute roles and start preparing for debates for next week</p>
Session 3	Focus <i>Debates</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ What is in the news today? (editorial group meeting) <p>Activity 1 Do the debates (graded)</p>
Session 4	Focus <i>Global Conflict</i>	<p>Reporting war:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Treatment of global foreign conflict in the media. ✓ Problems of political alliance and perspective / bias by story selection / cultural bias ✓ Use of social media and fake news during war ✓ Use of propaganda during war <p>Activity 1 Case-study: In groups, analyse the media coverage of: Syrian civil war (past) Israeli-Palestinian conflict Russian-Ukrainian war</p>
Session 5	Focus <i>Global Conflict</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finish discussing case studies: How to do successful presentations ✓ Opening and closing, Rhetorical questions, organisation, style, body language, stage fright. <p>Activity 2 In groups, start researching and preparing for your final Global Conflict presentation</p>
Session 6	Focus <i>Global Conflict</i>	Final Global Conflict Presentations Critique

TEACHING MATERIALS

Books:

“When the Press Fails: Political Power and the New Media from Iraq to Katrina” by W. Lance BENNETT, Regina G. LAWRENCE, Steven LIVINGSTON

“Fact over Fake: a Critical Thinker’s Guide to Media Bias and Political Propaganda” by Linda ELDER, Richard PAUL

"Breaking the Social Media Prism: How to Make our Platforms Less Polarizing" by Chris BAIL

Digital Resources:

www.globalissues.org, <http://oilprice.com/Geopolitics/>

<http://www.france24.com/en/>,

<http://edition.cnn.com/>,

<http://www.nytimes.com/>,

<http://www.bbc.com/>,

<http://www.huffingtonpost.com/?country=US>,

<http://www.foxnews.com/>,

<https://wikileaks.org/>,

<http://www.aljazeera.com/>,

<http://the-japan-news.com/>,

<http://online.wsj.com/europe>,

<http://english.cntv.cn/>,

<http://www.bloomberg.com/news/>

TEACHING METHODS

Discussions, role play, debates, reading, and analysis.

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Participation in debates, discussions and attendance</i>		25%
<i>Debates</i>	<i>In groups 20-30 minutes</i>	25%
<i>Final Global Conflict Presentation</i>	<i>In groups 20-30 minutes</i>	50%

BIOGRAPHY

Marina Yaloyan is an American French journalist, a director of International Affairs at the Parliamentary Journal (Journal du Parlement) in Paris, France and a correspondent for the European Committee (Comité de l'Europe). In the past she worked for television: CNN, France 24 and M6, then UNESCO where she was a language editor at Courier.

She has been teaching various courses, including Geopolitics, International News, Art of Presentation, Public Speaking, Media Training, Global Issues and Business English for the past 12 years at top business schools and universities including HEC, ISC and Celsa (Sorbonne). She has also extensive experience in the corporate world teaching Media Training to CEOs and top managers. She graduated with summa cum laude from UCLA (Los Angeles) in English Literature and from Columbia University (New York) in Broadcast Journalism. She is fluent in five languages and is passionate about current events, literature, history, art, traveling, and fashion.

DATA SCIENCE

DECISION AND DATA MODELING (LEVEL 1)

Teachers: Sri KUDARAVALLI & Alexis JOULIE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	2 times in B1 and 1 time in B2	English	25	In-person

Keywords:

DATA MANAGEMENT

SYNOPSIS

This course aims to help students understand the basics of creating models to address a variety of business problems. Students will apply their critical thinking and analysis skills to find effective solutions to real-world problems using spreadsheet software, specifically, Microsoft Excel.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

This course is designed to be hands-on and will develop practical skills to aid managerial decision making and business analysis

Pedagogical Objectives:

This course aims to help students understand the basics of creating models to address a variety of business problems. Students will apply their critical thinking and analysis skills to find effective solutions to real-world problems using spreadsheet software, specifically, Microsoft Excel.

Skills:

You will learn the basics of building, testing and using spreadsheet models by visualizing and validating data, working with databases, summarizing data, creating reports and working with event simulations and probability modeling.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Introduction to Data Modeling and Visualization

Working with Databases

Pivot Tables, Pivot Charts, Dashboards

Data Tables and data validation

Functions – Vlookup, Match, Index, etc.

Simulation and probability modeling - distributions

TEACHING MATERIALS

Course Packet (provided by the instructor)

Principles of Data Modeling

Introduction to Spreadsheets

Exercises

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

This course is primarily hands-on. The key concepts are introduced at the beginning of each session and students spend the remaining class time working on one or two exercises on the computer. The exercises build on each other and the course moves quickly. Therefore, the students are expected to attend all sessions and spend enough time outside of class reviewing concepts and practicing exercises. Since 90% of the grade is based on the final exam, allocating sufficient preparation time outside of class is especially important.

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Attendance and Class Participation</i>	<i>Individual</i>	<i>10%</i>
<i>Final Exam</i>	<i>Individual</i>	<i>90%</i>

BIOGRAPHY

Alexis JOULIE have been a Finance consultant for 9 years, and an Entrepreneur for 7 years. I use models every day to help my clients:

- Build solid financial or strategic models
- Save time & energy by improving the existing models and processes



I am a former HEC student (Grande Ecole 2014), and I have been teaching at HEC since 2018

Sri KUDARAVALLI is an Associate Professor in the Department of Information Systems and Operations Management at HEC Paris.

His research interests relate to the role of information technology in distributed knowledge work, online communities and social networks. His work has been presented at several conferences where it has been nominated for the first time and published in the top journals of Information Systems. Prior to joining academia, he was a consultant for various organizations for nearly a decade

DECISION AND DATA MODELING (LEVEL 2)

Teachers: Alexis JOULIE & Antoine DORNIER

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	4 times in B1 and 4 times in B2	English and French	25	In-person

Keywords:

DATA MODELLING

SYNOPSIS

The purpose of this class is to learn advanced modelling skills and get additional training on spreadsheets, as they are an essential tool in corporate life. This is a practical class dedicated, with a very hands-on approach

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Students should have a basic-to-average knowledge of Excel (and ideally having been through Level 1). I expect students to already know:

- The basics of Excel: relative and absolute references (the « \$ » sign)
- The most common functions: INDEX, MATCH, IF, VLOOKUP
- The creation of charts

Course overview:

The democratization of personal computers has fostered the use of models in corporate life: virtually all decisions are taken only after having been comprehensively modelled on a spreadsheet software:

- Should we make this new investment?
- What is the cash impact of hiring new staff?
- How can I optimize my marketing strategy?
- What was the performance of foreign subsidiaries last year?

Being able to build such models has become a highly valuable knowledge.

Audience

Whether you are looking at a career in Finance, in Audit, in Strategy or as an Entrepreneur, improving your modelling skills will save you a lot of time & energy down the road.

This course will prove extremely useful to whoever uses models in a professional environment.

French and International Students who have followed this elective are, in average, extremely satisfied (with ratings above 4.0, and often above 4.5). They specifically value the very hands-on approach, and the practical competencies learnt throughout the class

Principal Items:

Modelling, Spreadsheet, Data

Pedagogical Objectives:

This course will teach you the most useful advanced functions and functionalities of Excel to build such decision-making models.

Concretely, you will learn the best tips and techniques to build scalable, efficient models.

On top of those functions and functionalities, you will also master Excel's shortcuts. As a result, you will work 3x to 6x times faster.

Finally, you will know the best practices to create user-friendly, nicely formatted models that you can proudly share with your boss or your clients.

Overall, you will be able improve and streamline the decision-making processes of your future company

Skills:

Autonomy on a spreadsheet, ability to build a model, knowledge of some advanced spreadsheet functions

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The course starts with some good practices and useful shortcuts. We then study a series of advanced functions and functionalities of Excel:

- Names
- Automating Reporting, using the LARGE function
- Dates & Times
- Data Analysis Functions: SUMIFS, COUNTIFS, SUMPRODUCT...
- The INDIRECT & OFFSET Functions
- The Text Functions
- The Best Practices to format a worksheet

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

A typical session is divided into:

- A short training on shortcuts, to become 3x to 6x faster on Excel
- A theoretical overview of a new concept (usually 20 to 30 minutes per concept)
- A series of application exercises, that students try to solve on their own, before reviewing the solutions together in class

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students are expected to review the content of the previous week for each session. Most exercises are done in class, but some exercises may have to be done at home and be uploaded on Blackboard

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>In-class participation (attendance, short online quizzes, overall commitment)</i>	<i>Individual</i>	<i>10-20%</i>
<i>Homework control, if applicable</i>	<i>Individual</i>	<i>0-10%</i>
<i>Final Exam on Excel: a series of independent questions to answer, using the functions, functionalities and best practices seen in class</i>	<i>90 to 120 min / Individual</i>	<i>70-90%</i>

BIOGRAPHY

Alexis JOUTIE has been a Finance consultant for 9 years, and an Entrepreneur for 7 years. He uses models every day to help his clients:

- Build solid financial or strategic models
- Save time & energy by improving the existing models and processes

He is a former HEC student (Grande Ecole 2014), and has been teaching at HEC since 2018

After a first experience as a financial controller, **Antoine DORNIER** has been a financial modelling consultant for 2 years. He designs models every day for my clients to help them:

- Build solid financial or strategic models
- Save time & energy by improving the existing models and processes

He is a former HEC student (Grande Ecole 2020) and taught the Data & Design Academy in 2023.

BUSINESS ANALYTICS USING PYTHON

Teacher: Xitong LI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	2 times in B2	English	25	In-person

Keywords:

DATA

SYNOPSIS

With the integration of social media with businesses, there have emerged new data analytical needs involving unstructured data, especially textual data like online product reviews, Twitter/Facebook messages, transcripts of phone call logs. In this course, we will learn about some of the new analytical needs that businesses have and how we can solve them using Python programming.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Students should have a basic-to-average knowledge of programming, such as Python, Java, or C. For students without Python programming background, they need to complete “Unit 1 to Unit 8” of a free online course on Codecademy before the class starts: <https://www.codecademy.com/learn/learn-python> (“Learn Python 2”).

Course overview:

With the integration of social media with businesses, there have emerged new data analytical needs involving unstructured data, especially textual data like online product reviews, Twitter/Facebook messages, transcripts of phone call logs. In this course, we will learn about some of the new analytical needs that businesses have and how we can solve them using Python programming. The course is designed for students with basic-to-average background in programming

Principal Items:

Data science, data, business analytics, Python programming

Pedagogical Objectives:

By the end of this course, students are expected to:

- 1) understand the various steps involved in solving a business analytics problem
- 2) understand the data collection and analytical challenges faced by firms
- 3) understand how textual data can be collected and analyzed to derive insights

4) write basic programs using Python

- 4.1) understand basic programming concepts, such as data types, conditions, and functions
- 4.2) perform standard input/output operations, such as read and write into files
- 4.3) use Python modules to address analytical problems
- 4.4) use Python to collect data from the Internet

5) write data analytical programs using Python for the following three tasks:

- 5.1) Web scrapping
- 5.2) Supervised learning and sentiment analysis
- 5.3) Unsupervised learning and topic modeling

Skills:

Students will be able to write data analytical programs using Python for the following three tasks:

- Web scrapping
- Supervised learning and sentiment analysis
- Unsupervised learning and topic modeling

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The course consists of six parts:

- **Part 1:** Introduction
- **Part 2:** Basics of Python Programming
- **Part 3:** Data Collection and Web Scrapping
- **Part 4:** Supervised Learning and Sentiment Analysis
- **Part 5:** Unsupervised Learning and Topic Modeling
- **Part 6:** Group Project Presentation

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Teaching methods include lecture, hands-on exercise, homework exercise, group course project, and group presentation.

Students need to self organize into different groups (maximum four in one group) and work together on all the exercises, the course project, and group presentation during this course

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Most exercises are done in class, but some exercises may have to be done at home and be uploaded on Blackboard

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
Attendance	Individual	20%
Exercises	Individual	10%
Group Project Presentation	Group	70%

BIOGRAPHY

Dr. **Xitong Li** is an Associate Professor of Information Systems at HEC Paris, France. His primary research interests are in the economics of information technologies, including social media, crowdfunding, digital marketing, online education, algorithms and AI. His primary research methods include applied econometric analysis, field and laboratory experiments. Xitong's research appears in leading international journals, such as *Information Systems Research*, *Management Information Systems Quarterly*, *Journal of Management Information Systems*, and various *ACM/IEEE Transactions*.

Xitong's research has been granted by ANR AAPG France (solo PI), equivalent to National Science Foundation (NSF) in the U.S., 124 k€, for 2018-2023. His research has also been granted by Hi! PARIS Research Fellowship, 180 k€, for 2021-2025.

Xitong currently serves as an Associate Editor for *Information Systems Research*. He was given Reviewer of the Year by *MISQ* (2021), *Management Science* Distinguished Service Award 2019, and *Management Science* Meritorious Service Award 2018.

Xitong won the Best Paper Award at the *Hawaii International Conference on System Sciences* (HICSS) in 2013 and the OCIS Best Paper Award Finalist at the *Academy of Management* (AoM) Annual Meeting in 2017.

Xitong served as a Program Co-chair of the 42th *International Conference on Information Systems* (ICIS) 2021, and a co-chair of Symposium on *Statistical Challenges in Electronic Commerce Research* (SCECR) 2019.

He received a Ph.D. in management from MIT Sloan School and a Ph.D. in engineering from Tsinghua University

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

CONVICTIONS, DONNÉES ET ÉMOTIONS : COMMENT CONSTRUIRE UN BUSINESS DURABLE

Enseignant : Jules TRECCO

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

ENTREPRENEURSHIP DATA SUSTAINABILITY STRATEGY MARKETING

SYNOPSIS

Le cours fournit des thèses clés, des idées et des études de cas sur la manière de construire une entreprise durable ou d'atteindre des objectifs stratégiques de manière plus intelligente. Les étudiants obtiendront une compréhension et des connaissances approfondies sur la façon de tirer parti à la fois de leurs convictions et du 'big data' pour créer leur avenir de 'business leader' généraliste (création ou restructuration d'entreprise).

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Le cours fournit des thèses clés, des idées et des études de cas sur la manière de construire une entreprise durable ou d'atteindre des objectifs stratégiques de manière plus intelligente. Les étudiants obtiendront une compréhension et des connaissances approfondies sur la façon de tirer parti à la fois de leurs convictions et du 'big data' pour créer leur avenir de 'business leader' généraliste (création ou restructuration d'entreprise).

Les étudiants apprendront comment la recherche de sens et de pertinence a un impact sur les entreprises et les marques. Ils exploreront la puissance des outils "no-code" pour être autonomes dans l'analyse des données et renforcer leur vision.

Les étudiants sauront comment la durabilité va changer la façon dont les entreprises se développent et dont les gens font des affaires et du marketing.

Objectifs Pédagogiques :

Le cours a les objectifs spécifiques suivants :

- Apprendre le pouvoir du "Why"

- Comprendre les avantages de définir une mission et des valeurs claires
- Comprendre comment construire une feuille de route stratégique SMART basée sur vos convictions
- Se familiariser avec toutes les données (data) que vous pouvez collecter, agréger et analyser
- Apprendre à tirer parti des outils " no-code " pour devenir plus intelligent
- "De la nation des startups à la nation durable" : intégrer la durabilité comme pilier de tout ce que vous faites, par rapport aux assets physiques et non-physiques (leviers par rapport à la cible - clients, collaborateurs)
- Apprendre à créer de l'engagement avec vos visiteurs, clients et followers (sur tous les *touchpoints* de la *customer ou talent journey*)
- Comprendre comment gérer et tirer parti des émotions de votre communauté
- Se familiariser avec toutes les étapes de la création d'une entreprise durable

Ce cours est conseillé à tous ceux qui veulent construire un avenir meilleur au sein d'une entreprise

Compétences développées :

Entreprenariat / Stratégie / Marketing / Brand Management / Développement durable

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le cours se compose de quatre parties :

- **Partie I** : Construire une marque puissante (marque « conso », marque « corpo », marque employeur)
- **Partie II** : Exploiter les données pour prendre des décisions plus intelligentes et plus rapides
- **Partie III** : Comprendre les impacts de la durabilité
- **Partie IV** : Donner du pouvoir aux gens grâce à l'engagement et aux émotions

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

1. **Peter THIEL** - *From 0 to 1* : le livre fournit des conseils, des idées et des commentaires sur la façon dont vous pouvez démarrer une entreprise et la faire croître jusqu'au niveau de la licorne.
2. **J.D SCHRAMM** - *Communiquer avec maîtrise*. Ce livre est un guide pratique pour les dirigeants qui souhaitent améliorer leurs compétences en communication. Il fournit des conseils pratiques et des stratégies utiles pour devenir un orateur influent.
3. **Nir BASHAN** - *The creator mindset*. Ce livre est un guide complet pour incorporer la créativité dans tout ce que vous faites.
4. **Yvon CHOUINARD** - *Let my people go surfing*. Ce livre présente l'état d'esprit et les règles du fondateur de Patagonia, ainsi que des idées clés sur la façon dont nous pourrions changer la façon de faire des affaires ou de gérer des équipes.

5. **Philippe Bouissou** - *Aligning the dots - the new paradigm to grow any business.* Il est 8 heures du matin le lundi, que faites-vous pour dépasser le marché et croître plus vite que vos concurrents ? Ce livre apporte une réponse claire à cette question simple.
6. **Alexandre MARS** - *Tout le monde peut devenir entrepreneur.* Ce livre, écrit par un entrepreneur, investisseur et philanthrope en série, donne des explications clés sur la façon dont vous pouvez combiner vos convictions et vos données pour réaliser ce que vous voulez.
7. **Alexandre PACHULSKI** - *Unique(s) et si la clé du monde de demain c'était nous.* Ce livre est un guide pratique pour tous ceux qui veulent contribuer à un avenir et une société plus durable.
8. **Simon SINEK** - *Start with why.* Ce livre donne un aperçu de la manière dont les grands leaders incitent tout le monde à agir.

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Ce cours adopte une approche entrepreneuriale. Les étudiants doivent donc lire certaines études de cas avant le cours afin d'être prêts à réaliser rapidement les ateliers en classe. L'examen final consistera en la création d'une entreprise durable (pas nécessairement dans le domaine de l'environnement).

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Ateliers en classe – participation et qualité du rendu</i>	<i>Individuel</i>	50%
<i>Examen final</i>	<i>Individuel</i>	50%

BIOGRAPHIE

[Jules TRECCO](#)

ACCOMPAGNER LES STARTUPS ET LES PME

Enseignants : Etienne KRIEGER, Carole LAHBABI & Béatrice LELOUP

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	30	Présentiel

Mots-clés :

ENTREPRENEURSHIP INNOVATION STRATEGY MARKETING FINANCE

SYNOPSIS

Cet électif s'adresse en priorité aux étudiants (futurs) membres d'associations HEC dont la mission d'accompagner des startups et des PME. Ceux qui sont intéressés par des missions de consultants ou de membre d'un comité stratégique voire d'un conseil d'administration sont également les bienvenus

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours ambitionne de vous permettre de conseiller des créateurs de startups et/ou des dirigeants de PME, qui ont souvent besoin d'un regard extérieur et d'un complément d'expertise en matière :

- De connaissance de leurs clients, d'étude et de segmentation de leur marché.
- De « benchmarking » de la concurrence et d'affinage de leur proposition de valeur.
- De formulation et de mise en œuvre de leur plan d'action commerciale et marketing.
- De création de contenus, de prospection et d'organisation d'événements.
- D'identification de profils clés et de participation au processus de recrutement.
- De prévisions d'activité et de mise en place d'indicateurs de performance.
- De formulation de leur plan de développement et d'ingénierie financière.
- De recherche de fonds : capitaux, subventions, avances remboursables...

L'idée est de vous permettre d'explorer ces différents sujets et de partager avec vous des méthodes et des outils vous permettant d'assurer au mieux ce type de missions

Thèmes principaux :

Entrepreneuriat, Innovation, Conseil, Information, Marketing, Communication, Finance

Objectifs Pédagogiques :

Cf supra

Compétences développées :

Cf supra

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

Session introductory #1 : (E. Krieger)

- Spécificités des startups et des PME. Besoins des entrepreneurs en matière d'accompagnement.
- Premier contact avec le(s) dirigeant(s) de l'entreprise et spécification d'un cahier des charges.
- De consultant à membre d'un comité stratégique ou administrateur d'une PME.
- Canevas de diagnostic stratégique et financier d'une startup et/ou d'une PME.
- Déroulement du séminaire : chantiers « startup ou PME » + quiz final.

Session #2 : De l'étude du marché au positionnement concurrentiel (Béatrice Leloup)

- Se renseigner sur un marché ou un secteur d'activité.
- Se documenter sur une technologie et/ou un produit.
- Connaître et « benchmarker » ses concurrents.
- Panorama des ressources documentaires disponibles à HEC.
- De la collecte à l'exploitation des données.
- *Etude de cas et/ou témoignage d'entrepreneur.*

Session #3 : Du marketing à la communication (Carole Lahbabí)

- Créer et animer une communauté d'utilisateurs et organiser des événements.
- Elaborer sa stratégie de communication digitale : définition, objectifs, canaux
- Organiser une cellule de marketing et de communication digitale.
- Créer, optimiser et mesurer ses actions marketing.
- *Etude de cas et/ou témoignage d'entrepreneur.*

Session #4 : Du marketing à la vente et aux prévisions d'activité (E. Krieger)

- Plan d'action commerciale et marketing
- Modélisation et optimisation du cycle de vente.
- Modélisation financière et prévisions d'activité.
- *Chantiers #1 et #2 : enjeux, travaux réalisés et discussion.*

Session #5 : Des prévisions d'activité au business plan (E. Krieger)

- Mise en place d'indicateurs de gestion / KPI.
- Sources de financement et levées de fonds
- Création / amélioration d'un « pitch deck ».
- *Chantiers #3 & #4 : enjeux, travaux réalisés et discussion.*

Session #6 : Du business plan à la levée de fonds (E. Krieger)

- Valorisation d'une startup et ingénierie financière.
- Pacte d'actionnaires et enjeux de gouvernance.
- *Chantiers #5 & #6 : enjeux, travaux réalisés et discussion.*
- *Quiz relatif à l'ensemble du cours*

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

- BALFOUR, B. (2017). Why Product Market Fit isn't enough. Retrieved from Brian Balfour's blog Coelevate: <http://www.coelevate.com/essays/product-market-fit-isnt-enough>
- BLANK, S. (2010). *What is a startup? First principles.* Retrieved from Steve Blank's blog: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- GRAHAM, P. (2012). *Startup = Growth.* Retrieved from: www.paulgraham.com/growth.html
- KRIEGER E. (2023), « Les startups, ces entreprises atypiques combinant dérisque, hypercroissance et cession programmée », Les Echos Solutions, 17/03/2023 :
<https://solutions.lesechos.fr/business-development/c/les-startups-ces-entreprises-atypiques-combinant-derisque-hypercroissance-et-cession-programmee-36486/>
- KRIEGER, E. (2019), « *Avoiding the Pitfalls of Entrepreneurship* », IEDP Developing Leaders, 14 March 2019. <https://www.iedp.com/articles/avoiding-the-pitfalls-of-entrepreneurship/>
- KRIEGER, E. (2019), « *The Dynamics of Innovation* », IEDP Developing Leaders, 26 March 2019. <https://www.iedp.com/articles/the-dynamics-of-innovation/>
- KRIEGER E. (2019), « *Entrepreneurs: Six Key Steps To Succeed When Starting From Nothing* », Forbes, May 16, 2019. <https://www.forbes.com/sites/hecparis/2019/05/16/entrepreneurs-six-key-steps-to-succeed-when-starting-from-nothing>

METHODES PEDAGOGIQUES

Vous travaillerez d'une part en groupe sur un chantier spécifique d'une startup ou d'une PME. Ce chantier prendra la forme d'une **vidéo** de 5 minutes et d'un **rappor t de synthèse**.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Votre présence et votre participation aux différentes séances</i>	<i>Individuel</i>	<i>20%</i>
<i>L'examen final, sous forme de quiz relatif aux concepts et méthodes du cours</i>	<i>Individuel</i>	<i>40%</i>
<i>Votre travail de groupe sur un chantier spécifique abordé pendant le cours (*)</i>	<i>Groupe</i>	<i>40%</i>

Précisions complémentaires :

(*) Support **PPT** et **vidéo privée YouTube** résumant votre travail et vos recommandations.

Livrables : vidéo de 5 minutes, rapport de synthèse et exposé de 20 minutes en salle.

>>Principales étapes pour publier une vidéo privée sur YouTube :

- Sur votre compte YouTube, aller dans l'onglet "Vos Vidéos".
- En haut à droite il y a un icône caméra intitulé "Créer", sélectionner "Importer une vidéo".
- Une fois le fichier sélectionné sur votre ordinateur, vous avez le choix entre publier la vidéo sous forme "Privée" (accessible seulement avec une autorisation), "Non répertoriée" (possible de la partager avec un lien, le meilleur format pour le Certificat Entrepreneur) ou "Publique".
- Finaliser et publier

BIOGRAPHIE

Ce cours sera animé par :

- **Béatrice Leloup**, Responsable Formation et Appui à la Pédagogie au Learning Center d'HEC Paris. Titulaire d'un master 1 d'Histoire Contemporaine et d'un Master 2 en Systèmes Informationnels et Documentaires, Béatrice est en charge de la promotion des ressources documentaires du Learning Center d'HEC, de l'élaboration des contenus des formations, de l'organisation et de l'animation de formations aux bases de données et de l'aide à la recherche documentaire.
- **Carole Lahbabi**, Head of Marketing & Communications at HEC Innovation & Entrepreneurship Center. Titulaire d'une maîtrise en Sciences Politiques et en Lettres Modernes, Carole est Responsable de la sensibilisation à l'Entrepreneuriat sur le Campus et en charge de la promotion et du développement des programmes du Centre d'Innovation et d'Entrepreneuriat d'HEC Paris.
- **Etienne Krieger**, Professeur Affilié à HEC Paris, directeur scientifique du programme HEC Challenge + et co-directeur académique du Cycle Dirigeant PME Innovation & Croissance. Il est l'auteur de plusieurs outils bilingues de modélisation et d'ingénierie financière utilisés par des dizaines de milliers de créateurs et dirigeants d'entreprises

MANAGEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES

Enseignant : Thomas PARIS

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	30	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE ECONOMICS MANAGEMENT STRATEGY POLICY

SYNOPSIS

Le cours met en avant les spécificités des industries culturelles (édition, musique enregistrée, cinéma, audiovisuel, jeu vidéo), économiques et managériales. Il aborde les thématiques suivantes : consommation, production, droits de propriété littéraire et artistique, dynamiques industrielles, tuyaux et contenus, numérique, politiques publiques

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Intérêt pour les industries culturelles

Présentation générale du cours (résumé) :

Peer-to-peer, diversité culturelle, intermittents du spectacle... Les industries culturelles (cinéma, édition, disque/musique, télévision, jeu vidéo) font régulièrement face à des crises aiguës, qui tiennent à leurs particularités.

Le module s'adresse autant aux élèves qui ont un intérêt pour le management dans les industries culturelles qu'à ceux qui sont demandeurs de pouvoir déchiffrer les problèmes qui s'y posent. Il vise à donner une compréhension fine des spécificités, du fonctionnement et des enjeux des industries culturelles et à réfléchir aux implications en termes de management de leurs caractéristiques structurelles. Le module constitue en outre une première prise de contact avec les secteurs du cinéma, de la musique et de l'édition. Il ne traite pas directement des autres secteurs de la culture.

Thèmes principaux :

Stratégie / Economie

Objectifs Pédagogiques :

Les étudiants auront une connaissance de l'organisation générale des industries culturelles, de leurs acteurs et forces directrices. Ils connaîtront un certain nombre de principes et de théories de l'économie de l'information et des industries créatives.

Compétences développées :

Le cours doit permettre aux étudiants d'appréhender les enjeux d'actualité des industries culturelles, en ayant une compréhension des différents points de vue impliqués.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

- Les industries culturelles : spécificités économiques
- La consommation des biens culturels : spécificités
- La fabrication : économie de la production
- Droits et marchés
- Les dynamiques industrielles : majors et indépendants
- La distribution : contenus et tuyaux
- Industries culturelles et numériques
- Politiques publiques

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Creative industries, Richard CAVES

Les Mondes de l'art, Howard BECKER

Economie de l'information, VARIAN & SHAPIRO

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Lectures de documents, préparation d'exposés

Les élèves qui s'inscrivent à ce cours s'engagent à une assiduité irréprochable.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Test final, pondéré par une note de participation et par une note d'exposé</i>	<i>Individuel</i>	<i>100%</i>

BIOGRAPHIE

Thomas Paris, est professeur associé et directeur scientifique du Master/Mastère spécialisé MAC (Média, art & création) à HEC Paris. Ancien élève de l'Ecole polytechnique, il est chargé de recherches au CNRS en économie et gestion, où il mène des recherches depuis 20 ans sur les industries culturelles et créatives, sous les angles des processus de création, de l'organisation et du management, de l'économie sectorielle et des politiques publiques. Il mène des recherches en collaboration avec des acteurs publics et privés de ces secteurs (Ubisoft, WildBunch, CNC, CNM, Commission européenne, Secrétariat d'Etat au développement de la région capitale, CCI Paris, VIA...).

DANS LA TETE D'UN VENTURE CAPITALIST EARLY-STAGE

Enseignant : Pierre ENTREMONT

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

ENTREPRENEURSHIP FINANCE INNOVATION

SYNOPSIS

Dans la tête d'un VC : Plongée dans le monde des startups VC-backed du point de vue d'un investisseur. Explorez la mécanique des fonds de capital-risque, les qualités des fondateurs et fondatrices à succès et les facteurs à considérer avant de s'engager dans ce type d'aventure entrepreneuriale. Participez à des discussions interactives et déterminez comment maximiser votre potentiel dans l'écosystème des startups que ce soit en tant que fondateurs, salariés, ou investisseurs

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Intérêt fort pour l'entrepreneuriat, l'innovation technologique et la finance

Présentation générale du cours (résumé) :

Dans la tête d'un VC : Plongée dans le monde des startups VC-backed du point de vue d'un investisseur. Explorez la mécanique des fonds de capital-risque, les qualités des fondateurs et fondatrices à succès et les facteurs à considérer avant de s'engager dans ce type d'aventure entrepreneuriale. Participez à des discussions interactives et déterminez comment maximiser votre potentiel dans l'écosystème des startups que ce soit en tant que fondateurs, salariés, ou investisseurs

Thèmes principaux :

Entrepreneuriat, Innovation, Finance

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue du cours l'étudiant connaîtra :

- Les principes de base et le fonctionnement des fonds de capital-risque (VC) et leur impact sur le choix des investissements
- Les qualités communes des fondateurs et fondatrices de startups VC-backed à succès et comprendra comment ces qualités inspirent les parties prenantes
- Les opportunités et les défis liés à la carrière dans un fonds de VC et pourra déterminer si cela correspond à ses ambitions professionnelles

Compétences développées :

En situation professionnelle, l'étudiant sera capable de :

- Evaluer les avantages et les inconvénients d'une startup VC-backed par rapport à une entreprise traditionnelle et pourra réfléchir aux facteurs à prendre en compte avant de s'engager dans ce type d'entreprise.
- Appliquer une approche stratégique pour choisir la bonne startup VC-backed en fonction de ses propres objectifs et aspirations.
- Poser des questions pertinentes et d'échanger avec des professionnels du secteur lors de discussions interactives, développant ainsi son réseau et sa compréhension du milieu

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

Séance 1 : La mécanique d'un fonds de VC, et pourquoi cette mécanique oblige à n'investir que dans des entreprises qui ont une petite probabilité de valoir plusieurs milliards en 10 ans et une grande d'échouer complètement. Comment peut-on relier cette logique avec le sujet de l'impact ?

Séance 2 : Ce que les grands founders de startups VC-backed ont en commun (ambition, vision, exécution), et pourquoi cela donne aux autres (salariés, clients, investisseurs, journalistes...) envie de les suivre

Séance 3 : Les questions à se poser avant de créer ou rejoindre une entreprise VC-backed plutôt que traditionnelle

Séance 4 : Les questions à se poser avant de créer ou rejoindre une entreprise VC-backed plutôt qu'une autre / allouer son temps et son énergie comme un VC le ferait avec son capital

Séance 5 : Rejoindre un fonds de VC après l'école, une bonne idée pour qui / pour quoi ? Avec partage d'expérience d'un autre VC en plus de Pierre

Séance 6 : Retour des étudiants sur la séquence + Mise en perspective avec le sujet de l'impact + Etude de cas

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

100% online et gratuit, sera partagé au fil du cours

Ressources numériques :

100% online et gratuit, sera partagé au fil du cours

METHODES PEDAGOGIQUES

Partage d'expérience et discussion avec la classe

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	<i>30%</i>
<i>Examen final sous forme d'étude de cas</i>	<i>1h30 en individuel</i>	<i>70%</i>

BIOGRAPHIE

Pierre Entremont (H13) est le co-fondateur de Frst, le plus gros fonds de VC dédié à l'investissement Seed en France, avec 250 M€ d'actifs sous gestion.

TOWARDS A SUSTAINABLE FOOD SYSTEM: CHALLENGES & INNOVATION

Teachers: Marion-Emi ALIX, Etienne KRIEGER & Aymeric PENVEN

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY SOCIETY INNOVATION ENTREPRENEURSHIP MARKETING FOOD

SYNOPSIS

This course provides an in-depth exploration of sustainable food systems, focusing on the challenges and innovations in the field. Students will gain knowledge and insights into the environmental, social, and economic aspects of sustainable food production and consumption.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

No prerequisites required, only a desire to explore the world of sustainable food systems and a genuine curiosity about the impact of our everyday choices on our health and the planet.

Course overview:

Embark on a journey into the world of sustainable food systems, where tradition meets responsibility. This course offers a comprehensive exploration of the challenges and innovations shaping the future of food. From understanding the impact of food trends to unraveling the environmental and social implications of our culinary choices, students will gain a deep appreciation for the importance of sustainability in our food systems. We will delve into the role of innovation and technology in agriculture and agri-food, while also examining the key principles of policy and governance for building a sustainable food future.

Principal Items:

- ✓ Sustainable food systems: Challenges, innovations, and impacts
- ✓ Analyzing food trends and their implications
- ✓ Understanding the environmental and social consequences of food choices
- ✓ Exploring innovative solutions for resilient food systems
- ✓ Developing entrepreneurial and policy skills for sustainable practices

Pedagogical Objectives:

- ✓ By the end of the course, students will be able to comprehend the principles underlying sustainable food systems and analyze their environmental and social implications.

- ✓ Students will develop critical thinking and problem-solving skills to assess the impact of food trends and make informed dietary choices.
- ✓ Students will gain practical knowledge and skills in promoting resilient food systems through entrepreneurship and policy advocacy.

Skills:

- ✓ Analyze and evaluate the environmental, social, and health impacts of food systems in a professional context, including the understanding and interpretation of food labels.
- ✓ Make informed decisions about food choices based on sustainability principles and health considerations.
- ✓ Develop skills in entrepreneurship and contribute to building sustainable food ecosystems, promoting healthy and sustainable practices in the food industry.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

Session 1: Food Trends (ME.ALIX, A.PENVEN)

- Course overview
- Analyzing history and current food trends
- Understanding food choices for personal health and sustainability

Session 2: Food System: Environmental & Social Impact (Part 1) (ME.ALIX)

- Understanding Food System
- Discovering the intricate relationship between food systems and the environment, exploring their profound impact on our planet and society.
- Assess the environmental consequences of food production and consumption, including climate change, biodiversity loss, and resource depletion.

Session 3: Food System: Environmental & Social Impact (Part 2) (ME.ALIX)

- Examining the social dimensions of sustainable food systems, including food security, access, and equity
- Investigating labor issues and fair trade in the food industry
- Gain an understanding of the role and significance of different food labels and certifications in promoting both environmental sustainability and social responsibility.

Session 4: Innovation and Technology in Agriculture and Agri-food (A.PENVEN, P.ANGOT)

- Exploring cutting-edge innovations and technological advancements in sustainable agriculture
- Investigating the use of digital technologies, precision farming, and smart systems in the agri-food sector
- Assessing emerging trends and disruptive innovations in the food industry

Session 5: Entrepreneurship in the world of Food (E.KRIEGER)

- Understanding the challenges and strategies for starting and managing sustainable food businesses
- Creating Business model, development plan, and examples of value creation modalities.

Session 6: Policy and Governance for Sustainable Food Systems (ME.ALI)

- Analyzing international and local policies that promote sustainable food systems
- Jury of the project

TEACHING MATERIALS

Books:

- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2022). The State of Food Security and Nutrition in the World 2022.
- MARDEN, T., et al. (Eds.). (2014). Sustainable Food Systems: Building a New Paradigm. Routledge.
- MOLDEN, D. (Ed.). (2021). Water for Food Security and Well-being: An Essential Resource in a Changing World. Cambridge University Press.
- HARPER, C. (2019). The Future of Food: How Digital Technology Is Transforming the Way We Eat. University of Chicago Press
- NESTLE, M. (2013). Food Politics: How the Food Industry Influences Nutrition and Health. University of California Press.
- DE SCHUTTER, O. (2020). Transforming Food Systems for a Better Future: Perspectives on Agriculture, Food and Sustainability. Routledge.

Digital Resources:

- INRAE - French National Research Institute for Agriculture, Food, and Environment: <https://www.inrae.fr/>
- FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/>
- Resilience Alimentaire. "Who Watches Over the Grain? Report on the French Food System." Accessed at <https://resiliencealimentaire.org/>.

TEACHING METHODS

This course is a combination of presentations, videos, lectures, discussions and case studies.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

- ✓ Group project: As part of the course, you will collaborate in groups to develop a food-related project that demonstrates its purpose, innovation, and potential impact in the realm of sustainable food systems. This project will culminate in the creation of a concise report and a 5-minute video (5") to showcase your work.
- ✓ Individual work: Analyze the environmental, social, and health impact of a day's food consumption. Provide solutions for its improvement.

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Group project</i>	<i>5 min video and jury</i>	<i>50%</i>
<i>Individual work</i>	<i>Submit</i>	<i>30%</i>
<i>Presence and participation</i>	<i>All course</i>	<i>20%</i>

BIOGRAPHY

Marion-Emi ALIX, with her dual master's degrees in Sustainable Development Strategy and Corporate Social Responsibility (CSR), as well as International Relations focusing on Climate Negotiations, has extensive experience in supporting social and environmental enterprises. She has worked closely with numerous organizations, including several in the agriculture and food sectors, through her involvement with the Accelerator ESS d'HEC Paris. Marion-Emi works for a consulting and training firm that is a subsidiary of Ecocert, a renowned certification company specializing in organic agriculture and sustainable practices.

Dr. **Etienne KRIEGER** is Affiliate Professor of Entrepreneurship & Innovation at HEC Paris.

Education: Master in Management (MiM) HEC Paris (1987) & Ph.D. Paris Dauphine University (2001).

Experience: Holding teaching positions at HEC Paris, Ecole Polytechnique and Ecole des Mines de Paris. Cofounder and advisor of several innovative companies. Developer of business and financial tools for entrepreneurs. Co-author of the "*Creating and developing a tech startup*" Coursera MOOC (HEC + Polytechnique). Representing HEC in the Paris Saclay Seed Fund.

INSIDE SILICON VALLEY

Teacher: Olivier YOUNES

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

ENTREPRENEURSHIP INNOVATION CULTURE FINANCE

SYNOPSIS

This course focuses on understanding the culture, references, and disruptions that are happening in Silicon Valley. Students will analyze tech startups that are challenging the status quo in various industries as well as their judgment to allocate a virtual industry-centric VC fund of 10MUSD amongst their selected companies. They also will leverage their conviction to pitch hypothetical startup idea to the class

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

This course focuses on understanding the culture, references, and disruptions that are happening in Silicon Valley. Students will analyze tech startups that are challenging the status quo in various industries, such as education, space, luxury, or mobility. The course will also provide insights into the unique characteristics of Silicon Valley and why it is home for disruption and for resilience. In addition, students will use judgment to allocate a virtual industry-centric VC fund of 10MUSD amongst their selected companies, as well as their conviction to pitch hypothetical startup idea to the class.

Principal Items:

Silicon Valley, Entrepreneurship, Innovation, Disruption, Start-up, VC.

Pedagogical Objectives:

- Understand the culture and references of Silicon Valley.
- Analyze trends and disruptions in various industries.
- Develop a hypothetical startup idea and pitch it to the class.
- Identify tech startups that are challenging the status quo.
- Propose and discuss an industry-centric portfolio allocation.

Skills:

- Leverage the culture and references of Silicon Valley.
- Analyze and discuss trends and disruptions in various industries.
- Develop a startup idea and pitch it.
- Identify tech startups that are challenging the status quo.
- Propose and discuss an industry-centric portfolio allocation.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

Course 1 (3 hours) – An introduction to Silicon Valley

- History of Silicon Valley and its key milestones
- Key players and institutions involved in the ecosystem
- The role of universities and research institutions
- Venture capitalists and the funding landscape
- Startups and their role in driving innovation
- Testimony of a start-up or a big tech or a VC

Course 2 (3 hours) - Silicon Valley's culture and challenges

- The Silicon Valley mindset and culture
- The "move fast and break things" mentality
- Failure as a learning opportunity
- The cult of the entrepreneur
- Challenges: income inequality, remote work, diversity, inclusion, alternative "tech valleys"
- Testimony of a start-up or a big tech or a VC

Course 3 (3 hours) – VC 101

- Overview of VC: An introduction to the concept, its history, and its role
- Fundamentals of VC Investment: Understanding how VC choose and invest in startups, including evaluating business models, assessing teams, and negotiating terms.
- Raising Capital from VCs: How to create a pitch deck and manage the fundraising process.
- Due Diligence: Conducting investigations to evaluate investment opportunities.
- Group work (part 1 of 2): Developing a hypothetical startup idea and pitching it to the class

Course 4 (3 hours) – VC's art of the deal

- Term Sheet Negotiation: Key elements of a term sheet and its common topics.
- Portfolio Management: Managing a portfolio, monitoring startups and providing support.
- Exit Strategies: Understanding the various options, ie. IPO, trade sale and secondary market
- VC and Corporate Social Responsibility: how VCs back diversity, inclusion, and sustainability.
- Group work (part 2 of 2): Developing a hypothetical startup idea and pitching it to the class

Course 5 (3 hours) – Pre-Jury mentorship

- Simulation of projected presentations / Workshops / Q&A / Presentation polish

Course 6 (3 hours) – Final Jury

- 70% of the grade.
- Students - by groups of 5 - will discuss with the final Jury the following topics for a given industry:
 - Student 1: Vision of the disruptions to come (usage, technology, business models, etc.) and main takeaways.
 - Students 2, 3, 4 and 5: Analyze 4 tech companies (one by student), as business cases, through a methodology addressing: market, team, business model, long-term competitive advantage, and exit strategy.
 - All selected companies will be from Silicon Valley.
 - The students will propose and back-up the composition of a VC's dedicated allocated portfolio for a total of 10MUSD

TEACHING MATERIALS

Books:

Valley Speak: Deciphering the Jargon of Silicon Valley, Steven GANZ , Rochelle KOPP

Non Obvious – How to predict trends and win the future, Rohit BHARGAVA

Valley of Genius: The Uncensored History of Silicon Valley, Adam FISHER

Valley of the Gods: A Silicon Valley Story, Alexandra WOLFE

The psychology of Silicon Valley: Ethical Threats and Emotional Unintelligence in the Tech Industry – Katy Cook

Zero To One - Notes On Start Ups, Or How To Build The Future - Thiel PETER

The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology, Ray KURZWEIL

Disrupted: My Misadventure in the Start-Up Bubble, Dan LYONS

Digital Resources:

- Wired Magazine: www.wired.com
- Tech Crunch: <https://techcrunch.com/>
- Singularity hub: <https://singularityhub.com/>
- Becoming an entrepreneur in Silicon Valley: www.youtube.com/watch?v=9boLWQi1-Vo
- Silicon Valley (HBO – trailer): <https://www.youtube.com/watch?v=Vm4tx1O9GAc>

TEACHING METHODS

Presentation / Pitch / Testimonies given by practitioners

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

(during courses 1 and 2): participation in class

(during courses 3 and 4): developing a hypothetical startup idea and pitching it to the class

(during course 5): simulation of projected presentations / workshops / Q&A / presentation polish

(during Course 6)

- Students - by groups of 5 - will discuss with the final Jury the following topics for a given industry:
 - Student 1: Vision of the disruptions to come (usage, technology, business models, etc.) and main takeaways.
 - Students 2, 3, 4 and 5: Analyze 4 tech companies (one by student), as business cases, through a methodology addressing: market, team, business model, long-term competitive advantage, and exit strategy.
 - All selected companies will be from Silicon Valley.

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Case study as the final exam</i>	<i>30' Group</i>	<i>70%</i>
<i>Start-up pitch / Active participation in class</i>	<i>30' Individual (pitch) All courses, continuous</i>	<i>30%</i>

BIOGRAPHY

Olivier YOUNES, PhD, est Professeur affilié à HEC Paris (filière Entrepreneurs), avec un focus sur l'entrepreneuriat et le venture capital.

Il est le président-fondateur d'EXPEN (www.expex.com), une société de conseil en transactions technologiques active en Europe et en Silicon Valley. Etablie en 2013, EXPEN conseille 5 transactions par mois avec son équipe de 10 consultants et de 100 experts affiliés dans le monde. Parmi les transactions conseillées figurent la levée de fonds de la licorne Deliveroo (livraison on-demand, 275MUSD levés, suivi d'un tour de 375M€ l'année suivante), celle de Heetch (transport de personnes) pour 16,5M€, celle de Vekia (machine learning) pour 12M€ et celle de Medday (traitement de la sclérose en plaques) pour 34M€. EXPEN est classée « Best International Tech Transactions Advisory of the Year » 2017 et 2018 par le magazine Acquisition International (UK).

En parallèle, Olivier est également Visiting Professor à UC Berkeley (Californie) et mentor à Singularity University (Campus de la NASA, Californie). Il est régulièrement invité à donner des master classes en Silicon Valley, notamment pour Singularity University, Plug And Play, Skydeck by Berkeley et French Tech Hub.

Membre de la Commission Formation nationale de l'AFIC, il forme régulièrement les meilleures équipes de capital investissement en France. Il a été notamment désigné parmi les « 100 leaders de la finance en France » (Classement Leaders' League) et parmi les 30 influenceurs de l'innovation (Classement du MIT Technology Review).

Avant de lancer EXPEN, Olivier a été investisseur pendant 10 ans en Venture Capital (18 sociétés financées, 15 sorties dont 2 IPOs, track-record positif). Sa thèse de doctorat propose un modèle de private equity innovant fondé sur les bonnes pratiques du capital risque technologique en Silicon Valley. Il a une première expérience de 5 ans en audit et corporate finance.

PURCHASING AND SUPPLY MANAGEMENT

Teacher: Elda SIMONASKA

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUPPLIERS SUPPLY CHAIN COMPETITIVE ADVANTAGE OPEN INNOVATION COST REDUCTION TIME TO MARKET

SYNOPSIS

The objective of the course is to give students an introduction to the key insights, knowledge and tools related to one of the most vital and fastest growing functions in the business: Purchasing and Supply Management. They would learn about supplier innovation, risk management in the supply chain, cost reduction and all the main tools and the vocabulary of the function

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The central theme of the course is that purchasing can provide a major source of competitive advantage to the business be this cost, time or value advantage.

Strangely enough it is a discipline often ignored in business schools.

Purchasing costs can represent more than 80% of the sales turnover as firms concentrate on their core business and outsource everything else. So, suppliers and purchasing are in the first line of contributors to cost/profit performance (and as a result the focus of many strategy consulting performance projects, organizational turnarounds or mergers & acquisitions). Moreover, as many businesses become solutions “integrators”, major innovations would depend on suppliers’ capabilities and suppliers’ integration. So, purchasing impacts both parts of the equation: costs and growth.

Purchasing main feature is complexity: worldwide suppliers to be integrated, internal functions to be aligned when on the other side what the customer expects is speed, agility, quality, efficiency, fair price, customization, service. How do you manage that complexity? What is the right strategy to adapt? What drives purchasing performance? These are some of the questions we will try to answer.

Given the stakes the function represents, no business can afford to be less than excellent in purchasing and no manager can afford not to integrate that knowledge in the decision making process – it doesn't matter the perimeter of responsibilities. The success and survival of a firm would depend.

And as the function cross the functional and national boundaries of the company and is one the most exposed to the “outside” and “inside” world, it becomes one of the most interesting functions to work at. It imposes constant challenge and requires a strong capacity to adapt and manage complexity, strong analytical skills, great understanding of each part of the value chain, polyvalence, great influencing and stakeholders management skills.

Principal Items:

Purchasing Strategy, Innovation, Design to cost, Suppliers Management

Pedagogical Objectives:

The course content should enable students to fully integrate purchasing perspective in their future decision making processes. They would learn the main levers to reduce costs, reduce risks in the supply chain, improve profitability and innovate

Skills:

Strategic perspective, problem solving, management of complexity, cost management techniques, risk management and innovative techniques

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

- Purchasing as a driver to globalisation and internationalisation of the business
- The purchasing contribution to Cost Reduction, Risk Management and Open Innovation/Growth
- The purchasing involvement to the development stage of the products: design to cost, value analysis
- The purchasing process from the definition of requirements to supplier performance measurement
- The Supplier Market Analysis and Suppliers Selection
- The Supplier Relationships Management & Development
- The Supplier Performance Measurement and Management

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

The group work on case studies is central to the course

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class Participation</i>	<i>Individual</i>	20%
<i>Case Studies Work in groups</i>	<i>Group</i>	20%
<i>Individual Exam</i>	<i>Individual</i>	60%

BIOGRAPHY

Elda Simonaska est Consultante experte aux Achats et Supply Management au bureau de Paris de Oliver Wyman

Elle s'est spécialisée dans l'intégration des fournisseurs dans la Supply Chain, la mesure de la performance achat, les Ressources Humaines aux achats et les liens entre la stratégie achat et l'opérationnel. Par ailleurs, sa recherche s'est axée sur les problématiques achats et la contribution des fournisseurs dans l'innovation.

Avant de rejoindre Oliver Wyman, Elda était Directrice du programme MBA et Coordinatrice Recherche au sein de l'EIPM. La plupart de ses interventions et coaching se sont faites dans le cadre du programme MBA ainsi que les programmes sur-mesure que l'EIPM développe dans le monde. Elle a travaillé avec des sociétés de secteurs d'activités différents tels que high tech, chimie, pharmaceutique dont BASF, Aventis, Bayer, Bristol-Myers Squibb, Siemens, Nokia, Thales, Thomson Multimedia, SKF, Unilever, etc.

Elda Simonaska participe activement en tant que speaker à des conférences internationales.

FINANCE & ECONOMICS

MODÉLISATION FINANCIÈRE – BUSINESS PLAN

Enseignants : Alexis JOULIE et Philippe CHAZALON

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	1 fois au B1 et 2 fois au B2	Français	25	Présentiel

Mots-clés :

FINANCE ENTREPRENEURSHIP ECONOMICS MODELLING

SYNOPSIS

Ce cours permet d'apprendre à créer un business plan pour une startup. Il permet de revoir les notions comptables vues en L3 afin de les appliquer concrètement sur Excel et d'en tirer des conclusions « business » pour un projet entrepreneurial. Le cours permet également de devenir beaucoup plus rapide sur Excel.

DESCRIPTION DETAILLÉE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Via la construction de business plan, ce cours enseigne le maniement de concepts financiers et comptables sur Excel.

Les étudiants ayant suivi le cours sont globalement très satisfaits avec une note moyenne entre 4,5 et 5 depuis plusieurs années. Ils soulignent leurs montées en compétences très importantes grâce au côté pratique et au travail régulier significatif qu'implique cet électif.

Il s'adresse en priorité aux futurs créateurs d'entreprise (qui auront besoin de savoir construire un BP) et à ceux qui s'orientent vers la finance d'entreprise (consultants en finance d'entreprise, banquiers d'affaires, contrôleurs de gestion...) et qui passeront leurs premières années sur Excel

Thèmes principaux :

Finance, Business Plan

Objectifs Pédagogiques :

- A l'issue du cours, l'étudiant sera en mesure, en quelques heures, de créer un business plan complet pour une startup
- Il sera également en mesure de comprendre réellement les états financiers d'entreprises
- Les étudiants maîtriseront les liens entre les différents états financiers et seront 2 à 5 fois plus rapide sur Excel

Compétences développées :

Créer from scratch un Business Plan sur Excel, être plus à l'aise sur Excel

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le cours commence par enseigner les bonnes pratiques et les raccourcis indispensables. Il se poursuit avec la réalisation de 5 modèles financiers permettant d'aborder différents points de modélisation :

- Coûts des produits vendus ou achats et variation de stock - Salaires et charges sociales
- Investissements & amortissements
- Free cash-flow et évaluation du besoin de financement
- Dividendes
- TVA
- Financement par ligne de crédit ou emprunt long terme

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Révision et assimilation du dernier cours avant chaque séance.

Conception d'un business plan complet sur Excel : compte de résultat, cash-flow et bilan.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Test final : construction d'un modèle de manière autonome pendant le dernier cours</i>	<i>Individuel</i>	<i>60%</i>
<i>Travail personnel : correction ou construction de modèles</i>	<i>Individuel</i>	<i>25%</i>
<i>QCM régulier sur les points clés du dernier cours / Participation / Assiduité</i>	<i>Individuel</i>	<i>15%</i>

BIOGRAPHIE

Alexis JOULIE :

Je fais de la finance d'entreprise depuis 9 ans, et je suis entrepreneur depuis 7 ans. Je crée des modèles et des Business Plans pour mes clients tous jours. Ces modèles leur permettent notamment :

- De contacter des investisseurs pour aller lever des fonds
- De prévoir et rationaliser leur montée en puissance (Combien de personnes recruter ? Quand ? ...)

Je suis un ancien élève HEC (Grande Ecole 2014), et j'enseigne à l'école depuis 2018.

Philippe CHAZALON :

[Philippe Chazalon | LinkedIn](#)

INTRODUCTION AU CAPITAL INVESTISSEMENT (PRIVATE EQUITY)

Enseignants : Guillaume LEFEBVRE et Samuel TOUBOUL

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

FINANCE

SYNOPSIS

Ce cours a l'ambition d'aborder l'ensemble des mécanismes du Private Equity (investissement en capital dans des entreprises non cotées), et de son environnement : marché du Private Equity et les différents intervenants, business model d'un fonds, les étapes d'une opération de Private Equity, valorisation d'entreprise, modèle LBO ...

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Ce cours nécessite d'avoir certaines bases en finance d'entreprise (lecture d'un compte de résultat, d'un bilan, d'un Cash-Flow) ainsi que de savoir utiliser Excel.

Cependant, la plupart des fondamentaux de ces matières seront balayés pendant le cours

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours introduit les fondamentaux du Private Equity (Fonds d'investissement en capital dans des entreprises non cotées), que ce soit dans le cadre d'un projet entrepreneurial (Fonds de Venture Capital), de croissance externe (Fusions & Acquisitions) ou de transmission d'entreprise (Fonds de LBO).

Les étudiants suivant ce cours pourront perfectionner les notions suivantes :

- Analyse d'un Business Plan (Analyse stratégique, ajustements financiers, ...)
- Modélisation Financière (Valorisation d'Entreprise, modèle LBO, ...)
- Structuration financière d'une acquisition (Levier financier, dette mezzanine, ...)
- Mécanismes d'intéressement des managers (Stock-options, Management Package, ...)
- Techniques de négociation et structuration juridique (Pacte d'associés, Gouvernance, ...)

Ce cours d'adresse donc aussi bien aux étudiants voulant faire carrière dans un fond de Private Equity, dans une banque d'investissement, en finance d'entreprise, qu'aux futurs entrepreneurs cherchant à améliorer leur business plan et la structuration financière de leur projet entrepreneurial.

Enseigné par des professionnels, ce cours se veut très appliqué et permettra aux étudiants d'approfondir aussi bien la théorie que de nombreux cas pratiques.

Thèmes principaux :

Private Equity, Capital Investissement, M&A, Finance d'Entreprise

Objectifs Pédagogiques :

- Compréhension du marché du Private Equity et de son environnement
- Capacité à évaluer une opportunité d'investissement
- Acquérir les bases d'une opération de LBO

Compétences développées :

Valorisation d'entreprises, analyse financière, structuration d'opérations de capital investissement, fondamentaux de documentation juridique d'acquisition

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

Les 5 premières sessions seront consacrées aux étapes du processus d'investissement.

Session I : Introduction aux fonds de Private Equity

Session II : Valorisation d'entreprises et processus M&A

Session III : Structuration financière et dette d'acquisition

Session IV : Modélisation LBO (cas pratique)

Session V : Management package et documentation juridique

Session VI : Présentation des projets finaux devant un jury de professionnels

Chaque session permettra aux étudiants de découvrir une étape du processus d'investissement d'un fond de Private Equity, de la mettre en pratique et de discuter avec un professionnel d'un cas réel. Chaque session se décomposera donc ainsi :

2 heures de présentation théorique et de cas réels

1 heure avec un intervenant extérieur (Professionnel du Private Equity)

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

1. P. VERNIMMEN, P. QUIRY, Y. LEFUR, (2019). *Finance d'entreprise*. Dalloz

Ressources numériques :

<https://www.vernimmen.net/>

METHODES PEDAGOGIQUES

Lors de la dernière session, les élèves présenteront un projet d'investissement préparé tout au long du cours devant un jury de professionnels qu'ils devront convaincre

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Projet final de groupe consistant à la présentation d'une opportunité d'investissement devant un jury d'experts

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Quiz en ligne</i>	<i>Individuel</i>	40%
<i>Projet final et présentation en groupe</i>	<i>Groupe</i>	40%
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	20%

BIOGRAPHIE

[Guillaume LEFEBVRE](#)

[Samuel TOUBOUL](#)

ECONOMIC MODELING OF SOCIAL NETWORKS

Teacher: Marie LACLAU

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

ECONOMICS

SYNOPSIS

This course aims at better understanding social networks via an economic approach based on incentives. Social networks prove to be crucial in many social and economic situations, for instance in the transmission of information about job opportunities, in the trade of many goods and services, in determining which products to buy, how to vote, in assessing which individuals are more powerful to bargain etc.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Social networks represent relationships among people/firms/etc, describing the social structure of interaction, cooperation, communication, or enforcement. They prove to be crucial in many social and economic situations, for instance in the transmission of information about job opportunities, in the trade of many goods and services, in determining which products to buy, how to vote, in assessing which individuals are more powerful to bargain etc. This course is designed to provide students with a better understanding of social networks. We start by modeling networks, then we study diffusion and learning in networked environments, games and interactions on networks, bargaining, network formation. Important applications include risk sharing and microfinance; job searching; the spread of information, and diseases; collusion; and local public goods.

Principal Items:

Economics

Pedagogical Objectives:

The objective of the class is to equip students with tools and insights to analyze social networks. We draw from several disciplines, including sociology, mathematics, physics, and computer science, but emphasize an economic approach based on incentives. After the class, students will have a better understanding on how social network structures impact behavior, which network structures are likely to emerge in a society, and why we organize ourselves as we do.

Skills:

The student will be able to better apprehend the impact of social networks in many settings via an economic approach based on incentives.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

The class will cover a broad aspect of subjects:

- 1- Introduction, background and fundamentals.
- 2- Diffusion on networks
- 3- Learning
- 4- Bargaining
- 5- Games on networks
- 6- Strategic network formation

TEACHING MATERIALS

Books:

Sanjeev GOYAL. Connections: An introduction to the economics of networks. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2007.

Matthew O. JACKSON. Social and economic networks. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2008.

Matthew O. JACKSON. The human network: how your social position determines your power, beliefs, and behaviors, 2019.

David EASLEY & Jon KLEINBERG. Networks, crowds, and markets. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Exercises sessions will be organized in class.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Exercises will be prepared before classes.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
Quiz	Individual	50%
Final Exam	Individual	50%

BIOGRAPHY

Marie Laclau is a CNRS researcher and associate professor at HEC. She earns a PhD from HEC in 2012 for which she was awarded the prize of the best thesis in Economics from the Association Française de Sciences Economiques. She then conducted post-doctoral research and taught at Yale University (Cowles Foundation) before joining Paris School of Economics then HEC. Her research interests are about game theory, and more particularly about the strategic use of information and communication, repeated games and networks.

INNOVATION AND DIGITALIZATION IN FINANCE (LEVEL 1)

Teacher: Nizar SAADANE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

INNOVATION FINANCE DATA ECONOMICS MANAGEMENT

SYNOPSIS

This course explores the digital transformation of finance and its impact on various areas, including corporate finance, market finance, trade finance and financial services. It covers blockchain technology, big data, HFT, RPA and other disruptive technologies

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Basics of Finance

Course overview:

The course provides parallels between the digitalization, innovation and transformation in finance. Students will get wide understanding and knowledge of blockchain technology, big data, IoT (Internet of things), AI (Artificial intelligence), H.F.T (high frequency trading) and will study how all these technologies will transform the different types of finance.

The students will learn how to explore the effects and impacts of the latest disruptive technologies on corporate finance, market finance, trade finance, participative finance and financial services.

Students will know how the digitalization and innovation will review/change different work process in the field of finance.

Principal Items:

Finance, Innovation and Crypto

Pedagogical Objectives:

The course has the following specific objectives:

Learn why finance transformation is important in the increasingly digitalized world.

Being able to articulate what finance transformation is.

Understanding the benefits of digital transformation and how to realize them.

Understand the Blockchain technology and its contribution in the finance transformation

Understand the Ethereum & Smart Contracts

Get familiar with initial coin offering and the tokenization process

Learn the new digital finance tools “data lake, predictive analysis, RPA, machine learning”

Understand the high frequency trading “H.F.T”

The future of blockchain technology, AI and IoT in finance

This course is advised for mainly Finance Major, the other majors are welcome to attend

Skills:

- Be able to use the blockchain technology in different financial fields
- Understand and use the robotic process automation in finance
- Apply the latest disruptive technology in finance

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The course consists of 7 parts:

- Part 1: Introduction “Innovation & digitalization in Finance”
- Part 2: The Blockchain technology: The crypto world “past and present”
- Part 3: Ethereum blockchain & the smart contracts
- Part 4: Initial Coin Offering & the Tokenization Generation Event
- Part 5: Major Blockchain use cases in finance and the blockchain technology evolution
- Part 6: New digital tools in finance: data lake, predictive analysis, robotic process automation, AI and the machine learning in finance.
- Part 7: The High Frequency Trading

TEACHING MATERIALS

Books:

CATALINI, Christian. 2017. “How Blockchain Applications Will Move Beyond Finance.” Harvard Business Review.

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

This course is based on theory, practical cases and concrete examples, combined with technical knowledge.

The practical cases will be based on multiple real cases

The teaching method facilitates interactivity between the participants and the lecturer

Materials will be given at the beginning of the course to each participant

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Read the material provided after each class

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Assignments & participation</i>	<i>Individual</i>	40%
<i>Final Exam</i>	<i>Individual</i>	60%

BIOGRAPHY

[Nizar SAADANE](#)

BEHAVIORAL ECONOMICS

Teacher: Brian HILL

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	40	In-person

Keywords:

ECONOMICS POLICY BEHAVIORAL SCIENCE

SYNOPSIS

Behavioral economics uses methods and insights from psychology in order to better understand the way people make decisions. The course proposes an overview of its main results and notions, hence providing a toolbox for analyzing an economic or social question from a behavioral perspective and developing behavioral responses.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

None. Minimal comfort with basic mathematics (basic algebra, probabilities) assumed

Course overview:

Why do we sometimes tend to postpone important tasks? Why do we wait for a computer crash before starting running frequent backups? Why do we have so much trouble dealing with uncertainty?

People sometimes seem to systematically fail to choose what the best is for them in a variety of domains such as finance, health or energy consumption. How can we help them make better decisions?

Behavioral economics uses methods and insights from psychology in order to better understand the way people make decisions. Its aim is twofold. The first is to document how people depart from the standard model of rationality, and in particular the systematic errors that people make: the biases. The second is to propose descriptive models of human decision making.

This approach covers all the main domains of individual and social decision making and offers new tools to understand and influence how people make decisions. Therefore, aside from academic research, behavioral economics has seen increasingly popular applications in finance, marketing and public policy.

The course proposes an overview of the main results from and notions in behavioral economics. It also proposes an introduction to the experimental methods used to study behavior. It aims at providing a toolbox for analyzing an economic question from a behavioral perspective and developing behavioral responses.

Principal Items:

Economics and Behavioral Economics, Decision and decision biases, Behavioral Public Policy

Pedagogical Objectives and Skills:

- Recognizing, diagnosing and reacting to main decision biases and behavioral factors
- Understanding of how to distinguish and test decision biases, as well as policies for mitigating them.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester.

Content will include:

- Overview of the main results and concepts of behavioral economics, in the field of individual decisions and social preferences.
- Presentation of the methods used to measure decision biases and test behavioral models.
- Presentation of tools for the development and evaluation behavioral solutions to economic problems (Nudges).
- The course will be based on field or lab experiments, as well as examples in the fields of marketing, finance and public policies.

TEACHING MATERIALS

Books:

Provided in class. Indicative texts include:

- Thinking Fast & Slow, D. KAHNEMAN, MacMillan, 2011.
- Nudge, C. SUNSTEIN & R. THALER, Yale UP, 2008.
- Predictably Irrational, D. ARIELY, Harper Collins, 2008.

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Presentation with class discussion. Students are expected to read ahead of class if requested, and to prepare, individually or in groups, presentations or exercises. In-class group discussions and quizzes may be used

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

There will be several "small" assignments, and one larger one at the end of the course. Most of the final grade will evaluate the quality of course preparation through assignments.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Course assignments</i>	<i>Individual & Group</i>	90%
<i>Participation</i>	<i>Individual</i>	10%

BIOGRAPHY

See www.hec.fr/hill

FINANCIAL MODELLING

Teacher: Ferdinand PETRA

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1	B1	English	20	In-person

Keywords:

DATA FINANCE STRATEGY

SYNOPSIS

The goal of the course is two-fold: (1) teach students financial modelling best practices through hands-on build up of key financial models (e.g. business plans, valuation, M&A, LBO) and (2) help them in their future career choices (do you like financial modelling?) while preparing them for some interviews (and first weeks of internship)

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

(1) having obtained a waiver for the HEC Corporate Finance course

or (2) having taken and finished a Corporate Finance course before joining HEC (read specific conditions below)

Those students who are in the category (2) have to send an email (title of email: "FM Elective – pre-requisite") to Prof. Petra (petra@hec.fr) at the latest one day before the end of the Elective selection period, including a detailed syllabus of the course (in English) and the transcript with their grade for this course (in English). In case these documents are not in English, the student will need to ask in advance to his/her home university to forward him/her an English translation of the documents that he/she will then forward to Prof. Petra (same deadline as stated above).

Based on that information, Prof. Petra will evaluate, at his discretion, whether the student is eligible for the elective. No exception will be made if the above instructions have not been specifically followed.

Course overview:

In most of the jobs/internships involving corporate finance, you will have to model the financial statements of a company in order to forecast its evolution, make key decisions on its development or know its value. Here are examples of functions where financial modelling can be very useful:

- IBD / M&A analyst
- Hedge fund or Private Equity analyst
- Business analyst within the corporate development team of a large corporate
- Equity research analyst
- Creation of your own business
- Finance division of a large corporate, consulting....

The goal of the course is two-fold: (1) teach students financial modelling best practices through hands-on build up of key financial models (e.g. business plans, valuation, M&A, LBO) and (2) help them in their future career choices (do you like financial modelling?) while preparing them for some interviews (and first weeks of internship)

Principal Items:

Financial modelling, business plan, corporate finance, cash sweep, LBO, DCF, M&A, Project Finance

Pedagogical Objectives:

At the end of the course, students will:

- Understand and apply financial modelling best practices
- Have gained experience through hands-on build up of key financial models (e.g. business plans, valuation, M&A, LBO)
- Have a better feel on whether or not they like financial modelling. Such information may help them in their future career choices
- Have gained a competitive edge (in financial modelling) for their potential interviews and internships in Corporate Finance (especially M&A, Private Equity)

Skills:

Financial modelling, analytical skills, presentation skills

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Topics covered:

1. Introduction to the basic modelling rules and recap of the main accounting principles:

- Recap of basic accounting concepts used to build a financial model
- Introduction to the principles of modelling and practice through exercises
- Presentation to common Excel shortcuts used in modelling
- Presentation of most used functions in Financial Modelling
- Introduction to circular references and their use in interest calculation

2. Creation of several operating models and of a DCF:

- Creating an operating model and a DCF step by step
- Integration of Tax loss Carry Forwards
- Sensitivities around the WACC and the long-term growth rate
- Sensitivities around the EBIT margin and the growth rate

3. Creation of a merger model:

- Creating a merger model step by step
- Accretion / dilution analysis

4. Creation of a basic & advanced LBO model:

- Creating a LBO model step by step
- Return calculations for PE funds
- Cash sweep
- Automatic RCF build-up

5. Creation of a project finance model (solar project) – ONLY if times allows it

Note 1: A mix of 'from scratch' and 'pre-build' models will be presented

Note 2: This class does not include VBA programming nor any financial market model (e.g. pricer or other)

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

Cf Teaching Methods section

TEACHING METHODS

Mix of pre-recorded videos (e.g. best practices in Excel modelling), in-class lectures (e.g. Tax Loss Carry Forward, RCF, cash sweep), in-class full correction of models (as needed) and individual student's help on computer to guide each of them on their modelling cases

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Class attendance is MANDATORY. Students may be asked to finish some financial models at home

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>In class Excel modelling test (open book - individual)</i>	<i>2h30</i>	<i>95%</i>
<i>Class participation</i>		<i>5%</i>

Additional details:

One missed session w/o prior approval of the professor (or doctor's certificate for illness) will lead to a downgrade of the final grade by one letter (e.g. A → B) and a further one down for a second class missed.

The Prof reserves his right to change the evaluation method/criteria before the start of the class

BIOGRAPHY

Ferdinand Petra is Associate Professor of Finance (ETF) at HEC Paris. He is as well the Co-Director of the HEC x Rothschild & Co Data and Impact Investment Chair (2023-2025).

Prof. Petra teaches several classes (corporate finance, M&A, LBO, financial modelling) in the Grande Ecole program (MiM), Master in International Finance and Executive MBA

He has been Executive Director of the Master in International Finance in 2015-2016. He is also in charge of coaching students and preparing them for future finance careers (with a focus on Investment Banking and Buy-side)

Prof. Petra began his career in M&A at J.P. Morgan both in London and Paris for 4 years, followed by 6 years as French Client coverage officer at Barclays Capital in Paris.

Prof. Petra conducts as well analyst training for banks, SWF and Corporates and does Executive Coaching (ferdinand-petra.com).

Ferdinand Petra graduated from the HEC MBA in 2002

THE BANKING CEO'S BALANCING ACT: COMPLIANCES, PROFITS AND SOCIAL IMPACT

Teacher: Tariq SIJILMASSI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

BANK FINANCE STRATEGY ESG

SYNOPSIS

Bank CEOs are increasingly faced with a trilemma: comply with increasingly stringent regulations, generate profits and maintain a strong image as a socially responsible company. In this course, you will gain insight into how this strategic challenge works on a daily basis using real-world examples and situations

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The course provides an in-depth look at the areas of strategic decision-making for senior executives in the banking industry. In particular, students will gain insight into the conflicting goals and obligations facing bank strategists. Three main areas of the banking business are reviewed:

1/ Regulatory framework, Basel regulations, new compliance obligations; understanding that new regulations are constantly being created and old ones updated, making it difficult for banks to keep up and improve their organization and internal rules

2/ Profitability: Short and long term, hidden and potential threats, shareholder expectations and customers' deposits security; as recent events demonstrate, banks are poised to become increasingly profitable but also increasingly at risk to external crisis'.

3/ Social responsibility: In more established societies, access to bank accounts and means of payment is more and more a citizen's right even though it might be hard to reconcile sometimes with the two first points (regulations and profitability). Low-income banking has thus become both an image problem and a strategic choice.

Overall, the course will be primarily an interactive discussion between students who already understands the mechanics of the financial system and a manager with 30 years experience in the field , using numerous real-life examples and situations drawn from recent financial events such as the 2008 crisis or the recent banking sanctions.

Out-of-the-box thinking is strongly encouraged. The class will be asked to reflect on the following question (non exhaustive): "Is the globalization of banking regulation compatible with the real problems of African farmers, European minimum wage earners, or retired and unemployed people"? "Is compliance an asset for the moralization of financial transactions, or a new approach to controlling them"? "Is ROE the ultimate form of profitability? Can't we find some new benchmark that takes into account the benefits to the surrounding society?" "Is the bank somehow responsible for the welfare of its customers?"

Banking will be the main topic of discussion, but the same out-of-the-box approach will be discussed using examples from other industries.

Principal Items:

Banking regulations and compliances, strategic planning, adapting to change, crisis management

Pedagogical Objectives:

The course has the following objectives:

- To familiarize students with the Basel regulations and the difficulties of implementing new and continuously adapted global risk guidelines, IT systems and organizations
- Review the bank's financial structure and balance sheet, if necessary.
- Discuss non-financial compliance, such as anti-money laundering regulations,
- Discuss bankers' responsibilities in complying with government policies and laws (e.g. Patriot Act, Fatca rules, EU anti-tax evasion rules)
- Specifically discuss the concept of bank profitability from the perspective of potential asset impairment.
- Discuss the role of the banking system in global social phenomena, such as large-scale social movements against poverty and social decline.

Analyse the impact of technological changes, such as the digital revolution and new internet markets that are gradually replacing old ways of life.

Skills:

At the end of this course, students should be able to understand the challenges of making strategic decisions in a changing environment, and the importance of developing critical thinking in the art of compromise and prioritization

Course organization – detailed outline:

The course consists of four parts spread over 6 sessions of 3 hours, once a week during one bimester.

- **Part I:** Bank regulations and compliances: analysis and implied consequences
- **Part II:** Bank profitability and social responsibility: one or the other?
- **Part III:** The challenges of top-level decision making in the banking industry
- **Part IV:** Group presentations / class discussions

TEACHING MATERIALS

Books:

Books on Basel and banking regulation are often difficult to read and are more suitable for banking professionals.

Digital Resources:

Search the internet for articles of Basel regulations (Basel 1, 2 and 3), banking compliance requirements (Fatca, AML and AFT regulations, the Patriot Act, etc.).

It is also important to investigate the causes of the major banking crisis of 2008 (and other smaller crises such as lawsuits against various banks by governments, NGOs and activists) and current events in the banking sector: namely: banks and Covid, banks and Volatile interest rates, banking and credit crunch, banking and digital revolution, low income banking.

TEACHING METHODS

This course will be primarily interactive. Student participation in discussions and group assignments will be the main criterion for assessment. Students are therefore required to research the subject of the course before class in order to go beyond factual knowledge and come up with a personal, original and well-structured approach. Group assignments, (up to 4-5 students per group), will ask them to respond strategically to a specific problem or situation based on real events in the banking industry (eg "Saving Lehman Brothers from the subprime mortgage crisis")

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class Participation</i>	<i>Individual</i>	30%
<i>Group Work</i>	<i>Group</i>	40%
<i>Individual Essay</i>	<i>Individual</i>	30%

BIOGRAPHY

Tariq Sijilmassi has over 35 years of leadership experience in the financial sector. He is a pioneer in scaling up the use of financial instruments to suit rural clients in developing countries and is recognized as one of Africa's foremost authorities on sustainable development, food and agricultural issues, and financial innovation.

For the past 20 years, he has been Chairman and CEO of Morocco's main agricultural bank. During this time he transformed Crédit Agricole Morocco from a simple bank into a large group firmly rooted in the Moroccan financial sector with more than 1000 branches, including retail banking, and numerous specialized financial services subsidiaries, Including: a microfinance foundation, a special vehicle for intermediary credit financing of small farmers, an investment bank, a consumer credit company, an asset management company, etc. ...

Tariq Sijilmassi is a true international citizen who has lived and spent considerable time in France, Morocco, Denmark, Russia, USA and Spain. he is a graduate of HEC Grande Ecole (class of 1986) and TRIUM (Joint Executive MBA of HEC, LSE and NYU, class of 2016). As part of his commitment to combat poverty and underdevelopment, he is an active member of several charitable foundations and organizations.

COINS AND TOKENS: TECHNIQUES, REGULATORY, ACCOUNTING AND TAXATION

Teacher: Nizar SAADANE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

FINANCE INNOVATION MANAGEMENT ECONOMICS POLICY

SYNOPSIS

The course covers the origin, usefulness, and regulation of coins and tokens, as well as their legal, accounting, and tax aspects. The course consists of six parts, including an introduction to the digital disruption in finance and an overview of blockchain and crypto

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Basics of Finance

Course overview:

This course will allow students to better understand the origin, usefulness and the different uses of coins and tokens.

The students will become familiar with legal, regulatory, accounting and tax aspects of coins and tokens.

This course is mainly advised for Finance Major students, the other majors are welcome to attend.

Principal Items:

Accounting, Finance, Innovation and Crypto

Pedagogical Objectives:

Learn how and why the blockchain is a disrupting technology

Understand the origin of coins and tokens

Learn the different regulations across the world

Understand crypto accounting

Understand the coins and tokens taxation

Skills:

Be able to analyze the financial statements of companies that invest or issue crypto or tokens.

Understanding the tax impact of crypto and tokens

Understand crypto regulation in at least ten different countries

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The course consists of six parts:

- Part 1: Introduction “The digital disruption in finance: The coin and the token”
- Part 2: Blockchain and Crypto
- Part 3: Regulation in France and abroad
- Part 4: Coin & Token processing in the Issuer Accounting
- Part 5: Coin & Token processing in the investor Accounting
- Part 6: Coin & Token taxation

TEACHING MATERIALS

Books:

CATALINI, Christian. 2017. “How Blockchain Applications Will Move Beyond Finance.” Harvard Business Review.

Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World de Don TAPSCOTT et Alex TAPSCOTT

Pacte Law

Blockchain Regulation and Governance in Europe by Michèle FINCK

US, UK, France and other countries legislation

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

This course is based on theory, practical cases, concrete examples and regulations, combined with technical knowledge.

The teaching method facilitates interactivity between the participants and the lecturer

Materials will be given at the beginning of the course to each participant.

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Assignments & participation</i>	<i>Individual</i>	40%
<i>Final Exam</i>	<i>Individual</i>	60%

BIOGRAPHY

Nizar SAADANE

CYBERSECURITY, PRIVACY AND DECISION MAKING

Teacher: Guillaume ALLIEL

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

DATA GEOPOLITICS INNOVATION STRATEGY MANAGEMENT

SYNOPSIS

This course will provide the students with some fundamental understanding of the main principles and challenges in Cybersecurity. They will be able to engage more easily in conservations related to Cybersecurity in their future organizations and take better decisions to protect and react against threats.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Data has become a much-valued resource for companies and some even say that data is the new oil. More broadly, it is the DNA of Cyberspace and the way it is processed and used has now dramatic impacts in every area of our societies. Becoming aware of this value and influence helps understand why it needs to be protected and regulated.

This course provides the main tools to understand cybersecurity threats and data protection on both corporate governance level and personal life. We combine theoretical approaches and methodologies with practical examples, interactive quizzes and a real-time crisis simulation. The goal is to empower the students for decision making in the fields of Cybersecurity & Privacy in both their professional and personal lives.

There is no need of any technical background and we put an emphasis on enabling people to better protect their own data and understand easily how it can be done in a managerial context. We will show how technical and complex concepts actually all come down to common sense.

Students will also get the chance to meet and discuss with professionals working in this field (corporate, consulting and startup).

Principal Items:

Cybersecurity, Risk Management, Crisis Management, Privacy

Pedagogical Objectives:

1. Know the threats for individuals, organizations and societies.

2. Apply the main principles of decision making in Cybersecurity, Risk Management & Crisis Management.
3. Understand what privacy is about and learn how to protect one's personal data.
4. Know the best cybersecurity practices for startups and the growing entrepreneurial opportunities in this field.

Skills:

- Conduct a Risk Management Assessment
- Use some basic tools to deal with a Cyber Crisis Management Situation
- Understand the main principles of Attack & Defense in Cybersecurity and talk with technical experts

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

The course consists of six parts:

- Part I: Threat landscape & Geopolitics
- Part II: Basic technical concepts
- Part III: Risk Management & Decision Making for organizations
- Part IV: Crisis Management & Business Continuity
- Part V: Personal Data & Privacy
- Part VI: Cybersecurity and Entrepreneurship

TEACHING MATERIALS

Books:

I strongly advise you to read, though it's not mandatory, at least *Click Here to Kill Everybody* and *Data and Goliath*.

If you want to go further into understanding the more technical aspects of cybersecurity, you should start reading *Secrets and Lies* and then *Security Engineering*.

Here are other reading recommendations for those who want to go further:

Geopolitics & Threats

- *Click Here to Kill Everybody*, Bruce SCHNEIER
- *Géopolitique des données numériques*, Amaël CATTARUZZA
- *Cyber : la guerre permanente*, Jean-Louis GERGORIN et Léo ISAAC-DOGNIN
- *Cyberattaques*, Gérôme BILLOIS

Privacy & Society (the last two are more technical)

- *Data and Goliath*, Bruce SCHNEIER
- *Surveillance Capitalism*, Shoshana ZUBOFF

- *The Art of Invisibility*, Kevin MITNICK

- *Extreme Privacy*, Michael BAZZELL

History

- *The Code Book*, Simon SINGH

- *A Vulnerable System*, Andrew STEWART

Technical books (from easier to more difficult)

- *Secrets and Lies*, Bruce SCHNEIER

- *Security Engineering*, Ross ANDERSON

- *Threat Modeling*, Adam SHOSTACK

- *Threats*, Adam SHOSTACK

- *Applied Cryptography*, Bruce SCHNEIER

Social Engineering

- *Social Engineering - The Science of Human Hacking*, Christopher HADNAGY

- *Human Hacking*, Christopher HADNAGY

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Good balance between presentations, workshops and guest lecturers on special topics.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

An article to write on a topic related to the course

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Assignment</i>	<i>Individual</i>	30%
<i>Crisis Management Simulation</i>	<i>Group</i>	10%
<i>Oral Participation</i>	<i>Individual</i>	30%
<i>Final Exam</i>	<i>Individual</i>	30%

BIOGRAPHY

Guillaume Alliel (HEC 2016) is a Cybersecurity expert who has worked as a consultant for both SMEs and big corporations in various fields: Industry, Defense, Banking, Insurance, Transportation, ... He has worked on the field on a wide range of topics: Cybersecurity Policy and Strategy, Risk Analyses, Security by Design, GDPR, Operational Security, Crisis Management, ...

He has founded Phinasoft, a startup in the Cybersecurity field (software for Cyber Risk Analyses).

He has been teaching this course for 6 years, along with the Cyber Crisis Challenge

IDÉAUX ET PUISSANCES DANS LA SILICON VALLEY

Enseignant : Gilles LECERF

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

SOCIETY INNOVATION PHILOSOPHY TECHNOLOGY

SYNOPSIS

Ce cours vise à développer l'esprit critique des étudiant(e)s sur la question technologique : vision et idéaux des entrepreneurs, modèles économiques, développement de l'IA, gestion des données personnelles...

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Ce cours est ouvert à toutes celles et ceux qui souhaitent réfléchir à ces questions sociales, politiques, technologiques et économiques. Il ne représente pas un cours ni de *business* ni de *management* des technologies.

Présentation générale du cours (résumé) :

Nous ne sommes pas une entreprise conventionnelle. Nous n'avons pas l'intention d'en devenir une", écrivaient Larry Page et Sergei Brin, cofondateurs de Google, en 2004, dans leur première lettre aux actionnaires, dans le sillage de l'introduction en bourse de la plate-forme américaine.

Le mouvement technologique contemporain est composé de diverses entreprises et organisations qui ont développé des visions d'entreprise qui vont bien au-delà des questions commerciales traditionnelles. Ces acteurs s'engagent en effet à impacter profondément nos sociétés dans leur ensemble, en mobilisant des ressources considérables. Parce que leurs visions et leurs ambitions englobent aussi bien des questions sociétales - leur volonté de régler nombre de ses problèmes sociaux - qu'anthropologiques - optimiser la vie des utilisateurs en utilisant la grande quantité de données agrégées - ils ont désormais dépassé l'ambition de leurs prédecesseurs plus "conventionnels".

Cela étant dit, ce cours vise à apporter une nouvelle perspective sur les questions numériques en essayant de combler le fossé entre les questions technologiques et les humanités traditionnelles, et en particulier la philosophie.

La philosophie offre des perspectives éclairantes sur l'idéologie fondamentale des dirigeants de la Silicon Valley ainsi que sur la dynamique du progrès à travers l'histoire. Présenter les principaux penseurs qui ont profondément influencé les entrepreneurs américains est primordial pour saisir leurs propres visions. Déterminer quelles sont les valeurs éthiques qui animent ces entreprises soulève également des questions essentielles.

Dans l'ensemble, ce cours est une tentative de revenir à la suggestion d'Hannah Arendt : " ce que je propose, par conséquent, est très simple : il ne s'agit de rien d'autre que de penser ce que nous faisons. "

Thèmes principaux :

Technologie et Philosophie

Objectifs Pédagogiques :

Le cours a les objectifs spécifiques suivants :

1. Connaître l'histoire du mouvement technologique actuel. Des labos universitaires, au démarrage du web, en passant par la cybernétique et la mise en place d'internet, jusqu'aux 'GAFAM' et aux projets du web3.
2. Comprendre l'organisation des plateformes technologiques, leurs différents modèles économiques et quelques projets technologiques fondamentaux (la blockchain et l'IA seront 2 exemples).
3. Comprendre la vision des entrepreneurs de ce mouvement et les courants de pensée qui les influencent, en particulier le libertarianisme.
4. Mettre en évidence les principales modifications sociétales induites par ce mouvement, les critiques qui lui sont adressées et la manière dont les plateformes gèrent ces critiques. Avec un focus sur dans quelle mesure nous devons déléguer la prise de décision à des programmes d'IA.
5. Réfléchir aux réformes potentielles des modèles économiques des plateformes technologiques et de la gouvernance des données (notamment du point de vue européen).
6. Appliquer ces connaissances pour être capable de penser l'avenir, de concevoir des produits, des services et des modèles qui pourraient guider ce mouvement technologique

Compétences développées :

Esprit critique ; économie de la tech ; gouvernance et régulation des données ; fonctionnement de l'IA

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le cours se compose de quatre parties :

- **Partie I :** Genèse et orientation du mouvement technologique actuel. Vision et valeurs des entrepreneurs et des plateformes.
- **Partie II :** Impacts sociaux et philosophiques - critiques adressées à ce mouvement.
- **Partie III :** Gouverner l'IA et les données. La *frontier* technologique.
- **Partie IV :** Anticiper les changements futurs et répondre aux enjeux technologiques

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

ANDERS Günther, *L'obsolescence de l'homme : sur l'âme à l'époque de la deuxième révolution industrielle* (1956), Paris: Éd. de l'Encyclopédie des nuisances, 2002.

BASDEVANT Adrien et MIGNARD Jean-Pierre, *L'empire des données : essai sur la société, les algorithmes et la loi*, Paris, Don Quichotte éditions, 2018.

CRAWFORD Matthew, *Why we drive: on taking back control.*, sans lieu, The Bodley Head, 2020

ELLUL Jacques, *Le Bluff technologique*, Paris, Pluriel, 2014.

HARCOURT Bernard E, *La société d'exposition : désir et désobéissance à l'ère numérique*, sans lieu, 2020.

HEIDEGGER Martin, *Essais et conférences*, Paris, Gallimard, coll. « Collection Tel », no 52, 2001.

ILLICH Ivan, *La convivialité*, Paris, Éd. Points, 2014.

KAHNEMAN Daniel, *Thinking, fast and slow*, London, Penguin Books, 2012.

KUHN Thomas S, *La structure des révolutions scientifiques*, Paris, Flammarion, 2016.

OSTROM Elinor, *Governing the commons: the evolution of institutions for collective action*, Cambridge, United Kingdom, Cambridge Univ Press, coll. « Canto classics », 2015.

PASQUALE Frank, *The black box society: the secret algorithms that control money and information*, Cambridge, Harvard University Press, 2015.

POSTMAN Neil, *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*, reprint, London, Methuen, 1996.

ROSA Hartmut, *Accélération : une critique sociale du temps*, Paris, La Découverte, coll. « Théorie critique », 2010.

SKINNER B. F., *Beyond freedom and dignity*, Repr, Bungay, Suffolk, Clay, coll. « Penguin Books », 1982.

SUPIOT Alain, *La gouvernance par les nombres : cours au Collège de France, 2012-2014*, Nantes : [Paris], Institut d'études avancées de Nantes ; Fayard, coll. « Poids et mesures du monde », 2015.

THALER Richard H. et SUNSTEIN Cass R., *Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness*, Rev. and expanded ed, New York, Penguin Books, 2009.

TURNER Fred, *From Counterculture to Cybersculture*

WIENER Norbert, *Cybernétique et société : l'usage humain des êtres humains*, sans lieu, 2014.

ZUBOFF Shoshana, *The age of surveillance capitalism: the fight for a human future at the new frontier of power*, First Trade Paperback Edition, New York, PublicAffairs, 2020

Ressources numériques :

N/A

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Chaque étudiant devra réaliser :

- Un travail d'équipe fondé sur les jeux de rôles qui seront présentés en cours
- Un travail individuel : un travail écrit (8 pages max sur une question technologique de son choix, ou une nouvelle d'anticipation ou une note de lecture à valider avec le professeur).

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Rendu final</i>	<i>Individuel</i>	50%
<i>Jeu de rôles</i>	<i>Groupe</i>	50%

BIOGRAPHIE

[Gilles LECERF](#)

WHEN BLOCKCHAIN MAKES SENSE

Teacher: Christophe DEBONNEUIL

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY INNOVATION ORGANIZATION WEB 3 BLOCKCHAIN

SYNOPSIS

Technology is worth when it makes sense. This course explores blockchain technologies in what it enables to serve the society in terms of governance and social impact. Revolutionizing the democracy, new management of data respecting our privacy, setting new standards in terms of product traceability are just examples of what blockchain technologies can do.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Blockchain technologies were born in 2008 with Bitcoin. It started with a lot of speculation with crypto money and continued in this way later with NFTs. We want to show in this course that Blockchain technologies can be put at the service of real life problems, can contribute to a better society, without as we hear too often, harming the environment (all blockchains are not energy consuming as Bitcoin is). We will browse different usecases (one per course) where Blockchains can make a significative difference.

Principal Items:

Cryptoworld, Innovation, Sustainability, Blockchain

Pedagogical Objectives:

- Increase students awareness on blockchains
- Demonstrate that blockchain can bring a significant advantage in achieving sustainable goals
- Develop the habit of thinking in terms of opportunities but also in terms of risks when it comes to blockchains technologies
- Lead students to think about the sense of their action when they leverage the potential of a technology

Skills:

- Convey briefly and efficiently what blockchain technologies are
- Identify in which situation blockchain technologies can bring a specific advantage and in which situation centralized architectures have a better fit
- Develop the habit to apply a tool to a use case that makes sense

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester.

Session 1

Introduction: Blockchain fundamentals. Presentation of the Web3 tool box

This key introduction course makes clear what a blockchain is and what it enables. It introduces the term “Web3” and a set of key words necessary to navigate in the web3 world like NFT, DAO, Smart Contract. This course will unveil the potential of these tools.

Session 2

Traceability to serve transparency, compliance and CSR strategies

Guest: Sylvain Cariou, CEO of CrystalChain and Chairman of the French ISO committee on Blockchains. CrystalChain is a leading French company providing its clients with Blockchain-enabled product traceability.

How blockchain technology can help companies in the food, textile or luxury industry to become more sustainable actors by proving they are rightly sourced, that they can provide a precise product history, that they have a responsible business conduct, and that they are compliant with the applicable regulations.

Session 3

A change of paradigm in data management allowed by decentralized identity

Guest: Hervé Bonazzi, CEO of Archipels, consortium created by EDF, la Poste, Engie, La Caisse des Dépôts to provide decentralized identity services to companies and French citizens

We are used to giving up our data to Web2 actors. Web3 enables a totally new paradigm for managing our data, respecting our privacy and allowing a data to be shared only when users give their explicit permission. We will see in this course the power of notions like Decentralized Identifier or Verifiable Credentials.

Session 4

When decentralized organizations inspire a renewal of democracy

Guest: Louis Margot Duclos, CEO of Organigr.am, company built in 2016 to help public and private actors to manage their organizations in a decentralized manner thanks to a tool that can implement and automate their governance

Web3 brings the power to also decentralize organizations, enables organizational modelling and automates processes, while giving an unprecedented power to the different members of the organization through community decision-making. This course explores what these tools would mean if they were applied to serve democracy.

Session 5

Web3 serving the ONG and sustainable companies

Guest: Céline Figuière, Board Member at Centre Primo Levi, leverages web3 possibilities to help NGOs and sustainability-focused companies to better reach their objectives.

Web3 has a role to play in enabling NGOs to provide specific and reassuring information to donors about how their donations are being used. Far away from speculation usecases, this course shows how “smart contracts” and “tokens” when used properly can increase transparency, accountability, and trust for donors. Web3 leads to new managerial habits that will be explored during the course.

Session 6

Beyond Web3: what is Sustainable Investment?

Guest: Adrien Aulagnier, Senior Asset Manager at Groupe Caisse des Dépôts is a renowned specialist of ESG investments at la Caisse des Dépôts. He has also an engineer background with a deep understanding of technologies including blockchains.

This final course raises the question of the use we make of technologies: Blockchain but also AI, Big Data... How do we make sure that a tool is indeed used for the benefit of people and the planet? How does this to defining an asset manager when it comes to defining investment strategies whose metrics include ESG indicators?

TEACHING MATERIALS

Books:

Self Sovereign Identity – Decentralized Digital Identity and Verifiable Credentials, Alex PREUKSCHAT and Drummond REED, Manning Edition

Blockchain Applications in Food Supply Chain Management: Case Studies and Implications, Chen ZHANG, Yu GONG, Steve BROWN, Springer International Publishing AG

CANA-DAO: How We Return Power to The People, Kyle KEMPER, Michael THOMPSON

Be the Decentralized Local Solution to the Crises Slowly Coming: Lack of Water and Food, Massive Unemployment, Risk of Wars, and Future Pandemics, Samy BARNAT

Digital Resources:

- <https://crystalchain.io/en/blog-2/>
- <https://en.archipels.io/blog>
- <https://www.caissedesdepots.fr/engage/au-service-des-francais/pour-la-transition-ecologique/nos-leviers-dinvestisseur-responsable>
- <https://consensys.net/blog/blockchain-explained/what-is-a-dao-and-how-do-they-work/>

TEACHING METHODS

The teaching method is based on presentations made by Tier1 guest on the topic, enriched by a high level of interactivity enabled by Q&A sessions all along the presentation.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

The class is divided in groups of 2 to 5 students (objective of 10 groups). They work on defining a subject that they submit to the teacher. Once, this subject has been accepted, the group is asked to make a 5-page document to address the problem. This work will be done out of the class schedule and due for the end of the course

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>5-page report</i>	<i>Group</i>	<i>70%</i>
<i>Student participation</i>	<i>Individual</i>	<i>30%</i>

BIOGRAPHY

Christophe Debonneuil graduated from HEC Grande Ecole, is an engineer of Ecole Centrale de Lyon and has a degree from the Said Business School, Oxford University on Blockchain. He has been teaching Blockchain technologies at OECD since 2018 and currently gives seminars to CEOs in France and in Europe on this topic. He has been teaching since 2018 the course “Blockchains Unchained” at ESSEC Business School which gives the basics about Blockchains tools to BBA students.

LAW, POLICY, SOCIETY

AFFAIRES EUROPÉENNES

Enseignant : Arnaud VAN WAEYENBERGE

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

LAW POLICY SOCIETY

SYNOPSIS

Ce cours abordera les mécanismes politiques et juridiques de la construction européenne. Seront tour à tour abordées les thématiques suivantes : crise de l'état de droit en Europe, la réforme des institutions, la réalisation du marché intérieur, la construction de l'Europe sociale et la lutte contre le réchauffement climatique.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours abordera les mécanismes politiques et juridiques de la construction européenne et mettra l'accent sur l'actualité européenne à travers l'analyse systématique de celle-ci

Thèmes principaux :

Union européenne, Crise de l'état de droit, le marché intérieur, Europe sociale, Lutte contre le réchauffement climatique, Gouvernance économique

Objectifs Pédagogiques :

- Comprendre l'environnement politique et juridique de l'Union européenne

Compétences développées :

- Connaître les principes essentiels du fonctionnement du marché intérieur
- Comprendre et critiquer l'actualité européenne

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le programme s'articule autour de **5 thèmes** :

1. Les valeurs de l'Union face à la crise de l'état de droit et du déficit démocratique
2. La réforme institutionnelle de l'Union et plus généralement l'avenir de l'Union
3. Le marché intérieur
4. La construction de l'Europe sociale
5. La lutte contre le réchauffement climatique/ le marché européen du carbone + simulation parlementaire

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Un polycopié servira d'ouvrage de référence pour les étudiants désireux d'éclaircissements ou de développements supplémentaires

Ressources numériques :

Un syllabus détaillé d'une centaine de page sera disponible sur Blackboard

Powerpoint disponible sur Blackboard

METHODES PEDAGOGIQUES

Différentes formes d'apprentissage seront utilisées - cours magistral, cas pratiques, débats, simulation parlementaire, conférence avec un invité – et demanderont une implication de l'étudiant.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Participation à une simulation parlementaire et réalisation de cas pratique en lien avec le marché intérieur

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Participation au cours et au jeu de simulation</i>	<i>Individual</i>	25%
<i>Test final</i>	<i>Individual</i>	75%

BIOGRAPHIE

Arnaud VAN WAEYENBERGE, LL.B., M.A., MLL.M., Ph.D., est professeur de droit européen à HEC Paris, directeur académique de la majeure SFJI et coordinateur du département « droit et fiscalité ». Il est également professeur invité au Collège d'Europe (Bruges), à Paris 2 (Panthéon Assas) et à l'Université de Bruxelles (ULB). Avant de rejoindre HEC Paris, il exerça le métier d'avocat au barreau de Bruxelles (Clifford Chance LLP) et de référendaire à la Cour de justice de l'Union européenne (Tribunal). Ses enseignements et ses recherches portent sur le droit européen (institutionnel et marché intérieur), l'argumentation juridique et le droit global.

DIVERSITY MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

Teacher: Ekaterina NETCHAEVA

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DIVERSITY MANAGEMENT DEI POLICIES DISCRIMINATION STEREOTYPES

SYNOPSIS

DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) initiatives are at the forefront of many companies nowadays. In this course, we will explore the mechanisms behind prejudice and discrimination in the workplace. Importantly, we will also focus on solutions for female and minority employees as well as evidence-based practices aimed at making the workplace more inclusive

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The concept of diversity is central in modern societies. Differences of gender, age, nationality, race, ethnicity, sexual orientation, socio-economic status, religious beliefs, political ideologies are a key value for societies, economies and organizations. Diversity is receiving a growing attention in strategic policy and business agendas. This course addresses the main arguments to understand why diversity is key for organizations and focuses on ways in which diversity can be managed (i.e., reducing the problems associated with diversity). In particular, the course will explore stereotypes as roots of most problems associated with diversity, ways in which these stereotypes manifest in the workplace and way in which they can be mitigated from the organizational and minorities' standpoints. We learn and grow from each other, as well as from the course content.

Principal Items:

Stereotypes and their origins, workplace-related manifestations of stereotypes, managerial and organizational solutions to problems associated with stereotypes

Pedagogical Objectives:

By the end of the course, students will be able to understand the role stereotypes play in prejudiced attitudes and discrimination toward women and minorities in organizations. Importantly, our discussion will also focus heavily on tactics that women and minorities can engage in to reduce these detrimental outcomes as well as practices and policies organizations can implement to create a more welcoming and inclusive environment for everyone.

Skills:

In a professional situation, minority and female students will learn how to navigate through others' prejudicial attitudes and succeed in the workplace, while students who will eventually take on a managerial positions will have the tools to create an inclusive environment for their subordinates.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

- Introduction to diversity management in organizations: why diversity is important? What types of diversity?
- Understanding and exploring gender stereotypes.
- Effects of gender status on women's own behavior in organizations and on others' attitudes and behaviour towards women in organizations.
- Intergroup (non-gender) relations and stereotypes (main theories).
- Effects of minority status on their own behaviors and other's behaviors towards them in organizations.
- What can women/minorities do to be more successful in organizations.
- What can organizations do to manage diversity more effectively in organizations

TEACHING MATERIALS

Books:

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Understanding gender (chapter 1). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press.

CATALYST (2005). Women "take care" and men "take charge": Stereotyping of US business leaders exposed (glance over Chapters 2, 3, and 5)

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Content and origins of gender stereotypes (chapter 4). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press.

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Descriptive and prescriptive stereotyping (chapter 5). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press.

BABCOCK, L., & LASCHEVER, S. (2003). Introduction. *Women don't ask: Negotiation and gender divide*. Princeton University Press

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Self-sustaining prophesies (chapter 6). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press.

KRAY, L. J., & THOMPSON, L. (2004). Gender stereotypes and negotiation performance: An examination of theory and research. *Research in Organizational Behavior*, 26, 103-182

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Gender non-conformity (chapter 7). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press.

RUDMAN, L. A., & GLICK, P. (2008). Sexism in the workplace (chapter 8). *The social psychology of gender*. New York, NY: Guilford Press

- ELLEMERS N. & HASLAM S.A. (2011). Social identity theory. In: Van Lange P.A.M., Kruglanski A.W., Higgins E.T. (Eds.), *Handbook of Theories of Social Psychology*. London: Sage Publications. 379-398.
- SIDANIUS, J., & PRATTO, F. (2011). Social dominance theory. In: Van Lange P.A.M., Kruglanski A.W., Higgins E.T. (Eds.), *Handbook of Theories of Social Psychology*. London: Sage Publications. 418-338
- FISKE, S., & LEE, T. (2008). Stereotypes and prejudice create workplace discrimination. In A. P. Brief (Ed.), *Diversity at Work*. Cambridge University Press
- JEHN, K., GREER, L., & RUPERT, J. (2008). Diversity, conflict, and consequences. In A. P. Brief (Ed.), *Diversity at Work*. Cambridge University Press
- EAGLY, A. H., & CARLI, L. L. (2007). How do some women find their way through the labyrinth. *Through the labyrinth*. Harvard Business School Press
- ELY, R., & ROBERTS, L. M. (2008). Shifting frames in team-diversity research. In A. P. Brief (Ed.), *Diversity at Work*. Cambridge University Press
- SINGLETARY, S. L., & HEBL, M. R. (2009). Compensatory strategies for reducing interpersonal discrimination: the effectiveness of acknowledgments, increased positivity, and individuating information. *Journal of Applied Psychology*, 94(3), 797-805
- KULIK, C., & ROBERSON, L. (2008). Diversity initiative effectiveness. In A. P. Brief (Ed.), *Diversity at Work*. Cambridge University Press
- MANNIX, E., & NEALE, M. A. (2005). What differences make a difference? The promise and reality of diverse teams in organizations. *Psychological science in the public interest*, 6(2), 31-55.
- CASTILLA, E. J. (2016). Achieving meritocracy in the workplace. *MIT Sloan Management Review*, 57(4), 35
- Digital Resources:**
- NPR special series “Diversifying the American Workplace”: Defining diversity: beyond race and gender (<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=122327104>)
- MCCLINTOCK, E. A. (2014). A comparison of male and female homemakers. *Psychology Today* (<http://www.psychologytoday.com/blog/it-s-man-s-and-woman-s-world/201401/happy-homemakers>)
- Go to Project Implicit website at <https://implicit.harvard.edu/implicit/>, then click on the Demonstration box on the left side of the page to take at least 3 tests of your choosing. Print out results of each test and bring to class (not to turn in—these are for your use only). What do you think about the results of your tests? Are they surprising or what you would have expected?
- GILBERT, D. (1994) Women acknowledge presence of workplace discrimination; rarely believe it applies to them. *The University Record* http://www.ur.umich.edu/9394/Feb07_94/15.htm)
- Pew Research Global Attitudes Project (2009). Opinions of ethnic and religious minorities. (<http://www.pewglobal.org/2009/11/02/chapter-6-opinions-of-ethnic-and-religious-minorities/>)
- NPR Race perception in the workplace (2008). (<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=98462207>)

Gender action portal: Evidence that gendered wording in job advertisements exists and sustains gender inequality:
<https://gap.hks.harvard.edu/evidence-gendered-wording-job-advertisements-exists-and-sustains-gender-inequality>

(<http://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-behavior-v1.1/s06-02-demographic-diversity.html>)

NPR special series “Diversifying the American Workplace”: Career coaches help minorities on way to the top.
<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=122576958>)

BAUER, T., & ERDOGAN, B. (2012). Managing diversity – demographic diversity (text under “specific diversity issues” – focus on solutions for different demographic groups) (<http://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-behavior-v1.1/s06-02-demographic-diversity.html>)

TEACHING METHODS

Students will be asked to attend lectures and participate in corresponding in-class exercises. Supporting readings will be provided.

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Participation</i>	<i>Individual</i>	20%
<i>Final Exam</i>	<i>Individual</i>	80%

QUESTIONS SOCIALES ET POLITIQUES SOCIALES

Enseignant : Julien DAMON

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

POLICY SOCIETY LAW

SYNOPSIS

Introduction aux questions sociales et à l'évaluation des politiques publiques, ce cours débute par l'analyse des systèmes de protection sociale et se termine par la prise en charge des sans-abris. Il permet d'aborder les problématiques de la pauvreté, des transformations familiales, des classes sociales, des modèles sociaux

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours est une introduction aux questions sociales et à l'évaluation des politiques publiques. Débutant par l'analyse des systèmes de protection sociale, le cours se terminera sur la question des sans-abris. Il permettra d'aborder les problématiques de la pauvreté, des transformations familiales, des classes sociales, des modèles sociaux.

Balayant de façon aussi synthétique que panoramique six thèmes, les séances visent à fournir aux étudiants les informations, données et références sur les évolutions et politiques sociales contemporaines. Avec un triple prisme : français, européen, mondial.

À chacune des séances, il s'agira de faire un tour d'horizon.

Thèmes principaux :

Sociologie et économie des questions sociales.

Objectifs Pédagogiques :

- . Introduire aux principales analyses et données sur la protection sociale.
- . Aboutir à une maîtrise des principaux enjeux et ordres de grandeur.
- . Susciter l'intérêt pour des matières et des métiers peu communs à HEC.

Compétences développées :

- . Maîtrise des outils des sciences sociales.
- . Maintien en éveil de la curiosité pour l'actualité.
- . Animation interactive de groupes.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine, pendant un bimestre

- Les différents modèles de protection sociale.
- Mesures de la pauvreté et de la richesse.
- Les politiques de lutte contre la pauvreté
- Évolutions familiales et politiques familiales.
- Les politiques de retraite et de santé
- Les sans-abris comme concentré des questions sociales et urbaines

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

1. Julien DAMON, Questions sociales et questions urbaines (Presses Universitaires de France)
2. Julien DAMON, La sécurité sociale (Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? »)

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Les étudiants doivent préparer les séances, à partir des documents et des questionnaires envoyés

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Participation / Implication</i>	<i>Individuel</i>	50%
<i>Quiz Final de 20 questions</i>	<i>Individuel</i>	50%

BIOGRAPHIE

Professeur associé à Sciences Po et conseiller scientifique de l'École nationale supérieure de sécurité sociale (En3s), **Julien Damon** a été directeur des études à la Caisse nationale des Allocations Familiales (CNAF), chef du service Questions sociales au Centre d'Analyse Stratégique, Président de l'Observatoire national de la pauvreté de l'exclusion sociale, membre de cabinets ministériels. Il a publié une trentaine d'ouvrages sur les questions sociales et urbaines dont, récemment, *Aux frontières du logement ordinaire* (2022), *Toilettes publiques. Essai sur les commodités urbaines* (2023).

PHYSIQUE ET PHILOSOPHIE : QUELS LIENS ?

Enseignant : Etienne KLEIN

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

CULTURE SCIENCES PHILOSOPHIE DEBAT PUBLIC

SYNOPSIS

Le cours se présente comme une initiation à la philosophie des sciences, principalement basée sur la physique et ses implications. Il s'agira d'expliquer les grandes révolutions du XX^e siècle en ce domaine, notamment les théories de la relativité (restreinte et générale) et la physique quantique, ainsi que les effets notoires qu'elles ont eus sur la pensée en général.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Ouverture d'esprit

Niveau terminale en physique

Présentation générale du cours (résumé) :

Le cours se présente comme une initiation à la philosophie des sciences, principalement basée sur la physique et ses implications. Il s'agira de présenter les grandes révolutions du XX^e siècle en ce domaine, notamment les théories de la relativité (restreinte et générale) et la physique quantique, ainsi que les effets notoires qu'elles ont eus sur la pensée en général.

Il nous semble important que cette "culture générale" mise à la disposition des acteurs du monde de demain.

Thèmes principaux :

Temps, physique, sciences, univers, big bang, matière, monde quantique

Objectifs Pédagogiques :

Devenir capable de s'investir et de participer aux débats publics concernant les sciences et les technologies.

Mesurer les enjeux des relations sciences-société

Compétences développées :

Capacité d'analyse et d'argumentation

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine, pendant un bimestre

Le cours se structurera en **six séances** :

- L'histoire de l'idée d'atome et de sa découverte expérimentale.
- La révolution quantique et la structure de la matière.
- La naissance de la relativité restreinte (1905). Que signifie $E = mc^2$?
- La naissance de la relativité générale, une nouvelle façon de comprendre la gravitation.
- Qu'appelle-t-on le "big bang" ? Se confond-il avec l'origine de l'univers ?
- Qu'appelle-t-on le "vide" ? Est-il vraiment vide ?

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Etienne KLEIN : *La Physique selon Etienne Klein*, Flammarion, 2021 et la bibliographie indiquée dans cet ouvrage.

Etienne KLEIN : *Idées de génies* (Champs- Flammarion, 2021)

Etienne KLEIN : *Courts-circuits* (Gallimard, 2023)

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Lecture d'ouvrages, préparation de questions, exposés

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Dissertation</i>	<i>Individuel</i>	100%

BIOGRAPHIE

Né en 1958, **Etienne Klein** est physicien, directeur de recherches au CEA et docteur en philosophie des sciences. Il dirige le Laboratoire de Recherche sur les Sciences de la Matière du CEA (LARSIM).

Il a participé à divers grands projets, en particulier la mise au point du procédé de séparation isotopique par laser et à la construction d'un accélérateur à cavités supraconductrices.

Il enseigne la philosophie de la physique à CentraleSupélec.

Il lit tous les jours sur France-Culture la chronique « Le pourquoi du comment ».

Auteur de nombreux ouvrages et lauréat de plusieurs prix, il est membre de l'Académie des Technologies.

DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Enseignant : Marie SERNA

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

LAW AUTEUR CREATION ŒUVRE DROITS PATRIMONIAUX DROIT MORAL

SYNOPSIS

La propriété intellectuelle organise, valorise et protège la création individuelle et collective tant dans ses aspects économiques que dans sa fonction sociale. Elle se décline du droit du processus classique de création artistique à l'industrialisation technologique des productions intellectuelles

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Dans une société dominée par la dématérialisation, le droit de l'immatériel est désormais prégnant. En son sein, du droit du marché de l'art au droit des technologies de pointe, le droit de la propriété intellectuelle s'inscrit tout à la fois dans la création artistique et la création économique. Fruit de l'histoire de l'humanité, des œuvres rupestres aux nouvelles considérations technico-juridiques engendrées par l'IA, cette matière porteuse de problématiques philosophiques mais aussi d'enjeux mercantiles combine les réflexions les plus traditionnelles (le beau, l'art, l'esthétique, l'utilitaire...) mais aussi les plus contemporaines (la liberté, l'environnement, la diversité des créateurs et des créations, la techno-créativité...). Du droit international au droit interne, la propriété intellectuelle propose des outils de gestion mais aussi des clefs pour des questionnements humanistes essentiels.

Thèmes principaux :

ATTENTION : les thèmes abordés en cours sont étroitement soumis à l'actualité juridique et conséutivement sont susceptibles d'évoluer, dans leur substance et dans leur structure, du fait de la mouvance du droit positif et des évolutions judiciaires.

*Auteurs et liberté : de l'art pariétal à l'intelligence artificielle. De la première œuvre d'art (une scène de chasse ayant 44000 ans découverte sur la paroi d'une grotte de l'île indonésienne des Célèbes) à ChatGPT...

*Œuvre de l'esprit : idée, empreinte de la personnalité de l'auteur, originalité, nouveauté

*Créations classiques et créations contemporaines

*Droits patrimoniaux : durée *post-mortem auctoris* redevances, SPRD, méthodes de calcul proportionnelle ou forfaitaire

*Droits moraux : droits discrétionnaires, éternité et insaisissabilité

*Gestions contractuelles

*Protections et contrefaçon

*Droit interne et droit comparé

Objectifs Pédagogiques :

Le cours a pour objectif :

- La maîtrise des différentes prérogatives patrimoniales et extra-patrimoniales dans le domaine de la propriété intellectuelle

- La gestion juridiques des différentes prérogatives patrimoniales et extra-patrimoniales dans le domaine de la propriété intellectuelle

Compétences développées :

- 1) Maîtriser la technique juridique face aux mécanismes de création classique et contemporaine
- 2) Maîtriser la pratique juridique des différents contrats liés à la création classique et contemporaine.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 sessions de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Séance 1 : Le droit de l'immatériel (session 1)

*Propriété intellectuelle et propriété industrielle

*Quelle liberté pour la créativité ?

Séance 2 : Auteurs et titulaires des droits d'auteur (session 1)

*Œuvres à auteur unique et œuvres créées par plusieurs auteurs :

- Œuvres de collaboration
- Œuvres collectives
- Œuvres dérivées

*Œuvres anonymes, sous pseudonyme et orphelines.

*Œuvres posthumes

Séance 3 : Les conditions de la protection des œuvres de l'esprit (session 2)

*De l'idée à l'empreinte de la personnalité de l'auteur

*Conditions nécessaires et conditions indifférentes

Séance 4 : Les droits patrimoniaux des auteurs (session 2)

*Contenu des droits patrimoniaux

- Droit de représentation
- Droit de reproduction
- Droit de communication
- Droit de suite

*Exceptions aux droits patrimoniaux

*Typologie des rémunérations des auteurs

*Les auteurs et leurs créanciers

Séance 5 : Les droits moraux des auteurs (session 3)

*Droit de divulgation

*Droit à la paternité

*Droit à l'intégrité

*Droit de retrait

Séance 6 : Défense et protection des droits des auteurs (session 3)

*Droit international et droit interne

*Sociétés de perception et de répartition des droits

*Inspiration, plagiat et action en contrefaçon

Séance 7 : Environnement et droit d'auteur (session 4)

*Œuvres éphémères et mouvantes

*Droit et paysage et droit du paysagiste

*Animaux et droit d'auteur

Séance 8 : Typologies des œuvres de l'esprit (session 4)

*Œuvres protégeables et actions non protégeables

*Entre mythes et réalités : Les nouveaux enjeux de l'immatériel : du street-art à la « tech-law ».

*Panel (non exhaustif) de créations et de créativité : mise en scène, stand-up, strip-tease et lap dancing, tatouage, karaoké, doublage et post-synchronisation, transformisme, vitrine commerciale, collection, bande dessinée, titre, parodie, pastiche, caricature, jouets, architecture, revue de presse, « HMC » et spectacle vivant et œuvres audiovisuelles, sosies, télé-réalité, documentaire, personnage fictif, influenceur, musique contemporaine, tour de magie, discours politique, plaidoirie, interview, chorégraphie, combat de catch, cascade, CAO, art circassien ...etc.

Séance 9 : Le contrat de commande d'une œuvre de l'esprit : sa nature et ses clauses (session 5)

Séance 10 : Le contrat de production audiovisuelle (session 5)

- *Les co-auteurs présumés de l'œuvre audiovisuelle : entre présomption simple et fiction légale d'ordre public
- *La nature juridique de l'œuvre audiovisuelle : droit interne et droit comparé
- *Les co-contractants du contrat de production audiovisuelle
- *Les clauses du contrat de production audiovisuelle

Séance 11 : Artistes-interprètes et droits voisins du droit d'auteur, artistes du spectacle et droit du travail (session 6)

- *Les artistes-interprètes et les artistes du spectacle : regards croisés CPI/Code du travail.
- *Les droits patrimoniaux et le quasi-droit moral
- *Les contrats des artistes-interprètes et artistes du spectacle :
 - Le CDDU : casting, cachet et clauses spécifiques
 - L'intermittence

Séance 12 : « Pour aller plus loin » : les processus périphériques de création (session 6)

- *Fashion Law, droit du luxe, droit des créations des industries saisonnières : vêtements, sacs, maquillages, parfums, montres ... maquillages et coiffures... et *quid* de la rencontre avec la propriété industrielle : marques, brevets, dessins et modèles ?
- *Droit des créations culinaires
- *Droit des jeux
- *Sport et droit

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Les documents pédagogiques (spécifiquement le document de cours) soumis aux étudiantes et étudiants font, dans leur ensemble, totalement partie intégrante des connaissances devant être maîtrisées. L'acquisition de leur contenu est soumise aux mêmes évaluations que les connaissances transmises dans le cadre du cours.

Ouvrages :

- Code de la Propriété Intellectuelle : Légifrance.
P-Y GAUTIER, Droit de la Propriété Littéraire et Artistique, LGDJ
C. BERNAULT, Traité de la Propriété Littéraire et artistique, LGDJ
F.DURET-ROBERT, Droit du Marché de l'Art, Dalloz, Dalloz Action

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Les acquisitions intellectuelles et techniques du cours impliquent :

- * Une **pédagogie active de l'enseignant** dans le cadre **d'échanges interactifs** avec les étudiantes et les étudiants.
- * Les études
 - légistiques
 - de casuistique jurisprudentielle
 - de clauses contractuelles
- * Les **travaux personnels** d'approfondissement de la matière.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

***Assiduité en cours** ...La parole est donnée à un ouvrage spécialisé : « Les cours vous semblent longs et pénibles, et vous trouverez les mêmes informations dans des ouvrages spécialisés. Vous vous interrogez donc sur l'intérêt de « perdre son temps » en cours et préférez travailler chez vous...Une telle méthode de travail s'avère inefficace et peu adaptée aux examens ...car le sujet et la correction sont établis par le professeur...or chaque cours porte l'empreinte de son auteur... Apprendre un cours ...en une nuit, c'est faisable avec deux tubes de vitamines C, un litre de café ...Mais les connaissances seront tout aussi vite oubliées et confuses... » et souvent la notation en patira. (in Réussir son droit, ouvrage collectif et anonyme, Paradigme, Editions universitaires).

***Travail personnel** : procéder à un recensement régulier des connaissances acquises. « Rien n'est jamais acquis à l'homme : ni sa force, ni sa faiblesse » (Louis Aragon)

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Contrôles continus</i>	<i>Individuel / 30 min</i>	50 %
<i>Assiduité en cours</i>	<i>Individuel</i>	50 %

Précisions complémentaires :

Le contrôle continu dans le cadre de l'expression de la liberté pédagogique prend en considération de manière cumulée :

* la **participation et l'assiduité** consécutives à la présence obligatoire en cours. Le niveau de participation de chaque étudiante et étudiant est déterminé souverainement par le professeur dans le cadre du principe de la liberté pédagogique.

* les **épreuves régulières** sous la forme d'exercices différents et adéquats : tests, travaux individuels et collectifs. Les épreuves et devoirs seront soumis au groupe des étudiants en fonction du niveau de progression de ceux-ci. Ce niveau étant déterminé souverainement par le professeur dans le cadre du principe de la liberté pédagogique.

Un **document détaillé relatif au contrôle des connaissances** est porté à la connaissance des étudiantes et étudiants par les moyens mis à disposition par l'établissement.

BIOGRAPHIE

Marie Serna est titulaire d'un doctorat en droit de l'Université Paris II. Après avoir enseigné à l'ESCP, elle rejoint HEC en 1994.

Elle consacre ses activités de recherches et d'enseignements principalement au Droit de la Propriété Intellectuelle (Propriété Industrielle-Propriété Littéraire et Artistique) ; mais aussi au Droit des Contrats et Droit du Travail. Cependant elle s'attache tout particulièrement au Droit du Spectacle Vivant et des Artistes-Interprètes (Droits Voisins du Droit d'Auteur).

Marie Serna est l'auteur d'un ouvrage : "L'image des personnes physiques et des biens" (Economica).

Parallèlement, elle conduit une activité de consultations concernant le Droit de l'Audiovisuel (Cinéma, Télévision, Internet), et le Droit des Spectacles Scéniques.

DROIT DU TRAVAIL

Enseignant : Marie SERNA

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

LAW LIBERTE SUBORDINATION RELATIONS INDIVIDUELLES RELATIONS COLLECTIVES

SYNOPSIS

Au cœur des relations individuelles et collectives du travail est le contrat ; il concerne tant les employeurs que les employés. Mais aussi tous les sujets de droit : étudiants, demandeurs d'emplois, retraités, partenaires sociaux. Et responsables politiques. Personnes physiques et personnes morales

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Tous les salariés doivent franchir les étapes professionnelles du recrutement, de la négociation du contrat de travail, dans ses clauses les plus spécifiques patrimoniales et extra-patrimoniales. Et ce jusqu'à la rupture de la relation de travail.

Tous les dirigeants d'entreprises et leurs représentants doivent maîtriser les arcanes de l'entretien d'embauche, les subtilités de la rédaction des stipulations des contrats de travail, les domaines et les limites de leur pouvoir, autorité hiérarchique et disciplinaire.

« *Contracter, c'est assurément préférer, choisir l'un plutôt que l'autre en raison de ses qualités professionnelles, de ses capacités financières, de son passé rassurant, de son avenir prometteur, de son charme personnel...La préférence est au cœur du contrat, elle en est tout à la fois la raison d'être et l'expression.* »¹

Toutefois, si cette préférence est l'essence du contrat de travail elle trouve ses limites dans l'organisation des relations individuelles et collectives afin de remettre l'humain en son centre substantiel.

Souffrant, souvent, d'une cruelle réputation du fait de sa dimension règlementariste, le droit du travail est, surtout, une matière vivante, concrète, humaniste, reflet de son temps et des questionnements sociaux et environnementaux.

¹ J.Mestre, préface à la thèse de J-P Désidéri : « La préférence dans les relations contractuelles ».

En effet, autant, si ce n'est plus, qu'une technique d'optimisation de la gestion des entreprises, le droit du travail se développe comme l'instrument de l'évolution de la société politique, dans son approche des droits et des devoirs des femmes et des hommes qui la composent.

Thèmes principaux :

ATTENTION : les thèmes abordés en cours sont étroitement soumis à l'actualité juridique et conséutivement sont susceptibles d'évoluer, dans leur substance et dans leur structure, du fait de la mouvance du droit positif et des évolutions judiciaires.

- *Etapes du contrat de travail
- *Conditions concrètes de travail
- *Relations entre la vie personnelle et la vie professionnelle
- *Relations individuelles et collectives.

Objectifs Pédagogiques :

L'objectif de ce cours est double :

D'une part être un outil concret et pragmatique au service de la future vie professionnelle des étudiantes et des étudiants, en s'appuyant, pour chaque thème, sur l'étude des clauses des contrats de travail, mais aussi des situations réelles, vécues de la vie professionnelle.

D'autre part, mettre en lumière les véritables enjeux philosophiques, collectifs et personnels, individuels et communs de la vie du monde du travail

Compétences développées :

- *Maitrise des normes encadrant chacune des étapes de la vie professionnelle.
- *Maitrise du contrat de travail : lecture, négociation, rédaction, modification, exécution, inexécution, rupture.
- *Maitrise des cas concrets des événements de la vie professionnelle.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Séance 1 : les acteurs du monde du travail :

- *Les sources historiques, techniques et pratiques du droit du travail
- *Contrat de travail et contrat de stage
- *Contrat de travail et autres situations contractuelles : prestation de services, mandat, situation des sociétaires et associés...
- *L'employeur, le chef d'entreprise, le salarié
- *Les Conseils de prud'hommes
- *Les syndicats et les conventions collectives

*CDD et CDI

Séance 2 : l'embauche du salarié :

1° - La sélection du candidat à l'emploi

*Les principes :

- Liberté constitutionnelle d'embauche
- Théorie de la qualification professionnelle
- Théorie de la classification professionnelle

*Les moyens :

- L'offre d'emploi
- Le service public du placement
- Les agences de placement
- La publicité et le recrutement en ligne
- Les cabinets de recrutement / chasseurs de tête
- La mise à disposition de salariés
- Le portage salarial

*Les processus :

- Les processus licites
- Les processus illicites

2° - L'embauche du candidat et le contrat de travail

*La vérification de la liberté du salarié

*La notification d'embauche et la remise du « livret d'accueil »

*La vérification de l'aptitude à l'emploi :

- *Quid* de la visite médicale ?
- La période d'essai

Séance 3 : Le lien de subordination et l'employeur :

1° - L'autorité de l'employeur

*Règlement intérieur et notes de service

*Les techniques licites de surveillance du salarié

2° - Quelles limites à l'autorité de l'employeur ?

*Les techniques illicites de surveillance du salarié

*Le situations périphériques participant à la vie professionnelle : réseaux sociaux, team building et événements participatifs ... consommations de produits réglementés et illicites.

3° - Intermédiation et parasubordination.

Séance 4 : Le lien de subordination et le salarié :

1° - Les interdictions d'emploi

*Du fait de l'âge

*Du fait du sexe

2° - Les interdictions des discriminations

*Les discrimination illicites

*Les discriminations licites

3° - L'interdiction des agissements sexistes

4° - Les libertés des salariés

*La liberté d'expression individuelle et collective

*La liberté de grève

*Le principe de neutralité

5° - La qualité des conditions de travail

*L'environnement du salarié

*Le salarié et l'environnement

6° - Travail et vie privée

*La vie privée au travail : les étapes et les événements de la vie personnelle du salarié face à son employeur et ses collègues

*Le travail dans la vie privée : télétravail, droit à la déconnexion et « société électronique » ...

Séance 5 : Les clauses du contrat de travail, étude détaillée :

1° - La force obligatoire du contrat de travail et les modalités de modification du contrat de travail

2° - Les clauses essentielles du contrat de travail

*Les clauses d'identification des parties

*La clause relative à la période d'essai

*La clause de secret et la clause de discréetion professionnelle

*La clause de qualification/ de classification professionnelle

*La clause de rémunération et le principe d'égalité de rémunération

*La clause de domicile et la clause de résidence

*La clause de mobilité

*La clause d'objectifs et la clause de quota

- *La clause de durée du travail et la clause d'horaire
- *La clause d'exclusivité
- *La clause de délégation de pouvoirs
- *La clause d'invention des salariés et le droit de l'immatériel
- *La clause relative à la tenue vestimentaire
- *La clause de garantie d'emploi
- *La clause de dédit-formation
- *La clause de conscience
- *La clause limitant la faculté de licenciement
- *La clause de non-concurrence
- *La clause de respect de la clientèle /la clause de non-démarchage.

Séance 6 : Les épreuves de la vie professionnelle : *Bonheur et travail ?*

1° - L'interdiction des situations de harcèlement

- *Le harcèlement moral
- *Le harcèlement sexuel

2° - Maladie, décès et accidents du travail

- *Santé physique
- *Santé psychique

3° - La fin du contrat de travail

- *La fin imposée
- *la fin désirée

4° - Quid du « bonheurisme » et « wellness washing » ?

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Les documents pédagogiques (spécifiquement le document de cours) soumis aux étudiantes et étudiants font, dans leur ensemble, totalement partie intégrante des connaissances devant être maîtrisées. L'acquisition de leur contenu est soumise aux mêmes évaluations que les connaissances transmises dans le cadre du cours.

Ouvrages :

Code du travail : legifrance.gouv.fr

E.PESKINE, Droit du travail, Dalloz

G.AUZERO, D. BAUGARD, E. DOCKES, Droit du travail, Dalloz

Ressources numériques :

N/A

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Les acquisitions intellectuelles et techniques du cours impliquent :

* Une **pédagogie active de l'enseignant** dans le cadre **d'échanges interactifs** avec les étudiantes et les étudiants.

*Les études

- légistiques
- de casuistique jurisprudentielle
- de clauses contractuelles

*Les **travaux personnels** d'approfondissement de la matière

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

***Assiduité en cours** ...La parole est donnée à un ouvrage spécialisé : « Les cours vous semblent longs et pénibles, et vous trouverez les mêmes informations dans des ouvrages spécialisés. Vous vous interrogez donc sur l'intérêt de « perdre son temps » en cours et préférez travailler chez vous...Une telle méthode de travail s'avère inefficace et peu adaptée aux examens ...car le sujet et la correction sont établis par le professeur...or chaque cours porte l'empreinte de son auteur... Apprendre un cours ...en une nuit, c'est faisable avec deux tubes de vitamines C, un litre de café... Mais les connaissances seront tout aussi vite oubliées et confuses... » et souvent la notation en patira. (in Réussir son droit, ouvrage collectif et anonyme, Paradigme, Editions universitaires).

***Travail personnel** : procéder à un recensement régulier des connaissances acquises. « Rien n'est jamais acquis à l'homme : ni sa force, ni sa faiblesse » (Louis Aragon)

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Contrôles continus</i>	<i>Individuel / 30 min</i>	50%
<i>Participation et Assiduité en cours</i>	<i>Individuel</i>	50%

Précisions complémentaires :

Le contrôle continu dans le cadre de l'expression de la liberté pédagogique prend en considération de manière cumulée :

* la **participation et l'assiduité** consécutives à la présence obligatoire en cours. Le niveau de participation de chaque étudiante et étudiant est déterminé souverainement par le professeur dans le cadre du principe de la liberté pédagogique.

* les **épreuves régulières** sous la forme d'exercices différents et adéquats : tests, travaux individuels et collectifs. Les épreuves et devoirs seront soumis au groupe des étudiants en fonction du niveau de progression de ceux-ci. Ce niveau étant déterminé souverainement par le professeur dans le cadre du principe de la liberté pédagogique.

Un **document détaillé relatif au contrôle des connaissances** est porté à la connaissance des étudiantes et étudiants par les moyens mis à disposition par l'établissement.

BIOGRAPHIE

Marie Serna est titulaire d'un doctorat en droit de l'Université Paris II. Après avoir enseigné à l'ESCP, elle rejoint HEC en 1994.

Elle consacre ses activités de recherches et d'enseignements principalement au Droit de la Propriété Intellectuelle (Propriété Industrielle-Propriété Littéraire et Artistique) ; mais aussi au Droit des Contrats et Droit du Travail. Cependant elle s'attache tout particulièrement au Droit du Spectacle Vivant et des Artistes-Interprètes (Droits Voisins du Droit d'Auteur).

Marie Serna est l'auteur d'un ouvrage : "L'image des personnes physiques et des biens" (Economica).

Parallèlement, elle conduit une activité de consultations concernant le Droit de l'Audiovisuel (Cinéma, Télévision, Internet), et le Droit des Spectacles Scéniques.

INTRODUCTION A LA SECURITE ET A LA DEFENSE

Enseignants : Guillaume FARDE et Joshua HENRY

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

GEOPOLITICS STRATEGY POLICY SOCIETY CULTURE

SYNOPSIS

Cet électif aborde les enjeux majeurs de la sécurité intérieure et de la défense nationale, afin d'en présenter la plupart des aspects, des acteurs, et des problématiques actuelles. De niveau introductif, il vise à approfondir la culture générale des étudiants d'HEC, tout en leur permettant s'ils le souhaitent d'envisager une carrière au sein de ces domaines

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Le cours d'introduction à la Sécurité et à la Défense se veut délibérément généraliste : il permet aux étudiants de 1^{ère} et de 2^{ème} année d'HEC de se forger une culture à la fois étendue, actualisée et concrète des enjeux afférents au champ sécuritaire. Les enseignants s'appliqueront donc à présenter non seulement les notions fondamentales de ce domaine, les principaux acteurs, leurs parcours et interactions, mais également les problématiques actuelles de réforme et de modernisation des outils de sécurité et de défense du pays face aux nouvelles menaces.

Enfin, cette conférence doit permettre aux étudiants d'acquérir des notions fondamentales en matière de sécurité/défense dans la perspective de leur futur emploi où la connaissance de ces enjeux est une indéniable valeur ajoutée pour des entreprises amenées à inscrire leur action dans un univers, qu'il soit national ou international, de plus en plus risqué et incertain.

Thèmes principaux :

Sécurité, défense, intelligence économique, géopolitique, prospective

Objectifs Pédagogiques :

- Connaître l'organisation et la structure de la sécurité intérieure et de la défense nationale
- Être capable d'identifier les enjeux géopolitiques majeurs relatifs aux opérations militaires et au renseignement
- Disposer d'outils d'analyse objectifs des politiques publiques de sécurité

Compétences développées :

Sécurité, défense, sciences administratives, politiques publiques, sécurité économique

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Séance 1 : L'organisation de la sécurité intérieure

Séance 2 : L'organisation de la défense nationale

Séance 3 : Le maintien de l'ordre public

Séance 4 : Les opérations extérieures françaises

Séance 5 : Le renseignement et la lutte antiterroriste

Séance 6 : Renseignement et prospective

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Lectures préparatoires à effectuer avant chaque séance

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

La fiche de lecture est à choisir parmi la liste figurant sur le syllabus. Si son mode de présentation est laissé à la discréption de l'étudiant, elle doit néanmoins rester structurée et faire apparaître le plan. Elle doit être remise à l'enseignant en début de séance

La fiche technique est à choisir parmi la liste figurant sur le syllabus. Elle a pour vocation d'apporter un éclairage de deux pages (hors bibliographie) sur une question précise. Le mode de présentation doit être conforme à la méthodologie présentée lors de la séance d'introduction

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Fiche de lecture</i>	<i>Individuel</i>	70%
<i>Fiche technique</i>	<i>Individuel</i>	30%

Précisions complémentaires :

La note finale peut être augmentée d'un point supplémentaire en cas de participation active

BIOGRAPHIE

Guillaume FARDE enseigne à l'Ecole d'affaires publiques de Sciences Po où il est professeur affilié et conseiller scientifique de la spécialité sécurité-défense. Chercheur associé au CEVIPOF, il est l'auteur de plusieurs ouvrages relatifs aux enjeux de défense nationale et de sécurité intérieure. Il est réserviste citoyen de la Gendarmerie nationale et membre associé de l'Association des hauts fonctionnaires de la Police nationale (AHFPN).

Joshua HENRY a suivi le double-diplôme entre HEC et Sciences Po durant lequel il a fondé l'association HEC Défense et travaille dans l'innovation de défense. Il a effectué un volontariat dans les armées comme officier, et est désormais chef de section de réserve à la Légion Etrangère.

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL HUMANITARIAN LAW

Teacher: Rana KHAROUF

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

ORGANIZATION POLICY LAW GEOPOLITICS INTERNATIONAL HUMANITARIAN LAW HUMANITARIAN ACTIONS
INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

SYNOPSIS

Introduction to International Humanitarian Law (IHL) is a set of rules that seek to limit the effects of armed conflict and to restrict the use of violence to the strict military necessity. While analyzing its principles, sources, rules and jurisprudence, and using case studies, this course encourages a critical and interdisciplinary approach of IHL, including the current challenges of its implementation

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

There is no strict prerequisite for this course, but previous knowledge of public international law and notions of international criminal justice can be helpful

Course overview:

This course is an introduction to International Humanitarian Law (IHL). IHL is a set of rules that seek to limit the effects of armed conflict, with the dual purpose of saving those who do not, or no longer, participate directly in hostilities and to restrict the use of violence to the strict military necessity. IHL is a branch of public international law that has close relations with other branches, such as international human rights law and international criminal law, but also with international politics and transitional justice. While analyzing its principles, sources, rules and jurisprudence, and using case studies, this course encourages a critical and interdisciplinary approach of IHL, including the current challenges of its implementation.

Principal Items:

Law, International Relations, Humanitarian action, Policy and Governance

Pedagogical Objectives:

- Understand the concept, the purpose and the limitations of IHL.
- Develop a basic knowledge of IHL principles (distinction, proportionality, humane treatment, military necessity, unnecessary suffering, precaution in the attack, etc.) and of notions such as “direct participation in hostilities”.
- Analyses scenarios or real-life cases and identify the relevant IHL issues.

Skills:

1. Critical thinking
2. Problem solving
3. Research & Analysis

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

Session 1: Introduction

Sources and principles of the law of armed conflict – *Jus ad bellum / Jus in bello* – History of international humanitarian law – When does IHL apply? – Who is protected?

Readings:

- ***ICRC, Comprehensive introduction to IHL (Main publication)***

<https://www.icrc.org/en/document/qa-international-humanitarian-law-comprehensive-introduction>

- *ICRC, IHL answers to your questions*

<https://www.icrc.org/en/publication/0703-international-humanitarian-law-answers-your-questions>

- *Jus ad bellum and Jus in bello*
- <https://www.icrc.org/en/document/what-are-jus-ad-bellum-and-jus-bello-0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=jCOgepwYEhY>
- <https://casebook.icrc.org/highlight/same-ihl-applies-all-warring-parties-differentiating-between-jus-contra-bellum-law>

Session 2

1: The protection of combatants and prisoners of war

Definitions – “direct participation in hostilities” – Mercenaries and spies – Treatment of POWs – The sick, wounded and shipwrecked

Readings: first three Geneva Conventions; M. SASSOLI, “The Status of Persons Held in Guantánamo under International Humanitarian Law”, *Journal of International Criminal Justice*, 2:1, 2004, p. 96- 106.

2: The protection of civilians

Women and children – Child soldiers – Human shields – Occupation – displaced persons (refugees and internally displaced persons)

Readings: *Fourth Geneva Convention relative to the Protection of Civilian Persons in Time of War*, 1949; David M. ROSEN, “Child Soldiers, International Humanitarian Law, and the Globalization of Childhood”, *American Anthropologist*, 109:2, 2007, p. 296-311.

Session 3

The protection of civilian objects, cultural property and the environment

Civilian objects – Cultural property – Environment

Readings:

- ICRC's IHL database / Protection of cultural property – Swisse case study https://ihl-databases.icrc.org/customary-ihl/eng/docs/v2_cou_ch_rule40
- International Law Commission / Protection of the environment in relation to armed conflicts. https://legal.un.org/ilc/guide/8_7.shtml
- International Law Commission, "Draft Principles on the Protection of the Environment in Relation to Armed Conflicts," 2022. https://legal.un.org/ilc/guide/8_7.shtml
- International Committee of the Red Cross, "Guidelines on protection of natural environment in armed conflict," 2020. <https://www.icrc.org/en/document/guidelines-protection-natural-environm...>

Session 4

1: IHL and Terrorism

Definitions of terrorism – The “War on Terror” – Torture

Readings: S. JODOIN, “Terrorism as a war crime”, *International Criminal Law Review*, 7:1, 2007, p. 77- 115; Manooher Mofidi and Amy E. Eckert, “‘Unlawful Combatants’ or ‘Prisoners of War’: The Law and Politics of Labels”, *Cornell International Law Journal*, 36:1, 2003-2004, p. 59-92.

2: Means and methods of warfare

Weapons (WMD, nuclear, anti-personnel landmines, cluster bombs, conventional weapons, etc.) –

Methods of conducting hostilities

Readings: Readings: I. DAOUST, R. COUPLAND, R. ISHOEY, “New wars, new weapons? The obligation of States to assess the legality of means and methods of warfare”, *International Review of the Red Cross*, 84, 2002, p. 345-363.

P. ALSTON, “The CIA and Targeted Killings Beyond Borders”, *Harvard National Security Journal*, 2, 2011, p. 283-446.

M. SASSOLI, “Autonomous Weapons and International Humanitarian Law: Advantages, Open Technical Questions and Legal Issues to be Clarified”, *International Law Studies / Naval War College*, 90, 2014, p. 308-340.

Session 5

1: The implementation of IHL

States – ICRC – UN (Peacekeeping forces and IHL) – NGOs

Readings: Cristina PELLANDINI, Ensuring national compliance with IHL: The role and impact of national IHL committees, IRRC, 2014, pp.1043-1048.

https://international-review.icrc.org/sites/default/files/irrc-895_896-pellandini.pdf

2: Case study on IHL related to national laws

Integration and implementation of IHL at national level (Practice of states – Model laws – Military manual)

Readings: ICRC's website

- The 33rd International conference of the Red Cross and Red Crescent resolution on implementation of IHL, 2019

<https://www.icrc.org/en/document/bringing-ihl-home-guidelines-national-implementation-international-humanitarian-law>

- Respect of the law in the battlefield

<https://ihl-in-action.icrc.org/>

- Implementation of IHL / national measures

[https://www.icrc.org/en/document/icrc-database-national-measures-implementing-international-humanitarian-law.](https://www.icrc.org/en/document/icrc-database-national-measures-implementing-international-humanitarian-law)

Session 6

1: Crimes and Responsibility

Crimes of war, genocide, ethnic cleansing, crimes against humanity – State Responsibility –

Command responsibility

Readings: P. AKHAVAN, "The crime of Genocide in the ICTR Jurisprudence", *Journal of International Criminal Justice*, 3:4, 2005, p. 989-1006.

2: International criminal justice

Nuremberg and Tokyo – ICTY and ICTR – ICC – Hybrid jurisdictions – The peace *versus* justice dilemma Readings: H. Jo and B. Simmons, "Can the International Criminal Court Deter Atrocity?", *International Organization*, 70:3, 2016, p. 443-475.

TEACHING MATERIALS

Books:

- (**Main publication**) ICRC, Comprehensive introduction to IHL

<https://www.icrc.org/en/document/qa-international-humanitarian-law-comprehensive-introduction>

- ICRC, IHL answers to your questions

<https://www.icrc.org/en/publication/0703-international-humanitarian-law-answers-your-questions>

- *Jus ad bellum and Jus in bello*

<https://www.icrc.org/en/document/what-are-jus-ad-bellum-and-jus-bello-0>

- CLAPHAM Andrew and GAETA Paola, *The Oxford Handbook of International Law in Armed Conflict* (Oxford University Press, 2014).

- CRAWFORD Emily and PERT Alison, *International Humanitarian Law*, 2nd edition (Cambridge University Press,

2020)

- DAVID Eric, *Principes de droit des conflits armés*, 5th ed. (Bruylant, 2012).
- FLECK Dieter (ed.), *The Handbook of International Humanitarian Law*, 3rd ed. (Oxford University Press, 2013).
- GREEN Leslie C., *The Contemporary Law of Armed Conflict*, 3rd ed. (Manchester University Press, 2008).
- GREENWOOD Christopher, *Essays on War in International Law* (Cameron May, 2006).
- KALSHOVEN Frits and ZEGVELD Liesbeth, *Constraints on the waging of war: an introduction to international humanitarian law*, Cambridge University Press, 2011, free download on: <https://shop.icrc.org/constraints-on-the-waging-of-war-an-introduction-to-international-humanitarian-law-2587.html>.
- KOLB Robert and HYDE Richard, *An Introduction to the International Law of Armed Conflict* (Hart Publishing, 2008).
- ROBERTS Adam and GUELFF Richard (ed.), *Documents on the Laws of War*, 3rd edition (Oxford University Press, 2000).
- SASSOLI Marco, BOUVIER Antoine A. and QUINTIN Anne QUINTIN, *How Does Law Protect in War? Cases, Documents and Teaching Materials on Contemporary Practice in International Humanitarian Law*, ICRC, 2011.
- SCHMITT Michael N. and Pejic Jelena (eds.), *International law and armed conflict: exploring the faultlines* (Nijhoff, 2007).
- SOLIS Gary D., *The Law of Armed Conflict: International Humanitarian Law in War*, 2nd edition (Cambridge University Press, 2016).

Digital Resources:

- **Internet**

www.icrc.org www1.umn.edu/humanrts/index.html www.cnchl-cnchd.ca www.peacepalacelibrary.nl
www.crimesofwar.org

www.iihl.org www.geneva-academy.ch

law.case.edu/war-crimes-research-portal

www.hrw.org <https://www.ejiltalk.org>

<https://guide-humanitarian-law.org/content/index/> <https://www.icc-cpi.int>

- **Movies**

Documentaries: *Four Hours in My Lai* (1989), *Nuremberg: Tyranny on Trial* (1995), *Srebrenica: A Cry from the Grave* (1999), *The War Tapes* (2006), *The Road to Guantanamo* (2006), *Taxi to the Dark Side* (2007), *No End in Sight* (2007), *The Greatest Silence: Rape in the Congo* (2007), *The Italian Doct* (2007), *J'ai serré la main du diable* (2007), *The Devil Came on Horseback* (2007), *Standard Operating Procedure* (2008), *Triage: Dr James Orbinski's Humanitarian Dilemma* (2008), *The Reckoning: The Battle for the International Criminal Court* (2009), *Weapon of War: Confessions of Rape in Congo* (2009), *Restrepo* (2010), *Armadillo* (2010), *Remote Control War* (2011), *My Lai Four* (2011), *The Act of Killing* (2012), *The Gatekeepers* (2012).

Fiction: *La Bataille d'Alger* (1966), *Black Hawk down* (2001), *Hotel Rwanda* (2004), *Henry Dunant, du rouge sur la croix* (2005), *Blood Diamond* (2006), *La révélation* (2010), *Rebelle* (2012), *Zero Dark Thirty* (2012), *Eye in the Sky* (2015), *A War* (2015), etc.

TV series: *Generation Kill* (HBO, 2008), *Tokyo Trial* (NHK, 2016), *Homeland* (2011-).

See <http://www.redcross.org/humanityinwar/resource-guide-films>

Youtube channel of the ICRC: documentaries, conferences, awareness campaigns etc

<https://www.youtube.com/user/icrcfilms/videos>

TEACHING METHODS

Interactive lectures (questions and discussions by students are encouraged).

Presentation, role play, case study in sub-group or in class, flipped classroom, video production).

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Presentation, Research, Assessment

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>A research paper (3500-4000 word including footnotes)</i>	-	60%
<i>A short presentation on a specific topic</i>	10 mn	20%
<i>An assessment of multiple-choices questions</i>	1 h	20%

BIOGRAPHY

Professor **Rana Kharouf** is lecturer of International Law at the School of International Affairs of Sciences Po. Paris.

She is Judge assessor et the French National Court for Asylum, representing the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR).

Dr. Kharouf previously worked as legal advisor of the International Committee of the Red Cross in Syria and in Libya.

Previously, Dr. Kharouf worked as a legal expert at the United Nations for Education, Science and Culture (UNESCO) as well as at the Max Planck Institute for Comparative Public Law and International Law in Heidelberg where her research focused on the implementation of international public law.

Professor Kharouf is the author of dozens of international law review and other scholarly articles. She graduated from the Faculty of law of Paris Sorbonne University and was awarded her PhD by the Academy of Paris."

PRIVATE EQUITY AND STRATEGY CONSULTING IN THE MENA REGION

Teacher: Amine BELAICHA

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	40	In-person

Keywords:

SYNOPSIS

This course offers a practical view about what working looks like in PE and strategy consulting in general and specifically in the MENA region. Students will also gain knowledge about key political, social and business trends of the MENA region

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

During the past couple of decades, the Middle-East and North Africa (MENA) region has dramatically evolved from appeal to doubts and fears for economic operators.

At some point, a sustained growth, an accelerated modernization and the opportunity to contribute to the fast economic rise of the area have been attracting companies and ambitious workers and managers from all over the world.

The growing sophistication of business culture and practices made the region attractive for activities like Strategy consulting and Private Equity that found a new area of development in countries where sky seemed to be the limit. Growth perspectives and local dynamism offered attractive Investment opportunities and exciting Consulting projects often hard to match in more mature economies - the key challenge being the ability to conciliate the rules of these businesses with local business culture and specificities.

Since 2011, the uprising witnessed all across the region brought a new layer of complexity that influences through various dimension the way people live, think and apprehend business in the MENA.

As a first step, we will introduce strategy consulting and Private Equity businesses, their functioning, their history and their recent evolution. Again, the purpose will be to give students a fact- based view on what are the day-to-day tasks and stakes behind the words.

The second objective of this course is to introduce the region on various dimensions: geographic, economic, historic, demographic, political and cultural. Rather than exhaustiveness, we will offer students key codes to better understand the variety of national specificities and the factors of homogeneity that define this geographic continuity of 20 countries. The main aim being to expose students to how people do business there and what are the specific rules of the game to have in mind when considering doing business there.

Last, we will focus of the specificities of these businesses in the region.

This is neither a Finance class nor a Strategy class. It is experience-sharing course that aims at introducing what the real-life work looks like in PE and Strategy consulting firms and how it gets specific when performed in the MENA

Principal Items:

Private Equity, Strategy Consulting, MENA Region

Pedagogical Objectives:

- Analyze corporate culture
- Create a network
- Strengthen intercultural skills

Skills:

In a professional situation, the Student will be able to engage more naturally and get easily onboarded in any strategy consulting and Private Equity environment and will be better equipped to explore opportunities in those industries in general, and in the MENA in particular.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

The course consists of three parts:

- **Part I:** Understanding Strategy consulting from the inside
- **Part II:** Understanding Private Equity from the inside
- **Part III:** Specificities of Strategy consulting and PE in the MENA region

During each session a group presentation on a topic related to the region (country focus, cultural theme, economics topic,...) will trigger a conversation with the class to put some perspective on how the region has been evolving for the past 10 years

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Presentation, case studies, interactions, testimonies

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students will be evaluated on both individual and group preparations

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Final exam / Test on class learnings</i>	<i>1h30 individual</i>	70%
<i>Group presentation</i>	<i>Group</i>	30%

Additional details :

Active presentation as a bonus item (positive incentive)

BIOGRAPHY

[Amine BELAICHA](#)

HISTOIRE DES RÉPUBLIQUES

Enseignant : Pascale REY-PANTZ

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

POLICY SOCIETY LAW HISTORY POLITICS PHILOSOPHY POLITCAL SCIENCE

SYNOPSIS

Cet électif est un cours sur l'histoire des Républiques, de la Ière à la Vème République, qui ouvre des perspectives sur une éventuelle réforme de la Vème République. Il s'agit d'un enseignement qui croise plusieurs disciplines : l'histoire, le droit constitutionnel, la sociologie, la philosophie politique ainsi que la rhétorique

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours décortique les mécanismes institutionnels et juridiques de chaque République française pour en donner une analyse approfondie, source de réflexions sur la démocratie et ses évolutions. Il mêle des apports historiques et des apports de droit parlementaire et de droit constitutionnel.

Thèmes principaux :

Histoire, droit constitutionnel, sociologie, philosophie politique, rhétorique

Objectifs Pédagogiques :

- Examiner les grands repères historiques inhérents à chaque République
- Mieux comprendre non seulement notre histoire politique mais également le fonctionnement ou les dysfonctionnements de nos institutions

Compétences développées :

- Utiliser des clés de lecture de la politique contemporaine pour comprendre les politiques publiques
- Structurer un engagement en tant que citoyen

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3 heures chacune, une fois par semaine sur 6 semaines :

Séance 1 – Révolution et Ière République : une nouvelle forme de représentation politique

- Révolution française et origines intellectuelles de son avènement
- Naissance de la Ière République (constituante et législative)
- L'invention des prémisses du Parlementarisme à la française lors du vote sur la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen
- La rhétorique révolutionnaire (extrait de discours révolutionnaires)

Séance 2 – IIème République : d'un régime éphémère à la construction du parlementarisme

- La lente construction des outils du parlementarisme sous les trois Restaurations (adresse, interpellations...)
- Démocratie et République
- La conquête du suffrage universel
- La séparation des pouvoirs (rigidité de la Constitution et révolution ou coup d'Etat)

Séance 3 – IIIème République : l'âge d'or du parlementarisme

- Un Parlement tout puissant
- La République des avocats (quelle représentativité sociologique)
- L'invention de la rhétorique parlementaire (les grands discours)
- La faiblesse de l'exécutif et le début de l'instabilité ministérielle

Séance 4 – IVème République : quelle Constitution ?

- Les errances pour l'adoption d'une nouvelle constitution
- Un Sénat amputé : le Conseil de la République
- La « réformette » de 1954
- L'instabilité ministérielle

Séance 5 – La Vème République : une Constitution sur mesure pour le Général de Gaulle ?

- Une réponse aux maux de la IVème République
- Le rôle de la guerre d'Algérie dans le changement de régime
- L'hégémonie présidentielle constitutionnalisée
- Le parlementarisme rationalisé (article 49.3 etc.)
- Quels contre-pouvoirs ? l'avènement du contrôle de constitutionnalité et du rôle des juridictions (CE, 1962, Canal)

Séance 6 – Faut-il une VIème République ?

- Un Parlement pour quoi faire ou le retour du parlementarisme et du jeu des partis ?
- L'invention de la confiance, de la transparence et de l'exemplarité
- La révolution sociologique macroniste : une nouvelle représentativité au Parlement
- La place de l'Europe et des parlements nationaux

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Du contrat social, ROUSSEAU

De l'esprit des Lois, MONTESQUIEU

Qu'est-ce que le Tiers-Etat ? Abbé SEYIES

Cinq mémoires sur l'instruction publique, CONDORCET

De la Démocratie en Amérique, TOCQUEVILLE

Le Savant et le Politique, Max WEBER

Principes du Gouvernement représentatif, Bernard MANIN

La société de défiance, Yann ALGAN et Pierre CAHUC

La démocratie inachevée, Pierre ROSANVALLON

La contre-démocratie, Pierre ROSANVALLON

Profession politique, Etienne OLLION

Sept jours, Emmanuel DE WARESQUIEL

Le marquis de Bonnay, le père oublié de la Déclaration des droits de l'Homme, François DULUC

Orateurs de la Révolution (bibliothèque de la Pléiade)

Orateurs de la Troisième République (les grands discours parlementaires)

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Présentations et études de cas

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Une présence active en cours est demandée

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
2 quiz : en 3ème séance et 6ème séance	30 minutes en individuel	50%

<i>Essai personnel de 6 pages sur la question donnée, à rendre une semaine après la fin de l'électif</i>		50%
--	--	-----

BIOGRAPHIE

Pascale REY-PANTZ

Agrégée de lettres modernes et titulaire d'un master 2 en droit public (La Sorbonne), Pascale Rey-Pantz devient administratrice adjointe de l'Assemblée nationale en 2009. En parallèle de sa fonction, elle est directrice d'études en culture générale à Sciences Po de 2011 à 2014. De 2013 à 2015, Pascale Rey-Pantz est également conseillère parlementaire et questions européennes au sein du cabinet de la secrétaire d'Etat au développement international et à la francophonie. Aujourd'hui, en charge du secteur PAC - Pêche - Fonds de cohésion - Souveraineté alimentaire à la Commission des Affaires européennes, à l'Assemblée nationale, elle continue à enseigner, à Sciences Po Paris, en Humanités Politiques ainsi qu'à l'IGPDE en droit public dans le cycle préparatoire au concours de l'INSP. Également engagée dans la vie civique, Pascale Rey-Pantz est également membre du conseil d'administration de Parlons Démocratie, association visant à diffuser la connaissance des institutions démocratiques et à favoriser l'engagement civique.

L'association PUBL'HEC a contribué à l'élaboration de ce cours électif.

NAVIGATING DEMOCRACY IN MODERN AMERICAN POLITICS: ELECTIONS, IDEOLOGIES AND GLOBAL INFLUENCE

Teacher: Marina BURKE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

GEOPOLITICS SOCIETY POLICY COMMUNICATION

SYNOPSIS

This course provides a deep dive into the mechanisms and phenomena shaping contemporary US politics and in particular, the democratic process and the concept of democracy. From the nuances of presidential elections to the influence of media, students explore the interconnected dynamics of domestic politics and America's global role. This course fosters a thorough understanding of political narratives, driving informed participation in modern political discourse.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

In this comprehensive six-week course, students will critically explore the underpinnings of contemporary American politics, particularly focusing on the dynamics of democracy and U.S. presidential elections. The course delves into the key events and figures shaping recent political narratives, such as the rise of Donald Trump and the struggles within the Democratic party. By examining these developments in the context of America's broader political system and its role on the global stage, students will gain a nuanced understanding of how domestic political tides influence and are influenced by the international sphere. The course will also highlight the pervasive role of media in shaping political discourse, culminating in an analysis of the art and impact of presidential campaigns. By engaging with these themes, students will develop a well-rounded perspective on the intricacies and implications of modern American politics, preparing them to be informed participants in political conversations and processes.

Principal Items:

Analytical skills, awareness and understanding of societal and political matters in America

Pedagogical Objectives:

- To improve students' knowledge of Modern American societal and political issues
- To hone students' analytical skills

- To provide students with a unique insight into American politics

Skills:

Critical analysis & evaluation, applying knowledge to real-world contexts, understanding of implications of different political strategies

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

Session 1: The Mechanisms of U.S. Presidential Elections

Session 2: Trump's America: Populism and the Resurgence of the Republican Party

Session 3: The Crisis of the Democrats: Struggles and Opportunities

Session 4: The United States as a Global Power: Rise, Retention, and Challenges

Session 5: The Role of Media in Shaping Political Perception

Session 6: The Art and Impact of American Presidential Campaigns

TEACHING MATERIALS

Books:

"How Democracies Die" by Steven LEVITSKY and Daniel ZIBLATT,

"Fear: Trump in the White House", "The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion" by Jonathan HAIDT,

"The Unwinding: An Inner History of the New America" by George PACKER,

"The Fifth Risk" by Michael LEWIS

Digital Resources:

FiveThirtyEight (www.fivethirtyeight.com),

Pew Research Center (www.pewresearch.org),

Politico (www.politico.com),

The American Presidency Project (www.presidency.ucsb.edu),

C-SPAN (www.c-span.org)

TEACHING METHODS

News reports and newspaper articles: analysis of real-world policy, and the global implications of US policy

Debate and discussion

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Regular attendance in class and active participation in class debate and discussion.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Essay as the final exam</i>	<i>1h30 individual</i>	<i>50%</i>
<i>Continuous assessment: discussions, debates and group work</i>	<i>Weekly</i>	<i>50%</i>

BIOGRAPHY

Marina Burke has held numerous high-level positions at the OECD, the British Council and the French Ministry of Education where she has had a front seat and played an active role in international negotiations, intercultural affairs and the use of cultural diplomacy and soft power to foster international cooperation for policy, educational and cultural matters at national, European and international level.

With a background in law and languages, Marina Burke is a professor in the English department at HEC and also teaches at Ecole Centrale-Supélec and in classes préparatoires in Paris.

PERSONAL DEVELOPMENT

INTRODUCTION TO PURPOSE CENTER OFFER

HEC Purpose Center

HEC expressed in September 2021 its raison d'être: "To have an impact on business and society through research, teaching and actions we undertake, and thus contribute to a more inclusive, sustainable and prosperous world."

At HEC, the Society & Organizations (S&O) Institute is specifically committed to train enlightened and responsible leaders capable of generating a positive impact on society. Through the Purpose Center programs, we enable you to design and reach your future role. With you, we want to reinvent the action of organizations in light of today's environmental, human and social challenges. Our offer, at times compulsory, at times optional, forms a path that extends throughout your curriculum.

4 modules offered

Effective teamwork: challenge your limits (English)

How to improve team effectiveness, while allowing individuals to flourish? This course allows you to experience outdoor or indoor group situations where you can touch or approach your current limits, in order to challenge and push them. Designed and animated with world-class experts (astronauts, special military units, sport champions, leaders), this elective is accessible to everyone who wants to understand, learn by doing, and grow.

Find your Purpose (English)

A journey to better understand your strengths, your aspirations, and define your professional purpose. It integrates the most recognized tools (life tree, psychometric test, Ikigai, networking...) from which you will be able to draw the best thanks to specialized coaches. Through inspiring testimonials, you will be able to reveal your talents and define your professional project – from the short term (gap year) to the long term.

Authentic Leadership (English)

This course, in a seminar format, offers a deep dive into your own functioning and leadership style. It is intended for students who are ready to dare to “work on themselves” in order to develop inspiring, authentic leadership. They will get keys to understanding their own behavioral patterns and their impact on others and identifying desired areas of change – these keys will be valuable assets for their future personal and professional lives. An introspective work essential to the discovery of your own leadership style, based on self-awareness and self-esteem.

NEW: *Business ethics (English)*

Moral questions are of central importance in contemporary business and organizational life. Traditional management competences need to be complemented by moral discernment. This course will be dedicated to a broader reflection on the role of morality in our economy: students will become acquainted with basic ethical theories and approaches and get sensitized to the intricacies of business-related moral issues. We will discuss such issues both at an individual, and at a broader socio-organizational level.

AUTHENTIC LEADERSHIP

Teacher: Anne MASSON

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	S1	English	15	In-person

Keywords:

PERSONAL DEVELOPMENT SELF-AWARENESS LEADERSHIP TEAMWORK SOFT SKILLS

SYNOPSIS

The course will be mostly experiential and participative, inviting each student to explore and develop his/her own style of leadership through personal reflection and group work, games, a questionnaire and times for sharing and feedback – plus of course some theory on human behavior, leadership and effective teamwork

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

How can you change the world without changing yourself? Without awareness of your own functioning, your own behavior and your own leadership style? We sometimes observe that leaders engaged in major environmental and/or social challenges face the risk of wanting to save the world without first exploring their own behavior and managing habits, which might lead to burn-out.

These issues often come to professionals much too late: while holding high-stake management positions, they see the impact of their behavior on their teams and organizations without keys to understanding how leadership and interpersonal relationships work. Some professionals decide to be coached. But is it necessary to wait for so long before acquiring keys that will help you understand yourself and develop effective leadership? We are convinced that it is our responsibility to offer such keys as soon as possible to the students who will make the world of tomorrow, and who feel ready to explore leadership and teamwork.

Yet change cannot be learned – it is to be experienced. We offer an experiential approach based on the principles of The Human Element®, a tried and tested methodology to explore and develop your own style of leadership and to improve teamwork.

Principal Items:

The Human Element® / Leadership Style / Interpersonal Relations / Improved Self-Awareness

Pedagogical Objectives:

- Develop leadership skills based on self-awareness

- Increase clarity on your own identity, values and purpose
- Understand your behavior and the reactions of others to it
- Learn how to identify and overcome relational blockages
- Learn how to implement successful team dynamics

Skills:

In a professional situation, and especially when leading a team or participating in teamwork, students will be able to create and develop more effective teamwork by being more aware of their own leadership style and behavioral preferences, and of the fact that other team members may have different preferences in terms of "Inclusion, Control and Openness" (the three key dimensions of human behavior according to Will Schutz). They will be more able of creating a work environment in which each team member feels important, competent and appreciated, therefore providing ideal conditions for productive and pleasant teamwork, taking into account compatibilities and reducing the risk of defense mechanisms and rigidity setting in. By being more self-aware, students will hold valuable keys to be more flexible and agile in their interpersonal relations.

Course organization – detailed outline:

This 18-hour course is organized in a "seminar" format, divided into two one-and-a-half day modules.

The modules will be mostly experiential and participative, inviting each student to explore and develop his/her own style of leadership through personal reflection and group work, games, a questionnaire and times for sharing and feedback – plus of course some theory on human behavior, leadership and effective teamwork. More specifically, the modules will cover:

Session 1 (9 hours):

- Exploring the concept of authenticity and the way you "tell your truth" in order to develop authentic leadership (2 hours)
- Exploring the concepts of choice and responsibility in order to develop your decision-making ability (2 hours)
- Exploring and better understanding your behavioral preferences and potential rigidities (3 hours)
- Understanding and accepting others in their behavioral differences (1 hour)
- Identifying areas of desired change and how to implement it (1 hour)

Session 2 (9 hours):

- Reviewing concepts and measuring progress (1 hour)
- Exploring feelings of significance, competence and likeability (2 hours)
- Understanding potential fears and how they may impact your leadership (1 hour)
- Identifying your coping mechanisms (1 hour)
- Exploring behavioral compatibilities and potential rigidities in teamwork (3 hours)
- Defining an action plan to implement concepts and develop your own style of leadership (1 hour)

TEACHING MATERIALS

Books:

“The Human Element” by Will SCHUTZ

“Start with Why” by Simon SINEK

“Reinventing Organizations” by Frédéric LALOUX

“Freedom, Inc.” by Isaac GETZ

Written test on Authentic Leadership to be turned in between the two modules

Digital Resources:

<https://www.thehumanelement.com/articles/>

TEACHING METHODS

Presentation of concepts (explanations + slides and graphics on paperboards)

Times for personal reflection on concepts

Work in sub-groups

Games and role-play

Questionnaire

Times for sharing and feedback

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Written test on Authentic Leadership to be turned in between the two modules + Personal action plan

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>The quality of student involvement during the sessions: presence, engagement, participation in group discussions and activities</i>		75%
<i>The writing of the final project (article on Authentic Leadership)</i>		25%

BIOGRAPHY

A graduate from the ESIT translation school in Paris and a passionate entrepreneur, **Anne Masson** started her career by founding and developing the first translation agency specializing in fragrance & cosmetics, addressing the needs of major names in the pharmacy and luxury beauty sectors. Ten years ago, she created her own coaching and consulting brand, and now works as a professional coach for leaders and their teams, as well as facilitating workshops and seminars focusing on soft skills, leadership, teamwork & career development. Anne is a licensed Human Element® and Implicit Career Search® practitioner, and also trained in Narrative Practices

EFFECTIVE TEAMWORK – CHALLENGE YOUR LIMITS

Teacher: Patrick DELAMAIRES

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	S1	English	18	In-person

Keywords:

COMMUNICATION TEAMWORK LEADERSHIP SELF-AWARENESS RELATIONSHIPS COLLECTIVE PERFORMANCE

SYNOPSIS

How to improve team effectiveness, while allowing individuals to flourish? This course allows you to experience outdoor or indoor group situations where you can touch or approach your current limits, in order to challenge and push them. Designed and animated with world-class experts (astronauts, special military units, sport champions, leaders), this elective is accessible to everyone who wants to understand, learn by doing, and grow.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Challenge your own limits with an astronaut (NASA-ESA), a counter-terrorism expert (GIGN), a sport competition coach, and an executive coach. More info with pictures about the content at: <https://safe-access.org/challenge-your-limits>

You probably know how to create effective teamwork. But are you aware of your own limits? Everybody has some.

All great projects are collective successes. For protecting the planet, creating a start-up, playing team sports, forming a music band, exploring space, organizing the Olympic Games, creating a family, or simply living in society. Working and living together in a group seems at first to be easy but it is not that simple in reality, especially when facing the inevitable difficulties that arise either outside the group or... from inside.

This new experiential course is a journey, based on outdoor activities on the HEC campus with various experts such as an astronaut, a counter-terrorism expert, a sport competition coach, a business coach. It is about exploring oneself and understanding more how we interact with others, and how to be oneself and allow others to be themselves too. It includes self-awareness, universal polarity preferences, core values, automatic reactions, behaviors, biases, in order to be more aligned with oneself. Second, it is a matter of connecting with others, listening, feeling safe, levels of trust, accepting diversity, the desire to work together, the quality of relationships, helping each other, etc. In line with the HEC shared vision: "We impact business and society", this journey is an invitation to explore many various human dimensions in order to better understand how to achieve great performance in teams, or simply live better collectively.

Principal Items:

Motivation / Sense of purpose / Vision / Cohesion / Agility / Facing uncertainty / Work organization / Behaviors / Human aspects

Pedagogical Objectives:

In this experiential course, you will likely:

- Identify your limits in effective teamwork, and how you react in different situations
- Know better the basic needs of people in groups, and your own
- Clarify your strengths and your areas to develop to be more aligned with yourself and others
- Discover simple tools and methods to facilitate effective teamwork

Skills:

Same as pedagogical objectives

Course organization – detailed outline:

IMPORTANT: The 6 sessions of 3 hours are planned from September to December 2023. It requires the full S1 semester and not only B1 or B2.

- Small groups with about 18 students sharing their experiences and working together
- 6 in-class sessions - In-person - of 2 x 90 min with exploration, practice, workshops, and peer-to-peer coaching, outdoor (depending on weather conditions)
- Individual and collective work in class and between sessions
- An online learning platform to make “out of synch” activities more straightforward and for managing and completing your learning diary

TEACHING MATERIALS

Books:

Custom documents written by the professor

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

- Outdoor activities on the HEC campus (depending on weather conditions)
- Various questionnaires helping you to explore more about who you are
- 2/3 of the time in class is about putting into practice, stepping back and sharing experiences
- 1/3 consists of learning tools, models
- Coaching approaches and tools by professional executive coaches
- Experience sharing from several teamwork experts such as astronaut, counter-terrorism expert, sport coach
- Knowledge based on research results

- More info with pictures about the content at: <https://safe-access.org/challenge-your-limits>

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

- Participating in collective activities, by teams (outdoor or in classroom)
- Stepping back (meta-position) from your own points of view, your own beliefs, your own automatic reactions or behaviors, with some questions between in-class sessions on a learning platform
- Looking for a few research articles written published in credible journals
- Sharing your experiences & takeaways with others

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>The quality of your participation in class</i>		20% (5 sessions min)
<i>The quality of your participation between class sessions (on platform)</i>		50%
<i>The quality of your collective work (by team)</i>		30%

Additional details:

Continuous assessment of 3 main aspects:

- The quality of your participation in class: physical & mental presence, constructive attitude to create a safe & benevolent atmosphere, following the rules set within the group, respect for others, facilitation of the collective workshops, commitment to engage in the exercises, etc.
- The quality of your participation between class sessions: individual work, your answers to the questions on the online learning platform (authenticity, depth, details), meeting the deadlines for your answers in the platform, etc.
- The quality of your teamwork, presented in the last session

IMPORTANT: In this course your presence in class is key and useful in all sessions. When a student is absent, the pedagogical organization (e.g. in collective workshops) is disturbed, his/her team (blue, green, etc.) cannot work completely, afterwards (s)he has some difficulty to catch up "the train" (to understand some key aspects) and to answer to several questions in the learning platform. You are an important co-creator in this course. This is why a minimum of 5 sessions with your full presence in class is required in this course to pass it

BIOGRAPHY

Patrick Delamaire is adjunct professor at HEC Paris, in Executive Education programs and at the "Grande Ecole". He is academic director of several HEC programs in Europe and Asia and is executive coach in international and multicultural environments. He is also associate professor at the University of Paris-Saclay (engineers) where he coordinates the pedagogy of several courses. His fields of expertise are leadership - especially in geographically dispersed teams - coaching, change, and communication.

Previously, Patrick worked for 17 years in worldwide leading companies like Apple, VELUX, and Pinnacle Systems, where he occupied various senior international management positions. From London, he drove at Apple the business development of iPod in retail in the EMEA region (Europe, Middle-East and Africa). Patrick lived in Canada for 4 years, in the UK for 4 years, worked in American companies for 8 years, and delivered training modules 10 times in Asia. He started his career in space research at The French Aerospace Lab (ONERA).

In 2015, Patrick received from the HEC Foundation Awards the Bruno Roux de Bézieux Prize for Pedagogical Initiative, with the "Plein Sens Academy". He co-wrote 2 white books at HEC Paris and several articles. He graduated from the HEC Paris MBA, as an engineer from Polytech Paris-Saclay, and certified in Executive Coaching by HEC.

In coaching, Patrick has been accompanying executives and leaders for more than 10 years, co-developed the Global Executive Coaching program at HEC in 2016, and has been training / certifying executive coaches at HEC for 5 years.

Patrick has 4 children, loves nature, enjoys sailing on turquoise waters, programming machines, and believes that "There is no way to happiness. Happiness is the way".

FIND YOUR PURPOSE

Teachers: Julie CABANEL, Sophie-Marie DESVALLONS & Denise DAMPIERRE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	30	In-person

Keywords:

COMMUNICATION PERSONAL DEVELOPMENT SOFT SKILLS

SYNOPSIS

Find your Purpose is an experiential course designed to help M1 students define their professional project and overcome certain obstacles to getting there. It consists of six 3-hour workshops, led by certified coaches who are experts in professional evolutions, and who accompany young graduates to find their own path

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

This course is experienced as an exploration path in 6 steps.

At each step, you will benefit from the know-how of a coach specialized in the subject, and from time to time from the inspiring testimony of a professional.

Principal Items:

Professional and personal purpose, career path, Ikigai, personality

Pedagogical Objectives:

At the end of the course, the student will be able to:

- Clarify their skills and potential
- Develop self-esteem
- Strengthen their ability to network
- Find their purpose and clarify their professional project – from their gap year to the longer term
- Present their project in a clear, impactful, and inspiring way

Skills:

Carve one's own path and professional project, in all conscience.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, on Monday, during one bimester.

- **Session 1, Workshop 1:** "Dare" in all dimensions, whether it is daring to trace your path, daring to go towards, daring to confront, daring to be uncomfortable... Thanks to the techniques of improvisational theater, daring becomes a game.
- **Session 2, Workshop 2:** "Tree of Life" to continue learning about yourself in a more metaphorical way. The workshop also allows you to start projecting yourself into the future and give meaning to your future path.
- **Session 3, Workshop 3:** "Ikigai 1/2" to go a step further in the exploration of your personal purpose. A powerful tool to further clarify your personal ambitions.
- **Session 4, Workshop 4:** "Ikigai 2/2" to go a step further in the exploration of your personal purpose. A powerful tool to further clarify your professional objectives.
- **Session 5, Workshop 5:** Testimonials from 2 HEC Alumni and workshop led by HEC coach.
- **Session 6, Workshop 6:** "Final pitch" to fully assert your project and get ready to reveal it – and move towards it.

TEACHING MATERIALS

Books:

One booklet per student

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

- Alternating experiments and explorations with role playing,
- Visualizations,
- Alumni testimonials,
- Exchanges and feedback.

This course is led by 4 specialized coaches, accompanied by inspiring alumni with rich backgrounds. It is designed to help you dare to walk the path that is made for you.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Individual work (see below)

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Preliminary work and Final Pitch</i>	<i>Individual</i>	<i>40%</i>
<i>Quality of student participation in and between the sessions</i>	<i>Individual</i>	<i>60%</i>

Additional details:

Respect & confidentiality; no laptop (but a roadbook); full responsibility of presence/absence.

- **Individual works (A-F, 40% of final grade)**

- Paper #1: Preliminary work
- Paper #2: Final pitch & action plan

- **Quality of your participation in and between the sessions (A-F, 60% of final grade)**

- Constructive attitude to create a safe and benevolent atmosphere,
- Respect of the rules set within the group,
- Respect for others,
- Efforts put into doing the exercises
- Preparation of sessions.

BIOGRAPHY

Julie CABANEL: Workshop 1 "Dare"

Expert in improvisational theater, Julie is an occupational therapist. She regularly intervenes with young managers and teams to bring about a radical change through improvisation.

Denise DAMPIERRE: Workshop 2 "Tree of Life"

Havard Business School MBA and manager of cross-cultural teams, Denise leads concrete workshops to build emotional intelligence and teamwork skills.

Sophie-Marie GILBERT-DESVALLONS: Workshop 3, 4 "Ikigai" and 6 "Pitch"

Trilingual Soft Skills Trainer, Certified Public-Speaking Consultant, Sophie-Marie is an Ikigai Facilitator and State-Qualified Coach. She specializes in public speaking and Ikigai, her personal passion. She is enthusiastic about everything related to life transitions in general, and career guidance in particular.

BUSINESS ETHICS

Teacher: Aurélien FEIX

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

SOCIETY ORGANIZATION SUSTAINABILITY MANAGEMENT HISTORY PHILOSOPHY ETHICS

SYNOPSIS

Moral questions are of central importance in contemporary business and organizational life. Traditional management competences need to be complemented by moral discernment. This course will be dedicated to a broader reflection on the role of morality in our economy: students will become acquainted with basic ethical theories and approaches and get sensitized to the intricacies of business-related moral issues. We will discuss such issues both at an individual, and at a broader socio-organizational level

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The course provides an introduction to business ethics. It is aimed at students who are interested in questions of morality and curious about moral philosophy and moral psychology. It is structured in three main parts: Sessions 1 and 2 are devoted to introducing students to basic concepts and theories in terms of ethics that are essential for them to be able to engage in thorough ethical reflection. Sessions 3 and 4 are dedicated to the interplay between morals and business at a social and organizational level. Session 5 will dig into the socio-cognitive processes of moral reasoning and decision-making. Session 6 will be dedicated to classroom discussions on selected business issues of moral concern.

Principal Items:

Moral philosophy, social psychology

Pedagogical Objectives:

At the end of the course, students will:

- Have gained a sense of the complexity of questions of morality in business contexts;
- Have acquired fundamental knowledge about business ethics, which will help them to build an informed opinion on moral issues in business contexts;

- Have practiced their moral reflexivity, i.e., their ability to reflect on moral norms and judgments, including their own.

Skills:

In a professional situation, the student will:

- Be able to identify morally loaded situations (such as moral dilemma) and reflect on them more thoroughly and systematically;
- Be able to identify situations that present an increased risk of immoral conduct;
- Know about possible remedies to moral hazard.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Session 1: Introduction to ethics and business ethics

Having discussed the relevance of morality in the contemporary business environment, we will lay the conceptual foundations for the course, by defining key terms such as “morals”, “ethics”, and “business ethics”. Students will furthermore be briefly introduced to the four main branches of ethics: descriptive ethics, meta-ethics, normative ethics, and applied ethics.

Session 2: Normative ethics

We will discuss each of the four branches of ethics in further detail, by putting the focus on normative ethics. Five main normative ethical theories will be examined more closely: deontological ethics, consequentialist ethics, virtue ethics, rights-based ethics, and Hans Jonas’ ethics of responsibility. We will discuss the merits and limits of these theories as well as their relevance in contemporary society.

Session 3: The interplay between business and morals (1/2)

We will discuss different conceptions of the interplay between business and morals. Having shown that the classical “Friedman-Freeman” debate does not cover the spectrum of positions taken on this subject, we will turn to alternative views of how business and morality should be articulated with one another. We will furthermore discuss problems at the interface between business and morality, notably the “tragedy of the commons”.

Session 4: The interplay between business and moral (2/2)

We will trace back the origins of the currently prevailing understanding of business firms’ societal role and discuss problems that this understanding entails. We will furthermore discuss the ethical implications of current dynamics in the business world, such as the tendency towards “commodification” and the increased “moralization” of economic discourse.

Session 5: The difficulty of doing “good”

Based on insights from social psychology, we will discuss cognitive and social mechanisms—such as obedience to authority, groupthink and moral disengagement—that can lead to the infringement of one’s own moral principles, and how this matters in business contexts.

Session 6: Presentations and classroom discussions

Students will present and discuss their reflections on selected business issues of moral concern.

TEACHING MATERIALS

Books:

- ARISTOTLE. Nicomachean Ethics (Translated by W.D. Ross). Book II
- FREEMAN, R. E. 2008. Managing for Stakeholders. In Ethical Issues in Business. *Prentice Hall*
- FRIEDMAN, M. (1970, September 13). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, pp. 33-33, 122-126.
- FOOT, P. (1997). Virtues and vices. *Virtue ethics*, 163-177.
- GIOIA, D. A. (1992). Pinto fires and personal ethics: A script analysis of missed opportunities. *Journal of Business Ethics*, 11(5-6), 379-389.
- PALAZZO, G., KRINGS, F., & HOFFRAGE, U. (2012). Ethical blindness. *Journal of Business Ethics*, 109(3), 323-338.
- RICOEUR, P. (1990). Éthique et morale. *Revista portuguesa de Filosofía*, 5-17 (for French speakers – text will be briefly discussed in class)
- SANDEL, M. J. (2013). Market reasoning as moral reasoning: why economists should re-engage with political philosophy. *Journal of Economic Perspectives*, 27(4), 121-40.
- WHITE, J., BANDURA, A., & BERO, L. A. (2009). Moral disengagement in the corporate world. *Accountability in Research*, 16(1), 41-74.

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Lecture-based classes with classroom discussions.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students are expected to:

- come to class prepared, i.e., having read and reflected the required readings (from session 2 onwards);
- submit at least two individual assignments;
- listen and actively participate in class, in particular during session 6.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Individual assignments</i>	<i>8h</i>	<i>80%</i>
<i>Presentation and classroom discussion</i>	<i>4h</i>	<i>20%</i>

BIOGRAPHY

Aurélien Feix is Assistant Professor at TBS Business School, Toulouse, France. His research interests focus on business ethics and corporate social responsibility and were notably published in *Business & Society* and *Journal of Business Ethics*. Aurélien holds a PhD in Management from the University of Lausanne and worked as a research fellow at HEC Paris' Society & Organizations Institute between from 2018 to 2020. Prior to his PhD studies, Aurélien worked as a management consultant.

THE ART OF PRESENTATION: MEDIA TRAINING

Teacher: Marina YALOYAN

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	8	In-person

Keywords:

PERSONAL DEVELOPMENT COMMUNICATION MEDIA

SYNOPSIS

“Words have incredible power. They can make people’s hearts soar, or they can make people’s hearts sore.” – Dr. Mardy Grothe

Public speaking can be extremely powerful. It is what creates a leader, as the greatest leaders throughout history used powerful words to communicate ideas, to stir emotions, to galvanize audiences and to inspire allegiance. Every time you, as a future leader, will get a chance to speak in front of journalists, whether it is a TV program, an interview, or a press conference, you may miss a rare opportunity of self-promotion by failing to pass a clear message to the public about yourself and your company. The challenges are numerous: stress, weak communication, strategic mistakes, tricky questions from journalists can all stand on the way of potential success.

In this course you will learn the basics of how to deal with journalists or with regular audiences, how to construct your message, how to communicate effectively in any given situation. We will also develop numerous public speaking and performance skills that will dramatically raise your level of comfort in front of an audience. Just imagine yourself a leader and come to class ready to explore and to learn!

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Intermediate English level

Course overview:

We will spend the first part of the class reinforcing your creativity and confidence. Firstly, we will learn a maximum number of tools and media training techniques, such as opening and closing, essential message, organization, repetitions, voice power, metaphors, body language, factual, emotional, and abstract registers that you can use to your advantage when addressing an audience. Then we will practice the techniques learned by doing a persuasive presentation and a crisis communication press conference with Q&A.

Principal Items:

Potential themes: leadership in a globalized world, the stage of power and the power of the stage, overcoming stage fright, leadership through public speaking, media training.

Pedagogical Objectives:

To provide students with the maximum number of tools, such as critical thinking, creativity, confidence, persuasion, strong content and organization, positive body language, vocabulary, etc. when speaking in front of journalists, as well as small and large audiences.

Skills:

- Leadership skills
- Public speaking, eloquence, clarity, and organization
- Confident presence in front of small and large audiences
- Art of persuasion and ability to market good ideas
- Crisis communication techniques
- Successful Q&A techniques
- Critical thinking
- Creativity
- Teamwork

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Session 1	General Intro to Public Speaking Opening / Closing a Speech Structure	Discussion: Who are the speakers who inspire you and why? What are the techniques they use? How do they construct their image? -Set an objective <i>Chapter 1 of Dynamic Presentations: Opening and Closing</i> <i>Chapter 2 of Dynamic Presentations: Smooth Structure</i> Skills: Structure / transitioning from one idea to another, vocabulary. Practice Exercise: ✓ Practice a creative opening and closing.
Session 2	Voice Power & Body language	Introduction to Persuasive Presentations <i>Chapter 3A and 3B of Dynamic Presentations: Voice Power</i> Skills: eloquence, persuasive vocabulary, emotional associations, accent, stress, clarity, diction. ✓ Practice delivering a scene

		<p>Chapters 6 of Dynamic Presentations: <i>Body Language</i> -Skills: Learning confidence on stage, getting rid of 'tics' and useless gestures, addressing stage fright. Body language Choose a subject you feel strongly about and prepare a short presentation on it. Try to make your main points as graphic and dramatic as possible.</p>
Session 3	Rapport Building, Impact techniques, and Storytelling	<p>Final touch:</p> <p>Chapters 7A and 7B of Dynamic Presentations: Rapport Building Skills: Appealing to the five senses, rapport vocabulary, rhetorical questions.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Practice rapport building exercise. <p>Chapters 8B of Dynamic Presentations: Impact techniques Skills: punchline, thinking in groups of three, rhetorical questions, contrasts and opposites.</p> <p>Chapters 9A of Dynamic Presentations: Storytelling Skills: involving the audience, creating drama, signalling the end of the story, establishing credibility, delivering the punchline, setting the scene.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Start preparing for your First Presentation.
Session 4	Persuasive presentation due	Your group presentation is due
Session 5	Crisis Communication & The Essential Message	<ul style="list-style-type: none"> ✓ What is the Essential Message or how do journalists perceive information? ✓ How to create a clear essential message that will carry you through your crisis communication press conference. ✓ Tackling Q&A ✓ TV on-camera techniques <p>Skills: Managing clear content and tricky questions through five Ws (who, where, what, when and how?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assignment: In class, create the essential message for your company's crisis communication press conference <p>Prepare for the press conference</p>
Session 6	Press conference due	Your final press conference with Q&A is due! Final critique

TEACHING MATERIALS

Books:

Dynamic Presentations by Mark POWELL, Cambridge University Press

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Role plays, hand-on exercises, listening exercises, dynamic discussions, case studies.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Participation in all the activities and exercises we do in class is key! Your grade will consist of active participation, a persuasive presentation and a press conference with Q&A

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class participation (exercises) and attendance</i>		30%
<i>Persuasive presentation</i>		30%
<i>Crisis communication press conference with Q&A</i>		40%

BIOGRAPHY

Marina Yaloyan is an American French journalist, a director of International Affairs at the Parliamentary Journal (Journal du Parlement) in Paris, France and a correspondent for the European Committee (Comité de l'Europe). In the past she worked for television: CNN, France 24 and M6, then UNESCO where she was a language editor at Courier.

She has been teaching various courses, including Geopolitics, International News, Art of Presentation, Public Speaking, Media Training, Global Issues and Business English for the past 12 years at top business schools and universities including HEC, ISC and Celsa (Sorbonne). She has also extensive experience in the corporate world teaching Media Training to CEOs and top managers. She graduated with summa cum laude from UCLA (Los Angeles) in English Literature and from Columbia University (New York) in Broadcast Journalism. She is fluent in five languages and is passionate about current events, literature, history, art, traveling, and fashion.

SUSTAINABILITY

BUSINESS STRATEGY FOR BIODIVERSITY

Teachers: Julie CHRISTIAEN, Eliette VERDIER, Adam MELKI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY STRATEGY INNOVATION DATA BIODIVERSITY

SYNOPSIS

This elective course will introduce students to the theme of biodiversity loss and its links to business through:

- Lectures introducing the key scientific and business concepts by expert biodiversity consultants
- Presentations by stakeholders from the corporate and finance world of their work (agrifood, mining, energy & finance industries)

Case studies of corporate and financial strategies

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

While the mitigation of climate change is becoming a central political and economic topic, the degradation of nature is still side-lined and largely ignored. The **erosion of biodiversity** is yet one of the most urgent and grave crises humanity is facing. The scientific community keeps raising the alarm whether it be through the IPBES publications (the equivalent for biodiversity of what the IPCC is for climate change) or the multitude of scientific articles documenting the alarming rate of the loss of species. **The planetary limit for biodiversity has already been trespassed.**

All types of actors (incl. companies and financial institutions) urgently need to act. The subject is not only one of public entities. While the media focuses on a few flagship species like the panda, the orang-outan or the polar bear, hundreds of thousands of species are endangered by human activity. **Humanity is currently living and causing the 6th and most rapid mass extinction.**

Beyond the technical challenge of understanding biodiversity and its vocabulary (species, genetic, population dynamics...), there lies the **fundamental question of the place of human on Earth and the relationship between humans and other life forms:**

- **What are the consequences of the erosion of life on our lives**, on the equilibrium of the planet, the availability of natural resources on which our economies and societies depend?
- **Why is the rate of extinction so dramatically high and how are we responsible for it?**
- **What are the links between biodiversity, business and finance? What are the main stakes per sector? What does it mean for a company to mitigate its impact on biodiversity?**
- **How can we embrace the constraints of nature in our professional activities**, our daily lives, and as students and future graduates from HEC?

The loss of biodiversity is gaining momentum in economic spheres with more and more economic actors from all sectors starting to open their eyes to and tackle this vital crisis. **As climate change before it, biodiversity is becoming a strategic issue for companies.**

Tackling this issue demands new skills, knowledge and more widely a new approach to business strategies and operations. This elective course seeks to act as a stepping stone and prepare you, future leader, to face this major societal challenge.

Pedagogical Objectives:

At the end of the course, students will know the main stakes of biodiversity erosion, the links with business and financial players, be able to develop the main stakes for several sectors (mining, agriculture, finance, energy) and detail levers of impact reduction. They will be able to manipulate some biodiversity data and know about main databases of pressures on biodiversity.

Skills:

This elective course will enable you to:

- Acquire the **basic scientific knowledge** to understand the biodiversity topic (natural capital, ecosystem services, etc.)
- Understand the dynamics of the loss of biodiversity and what it implies at different scales especially the **dependencies and impacts of business on biodiversity for specific economic sectors (agriculture, energy, finance among others)**
- Understand the key trends on the biodiversity issue (geopolitical, scientific, economic and regulatory) with a special focus on developments in the corporate and finance world (Science Based Targets for Nature, Task-force for Nature-related Financial Disclosure, etc.)
- Explore **corporate and financial strategies and actions put in place by companies to tackle biodiversity loss** through case studies and presentations from pioneering corporations from the corporate and finance world
- Develop your **critical analysis skills** to be able to evaluate corporate and financial strategies to tackle biodiversity loss
- Discover **new professional activities** that are developing linked to the biodiversity topic

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

This elective course will introduce you to the theme of biodiversity loss and its links to business through:

- Lectures introducing the key scientific and business concepts by expert biodiversity consultants

- Presentations by stakeholders from the corporate and finance world of their work
- Case studies of corporate and financial strategies

More precisely, the elective course will be organised in 6 classes which will cover the following key topics:

- **Why Biodiversity?** Understanding the scientific basics and global stakes (economic, geopolitical)
- **Agriculture & Biodiversity**
- **Climate & Biodiversity**
- **Finance & Biodiversity**
- **Circular Economy & Biodiversity** (mining industry)
- Impact on **Society & Carriers** at a personal level: how to get involved?

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

1. IPBES (2019): Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. IPBES secretariat, Bonn, Germany. 56 pages. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3553579>
2. H.T. 2021. IPBES-IPCC co-sponsored workshop report on biodiversity and climate change; IPBES and IPCC, DOI: [IPBES-IPCC Co-Sponsored Workshop Report on Biodiversity and Climate Change | IPBES secretariat](#)
3. Science-Based Targets Network (2021) Science Based Targets for Nature: Initial Guidance for Business. DOI: <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/wp-content/uploads/2020/11/Science-Based-Targets-for-Nature-Initial-Guidance-for-Business.pdf>

TEACHING METHODS

Students will be expected to be fully attentive and participate in class discussions. A list of readings for each session will be provided for those who wish to start exploring the subject and best prepare class discussions

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Preparation of a role play, that will take place during the last session, to manipulate the difficulty of engaging stakeholders in serious transformative change and significant levers of impact reduction.

Students will be expected to prepare their role play with desk researches and data analysis, among others.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class participation</i>	<i>Individual</i>	<i>10%</i>
<i>Group work (role play)</i>	<i>Group</i>	<i>90%</i>

BIOGRAPHY

The 3 lecturers are strongly involved in raising sustainability awareness and teaching at HEC and among the HEC Alumni community. They worked together on a publication called “Biodiversity: a call for decisive action”, which was the result of 50+ interviews of corporate executives, investors and researchers. They co-created and delivered the first courses on biodiversity at HEC in 2022. Adam co-founded and is the co-present of HEC Transition, an HEC alumni club dedicated to accelerating the sustainable transformation of HEC and society at large to align with planetary boundaries.

- **Eliette Verdier, senior biodiversity consultant at I Care, H2020**

Eliette is a senior consultant at I Care, and works mainly on issues related to biodiversity, footprint analysis methods as well as on agriculture and adaptation to climate change. Based in the Paris office, she brings technical expertise on indicators and calculation methodologies for biodiversity footprint analysis.

Before joining I Care, Eliette worked in the Global Biodiversity Score team at CDC Biodiversité. She also led several socio-economic impact measurement projects in Togo and India, notably for an association raising awareness around women empowerment and sustainable agriculture. During her studies, Eliette also worked for a catering company on the recovery of its bio-waste.

Eliette graduated from HEC Paris (Sustainability and Social Innovation major) and AgroParisTech (Environmental Engineering major). She also did an exchange within the Specialised Master of AgroParisTech Forests, Nature and Society and participated in a mission for WWF Indonesia on the prevention of deforestation. Her master's thesis at HEC Paris was dedicated to the links between the financial sector and biodiversity.

- **Adam Melki, Consultant at Quantis, H2021, co-president of the HEC Transition club of HEC Alumni.**

Together with Julie, Adam works at Quantis on nature strategies for large companies, with a focus on the Food & Beverages Sector. Based in Paris, he brings a view which aims to combine strategic consulting with science requirements.

Before joining Quantis, Adam worked in the digital industry in start-ups, and did an internship in biodiversity footprinting. Adam graduated from HEC and SciencesPo Paris, as part of the Corporate and Public Management Program.

- **Julie Christiaen, biodiversity consultant at Quantis, H2022**

Together with Adam, Julie is a consultant at Quantis since 2021. She supports companies in understanding and acting upon their impacts on biodiversity through nature impact assessment and nature strategy design.

Before joining Quantis, Julie worked in several organisations supporting the preservation of the environment including a ecological compensation public organisation, a start-up developing a circularity solution for food packaging and the certification non-governmental organisation: the Forest Stewardship Council.

Julie graduated from HEC Paris, Polytechnique (HEC-X Projet, Innovation, Conception major) and AgroParisTech (Environmental Engineering major). She also has a BSc in Environmental Policy with Economics from the London School of Economics. Her master thesis for AgroParisTech focused on the biodiversity impact assessment of tea plantations using life cycle assessment methodologies.

LES DÉFIS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Enseignant : Vincent BERGER

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

SUSTAINABILITY ECONOMICS ORGANIZATION POLICY ENERGY

SYNOPSIS

Le cours approfondit les défis posés par la transition énergétique : défis physiques, technologiques, économiques, politiques et sociaux. Il ne se limite pas à des points de vue qualitatifs, mais considère les contraintes techniques, quantitatives, les limites économiques et sociétales, afin de développer un esprit critique sur les différentes options politiques

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Il est absolument indispensable de maîtriser la règle de trois

Présentation générale du cours (résumé) :

Le cours approfondit les défis posés par la transition énergétique dans le monde : défis physiques, technologiques, économiques, politiques et sociaux. Après avoir appréhendé la situation posée par le réchauffement climatique et par son rythme, il s'agira de faire un inventaire assez exhaustif des différentes voies et moyens offerts aujourd'hui aux Etats pour tenter de remplir leurs engagements dans le domaine de la lutte contre les dérèglements climatiques.

Le cours vise à ne pas se limiter à des points de vue qualitatifs, mais à considérer les contraintes techniques, physiques, quantitatives, les limites économiques et sociétales, afin d'acquérir la capacité de développer un esprit critique sur les différentes options politiques sur la table.

Thèmes principaux :

Le réchauffement climatique ; les caractéristiques physiques et techniques de l'énergie ; les avantages, les inconvénients, les limites des différents types de production, de stockage et de distribution de l'énergie ; une analyse critique des scénarios possibles pour la transition énergétique

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable d'appréhender les différentes options pour répondre aux défis posés par la transition énergétique, d'aller chercher les informations et de les hiérarchiser, de bâtir de façon indépendante des raisonnements critiques des différentes options politiques

Compétences développées :

Culture générale dans le domaine de la production, du stockage et de la consommation d'énergie.

Appréhension globale de la complexité du problème, au-delà des réflexions sectorielles ou ponctuelles.

Capacité de calculer des ordres de grandeur et d'évaluer la crédibilité et les risques de certaines options.

Esprit critique vis à vis des solutions "café du commerce".

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

Le cours comprend **six chapitres** :

1. Les émissions de gaz à effet de serre et le réchauffement climatique, identité de Kaya et grands défis.

Les différents acteurs nationaux et internationaux pour construire les politiques.

2. Les différentes facettes de l'énergie et ses ordres de grandeur

Une comparaison entre la France et l'Allemagne.

3. Energies fossiles, hydrauliques et nucléaires.

4. Energies renouvelables : solaire, éolienne, géothermique, biogaz et biocarburants, biomasse, etc.

5. Le stockage de l'énergie : les STEPs, les batteries, l'hydrogène ;

Le stockage du carbone dans les sols, dans la biomasse et autres moyens. L'agriculture.

6. Les marchés de l'électricité.

Scénarios prospectifs et conclusions, des commentaires sur l'actualité jusqu'aux tendances lourdes

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

1. *Pétrole : Le déclin est proche*, Hortense CHAUVIN et Matthieu AUZANNEAU

2. Le livre de contributions multiples *PERSPECTIVES ÉNERGIES 2050 Quelles énergies dans le monde pour 2050 ?* téléchargeable gratuitement sur <https://www.connaissancedesenergies.org/perspectives-energies-2050>.

3. *L'énergie à découvert*, Rémy MOSSERI et Catherine JEANDEL (un peu plus technique et physique).

Ressources numériques :

4. Rapports du GIEC pour décideurs. <https://www.ipcc.ch/languages-2/francais/>

5. Le site web *Connaissance des énergies* et sa newsletter gratuite et très bien faite.
<https://www.connaissancedesenergies.org/>

6. L'étude RTE *Futurs énergétiques 2050 : les scénarios de mix de production à l'étude permettant d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050* (publiée en 2021). L'étude complète fait plus de 600 pages mais une version courte contenant les principaux résultats est disponible.

https://assets.rte-france.com/prod/public/2021-10/Futurs-Energetiques-2050-principaux-resultats_0.pdf

7. BP statistical review of world energy, <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2021-full-report.pdf>
8. Rapport annuel de l'agence internationale de l'énergie (IEA) *World Energy Outlook*,
<https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2021>
9. Datalab énergie et Datalab climat, les chiffres clés du ministère de la transition écologique
<https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-energie-2021/>
https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-12/datalab_81_chiffres_cles_du_climat_edition_2021.pdf
10. Les bases de données Agrybalise et Base Carbone de l'ADEME.
<https://datagir.ademe.fr/jeux-de-donnees>
11. Les simulateurs de l'ADEME, <https://datagir.ademe.fr/#applications>
12. Le scénario de l'association Négawatt : <https://negawatt.org/Scenario-negaWatt-2022>
13. Le scénario du Shift Project : <https://theshiftproject.org/tag/scenario-fr/> ou le livre *Climat, crises - le plan de transformation de l'économie française*

METHODES PEDAGOGIQUES

Les cours aborderont également des articles de presse ou des rapports qui seront proposés une semaine avant le cours, de manière à ce que chacun puisse se préparer à une lecture critique

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Final Exam</i>	<i>Individuel</i>	<i>100%</i>

BIOGRAPHIE

Vincent Berger est un physicien de formation et conseiller maître à la Cour des Comptes, spécialisé dans l'analyse des politiques publiques des domaines de l'énergie et de l'agriculture à la deuxième chambre de la Cour. Normalien, il a été physicien, spécialiste des composants quantiques à semiconducteurs à Thales puis à l'université Paris Diderot. Il a été Président de cette université de mai 2009 à octobre 2013 puis conseiller "éducation, enseignement supérieur et recherche" auprès du Président de la République François Hollande. Il a ensuite dirigé la recherche fondamentale au Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) en 2015 et a rejoint la Cour en 2020.

DÉCIDEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE : ATOUTS ET PERSPECTIVES

Enseignante : Sylvianne VILLAUDIERE

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

SUSTAINABILITY STRATEGY MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP INNOVATION

SYNOPSIS

Notions clés et témoignages de professionnels vous permettent d'appréhender le rôle et les enjeux d'un décideur pour la durabilité d'une entreprise. Ce sujet très stratégique exige des compétences de management dans le domaine environnemental, mais aussi de la finance, des achats ou du marketing durable. Le cours sera l'occasion de préparer un Guide à vocation de publication, à partir de cas pratiques repérés par les étudiants et les intervenants issus d'entreprises très diversifiées.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

L'objectif est de fournir aux étudiants des éléments d'information et des éclairages concrets pour les aider à appréhender le rôle et les enjeux d'un décideur en matière de durabilité en entreprise. A la fois très stratégique et transversal, ce sujet exige des compétences de management non seulement dans le domaine environnemental mais aussi dans celui de la finance, des questions sociales, de l'éthique ou encore des achats et des produits durables.

Il s'agira d'apporter des repères de connaissance et l'expérience de professionnels membres du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), l'association co-fondée en 2007 par Sylvianne Villaudière dont elle a été Déléguée générale pendant 10 ans, et qui rassemble à présent plus de 260 professionnels du secteur.

Le cours sera aussi l'occasion de concevoir et de préparer un « Guide des missions du directeur de développement durable ». Ce guide qui a vocation à faire l'objet d'une publication, sera élaboré à partir de cas pratiques, d'exposés et de données clés rassemblés par les étudiants et les intervenants experts issus d'entreprises très diversifiées.

Le cours est préparé et animé par Sylvianne Villaudière, vice-présidente de la Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale, et Laurence Monnoyer-Smith, directrice du développement durable du CNES. Toutes deux sont membres du Cercle de l'Expertise à Mission (CEM) et du C3D. Le cours comprend plusieurs autres interventions de membres du C3D et d'experts du CEM.

Thèmes principaux :

Durabilité ; entreprise contributive ; méthodes et outils de management responsable ; finance durable et taxonomie ; bilan carbone ; nature et biodiversité ; achats, marketing et communication durables...

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue du cours, l'étudiant disposera d'une réelle connaissance des notions clés (réglementation/méthodologies/outils) et de cas concrets/bonnes pratiques pour appréhender les enjeux de durabilité en entreprise et la conduite de ces enjeux par les dirigeants. Il aura pu expérimenter ces sujets à travers des jeux de rôle et des exposés effectués pendant les cours. Il aura aussi pu les structurer et les formaliser par écrit dans le cadre de la mise au point d'un Guide co-construit et rédigé collectivement par les étudiants et les intervenants du cours

Compétences développées :

En situation professionnelle, l'étudiant disposera de connaissances et de quelques réflexes face aux enjeux de développement durable et RSE d'une entreprise. Il sera capable d'anticiper et d'agir face aux évolutions et nécessaires convergences entre les multiples sujets à traiter (environnement, climat, biodiversité, eau, risques, finance, marketing, gouvernance, bien-être social, économie circulaire et territoriale, communication interne et externe, achats durables...). Enfin, il saura analyser le système complexe dans lequel s'inscrit une entreprise pour repérer les parties prenantes, comprendre les attentes sociétales, et identifier les contraintes planétaires auxquelles elle est soumise pour y répondre au mieux.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Séance d'introduction - Les fondamentaux de la fonction Développement durable

- Intervention sous réserve de Fabrice Bonnifet, président du C3D
- Exposé : depuis quand est apparue cette fonction ? De quelle façon évolue-t-elle ? Où et comment est-elle exercée ? Historique de la fonction / Organisation et rôle du C3D / Relations avec les parties prenantes.
- Jeu de rôles : « Participez à un COMEX d'entreprise et défendez votre position »
- Restitution et préparation des travaux à venir : recherche et analyse de cas, conception du Guide, exposés...
⇒ Intervenantes : Laurence Monnoyer-Smith et Sylvianne Villaudière

Séquence 2 – Les missions d'un décideur du Développement durable et leurs évolutions

- Exposé : le cas d'une entreprise publique : le CNES, et aperçu de bonnes pratiques pour :
 - Construire la démarche de durabilité et la stratégie RSE
 - Identifier les enjeux les plus significatifs à travers un exercice de matérialité
 - Cartographier les parties prenantes et mettre en place un dispositif de dialogue
 - Animer et faire vivre la démarche - Faciliter l'intégration dans tous les métiers
 - Piloter et mesurer la performance (mise en place d'indicateurs de pilotage pertinents et reporting extra-financier annuel)

- Accompagner l'évolution d'un écosystème industriel, le cas de l'industrie spatiale.
 - Echanges sur la V0 d'un Guide : dimensions stratégiques et opérationnelles ; gouvernance, tendances et perspectives
 - Travail en sous-groupe : construire le « Guide des missions du directeur du DD »
 - Restitution
- ⇒ Intervenantes : Laurence Monnoyer-Smith et Sylvianne Villaudière (fil rouge)

Séquence 3 - Cas pratique : définition et pilotage d'une stratégie de durabilité / RSE

- Exposé : Présentation d'un cas d'entreprise : problématiques / dilemmes / opportunités / méthodes et outils, résultats et perspectives
 - Echanges avec l'intervenant
 - Exercices : Questionnements / repérage de bonnes pratiques : présentation et exposés d'étudiants
 - Restitution, avancement et élaboration V1 du Guide
- ⇒ Intervenants : membre.s du C3D : sous réserve, Muriel Barneoud (La Poste) avec Sylvianne Villaudière (fil rouge)

Séquence 4 - Cas pratique : pilotage d'un plan d'action et déploiement au cœur des métiers

- Exposés : Présentation de deux cas d'entreprise : problématiques /dilemmes / opportunités / méthodes et outils, résultats et perspectives
 - Echanges avec les intervenants
 - Exercices : Repérage de bonnes pratiques / pitch d'étudiants
 - Restitution, avancement et élaboration V2 du Guide
- ⇒ Intervenants membre.s du C3D : sous réserve, Muriel Voisin (Colas) et Lionel Fournier (groupe VYV) avec Sylvianne Villaudière (fil rouge)

Séquence 5 - Cas pratique : pilotage d'une stratégie climat/carbone et finance durable

- Exposés : Présentation de deux cas d'entreprise : problématiques /dilemmes / opportunités / méthodes et outils, résultats et perspectives
 - Echanges avec les intervenants
 - Exercices : repérage de bonnes pratiques / pitch d'étudiants
 - Restitution, avancement et élaboration V3 du Guide
- ⇒ Intervenants sous réserve : Guilhem Isaac Georges (Contentsquare) et Céline Soubranne (Axa Investment managers) avec Sylvianne Villaudière (fil rouge)

Séquence 6 - Compétences d'un Directeur Développement durable

- Exposé : savoir-être / savoir-faire / expériences et aptitudes personnelles ; les besoins des entreprises ; les pratiques de recrutement et leur évolution
 - Exercices : préparer et réussir son entretien de recrutement / son dossier de candidature
 - Pitch des étudiants - Debriefing et conseils
 - Echanges : élaboration V4 du Guide
 - Conclusion : idées-clés et tendances sur la fonction Développement durable et ses perspectives.
- ⇒ Intervenantes : Caroline Renoux, fondatrice et directrice de Birdeo, avec Laurence Monnoyer-Smith et Sylvianne Villaudière (fil rouge)

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Plusieurs livres seront utilisés pour nourrir le cours.

Ressources numériques :

Des articles, enquête d'opinion, vidéos et podcasts seront également transmis aux étudiants qui veulent aller plus loin

METHODES PEDAGOGIQUES

Il est attendu des étudiants qu'ils préparent à l'avance certaines des séquences avec repérage de cas pratiques et d'interviews/témoignages auprès de Direction Développement durable / RSE, puis retravaillent en sous-groupe avec restitution lors du cours.

Ils auront également l'occasion d'être sollicités dans le cadre de jeux de rôle autour de la fonction développement durable au sein d'un Comex d'entreprise

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Repérage de cas pratiques et de bonnes pratiques innovantes pour le développement durable en entreprise.

Exposés et ateliers en sous-groupe sur une thématique

Préparation de questions et échanges avec les intervenants

Ecrits en contribution à l'élaboration d'un « Guide des missions du Directeur du développement durable »

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Jeux de rôle et contributions orales – pertinence des échanges avec les intervenants et apports pour l'avancement du Guide</i>	Groupe	30%

<i>Participation orale, exposés et contributions écrites, recherches de bonnes pratiques et apports spécifiques au Guide</i>	<i>Individuel</i>	<i>70%</i>
--	-------------------	------------

BIOGRAPHIE

Le cours est préparé et animé par Sylvianne Villaudière et Laurence Monnoyer-Smith, toutes deux membres du Comité de pilotage du Cercle de l'Expertise à Mission – Cf. [CEM – Cercle de l'Expertise à Mission © \(experts-cem.org\)](#)

Sylvianne VILLAUDIERE : Vice-Présidente de la Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale - Co-fondatrice et membre du Comité de pilotage du CEM - <https://experts-cem.org/pilotage/> - [\(99+\) Sylvianne VILLAUDIERE | LinkedIn](#)

Laurence MONNOYER-SMITH : Directrice du développement durable du CNES - Membre du Comité de pilotage du CEM - <https://experts-cem.org/pilotage/> - [\(99+\) "laurence monnoyer-smith" | Recherche | LinkedIn](#)

Le cours comprend également plusieurs interventions de membres du [C3D - Collège des Directeurs du Développement Durable \(cddd.fr\)](#)

THE ECONOMICS OF THE CLIMATE CHANGE

Teachers: Brian HILL and Stéfania MINARDI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	40	In-person

Keywords:

ECONOMICS POLICY SUSTAINABILITY CLIMATE CHANGE

SYNOPSIS

Climate change poses important challenges to governments, firms and citizens. This course will present the main pillars for the analysis and evaluation of climate policies, as well as a critical examination of the difficulties that are particularly acute in the domain of climate decisions, notably concerning the severity of uncertainty, the time-scale and social issues

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

None. Minimal comfort with basic mathematics (basic algebra, probabilities) assumed

Course overview:

This course will provide a presentation and critical analysis of the central themes in the economics of climate change. Climate change poses important challenges to governments, firms and individuals, who must decide on courses of action for mitigating climatic change as well as adapting to its consequences. This course will present the main pillars for the analysis and evaluation of climate policies, including regulation, carbon tax, and cap and trade systems. It will focus on the difficulties that are particularly acute in the domain of climate decisions, notably the severity of uncertainty, the long time-scale and social issues raised by the breadth of consequences both across individuals and generations.

Principal Items:

Climate change, economics, cost-benefit analysis, uncertainty, time, justice

Pedagogical Objectives and Skills:

- Familiarity with the general families of climate policies and the concepts involved in their implementation.
- Working knowledge of the philosophy, methodology and issues involved in their assessment.
- Understanding of the difficulties posed by the evaluation of and decision about climate policies and familiarity with approaches for dealing with climate uncertainties and trade-offs across time and individuals.
- Awareness of the consequences of such difficulties for climate policy design and choice.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester.

Content will include:

- Tackling climate change: options, issues, strategies (IAMs, social cost of carbon).
- Dealing with externalities: policies for fair and efficient emissions reductions.
- Uncertainty in climate science and policy.
- Time and choosing for the future.
- Social choice across generations and climate change

TEACHING MATERIALS

Books:

Provided in class. Indicative texts include:

A Course in Environmental Economics: Theory, Policy, and Practice, D. PHANEUF & T. REQUATE, CUP, 2017

Climate Economics: Economic Analysis of Climate, Climate Change and Climate Policy, R. Tol, Edward ELGAR, 2023.

Digital Resources:

The Economics of Climate Change: A Primer, Congressional Budget Office, Washington US, 2020

TEACHING METHODS

Presentation with class discussion. Students are expected to read ahead of class if requested, and to prepare, individually or in groups, presentations or exercises. In-class group discussions and quizzes may be used

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

A combination of small individual or group assignments and quizzes. Possibility of a final exam in class.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Course assignments</i>	<i>Individual & Group</i>	90%
<i>Participation</i>	<i>Individual</i>	10%

BIOGRAPHY

See www.hec.fr/hill and <https://www.hec.edu/en/faculty-research/faculty-directory/faculty-member/minardi-stefania>

ENERGY TRANSITION OVERVIEW

Teachers: Emeric BURIN DES ROZIERS and Emmanuel NAZARENKO

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY STRATEGY POLICY ECONOMICS GEOPOLITICS

SYNOPSIS

Introduction to the energy industry: basics of the industry, key challenges in particular in the context of the climate crisis, levers and perspectives.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The aim of this course is to help students deepen their knowledge of the energy industry at large, and in particular to understand the challenges it faces to address the climate crisis. At a time where the environmental issues are largely discussed in the medias or in most political narrative, this course should provide students with facts, perspectives and analytical tools to support an articulated opinion.

The class is given by a senior executive from the industry and a managing director and senior partner of Boston Consulting Group.

A selected range of external guests from big and small organizations also helps students encompass job or entrepreneur opportunities in the industry.

Principal Items:

The proposed agenda is the following

- Climate Science 1.0.1 – the urgency and magnitude of the decarbonization imperative
- Hydrocarbons – basics of the industry, main issues to overcome
- Low carbon electricity – basics of the industry, main issues to overcome
- Electric mobility – basics of the industry, main issues to overcome
- Energy savings – available technologies, main issues to overcome

- Net Zero trajectories – technical and behavioral levers to achieve the energy transition

The agenda might be adjusted, depending of the themes of the moment, but also on request from the students

Pedagogical Objectives & Skills:

The class should help HEC students in:

- Increasing their personal knowledge on 6 main themes covering the whole energy landscape
- Comparing perspectives from professionals from multiple industries (including their colleagues) on Energy and the Climate crisis
- Backing up common opinions with fact and figures
- Practicing some of the key analytical tools and methodologies used in the industry
- Translate in practical industrial next steps the Net-Zero imperatives across industries

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Each class consist of 4 steps

- Presentations of facts and analysis
- Interactive work on practical cases putting into practice the concepts and tools presented
- External presentation from an energy sector professional, with deep experience on the theme
- Debate

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Presentations and case studies.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Read the material provided after each class

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Multiple Choice Questionnaire</i>	<i>Individual</i>	<i>50%</i>
<i>Group numerical case study to solve in class</i>	<i>Group</i>	<i>50%</i>
<i>Participation</i>	<i>Individual</i>	<i>Bonus</i>

BIOGRAPHY

Emeric Burin des Roziers has been working in energy and raw material for more than 20 years. After his first years at Boston Consulting Group, he served as advisor to several French ministers and held various senior executive positions at Eramet (mining company) and Engie (utility). He is currently CEO of NW, a French unicorn focusing on Energy Transition.

Emmanuel Nazarenko is a Managing Director and Senior Partner in the Energy and Climate practice of Boston Consulting Group. He has been working for energy clients (oil & gas, utilities) across the globe for more than 20 years.

Profiles subject to changes

FROM SUSTAINABLE FINANCE TO RESPONSIBLE CAPITALISM

Teachers: Laurent BABIKIAN, Julie EVAIN, Raphael LEBEL

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY FINANCE ECONOMICS NET ZERO REGENERATIVE FINANCE ETHICS

SYNOPSIS

The objective of this elective is to provide students with an overview and sometimes a critical analysis of the functioning of the current economic and financial system, which will not allow us to achieve the net zero economy nor to create the conditions for a regenerative economy, and to suggest some profound changes to the current system to make it work within the planetary boundaries so as to lead us to a just transition

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

An economic system that, by design, widens the gap between the richest and the poorest, overconsumes natural resources without regenerating them and pricing them, and leads to a decline in the purchasing power of younger generations compared to previous generations is not efficient nor ethical. Yet, this is what proposes neoliberalism today.

After analyzing the macroeconomics of the emergency, we will question our current economic theory which has for too long considered nature to be free and its resources unlimited and whose economic indicators no longer reflect our reality at all, leading us most likely to make sub-optimal decisions.

We will then explain how best to finance our economy in a world constrained by global limits by, among other things, providing financial markets with the right price signals to allow them to price assets at their true value and limit irrational market exuberance.

Then, we will present and explain the new liberating triptych that will help us design with collective intelligence the conditions for a regenerative economy and finance.

We will end this course by proposing alternatives to neoliberalism in order to co-construct together the version of capitalism that will allow us to achieve the transition to a net zero regenerative economy in an ethical and equitable way.

Principal Items:

Sustainability, Finance, Economics, ESG, Net Zero, Impact, Ethics

Pedagogical Objectives:

At the end of this course, students will be able to put the neoliberal doxa into perspective by questioning its main mantra "the only purpose of a company is to maximize the creation of value for one category of stakeholders - the shareholders - at the expense of all others, including nature, and to understand that there are alternatives to be put in place very quickly if we want to save the planet and people

They will have new tools and concepts to make quick decisions in an increasingly turbulent world, in which long-term planning will become difficult. This new approach will enable them to put in place transition plans to reach 1.5°C.

Skills:

Students will be able to challenge current strategies by thinking out of the box to design new strategies to reach net zero in a constrained environment

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week, during one bimester

Session 1: The emergency 3 h

- Context and 2050 objective
- Emissions with National Determined contributions and global
- Temperature from private sector
- Demography
- Finance gap: between what is needed and what is invested
- Link between climate change / fossils fuels / GDP
 - Net Zero assignment: analyze a net zero commitment (company or financial institution)

Session 2: Economics and money creation 3h

- We need to reinvent our Economic theory and update our Macro indicators which are not reflecting anymore our reality (GDP, Inflation and trade balance, Emissions/GDP...)
- Monetary policy: Independency of central banks is becoming an issue
- Efficiency of money creation (QE...) to generate GDP?
- Real economy vs market: derivative products...
- Example of White Paper Finance for tomorrow

Session 3: Financing the economy 3 h

- Banking and Market Regulation in EU (SFDR, CSRD, taxonomy, Governance etc...)

- Awakening of Regulators and Supervisors (NGFS, IOSCO ...)
- Net Zero and nature positive landscape (Actors + frameworks)
- ESG Data limitation
- Products: existing and in development, lack of innovation
- The winning formula: target setting + Tracking of commitment + transition plan
- Carbon market and credits (EU ETS , CBAM, offset)

Session 4: What do markets need to price assets at their true value? 3h

- Irrational exuberance of markets
- Difficulty to price climate risks: deep uncertainty, tragedy of the horizon, issue of understanding the counterparty's level
- Price signals
- Transparency
- Innovation to create liquidity

Session 5: From ESG to Impact. 3 h

- True Cost accounting
- ESG reporting standards: Single versus double materiality?
- Price on negative externality
- A new metrics: the Return on Impact to be added to ROE

Session 6: How to design a responsible capitalism? 3h

- Maximization of profit and value creation for all stakeholders including nature
- Use of Fiscal policy (Windfall tax on profits. Tobin tax,)
- New types of companies (purpose driven companies, state owned companies, cooperative...)
- Questioning of ROE at 10-15% (ROE mutualiste...)?
- “E” “S” “G” Ratios
- Variable remuneration of CEO Executive Committee linked to scope 3 mitigation and transition plans –
- Green growth / degrowth or decoupling? / post Growth cf Nordaus / OCDE / Meadows
- What is the best possible capital allocation?
- Change business model (usage, circular economy, reuse, relocation and shortening of supply chains ...)

TEACHING MATERIALS

Books:

- The Doughnuts Economics by Kate RAWORTH
- Reimagining Capitalism in a World on Fire by Rebecca HENDERSON
- The entrepreneurial State by Mariana MAZZUCATO
- Impact: Reshaping capitalism to drive real change by Sir Ronald COHEN

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Presentation

WORK AND EVALUATIONS

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Individual note and participation</i>	<i>Individual</i>	20%
<i>Individual work</i>	<i>Individual / 2h</i>	50%
<i>Group work</i>	<i>Group</i>	30%

BIOGRAPHY

Laurent BABIKIAN is Global Director Data Products at CDP, having started his career in 1991 working with Bank Indosuez for 10 years. In 2000, after an awakening of consciousness, he left the banking industry to co-found Start-up connexion, a start-up incubator where he coached entrepreneurs to accelerate their business before creating Corcovado, his own consultancy company, for which he moved to Brazil in 2007. While in Brazil, he became one of the mentors of Endeavor, an international not-for-profit organization aimed at developing sustainable entrepreneurship in emerging countries.

Laurent is a member of the advisory board of the Low Carbon 100 index managed by Euronext and the French label Greenfin managed by the French Ministry of Environment.

He is also member of the Steering Committee of CEM, le Cercle de l'Expertise à Mission

Laurent graduated from IESE Business School in Barcelona, holding an executive MBA in general management. He also holds a master's in finance from the University of Paris Dauphine.

Raphael LEBEL is an entrepreneur committed to imagining and building a sustainable lifestyle and low-carbon economy.

A graduate of the Mines-Telecom school, he started his career in the telecommunications sector before founding two companies: the fields of lithium batteries and an open innovation platform in SAAS.

Since 2017, he has focused his activities on climate change.

In 2019, he joined WWF to build the We Act For Good application, an application that encourages citizens to take action for a sustainable lifestyle. He is now the director of the Sustainable Finance Observatory: the French tool to track the alignment of financial flows and activities of the Paris financial centre towards net-zero.

He is a committed member of the Shifters association, animator of the famous "climate fresh" workshop to raise awareness on climate change; he also participates in the creation of the "mobility fresh" and "finance fresh".

Julie EVAIN is Project Manager at I4CE, the Institute for Climate Economics, where she works on financial regulation and climate change.

Her research interests focus on the integration of climate change issues into prudential regulation and supervision of banks and financial markets. As such, she is a member of the Climate and Sustainable Finance Commission of the French market supervisor (Autorité des Marchés Financiers). She also follows more broadly the issues related to green and sustainable finance as well as the analysis of climate risks for financial actors. Julie also teaches at the Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

Graduate of a Master's degree in International Affairs and Environmental Policy at Sciences Po, she previously worked at the French National Assembly, at a consulting firm and at the French Ministry of the Environment, where she was co-rapporteur of the report French strategy of green finance.

FEEDING THE FUTURE: FOOD SECURITY AND SOVEREIGNTY IN A TURBULENT WORLD

Teacher: Tariq SIJILMASSI

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

CLIMATE CHANGE ECONOMY FOOD ESG

SYNOPSIS

In the near future, food security may be the most important challenge facing governments and leaders around the world. This course examines the impact of events and trends such as global warming, international trade competition, pandemics, regional conflicts, and the ability of weaker nations to ensure adequate nutrition for their populations, thereby contributing to social and political stability and economic development

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The FAO and World Bank definition of food security focuses on four main dimensions related to the absolute right of people to adequate and sustainable food: availability, access, use and stability. The broader concept of food sovereignty means that every country has the right to implement the policies it chooses to achieve food security. However, a series of world events in recent years, some predictable and some more like "black swans", have complicated this debate and made it difficult to ensure basic human rights and political in some developing countries.

This course looks at these factors, weighs their importance, and analyzes steps taken by multiple governments and international organizations to mitigate the threat. Students will study and discuss the implications of key issues related to food security and sovereignty and gain a better understanding and insight into:

- 1/ Impacts of climate change on agricultural production in vulnerable countries: Building food resilience, near-term challenges and long-term strategies.
- 2/ Sustainable agriculture: the ideological and technological revolution needed to increase yields, conserve water and adapt to new conditions.
- 3/ Impact of globalization on international trade in staple foods; dependence of poorer countries on food imports and unfair trade practices.

4/ The impact of unforeseen events: the covid crisis and war in Ukraine has changed the perception of risks associated with food shortages

5/ The rise of national selfishness and bloc politics in food supplies

6/ Is food aid from North to South part of the solution or part of the problem?

7/ Scientific and sociological links between quality nutrition and overall development.

8/ Famine in global indifference: the real statistics.

9/ Population growth: a ticking time bomb.

In addition, the course will discuss equally important issues such as the influence of cultural preferences, the risks associated with genetically modified foods, the digital revolution and food safety, among others. This course is not a technical course on agricultural technology or sustainable development. The lecturer will share his extensive experience with the above issues from a local and real-life perspective, being himself a part of a task force in charge of mitigating the impact of these issues in a developing country.

Although the topic is international and equally important to every developing country, for simplicity and accuracy of analysis, the course will focus on food security and sovereignty of African countries.

Students of all majors are welcome.

Principal Items:

Food security and sovereignty, geopolitics, government policies, agro-business

Pedagogical Objectives:

By the end of the course, students should be able to understand the various factors that influence the decisions of global leaders on important issues such as food security and food sovereignty.

The main goal is to encourage free and constructive thinking by analyzing and understanding the ins and outs of seemingly unrelated events and trends.

Skills:

Apply geostrategic and sociological approaches to economic and business issues.

Develop an independent mindset in the face of overwhelming amounts of conflicting information

Course organization – detailed outline:

The course consists of three parts distributed over 6 weekly sessions of 3 hours each:

- **Part I:** Food security and sovereignty: the biggest challenges ahead?

- **Part II:** food security and black swans

- **Part III:** international food trade in the era of globalization and global warming.

TEACHING MATERIALS

Books:

1. "Famine in the Anthropocene "by Rob NIXON.
2. "Food security, nutrition , and sustainability " by Geoffrey LAWRENCE, Kristen LYONS and Tabatha WALLINGTON .
3. "Food sovereignty, agroecology and biocultural diversity "by Michel P. PIMBERT.
4. "The battle for the future of food in Africa "by Million BELAY and Timothy A. WISE

Digital Resources:

- Numerous articles and studies published recently on the impacts of covid and the war in Ukraine on food security through international restrictions.
- World bank document : DESTINS BOULEVERSES « Bulletin d'information économique de la région MENA » – Avril 2023 (exists also in english)
- Club Demeter: articles and publications by Sebastien ABIS

TEACHING METHODS

Lectures, class discussions. Students will also be asked to research on their own specific topics and be ready to argue pros and cons

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

This course requires students to be familiar with the usual definition of food security and food sovereignty. All other concepts, such as climate change, globalization, and black swans, should be well understood at this level. Students who feel the need to review knowledge of these subjects should do so, as there will be no time spent during the course redefining these fundamentals.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Class Participation</i>	<i>Individual</i>	30%
<i>Group Work</i>	<i>Group</i>	40%
<i>Individual Essay</i>	<i>Individual</i>	30%

BIOGRAPHY

Tariq Sijilmassi has over 35 years of leadership experience in the financial sector. He is a pioneer in scaling up the use of financial instruments to suit rural clients in developing countries and is recognized as one of Africa's foremost authorities on sustainable development, food and agricultural issues, and financial innovation.

For the past 20 years, he has been Chairman and CEO of Morocco's main agricultural bank. During this time he transformed Crédit Agricole Morocco from a simple bank into a large group firmly rooted in the Moroccan financial sector with more than 1000 branches, including retail banking, and numerous specialized financial services subsidiaries, Including: a microfinance foundation, a special vehicle for intermediary credit financing of small farmers, an investment bank, a consumer credit company, an asset management company, etc. ...

Tariq Sijilmassi is a true international citizen who has lived and spent considerable time in France, Morocco, Denmark, Russia, USA and Spain. He is a graduate of HEC Grande Ecole (class of 1986) and TRIUM (Joint Executive MBA of HEC, LSE and NYU, class of 2016). As part of his commitment to combat poverty and underdevelopment, he is an active member of several charitable foundations and organizations.

LE BAS CARBONE AU SERVICE DE LA VILLE DE DEMAIN

Enseignante : Julien NARAYANIN

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

INNOVATION STRATEGY CULTURE SOCIETY

SYNOPSIS

Comment mieux bâtir en respectant les nouveaux modes de construction qui respectent l'écologie, et l'humain

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Cette nouvelle matière révèlera le lien étroit qui existe entre l'immobilier et l'écologie du bas carbone. Face à l'urgence climatique, il est devenu impératif de limiter en profondeur nos émissions de gaz à effets de serres. L'industrie de la construction représente 43% des consommations énergétiques et 20% des CO2 émis dans l'atmosphère. Théoriser les phénomènes anthropologiques, l'évolution des usages, les fonctions utiles à la ville, les modes d'habiter, la multimodalité, les modes de consommer, le rapport entre l'habitat et le paysage, tout en réduisant notre impact carbone pour lutter activement contre le réchauffement climatique.

Je mettrai en évidence le subtil équilibre qui reste encore à trouver alors que la stratégie nationale bas carbone, la loi ELAN et les rapports du GIEC nous fixent l'objectif audacieux d'une neutralité carbone à 2050.

Nous évoquerons les pistes qui permettront de bâtir durablement et qui témoigneront du rôle structurant à jouer par les acteurs du secteur :

- Usage de matériaux géosourcés et biosourcés dans les constructions, reconnus pour leur faible impact carbone
- La conception urbaine et architecturale ;
- Les déplacements doux et les infrastructures rattachées ;
- L'habitat évolutif et adapté aux usages de demain ;
- Réversibilité des usages pour éviter les démolitions ;
- Le réemploi ;
- La maîtrise des usages

Nous évoquerons également le rôle du politique dans la planification climatique. Nous identifierons les freins politiques et les leviers de performance qui peuvent être activés pour une généralisation de la construction bas carbone.

Thèmes principaux :

Immobilier, environnement, écologie bas-carbone, loi

Objectifs Pédagogiques :

- Mieux connaître les lois, maîtriser les usages, adapter les usages

Compétences développées :

- Capacité d'adaptation, coopération et travail d'équipe, approfondissement du métier et des connaissances acquises concernant l'écologie et les modes de constructions.

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

- **1ère partie** : le rapport historique entre urbanisme et écologie
- **2ème partie** : Les enjeux du développement durable au 21^e siècle
- **3ème partie** : fresque du climat
- **4ème partie** : la ville de demain- la ville désirable et respectueuse

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

Jean JOUZEL: *Climat parlons vrai*

Jean Marc JANCOVIC: *Le monde sans fin*

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Acculturation à la thématique carbone et énergie, composante essentielle du réchauffement climatique.

Lecture d'ouvrage phare (à définir).

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Travail individuel</i>	<i>Individuel</i>	40%
<i>Examen final</i>	<i>Individuel</i>	60%

BIOGRAPHIE

Julien NARAYANIN

STARTUP AND SUSTAINABILITY

Teacher: Sylvianne VILLAUDIERE

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SUSTAINABILITY ENTREPRENEURSHIP STRATEGY MANAGEMENT INNOVATION

SYNOPSIS

The course provides knowledge on sustainability issues for a company (focus on climate, biodiversity, planetary limits) as well as the processes and tools available to put them at the heart of a startup's business model and deployment. It also provides the opportunity to apply them through role-playing and cross-exchanges with practitioners and experts in these fields

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

The aim is to provide students with information and analysis to help them better understand the impact of climate change and sustainable development issues on a startup company, and to give them the keys to better design a company/startup project with sustainability in mind.

The aim is to provide business decision-makers with knowledge on the major challenges of the climate and ecological crisis, and to develop a holistic vision of the sustainability of a company/startup.

The course is prepared and coordinated by Sylvianne Villaudière. It features several expert speakers from CEM, the Cercle de l'Expertise    Mission. The experts will speak alone or in pairs on specific topics, providing a focus of in-depth information and their experience as practitioners of these subjects.

Note: The Cercle de l'Expertise    Mission (CEM) is both a network and a pool of experts sharing the ambition of contributing to the acceleration of the ecological transition, and of being useful to decision-makers and players in the public and private sectors to support the transformation of their model or lead an impact action. For more information: **WEBSITE:** <https://experts-cem.org>.

Principal Items:

Startup companies and sustainability: climate - biodiversity - planetary limits - raison d'être and business model - reporting - sustainable performance

Pedagogical Objectives:

The aim is to provide students with knowledge benchmarks, particularly in terms of regulations and methodology, and to help them develop a holistic vision of the sustainability of a company/startup, based on concrete cases and real-life experience.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours, once per week during one bimester

Sequence 1

Topics: Fundamentals of sustainability, planetary limits, orders of magnitude, and the company's role in the low-carbon transition and contribution to the Sustainable Development Goals.

Course:

- Overview: climate/energy/biodiversity issues/planetary limits/complexity of crises/geopolitical context/corporate role in low-carbon transition
- Animation and role-playing using the Climate Fresco

Speaker : **Raphael LEBEL** (<https://www.linkedin.com/in/raphaellebel/?originalSubdomain=fr>)

Fil rouge : **Sylvianne VILLAUDIERE** ([\(99+\)](#) Sylvianne Villaudiere | LinkedIn)

Sequence 2

Theme: Case study for the space sector, CNES support for startups in taking environmental issues into account.

Course:

- Introduction to the specific challenges of the space sector and the Sustainable Development Goals
- Focus on the creation of a "gas pedal" with training and support for startups provided by CNES
- Workshop: presenting how to develop a business project contributing to the decarbonization of the space sector and its potential role in contributing to the SDGs.
- Restitution and future trends/challenges for startups and their sustainability

Speaker : **Laurence MONNOYER-SMITH**, Director of Sustainable Development, CNES - ([\(99+\)](#) Laurence Monnoyer-Smith | LinkedIn)

Red thread: Sylvianne VILLAUDIERE

Sequence 3

Themes: Regulation, fundraising, opportunities, taxonomy, climate risk sensitivity

Course:

- Ongoing evolution of the entire financial sector (PE, funds, banks, insurance companies and large corporations) under the impact of economic transformation, environmental regulation and financial regulation.
 - 2 prisms: climate and biodiversity risks (physical, transition, legal) and transition financing (gradual phase-out of fuel-intensive, polluting sectors and active search for sustainable financing).
- ➔ Mini role play: "You are a financial player, what do you do with this asset?"

- Focus on the main regulatory developments: transparency (companies and financial sector SFDR in Europe, IISB, Canada), taxonomy (green/sustainable but soon orange and red), transition plans (EFRAG standard, EBA), accounting.
- The opportunity for startups to enter this regulatory field from the outset, rather than being subjected to it - to understand how environmental and financial regulations will evolve.
- Sub-group work: examine how regulations can impact a business model and how to prepare for a meeting with an investor.

Speaker : Julie EVAIN (<https://www.linkedin.com/in/julie-evain-0530165a/>)

Red thread: Sylvianne VILLAUDIERE

Sequence 4

Topics: Scenario analysis, foresight and corporate sustainability. Michelin case study

Course:

- Presentation and feedback from Michelin's Foresight Department
- Discussions on the prospective approach and startup deployment
- Role-playing and development of scenarios in sub-groups for 3 startup cases in different sectors: construction, mobility, services
- Responses and trends for startups and their short-, medium- and long-term sustainability

Speaker: Gael QUEINNEC, Director of Foresight, MICHELIN Group (<https://www.linkedin.com/in/ga%C3%ABl-queinnec-49bb327/?originalSubdomain=fr>)

Speaker : Dominique GANIAGE, independent expert in sustainable development and ecological transition ([99+](#) [Dominique \(Philbert\) Ganiage | LinkedIn](#))

Red thread: Sylvianne VILLAUDIERE

Sequence 5

Themes: Adaptation and climate risks. Water, biodiversity and deployment of socio-economic activities in local areas.

Course:

- Introduction to water and nature issues - how economic players take them into account - corporate relations with public authorities and local authorities
- Rules, tips and tricks to help you build your strategy for adapting to climate change and successfully establish your startup in a given region.
- Pitch exercises + commentary / challenge with students

Speaker : Anne LESTRAT, expert consultant on water issues ([99+](#) [Anne Le Strat | LinkedIn](#))

Speaker : Henri LANDES, co-founder of Landestini, expert in ecological transition and biodiversity ([99+](#) [Henri Landes | LinkedIn](#))

Red thread: Sylvianne VILLAUDIERE

Sequence 6

Themes: Overview of methods, tools and processes for a successful low-carbon corporate strategy and fundraising: carbon footprint, LCA, reporting, responsible purchasing, sustainable finance...

Course:

- Introduction: context; soft law and hard law tools; evolution of processes at all levels: international / European / national and local + challenges and pressure from legislators, rating agencies and stakeholders.
- Discussions on the theme "ambition/governance/sustainable, low-carbon business plan: what processes? what relationships with stakeholders? what benefits for the search for financing?
 - o Best practice examples: measuring complexity - developing a strategy - reporting and evaluation
- Workshop in 3 sub-groups: choose a startup model and prepare its raison d'être in 3 slides.
- Role-playing/pitch: Rules, tips and tricks for your pitch and building your fundraising file

Speaker : **Sylvie MARGUERET**, CEO of Sustaineo, expert in CSR and sustainable purchasing ([\(99+\) Sylvie Margueret | LinkedIn](#))

Speaker : **Laurent BABIKIAN**, director Data Sale&Distribution CDP ([\(99+\) Laurent Babikian | LinkedIn](#))

Main theme and Conclusion: Sylvianne VILLAUDIERE

TEACHING MATERIALS

Books:

Several books will be used to fuel the course

Digital Resources:

Articles, videos and podcasts will be sent to students who want to go further.

TEACHING METHODS

The course provides knowledge of the major sustainability issues (focus on climate, biodiversity, planetary limits) and the processes and tools available to put them at the heart of a startup's business model and deployment.

It involves role-playing and cross-exchanges with a number of practicing professionals and experts in these fields

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students are expected to prepare some of the sequences in advance, using startup case studies or presenting their own startup, and then work in sub-groups to present their findings during the course.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Identification of startup cases that take sustainability into account</i>	<i>Individual</i>	<i>60%</i>
<i>Participation, involvement in the role-playing and relevance of exchanges with speakers</i>	<i>Individual</i>	<i>40%</i>

STRATEGY, MANAGEMENT, MARKETING

FUSIONS-ACQUISITIONS : STRATÉGIE ET MISE EN OEUVRE

Enseignant : Frédéric LEROY

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1 & EXCHANGE	B1	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

STRATEGY

SYNOPSIS

Le cours vise à analyser les stratégies de fusions acquisitions : objectifs, motivations, modes de croissance alternatifs. Il présente aussi les principales raisons d'échecs de nombreuses opérations et analyse les différents modes d'intégration.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Les fusions-acquisitions constituent pour les entreprises un moyen significatif d'améliorer leur position concurrentielle, de s'internationaliser ou de se diversifier. Pourtant, paradoxalement, elles connaissent un taux d'échec élevé, qui s'explique par des intentions stratégiques mal définies, un prix trop élevé, une mauvaise estimation des synergies ainsi que par une mauvaise gestion du processus de mise en œuvre.

Ce cours vise à mieux comprendre et à étudier :

1. les motivations stratégiques et les objectifs des fusions-acquisitions
2. les différents types de fusions-acquisitions en fonction des objectifs et des différences entre les entreprises impliquées
2. comment réaliser les synergies espérées et comment mener l'intégration opérationnelle des entreprises
3. les méthodes adoptées dans leur mise en œuvre des fusions-acquisitions.

Le cours analysera donc les stratégies et les processus d'intégration.

En revanche, les aspects juridiques et financiers ne seront pas développés

Thèmes principaux :

Stratégie, modes de croissance, fusions-acquisitions, alliances, intégration, synergies

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure :

1. D'arbitrer entre les différents modes de croissance (croissance interne, croissance externe, fusions et acquisitions)
2. D'identifier les différents types de synergies et de connaître les conditions de leur bonne mise en œuvre
3. De connaître les différents types de configurations de mise en œuvre et de concevoir un plan d'intégration

Compétences développées :

- Arbitrer entre plusieurs modes de croissance,
- Evaluer la pertinence d'une opération d'acquisition,
- Choisir un mode d'intégration pertinent)

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine durant tout le bimestre

- Partie 1 : les différentes modalités de croissance : avantages et inconvénients
- Partie 2 : les différents objectifs de fusions-acquisitions (scale, scope, internationalisation)
- Partie 3 : les différents types de synergies et leur mise en oeuvre
- Partie 4 : modes d'intégration et de mise en œuvre. Grandes étapes d'un plan d'intégration et gestion des différences organisationnelles et culturelles

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

Le cours sera fondé sur des analyses de cas et des exposés théoriques

Lecture et analyse des cas et lectures complémentaires

Analyse de mini-cas en classe

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Lectures des cas

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Etude d'un cas en groupe de 2 ou 3 étudiants</i>	<i>Groupe</i>	<i>100 %</i>
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	<i>Bonus</i>

BIOGRAPHIE

Frédéric Leroy est professeur associé (Education Track) au Département Stratégie d'HEC. Il est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (spécialisation Philosophie) et Docteur HEC. Il a réalisé sa thèse sur les partages de compétences et les phénomènes d'apprentissage mutuel dans les fusions acquisitions. Il travaille, aussi sur les nouvelles formes organisationnelles et leur impact sur l'identité des entreprises.

Ses recherches portent sur les processus d'apprentissage organisationnel, les fusions acquisitions et leur mise en oeuvre en gestion avec une spécialisation en stratégie et management.

Il travaille aussi sur les industries créatives, en particulier l'animation, le jeu vidéo, les plateformes de streaming et l'industrie du podcast.

Il est l'auteur de "Les stratégies de l'Entreprise", Dunod et co-auteur du manuel Stratégor.

Avant de rejoindre HEC, il a travaillé à Audencia Nantes et a collaboré avec les cabinets de conseil en stratégie, Corporate Value Associates, Gemini Consulting, Mercer Management Consulting

STRATEGIC PEOPLE MANAGEMENT

Teacher: Maxime CHEVALLET

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

COMMUNICATION MANAGEMENT STRATEGY ORGANIZATION PERSONAL DEVELOPMENT

SYNOPSIS

Men and women are the most important resources for companies. As a future leader in these firm, how can you succeed without really learning how to manage and efficiently collaborate with people? This course is designed to give you the keys principles to be successful as Managers or HR within your future company

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Do you feel unprepared to manage your own team? Do you sometimes wonder what does dealing with Human Resources actually mean? If so, it should not come as a surprise. Over the past decades, business schools' reputation has been built on marketing and finance excellence and more recently, entrepreneurship. However, from our experience undergraduates have zero to limited knowledge when it comes to managing people... but are paradoxically expected to become great leaders!

Meanwhile, human resource management has come a long way to become more strategic, pushed by several factors: entire industries are facing major disruptions; the war on talent is raging between companies; multiple generations must learn how to work together in the same workplace; digitalization and the ubiquity of data has created new fields, such as People Analytics...

Principal Items:

HR, Management, Leadership, People

Pedagogical Objectives:

This course is intended for students who wish to be trained to face these challenges and improve their people management skills. Through a series of guest speakers coming from prestigious companies (e.g. in previous years: LVMH, Uber, Google, Ubisoft, startups...), application workshops, live experiments and real-life examples, students will reach the following objectives:

- Learn modern and solid HR concepts (no BS!)

- Use efficient management tools.

Skills:

Collaboration, leadership, cross cultural knowledge, HR fundamentals, People management, Business acumen

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

The course consists of six parts (the order and the themes may vary a bit):

- **Part I:** Course intro & Collaboration: what is human capital, what drives people to work together, etc.
- **Part II:** Business transformation & social impacts: how are jobs evolving, how are the new business models (Uber, Deliveroo) impacting our perception of the workforce, etc.
- **Part III:** Talent management: how to acquire, develop and retain the bests
- **Part IV:** Performance: what is HR performance and how to measure it
- **Part V:** Well-being: what is employee experience, how employee value proposition is reshaping the traditional corporate view on well-being
- **Part VI:** Group assignments restitution

TEACHING MATERIALS

Books:

- Laszlo BOCK - Work Rules!
- Yuval Noah HARARI - Sapiens
- Cass SUNSTEIN/Richard THALER - Nudge
- Jean-Léon BAUVOIS - Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

Students will be expected to work in groups, like they will do most of their lives in a real company

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Students will be required to participate in class, and an MCQ will be taken at mid-course. A final group assignment based on a topic given at the beginning of the semester will be required for the last session

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>MCQ will be taken at mid-course</i>	<i>Individual</i>	<i>30%</i>
<i>Final group assignment</i>	<i>Group</i>	<i>40%</i>
<i>Participation in class</i>	<i>Individual</i>	<i>30%</i>

BIOGRAPHY

Maxime Chevallet is a Senior Manager at Akoya, a consulting company dedicated to support international companies with their people challenges. Through his career and his studies abroad (US, Canada, Taiwan, Spain, Austria), Maxime has acquired various knowledge around people management in professional and international context. He strongly believes that soft skills and a deep understanding of people are two key elements to be successful within companies, and will try to share with students his knowledge from academic sources as well as his consulting experience having worked with major companies over the past 6 years (e.g., L'Oréal, Décathlon, Danone, CHANEL...)

INEQUALITY AND BUSINESS IN THE 21st CENTURY

Teacher: Marieke HUYSENTRUYT

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B2	English	54	In-person

Keywords:

SOCIETY POLICY STRATEGY MANAGEMENT ORGANIZATION WEALTH INEQUALITIES BUSINESS POLICY

SYNOPSIS

Inequalities are at the forefront of today's public and policy debate. There could hardly be a more pressing time to understand how inequalities arise, which one's matter, why they matter and how they could be addressed. We see inequalities all the time, whether at schools, job offices, hospitals, traveling around the world or even in a single city – or when skimming through the news. But we still lack a clear understanding of the role that businesses play to affect inequalities. In this course, we take a step back and ask: how are different kinds of inequalities related, what are the big economic and psychological forces that create (and sustain) them, may it make sense for businesses to engage in solving the inequality challenges, and if yes, what would be the right mix of *business* policies to tackle them?

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

Discussion of inequalities increasingly defines economic and political debate. Concerns abound that the poor are being left behind by the rich, the young by the old, the regions by the cities, the unskilled by the highly educated. Inequalities exist not just in income and living standards, but in wealth, health, family environments, life chances and political influence. This course is designed for students who want to explore the idea that firms and business leaders have agency and a role to play in addressing the inequality challenges. Historically, these problems have often been considered the responsibility of the state. We will look at why private firms might be able to play a major role in solving the inequality challenges in today's world and we will explore the ways in which accomplishing this may require both changes in how businesses and their leaders consider their obligations and engage with these issues, as well as changes in the 'rules of the game' by which capitalism is structured

Principal Items:

The course has several parts. We will begin by looking at the inequality challenges in some depth as a first step towards understanding whether and how it may make sense for private sector firms to engage in solving them. We will pay particular attention to the moral roots of capitalism, its emergence over the last three hundred years, and contrast the ways in which the relationship between public and private sectors has taken different forms.

We will consider the multidimensionality of inequality, how inequalities arise, how different kinds of inequality are related, and the major psychological forces or processes may affect the persistence of inequalities over time and space.

We will turn to various examples of leaders and firms that have reimagined their roles and goals, and the approaches that they have taken to engaging with the inequality challenges. We will look at what has worked well, what has come up short, and consider what lessons can be drawn. We will also look at the implications of these approaches for the broader economic system.

Finally, we will explore what these ideas mean for you and your career. The world is a large place, and the inequality challenges that we face can seem overwhelming. You will have the opportunity to bring together the ideas, issues and frameworks discussed throughout the course to develop and articulate your own view of how the system can work better, the role and responsibilities that firms and their leaders may have in addressing the inequality challenges, and how your approach to leadership could be affected by these issues.

Pedagogical Objectives:

- Think slightly differently about the inequality challenges, identify, and understand the multidimensionality of inequalities, and the institutional, environmental, economic, and psychological factors that contribute to their creation and perpetuation.
- Situate today's debate about the role of business to engage in solving the inequality challenges in a historical perspective, the roots, emergence, and evolution of capitalism over time, and explore the idea of stakeholder and shareholder value, and what they imply for managerial action that address the inequality challenges.
- Hold a clearer and more holistic view of the ways business and inequalities interact, explore circumstances where there is a trade-off for businesses between shareholder value and addressing the inequality challenge, reflect on the role of values (like social justice) and behaviorally informed approaches to designing effective corporate actions targeting inequalities.

Skills:

In a professional situation, the student, either as a Chief Inequality (Sustainability) Officer, HR leader or in a managerial position, will be able to systematically identify the ways in which his/her business affects inequalities (and vice-versa), and strategize and implement a mix of business policies to tackle inequality challenges in an efficient manner. Furthermore, the student working in the area of social justice or international aid, will be able to leverage a holistic and interdisciplinary way of understanding inequalities (globally or locally) to think up and advocate new tools and perspectives to forcefully address them.

Course organization – detailed outline:

6 sessions of 3 hours each, per week, during one bimester

Session 1: Scoping the problem of inequalities

- Introduction to the course: student's expectation, objectives, topics to cover, assignments and grading criteria.
- What is poverty? WBGs and UNDPs multidimensional criteria?
- What are inequalities? How to identify them and classify them: intra and inter-inequalities
- What are the basic facts about economic inequality (before and after COVID) based on state-of-the-art data sources
- Discuss differences and similarities between developed and developing countries' inequalities

- Take stock of the many different institutional, social, and environmental factors (environmental justice) that affect inequalities
- Government and NGO's role to address the inequalities challenge (business practices will come in Session 4-6)

Session 2: History of capitalism, capitalism today, and inequalities within and between businesses

- Why capitalism came to exist? Economic liberalism and Marxism; Keynesianism, free market, and globalization; What are the meaningful differences across different versions of capitalism? And what is the role of business in each version?
- What are the benefits of capitalism? Why capitalism brought prosperity in many sectors and countries. Examples, like food production, medicine advancements, technology and infrastructure like electrical grid, intertemporal consumption, etc.
- Why is capitalism failing? Collective bargaining, capitalism under siege, from shareholder to stakeholder logic, short-termism, redefining capitalism, why growing wage disparities between firms

Session 3: Psychological forces that affect inequalities

- Psychology of living in poverty: What does it mean to live, think, and make decisions under income scarcity?
- Psychological processes as source of inequality: What are psychological processes (like stereotyping) that contribute to inequality?
- How might behaviorally informed corporate approaches to affecting inequalities look like?

Session 4: Businesses and policies/actions designed to address the inequalities challenge 'from the inside'

- What are the major intra-organizational levers available to businesses that alleviate inequalities or reduce the negative effects of inequalities (workplace inequalities)? Training workers, reorganizing work, changing recruitment practices, allowing employee participation, providing diversity training, fair wage policies, etc.
- How can we measure the impact of these intra-organizational initiatives? What has been shown to work well? Are there trade-offs, and if yes, which ones?
- What role does purpose, values and leadership play to inspire and guide these sorts of actions?

Session 5: Businesses and policies/actions designed to address the inequalities challenge up- and down-stream

- What are the major levers available to businesses up- and down their value chain to alleviate inequalities or reduce the negative effects of inequalities (Consumers, retail, supply chain, affected communities, society at large and inequalities)? Human rights of value chain workers, true pricing at points of sale, training of youth, helping disadvantaged groups access services, etc.
- How can we measure the impact of these initiatives? What has been shown to work well? Are there trade-offs, and if yes, which ones?
- What role is there for disclosure requirements?

Session 6: Reimagining Business and Inequality in the 21st Century

- What do these ideas mean for you and your career? What is your view on how the system can work better, the role and responsibilities that businesses and their leaders may have in addressing the inequalities challenge?
- How could you put to practice a behaviorally informed approach to affecting inequalities?
- What role is there for employee activism? Mass movement for social justice?

TEACHING MATERIALS

Books:

- MULLAINATHAN S, SHAFIR E. 2013. Scarcity: The New Science of Having Less and How It Defines Our Lives. Allen Lane: London. Chapters 2 (bandwidth), 7 (poverty) and 8 (improving the lives of the poor)
- KAHNEMAN D. 2011. Thinking, fast and slow. Allen Lane: London. Part 1. Sections 1-4

Digital Resources:

Academic articles, cases, videos

TEACHING METHODS

We will rely on readings drawing from literatures in psychology, management/strategy, sociology, and economics and mix of business cases/examples. Our goal is to make readings eminently practical and actionable. We will ask what the ideas mean for you.

The course will be predominantly discussion-based.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

The course has a written assignment and two types of participation requirements (leaders and regular population).

Assessment of achievement :

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Written assignment</i>		50%
<i>Discussion Leader</i>		25%
<i>Regular participation</i>		25%

Additional details :

Written assignment

Students will write one essay (50% of the final grade) with in-the-field practice to be delivered before session 6. The goal is for students to gain an understanding of the complexities (trade-off decisions), involved when businesses seek to address inequality challenges, and to appreciate in a very hands-on way the importance of a human-centric approach. Students should select one firm in their preferred sector and write an answer to the following questions:

- 1) Identify and clearly define 1 major type of inequality of special interest to you and relevant to the selected firm. How does this type of inequality intersect with other dimensions of inequality? What are the major institutional, environmental, economic, and/or psychological factors that help explain the existence and persistence of this inequality in relation to your firm and the wider society?
- 2) How could your firm help reduce this type of inequality or alleviate some of its negative effects? What would be an innovative approach to tackle this inequality, justify why, and explain what the potential obstacles could be.

In answering 1) and 2), students should seek to speak to people to validate their understanding of the challenge and the relevance of the suggested approach. They could be people working at the selected firm and/or other relevant stakeholders (like people most affected by the inequality challenge that you selected, experts working in the public sector, at NGOs and/or other civic associations). Your insights should be improved upon and validated by 3 to 5 individuals with relevant expertise or experience.

Discussion leaders

In each session (except the first one), students will team up to act as discussion leaders for the class following the professor's presentation (the latter will usually give a broad overview of the topic and the state of the literature). In a brief presentation (not to exceed fifteen minutes) student discussion leaders will identify common themes for discussion and raise questions arising from the readings. Discussion leaders should coordinate with each other before class.

At the start of the course, we will circulate a roster to allow signups to allocate discussion leader assignments to each student over the weeks of the class.

Regular participation

In class, students are expected to discuss economic and social issues in ways that promote mutual understanding and inquiry, share responsibility for including all voices in the conversation, listen respectfully, understand that we are all bound to make mistakes in this space, as anyone does when approaching complex tasks or learning new skills, understand that one's words have effects on others, take pair work or small group work in class seriously, understand that others will come to class discussions with different experiences from their own.

BIOGRAPHY

Marieke Huyseentruyt is an Associate Professor (with tenure) at the Strategy & Business Policy Department at HEC Paris, and academic affiliate at ideas42 and SITE. She is also the Academic Director of the Impact Company Lab and the Inclusive Economy Center at the S&O Institute at HEC Paris. She currently serves on the editorial review board of the Academy of Management Discoveries. Marieke's research informs and brings together the broad fields of competitive strategy, behavioral science, and development and organizational economics. She carries out research on the social dimension of organizations, often combining original data collection with randomized control trials. Before joining HEC Paris, she was co-founder and co-director of the Oksigen eco-system designed to promote and support social business innovation and social entrepreneurship (comprising i-propeller, Oksigen Lab, and the SI2 fund). She has been a faculty member at the Stockholm School of Economics and London School of Economics, and a visiting scholar at Harvard University and the Santa Fe Institute.

L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : SES ENJEUX DANS LA SANTÉ, SES RISQUES ET SES OPPORTUNITÉS

Enseignants : Julien BOURCIER, Juliette FRIZOT, Vincent RIVES et Jean-Philippe COMBAL

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Présentiel

Mots-clés :

SYNOPSIS

Ce cours interactif et pragmatique vous permettra de découvrir et d'approfondir votre compréhension et connaissance de l'industrie pharmaceutique ainsi que ses métiers grâce à l'expérience multidisciplinaire d'experts au niveau Opérationnel, Commercial, Financier, RH et Market Access.

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

1. Qualités requises : Proactif, curieux, participatif avec un intérêt prononcé pour la santé, l'industrie pharmaceutique, ses enjeux et ses métiers
2. Attentes individuelles : Volonté d'approfondir ses connaissances dans le domaine de l'industrie pharmaceutique, de comprendre les différentes facettes de ce secteur et d'évaluer les opportunités de carrières

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours interactif et pragmatique vous permettra de découvrir et d'approfondir votre compréhension et connaissance de l'industrie pharmaceutique ainsi que ses métiers grâce à l'expérience multidisciplinaire d'experts au niveau Opérationnel, Commercial, Financier, Ressources Humaines et Market Access.

Dans un contexte sanitaire tendu avec des besoins médicaux évolutifs, un environnement complexe par ses réglementations qui l'encadrent (légales, réglementaires et éthiques) et avec l'émergence continue de nouvelles technologies, l'industrie pharmaceutique continue de répondre à sa mission de développer et mettre à la disposition des patients les solutions thérapeutiques dont ils ont besoin.

Notre objectif, à travers cet électif interactif construit sur la base de nos expériences diverses en France et à l'international ainsi que de cas pratiques, est de :

1. débattre avec vous sur l'industrie de la santé et ses enjeux
2. vous sensibiliser à sa réalité riche et complexe en France et à l'international
3. vous donner l'envie de rejoindre ce secteur qui est à nos yeux une industrie hors norme avec une mission noble en vous éclairant sur les différentes opportunités de carrières

Les métiers de chaque intervenant se différencient fortement sur leur approche et font appel à un éventail de compétences variées au quotidien mais convergent tous vers un seul objectif, notre mission commune : aider les patients à vivre plus longtemps et mieux. Et chaque département de cette industrie y joue un rôle clé.

Il s'agit donc d'un cours pragmatique construit sur les principes de bases de l'industrie pharmaceutique et enrichi de cas concrets afin d'engager ensemble des échanges stimulants, de débattre et de vous éclairer sur les opportunités que peuvent vous offrir ce secteur

Organisation du cours – plan détaillé :

6 séances de 3h, une fois par semaine sur un bimestre

Le cours sera divisé en 6 chapitres

- *Part I:* L'industrie pharmaceutique: les fondamentaux, les enjeux et son organisation (Julien Bourcier)
- *Part II:* Opérations Commerciales (Julien Bourcier)
- *Part III:* Market Access et Création de Valeur (Vincent Rives)
- *Part IV:* Les métiers et enjeux RH de l'industrie Pharmaceutique (Jean-Philippe Combal)
- *Part V:* Finance & Industrie Pharmaceutique (Juliette Frizot)
- *Part VI:* Présentation de cas (Tous)

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Le cours requiert une participation active pendant la session et parfois la lecture de documents en amont ainsi que la préparation de cas à présenter à la fin de la formation

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Cas final</i>		60%
<i>Participation</i>	<i>Individuel</i>	40%

BIOGRAPHIE

Julien Bourcier, Business Unit Director, Kite Pharma France, Cell Therapy

20 years of experience and leadership in the pharmaceutical industry in North America, Europe, Latin America and Asia. Passionate about patients, healthcare with a solid experience in Marketing, Sales, Business Intelligence in local and Global set up. Holder of a Doctorate in Pharmaceutical Sciences on Metabolism Disorders from the "University of RENNES & REIMS", a Masters in Marketing from "HEC PARIS" and a Certificate in Finance from "HEC PARIS".

Juliette Frizot, Regional Finance Controller (LATAM & EMEA)

20 years of experience in Finance including 10 in the pharmaceutical sector. Strategic thinker with significant multicultural experience in matrix Regional environments, result oriented. Agile change leader with a broad business acumen across the Pharmaceutical industry, expert in multiple Finance facets. Trusted and reliable Co-Pilot, able to build strong cross-functional relationships and talent pools

Vincent Rives, Global Market Access Director

20 years of experience in the pharmaceutical industry, leading Market Access activities to identify, to capture and to communicate the value of innovative medicines to ensure their optimal pricing and reimbursement in various therapeutic areas (e.g. dermatology, oncology, rare diseases). Expert in pricing strategy for launch, post-launch and business development at global, regional and national level with negotiations with multiple payer bodies.

Jean-Philippe Combal, CEO & Co-founder Vivet Therapeutics

More than 30 years of experience in the pharma & biotech industries. He is a highly skilled senior executive with a broad range of experience leading global development and a successful track record of innovation and development in the area of Orphan Drugs. While Chief Operating Officer of GenSight Biologics (2014-2017), he was instrumental for investment round of more than 90M\$, including a successful IPO and piloted the advancement of two major gene therapy programs from non-clinical to phase 3 pivotal trials, as well as regulatory and launch readiness strategies.

MOOC / ONLINE

ONLINE COURSE: ENTREPRENEURIAL FINANCE

Teacher: Etienne KRIEGER

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
M1 & EXCHANGE	B1	English	54	Blended

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Keywords:

ENTREPRENEURSHIP FINANCE INNOVATION STRATEGY MANAGEMENT

SYNOPSIS

This course is designed for those who want to get familiar with entrepreneurial finance and with the currently available financing mechanisms for innovation and growth companies. You will also get an introduction to financial modelling and financial engineering tools

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Zoom + connection to HEC's Intranet (BlackBoard) during the course

Course overview:

The course material is relevant to a large number of situations potentially faced by entrepreneurs.

As part of this course, you will face several financial situations, followed by thorough debriefings of the simulations as well as lectures and illustrative cases on the art and science of entrepreneurial finance.

Even if we will explain some basic concepts of financial planning and financial engineering, the course is also relevant for participants with a first experience in corporate finance

Principal Items:

Startups, New Ventures, Venture Capital, Finance, Strategy, Funding, Entrepreneurship, Innovation

Pedagogical Objectives:

If you successfully complete this course, you should:

- Be familiar with the main issues and specificities of financing for innovation and growth.
- Understand methods of strategic and financial diagnosis for an innovative project.

- Be familiar with financial modelling applied to business planning.
- Be familiar with private equity and with the basics of financial engineering.
- Be aware of the main risk factors for new ventures and assess their impact on your financial plan.

Skills:

Understanding of the fundamentals of the creation and development of a new venture: equity allocation, business model and financial modeling, funding, financial engineering and exit issues...

Course organization – detailed outline:

Course of 18 hours, including preparation time.

I] Financial Growth Strategies

- *Description:* This course will present the main financial growth options for a new venture. We'll analyze successful startups either growing in a self-sustaining way or expanding thanks to significant capital infusions. We'll also analyze the innovation process and typical growth dilemmas: how to allocate the operational roles and share equity among founders in startups; what kind of business model; which financial strategies?

This session will also help you analyze business opportunities through several criteria, among which financial criteria play a major role.

- *Learning Outcomes:* You will understand the main typical dilemmas for founders of a new venture. You will also learn about numerous sources of need-based innovation and the frequent gap between initial business forecasts and real life. You will assess real business plans with a customizable screening and evaluation tool. This assessment process will allow you to see the relative part of the economic and financial parameters in the evaluation of an innovative project.

II] Business Planning and Financial Modelling

- *Description:* Upon completion of this session, you will be familiar with the financial component of business planning: financial modeling. The issue is not only to forecast your company's earnings but also to balance your financing plan since a startup has often to finance initial negative cash flows, substantial capital expenditure as well as changes in working capital. You will therefore use a method and an advanced modeling tool generating pro-forma financial income and balance sheets.

Risks and rewards are closely linked... but a high risk does not always imply a high return, especially for new ventures. Whereas risk is defined as the standard deviation of returns on corporate finance, this session will show the huge diversity of risk factors for new ventures. Each development stage of your company implies major categories of risks and difficulties. We will therefore analyze the main causes of startup failures and review best practices from entrepreneurs having launched their startup.

- *Learning Outcomes:* you will be able to understand the structure and the dynamics of a Profit & Loss Statement and a cash flow table. You should therefore be able to calculate your cash requirements. Through sensitivities, you will also understand the impact of major parameters on your free cash flow such as sales prices and customer credit.

You will also be able to assess the impact of critical risks on your business plan and use risk mitigation tools. You will also get familiar with the types of risks that venture capitalists are willing to bear and those they transfer to other stakeholders. You will understand how entrepreneurs perceive risk and the main difficulties they face in the process of creating and developing their startup. You will see how they leverage on trust in order to lower perceived risks by their counterparts and to enhance the potential return pertaining to their startup.

III] Sources of Financing

- *Description:* Developing an innovation is an exciting adventure, which can often resemble an obstacle course when it comes to finding that all-important initial funding. New technologies are a source of fascination, but investors may be reluctant to get involved because of the very real technical commercial and personal risks involved. Nevertheless, various sources of funding are available and entrepreneurs show immense creativity in the way they negotiate the successive phases between developing cutting-edge technology and bringing to market a solution which is both innovative and profitable. The aim of this lecture on innovation financing is to help you to identify your funding requirements and find the most appropriate resources. You will also get familiar with the decision framework used by some venture capitalists.
- *Learning Outcomes:* You will have an overview of potential sources of funding for innovation and new ventures. We'll survey alternative forms of financing including friends and family, business angels, VCs, banks, trade credit and crowdfunding, when they are used, how frequent they are, what they offer and what they don't offer.

IV] Financial Engineering

- *Description:* We will address issues of financial engineering applied to new venture evaluation and financing. We will examine various types of financial valuation methods, including DCF, valuations based on industry benchmarks and specific VC methods.

The conclusion of our course will summarize an entrepreneur's financial margin of manoeuvre, ranging from operational cash flows to subsidies, debt and capital increase.

We'll also see how a contract with a VC looks like and why. We will explain how to compute pre-money and post-money valuations and how to compute future share ownerships and dilutions based on investments and pre-money valuations. We'll also address certain touchy clauses like anti-dilution rules or ratchet mechanisms.

We'll discuss the pros and the cons of two opposite growth strategies. We will also share the recommendations from several entrepreneurs regarding the issue of creating and financing new ventures. On top, we will share with you our own experience of innovation and startup creation.

- *Learning Outcomes:* You will get familiar with financial evaluation methods and tools, as well as issues related to shareholders' agreements. You and your partners will be able to make an informed choice about your growth strategy and the price to pay for a given option. You will benefit from general recommendations and have access to powerful business and financial tools

TEACHING MATERIALS

Books:

N/A

Digital Resources:

- KRIEGER E. & LETHBRIDGE A.C. (2017), "How entrepreneurs can choose the right startup team ", I am New Generation, 21 April 2017, www.iamnewgeneration.co.uk/how-entrepreneurs-can-choose-the-right-startup-team/
- KRIEGER E. (2017), "Over 30 And Starting A Business For The First Time", MinuteHack, 30 Nov. 2017. Cf. [LINK](#).
WWW.MONDEDESGRANDECOLES.FR/STARTUPERS-NOUVELLE-GENERATION-INVENTENT-MONDE-RESSEMBLE/
- KRIEGER, E. (2019), « Avoiding the Pitfalls of Entrepreneurship », IEDP Developing Leaders, 14 March 2019.
<https://www.iedp.com/articles/avoiding-the-pitfalls-of-entrepreneurship/>
- KRIEGER, E. (2019), « The Dynamics of Innovation », IEDP Developing Leaders, 26 March 2019.
<https://www.iedp.com/articles/the-dynamics-of-innovation/>
- KRIEGER E. (2019), « Entrepreneurs: Six Key Steps To Succeed When Starting From Nothing », Forbes, May 16, 2019.
<https://www.forbes.com/sites/hecparis/2019/05/16/entrepreneurs-six-key-steps-to-succeed-when-starting-from-nothing>
- KRIEGER E. (2019), « Networks for Entrepreneurship », IEDP Developing Leaders, 5 July 2019.
<https://www.iedp.com/articles/networks-for-entrepreneurship/>

TEACHING METHODS

This course is a combination of videos, lectures, discussions and case studies. You will prepare and engage in a series of entrepreneurial situations for which you will solve issues related with financial modelling and engineering. Link to dedicated directory (business cases, tools and readings): [LINK](#).

You will use specific tools during the class and between the sessions: opportunity screening grid, financial planning tool enabling sensitivity analyses (WCR, change in prices), financial engineering tools (e.g., impact of growth and profitability on a DCF analysis), VC portfolio analysis...

The MOOC format allows you to progress at your own pace, over a period of 6 weeks.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Total duration: around 18 hours. **Mandatory sessions:**

- **Introductory Webinar**, on **Tuesday, September 5th** from **20:30 to 21:30** >> [LINK](#) (provided via E-mail)
- **Mid-term Webinar**, on **Tuesday, September 19th** from **20:30 to 21:30**
- **Final online Quiz**: on **Tuesday, October 10th** from **20:30 to 21:30**

The Coursera quizzes are optional, but they will help you prepare the final online quiz.

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Participation in the two webinars and the answer to the quizzes</i>	<i>Individual</i>	<i>30%</i>
<i>Final exam</i>	<i>Individual</i>	<i>70%</i>

Additional details:

The course will include optional quizzes to assess your understanding and graded quizzes (*). Participation in webinars is mandatory.

(*) The Coursera quizzes are only used in this course as a way to train you for the final online quiz.

BIOGRAPHY

Dr. **Etienne Krieger** is an Affiliate Professor at HEC Paris. He is academic director of the HEC Challenge + certificate (France & Africa) and the “SME Manager: Innovation, Impact & Growth” certificate.

Etienne is a graduate of HEC Paris and holds a Ph.D. in management science from Paris Dauphine University. He has advised more than 800 innovative companies. He is member of the Paris Saclay Seed Fund investment committee. He is also cofounder and/or advisor of several innovative companies and he was a board member of Xiring, a leading security solutions provider for electronic transactions, from its IPO until its friendly takeover by Ingenico.

He authored numerous books, papers, financial and business tools for entrepreneurs.

Dr. Krieger mainly teaches entrepreneurial finance. He launched a MOOC (Massive Open Online Course) jointly developed by HEC and Ecole Polytechnique about technology-based start-up creation and development. This MOOC provided by Coursera has been followed by more than 65 000 students worldwide. He also designed the online course on Entrepreneurial Finance in HEC's Executive MSc in Innovation and Entrepreneurship.

ONLINE COURSE : CRÉER ET DÉVELOPPER UNE START UP TECHNOLOGIQUE

Enseignant : Etienne KRIEGER

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	54	Blended

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Mots-clés :

ENTREPRENEURSHIP INNOVATION STRATEGY MARKETING FINANCE

SYNOPSIS

Ce cours vous permettra d'identifier et d'évaluer des opportunités de création d'entreprises technologiques et d'en comprendre les principaux enjeux humains, techniques, commerciaux, environnementaux et financiers

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Logiciel Zoom + accès aux vidéos Coursera durant toute la durée du cours.

[Lien](#) vers la vidéo d'introduction + **LIEN** Zoom

Présentation générale du cours (résumé) :

Ce cours se compose de sessions méthodologiques et de témoignages d'entrepreneurs et d'acteurs emblématiques de la création d'entreprises technologiques. Vous pourrez ainsi vous familiariser avec les dilemmes essentiels auxquels sont confrontés les créateurs d'une entreprise high tech, à commencer par la décision de créer sa propre structure, qui représente un véritable choix de vie.

Thèmes principaux :

Startups, Venture Capital, Deep tech, Finance, Stratégie, Entrepreneuriat, Innovation

Objectifs Pédagogiques :

Ce cours vous permettra d'identifier et d'évaluer des opportunités de création d'entreprises technologiques et d'en comprendre les principaux enjeux humains, techniques, commerciaux, environnementaux et financiers. Vous disposerez ainsi de bases solides pour créer votre entreprise high tech ou décider d'en rejoindre une. Décider de créer ou de rejoindre une entreprise technologique dans ses premières années est la promesse d'une aventure hors du commun mais ce n'est pas un acte anodin : il faut être capable d'accepter que toutes les « bonnes » idées ne conduisent pas au succès, que seule une minorité de projets débouchera sur un immense succès.

Il faut aussi renverser votre rapport à l'échec, qui est une source d'expérience et doit être géré selon la logique de la « perte acceptable » : l'entrepreneur aime l'incertitude, pas le risque démesuré.

La création d'entreprises technologiques vous offre une réelle occasion de contribuer à changer le monde mais nécessite que vous adoptiez un certain état d'esprit et que vous puissiez acquérir des savoirs, des savoir-faire et des savoirs être, ainsi qu'une expérience significative

Compétences développées :

Compréhension des fondamentaux de la création et du développement d'une startup technologique : constitution d'une équipe, propriété intellectuelle, business model et stratégie commerciale, enjeux financiers, formulation du plan de développement...

Organisation du cours – plan détaillé :

Cf. planning détaillé ci-dessous + lien direct vers les contenus du MOOC : [LIEN](#)

1 : De l'innovation au marché : comment repérer des opportunités d'innovation

La création d'une entreprise technologique est avant tout une aventure humaine qui nécessite, pour chaque associé, de s'interroger sur ses choix de vie. Au-delà de l'intuition initiale d'une nouvelle offre basée sur une technologie de pointe, nous souhaitons vous familiariser avec plusieurs pratiques et méthodes de conception. *Vous serez plus spécifiquement invités à explorer les usages auxquels votre offre pourra répondre et les différentes manières de vous distinguer des offres existantes.*

2 : Maturation d'un projet d'innovation technologique

Cette séance vous familiarisera avec les étapes clés de la maturation d'un projet innovant. Nous vous présenterons les fondamentaux du management de projet et le processus qui permet de prendre graduellement des décisions cruciales pour votre entreprise. *Vous découvrirez les principaux piliers de votre projet stratégique et quelques principes de la stratégie d'entreprise.*

3 : Un aperçu de l'écosystème d'innovation

Les jeunes entreprises technologiques sont souvent issues de recherche réalisées dans des laboratoires publics ou privés. Leur valorisation peut directement passer par des accords de licence mais la création d'une entreprise ex-nihilo est parfois l'option retenue pour transformer des travaux académiques en un produit ou un service innovant. *Cette séance vous permettra de vous familiariser avec la logique du service de valorisation d'une université de premier rang en matière de production scientifique.*

4 : Calculez vos besoins de financement et trouvez des partenaires financiers

Le développement d'une innovation technologique est une aventure passionnante qui s'apparente souvent à une course d'obstacles lorsqu'il s'agit de trouver les premiers financements. *Cette séance relative au financement de l'innovation vous permettra de voir comment déterminer vos besoins de financement et comment trouver les ressources correspondantes.*

5 : Modèle économique, plan de développement et exemples de modalités de valorisation

Le développement d'une technologie, la constitution d'une équipe et le financement du démarrage ne sont pas les seuls défis auxquels vous et vos collègues seront confrontés. L'élaboration d'une proposition de valeur crédible et d'un business model scalable et rentable nécessitent de nombreux allers-retours avec le terrain car les clients et les modalités de commercialisation de votre offre seront souvent très différents de ce qui était initialement envisagé.

6 : Examen final (quiz online)

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

- ANDREESSEN, M. (2007). *The only thing that matters*. Retrieved from Web Archive:
<http://web.archive.org/web/20070701074943/http://blog.pmarca.com/2007/06/the-pmarca-gu-2.html>
- BALFOUR, B. (2017). Why Product Market Fit isn't enough. Retrieved from Brian Balfour's blog Coelevate:
<http://www.coelevate.com/essays/product-market-fit-isnt-enough>
- BLANK, S. (2010). *What is a startup? First principles*. Retrieved from Steve Blank's blog:
<https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- GRAHAM, P. (2012). *Startup = Growth*. Retrieved from: www.paulgraham.com/growth.html
- KRIEGER E. & LETHBRIDGE A.C. (2017), "How entrepreneurs can choose the right startup team ", I am New Generation, 21 April 2017, www.iamnewgeneration.co.uk/how-entrepreneurs-can-choose-the-right-startup-team/
- KRIEGER E. (2017), "Over 30 And Starting A Business For The First Time", MinuteHack, 30 Nov. 2017. Cf. [LINK](#).
WWW.MONDEDESGRANDESECOLES.FR/STARTUPERS-NOUVELLE-GENERATION-INVENTENT-MONDE-RESSEMBLE/
- KRIEGER, E. (2019), « *Avoiding the Pitfalls of Entrepreneurship* », IEDP Developing Leaders, 14 March 2019.
<https://www.iedp.com/articles/avoiding-the-pitfalls-of-entrepreneurship/>
- KRIEGER, E. (2019), « *The Dynamics of Innovation* », IEDP Developing Leaders, 26 March 2019.
<https://www.iedp.com/articles/the-dynamics-of-innovation/>
- KRIEGER E. (2019), « *Entrepreneurs: Six Key Steps To Succeed When Starting From Nothing* », Forbes, May 16, 2019.
<https://www.forbes.com/sites/hecparis/2019/05/16/entrepreneurs-six-key-steps-to-succeed-when-starting-from-nothing>
- KRIEGER E. (2019), « *Networks for Entrepreneurship* », IEDP Developing Leaders, 5 July 2019.
<https://www.iedp.com/articles/networks-for-entrepreneurship/>
- KRIEGER E. (2023), « Les startups, ces entreprises atypiques combinant dérisque, hypercroissance et cession programmée », Les Echos Solutions, 17/03/2023 : <https://solutions.lesechos.fr/business-development/c/les-startups-ces-entreprises-atypiques-combinant-derisque-hypercroissance-et-cession-programmee-36486/>

METHODES PEDAGOGIQUES

Le format du MOOC vous permet d'avancer à votre rythme, sur une période de 4 à 6 semaines.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Le cours inclura des quizzes optionnels pour évaluer votre compréhension et des quizzes notés. La participation aux webinars est obligatoire

Durée totale : environ 18 heures. **Séances obligatoires et liens Zoom** (cf. mails ou Blackboard)

- **Webinar d'introduction**, le lundi 23 octobre de 20h30 à 21h30 >> [via Zoom \(LIEN communiqué par mail\)](#)
- **Webinar de mi-parcours**, le lundi 6 novembre de 20h30 à 21h30 >> idem
- **Examen final online** : le lundi 27 novembre de 20h30 à 21h30 >> idem

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Participation aux deux webinars, la réponse aux quiz</i>	<i>Individuel</i>	30%
<i>Examen final</i>	<i>Individuel</i>	70%

Précisions complémentaires :

Ce cours comprend des quizzes obligatoires consécutifs aux différents webinars ainsi que quizzes optionnels relatifs à l'ensembles des vidéos

BIOGRAPHIE

Étienne Krieger, diplômé d'HEC et docteur en sciences de gestion à l'Université Paris-Dauphine, est Professeur Affilié à HEC Paris et expert en matière de finance entrepreneuriale. Il est directeur académique du programme HEC Challenge + (France & Afrique) et du certificat exécutif « Dirigeant PME : Innovation, Impact & Croissance ». Il est également Directeur Scientifique du Certificat Entrepreneuriat et Conseiller Scientifique du MSc in Innovation and Entrepreneurship (MSIE) d'HEC Paris. Enseignant à HEC Paris, il a accompagné plus de 1000 créateurs et dirigeants d'entreprises innovantes. Il est président du Club CHALLENGE +, association regroupant une centaine de dirigeants d'entreprises innovantes. Il est membre du comité d'investissement du fonds d'investissement Paris Saclay Seed Fund. Il est par ailleurs cofondateur, administrateur et/ou conseiller de plusieurs entreprises technologiques. Il a accompagné la société XIRING en qualité d'administrateur indépendant, depuis sa cotation sur Euronext Paris jusqu'à l'OPA amicale d'Ingenico. Coauteur de l'ouvrage "De l'entreprise traditionnelle à la start-up : les nouveaux modèles de développement", il a publié de nombreux articles sur le thème de l'innovation, de la confiance et du financement des jeunes entreprises. Il est par ailleurs l'éditeur et le directeur de la publication du site www.ikigai-colors, consacré à l'art, à la science, à l'innovation et aux enjeux de société. Auteur et Directeur de la collection « Outils de pilotage » chez NetPME et NetLEGIS, il a développé une gamme de logiciels de modélisation et d'ingénierie financière. Il est coauteur du MOOC « Créer et développer une startup technologique » réalisé par HEC et l'Ecole Polytechnique. Ce cours diffusé par Coursera a réuni plus de 65 000 inscrits issus de 143 pays. Il a également créé un cours de finance entrepreneuriale pour le premier programme diplômant d'HEC dispensé intégralement en ligne : l'Executive MSc in Innovation and Entrepreneurship (MSIE).

MOOC LE WAGON – Introduction to Web Development (HTML & CSS)

Teacher: LE WAGON

Education Level	Period	Language of instruction	Max staffing	Teaching Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B1 and B2	English	70	E-Learning (asynchronous)

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Keywords:

DATA WEB DEVELOPMENT

SYNOPSIS

This course teaches students how to code simple, elegant and responsive websites using HTML and CSS (front-end languages for coding websites). It is a great way to discover how a website works with a hands-on approach where students will actually code their own websites.

DETAILED DESCRIPTION

Prerequisites:

Not applicable

Course overview:

This course enables students to launch their website online, configure their domain name, integrate 3rd party services through APIs that can manage payment, newsletters, geo-location, surveys, and much more. Finally, students learn how to implement Google Analytics to monitor their website's traffic and its users' behavior.

Student will gain a technical mindset which is key in a world where everything tends to be digital. They will be able to better manage developers and not be afraid of code and technology in their future career.

Principal Items:

Web development and website creation

Pedagogical Objectives:

The course has the following specific objectives:

- Provide participants with an understanding of the key principles of web development, how to structure a website with HTML and design it with CSS
- Allow participants to learn about web development tools, libraries and 3rd party services and how tech companies can scale products by re-using existing tools and services
- Allow participants to understand how to quickly develop a simple website and collaborate with developers

Skills:

At the end of the course, students will know how to create responsive websites and understand the key principles of web development

Course organization – detailed outline:

The course is 100% online and consists of the following lessons:

- Introduction (intro to web development / installing developer tools)
- HTML Basics (skeleton and head, body and most common tags)
- CSS Basics (syntax and first properties)
- Fonts and colors (how to design fonts and colors, web services for design)
- Structuring with divs (div design techniques)
- Id and class (advanced CSS selectors)
- Responsive Design (media queries in CSS)
- Put your profile online (publishing a website on github)
- Building a UI kit in CSS (Introduction to Atomic Design)
- Flexbox Basics (coding advanced components like cards)
- 3rd-party services (how to integrate payment, web forms, surveys)
- Domain Name and Analytics with Google Analytics

TEACHING MATERIALS

Books:

- DUCKETT John, HTML and CSS: Design and Build Websites, Wiley, 2011
- MEYER Eric, CSS: The Definitive Guide, O'Reilly Media, (November 17, 2006)
- VEROU Lea, CSS Secrets: Better Solutions to Everyday Web Design Problems, O'Reilly Media; 1 edition (July 3, 2015)
- KRUG Steve, Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, New Riders, (January 3, 2014)

Digital Resources:

N/A

TEACHING METHODS

- **Online material:** students keep lifetime access to challenges, video tutorials, quizzes & resources that they can use for their professional and personal projects after the course ends.
- **Forum:** students are able to ask their questions on a forum dedicated to each course, where Le Wagon's teachers (professional developers, designers & data scientists) will answer on a **weekly** basis. N.B. **Carefully read forum topics before opening new questions.**

There will be one office hour session live for Q&A questions related to your final projects.

WORK AND EVALUATIONS

Work requested:

Student work is assessed through:

- Individual grading of the two websites they have to code and put online (a profile page + their startup or student association's website)
- Results to quizzes

Assessment of achievement:

Tools / Method of evaluation	Duration and Mode	Weight in the final grading
<i>Quiz</i>	<i>Individual</i>	10%
<i>First Project</i>	<i>Individual</i>	40%
<i>Second Project</i>	<i>Individual</i>	50%

BIOGRAPHY

About Le Wagon in a Nutshell

We teach students the core concepts of programming, web development, UX / UI design, automation and data science.

With us, students learn how to build robust and beautiful web or mobile applications, automate tasks with code, explore their data, collaborate within a team of developers & designers and adopt the technical workflow used by successful tech companies all over the world.

Acclaimed teaching abilities

For 6 years now, Le Wagon has been providing digital education to entrepreneurs and tech managers. We have taught 100 batches of our 9-week in-person coding bootcamp (15,000+ graduates). As a result, Le Wagon is now world's top-ranked coding school according to student reviews (sources: Switchup, Coursereport).

A diverse, worldwide, and knowledgeable community

Our community is worldwide. Le Wagon has 40 campuses in major cities around the world: 16 in EMEA, 5 in Asia Pacific (Bali, Tokyo, Shanghai...) and 6 in the Americas (Montréal, São Paulo, Buenos Aires...).

This means that we have a vibrant community with more than 300 teachers who are professional developers.

[Watch our introductory video \(1st video of the course\)](#)

MOOC DATA ANALYTICS – Acquérir une maîtrise avancée du langage de programmation SQL

Enseignant : DATABIRD

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	40	E-Learning (asynchrone)

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Mots-clés :

DATA LANGAGE SQL

SYNOPSIS

SQL est un langage qui permet d'interroger n'importe quelle base de données. A la fin de la formation vous serez capable de récupérer et utiliser tout type de données issues d'une base de données structurée. SQL est le langage le plus utilisé dans le monde de la data analyse

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

La Data est partout en entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. La capacité à s'appuyer sur des données fiables est aujourd'hui très valorisée et donc demandée en entreprise. Les postes de Data Analyst, Data Scientist, Business Analyst, Growth, Sales, sont de plus en plus nombreux à pourvoir.

SQL, c'est LE langage qui permet d'interroger des bases de données de manière simple et intelligible. L'objectif de ce cours en ligne est de donner toutes les clés pour maîtriser ce langage, mais aussi comprendre les architectures data et donner une perspective sur les *nombreux use cases* data. Le cours est conçu et enseigné par des professionnels de la data qui apporteront de nombreux conseils ainsi que des retours d'expérience concrets sur l'utilisation de SQL en entreprise.

Ce cours vous permettra d'interroger et de faire parler n'importe quel set de données qui se présentera à vous !

Thèmes principaux :

Coding, Data

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre la notion de base de données relationnelles.

- Requérir de la donnée sur une base de données relationnelles
- Utiliser SQL pour réaliser de l'agrégation dans une base de données.
- Réaliser des jointures entre les différentes tables de la base de données
- Utiliser des fonctionnalités avancées de requêtage pour récupérer des données complémentaires.

Compétences développées :

Compétences analytiques, compétences de programmation

Organisation du cours – plan détaillé :

Le cours s'articule autour de trois axes :

1. Le concept d'une base de données et du langage SQL (requêtes)
2. Les opérateurs simples et intermédiaires (structure basique, ORDER BY, GROUP BY, JOIN)
3. Les fonctions avancées (WITH, HAVING, window functions, CASE et bien d'autres)

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Le cours est enseigné sur la plateforme en ligne de DataBird. Les étudiants ont un accès à des tutoriels vidéo, des quiz et différentes ressources ainsi qu'un forum sur lequel les étudiants peuvent poser leurs questions et où les enseignants de DataBird répondent hebdomadairement.

Une session de Q&A live est également proposée en live via Zoom de façon hebdomadaire

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

L'approche de ce cours est pratique : la théorie s'arrête au strict minimum pour bien comprendre les concepts, ce sont aux élèves de pratiquer SQL sur les outils mis à leur disposition. Tout au long de la progression, des exercices de pratique seront à la disposition des élèves avec des retours sur la session précédente, afin de faire une synthèse et de répondre aux problèmes rencontrés.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Quiz</i>	<i>Individuel</i>	20 %
<i>Data Analysis Project</i>	<i>Individuel</i>	70 %
<i>Présence</i>	<i>Individuel</i>	10 %

MOOC DATA ANALYTICS – Découvrir les fondamentaux de la Data Analyse

Enseignant : DATABIRD

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	70	E-Learning (asynchrone)

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Mots-clés :

DATA DATA ANALYSE

SYNOPSIS

Ce MOOC explique les fondamentaux de la data analyse et présente trois des outils les plus utilisés dans le monde de la donnée : SQL, le langage des bases de données, Python le langage de programmation le plus utilisé sur le marché de l'emploi et enfin l'outil Tableau pour acquérir les bases de la datavisualisation

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

SQL, Python et Tableau sont aujourd’hui les outils les plus utilisés pour gérer la data d’entreprise.

SQL est le langage qui permet d’interroger des bases de données, Python est le langage qui permet d’automatiser son travail et Tableau est le logiciel de data visualisation qui permet de visualiser les données de manière simple et intelligible.

L’objectif de ce cours est de donner toutes les clés pour découvrir ces deux langages et cet outil. Le cours est conçu et enseigné par des professionnels de la data.

Ce cours permet d’acquérir le niveau suffisant pour commencer à interroger des bases de données avec SQL, pour appréhender le langage de programmation le plus en vogue du moment Python et enfin pour exprimer de façon visuelle un set de données via Tableau

Thèmes principaux :

Dashboarding, Data

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue de ce cours l'étudiant :

- Comprendra les bases des données relationnelles. Il sera capable d'utiliser des requêtes SQL simples pour interroger la base de données
- Comprendra les bases de l'algorithme sur Python
- Pourra réaliser des graphiques via Tableau et pourra ajouter différents éléments de filtrage sur ces graphiques pour présenter les KPIs de manière efficiente

Compétences développées :

Compétences analytiques, compétences de programmation

Organisation du cours – plan détaillé :

Le cours s'articule autour de cinq parties :

1. Le concept d'une base de données et du langage SQL (requêtes)
2. Les opérateurs simples et intermédiaires (structure basique, ORDER BY, GROUP BY, JOIN)
3. Introduction à Python et à l'algorithme
4. Les types en Python (dictionnaires / listes / tuples)
5. Initiation à Tableau

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Le cours est enseigné sur la plateforme en ligne de DataBird. Les étudiants ont un accès à des tutoriels vidéo, des quiz et différentes ressources ainsi qu'un forum sur lequel les étudiants peuvent poser leurs questions et où les enseignants de DataBird répondent hebdomadairement.

Une session de Q&A live est également proposée en live via Zoom de façon hebdomadaire

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

L'approche de ce cours est pratique : la théorie s'arrête au strict minimum pour bien comprendre les concepts, ce sont aux élèves de pratiquer SQL, Python et Tableau sur les outils mis à leur disposition. Tout au long de la progression, des exercices de pratique seront à la disposition des élèves avec des retours sur la session précédente, afin de faire une synthèse et de répondre aux problèmes rencontrés.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Quiz</i>	<i>Individuel</i>	20 %
<i>Data Analysis Project</i>	<i>Individuel</i>	70 %
<i>Présence</i>	<i>Individuel</i>	10 %

MOOC DATA ANALYTICS – Maîtriser l'outil de Datavisualisation Tableau Software

Enseignant : DATABIRD

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1 & EXCHANGE	B2	Français	40	E-Learning (asynchrone)

NB: You can only have one inscription in a MOOC's course per bimester

Mots-clés :

DATA TABLEAU SOFTWARE

SYNOPSIS

Tableau est, avec Power BI, l'outil de data visualisation le plus utilisé dans le monde de l'entreprise. Ce MOOC permet aux apprenants de réaliser ses propres tableaux de bord interactifs et automatisés

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

Tableau est LE logiciel de data visualisation le plus communément utilisé dans les entreprises afin de visualiser les données de manière simple et intelligible. L'objectif de ce cours est de donner toutes les clés pour maîtriser ce logiciel, et d'offrir une perspective sur les *nombreux use cases*. Le cours est conçu et enseigné par des professionnels de la data qui apporteront de nombreux conseils ainsi que des retours d'expérience concrets sur l'utilisation de Tableau en entreprise.

Thèmes principaux :

Dashboarding, Data

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue de ce cours l'étudiant sera capable de :

- Réaliser des graphiques via Tableau
- D'ajouter différents éléments de filtrage sur ces graphiques pour présenter les KPIs de manière efficiente.
- Comprendre les principes du dashboarding et de réaliser des dashboards interactifs, mis à jour automatiquement
- Comprendre les notions principales du datastorytelling et d'en appliquer les bonnes pratiques

Compétences développées :

Compétences analytiques, compétences de programmation

Organisation du cours – plan détaillé :

Le cours s'articule autour de trois chapitres :

1. Initiation à Tableau
2. Le niveau de granularité et le concept de jointures
3. Le dashboard, les fonctions analytiques et les stories

Le cours est enseigné à l'aide de la plateforme en ligne de DataBird sur laquelle ils ont un accès à des tutoriels vidéo, des quiz et des ressources en fonction du cours ainsi qu'un forum sur lequel les étudiants peuvent poser leurs questions où les enseignants de DataBird répondent chaque semaine.

MATERIEL PEDAGOGIQUE

Le cours est enseigné sur la plateforme en ligne de DataBird. Les étudiants ont un accès à des tutoriels vidéo, des quiz et différentes ressources ainsi qu'un forum sur lequel les étudiants peuvent poser leurs questions et où les enseignants de DataBird répondent hebdomadairement.

Une session de Q&A live est également proposée en live via Zoom de façon hebdomadaire

Ouvrages :

N/A

Ressources numériques :

N/A

METHODES PEDAGOGIQUES

L'approche de ce cours est pratique. La théorie s'arrête au strict minimum pour bien comprendre les concepts, ce sont aux élèves de pratiquer Tableau sur les outils mis à leur disposition. Tout au long de la progression, des exercices de pratique seront à la disposition des élèves avec des retours sur la session précédente, afin de faire une synthèse et de répondre aux problèmes rencontrés.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
Quiz	<i>Individuel</i>	20 %
<i>Data Analysis Project</i>	<i>Individuel</i>	70 %
Présence	<i>Individuel</i>	10 %

ASSOCIATIONS

FLEUR DE BITUME – AIDE SOCIALE A L’ENFANCE (CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES YVELINES)

Enseignant : Hélène BERMOND

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1	A1	Français		Présentiel

DESCRIPTION DETAILLEE

Présentation générale du cours (résumé) :

Le Conseil Départemental des Yvelines (Direction de l’Enfance et de la Jeunesse) assure la protection de 5000 enfants sur le département, placés en foyer ou en famille d'accueil. Il a lancé en 2021 un programme d'accompagnement individuel renforcé pour les jeunes de 5 à 18 ans intitulé Mentorez Moi. Ce programme consiste en des sessions de soutien scolaire, assurées toutes les semaines au domicile du jeune protégé.

Chaque étudiant d'HEC qui s'investira dans le programme suivra un élève tout au long de l'année (Octobre – Mai) pour assurer un accompagnement personnel et adapté. Cet accompagnement nécessite une formation assurée par le Conseil Départemental.

A la date de rédaction de ce syllabus, les foyers concernés par les interventions d'étudiants HEC ne sont pas identifiés. Le choix se fait en concertation avec Fleur de Bitume en fonction des besoins identifiés dans les foyers et des contraintes des étudiants. Les horaires d'intervention peuvent aussi être flexibles pour s'adapter au mieux aux contraintes de tous. L'approche est très personnalisée. Il peut toutefois être nécessaire d'être motorisé-e.

Les principaux buts du dispositif sont :

- Apporter une aide au devoir aux jeunes en difficulté. Les étudiants d'HEC seront amenés à partager leur expérience de travail, à les aider dans la compréhension et l'apprentissage de leurs cours.
- Etablir une relation de confiance avec les jeunes du foyer pour leur fournir un accompagnement personnalisé.
- Offrir aux étudiants d'HEC une ouverture culturelle et sociale en côtoyant des personnes provenant de milieux plus défavorisés.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter

- Bureau Fleur de bitume - association.fleurdebitume@hec.edu
- Responsable du programme Aide Sociale à l’Enfance 78 : noemie.azeufack-laho@hec.edu
- Mission Egalité des chances – bermond@hec.fr

NB : Les étudiants ne peuvent pas s'inscrire à plus d'un électif relevant de la Mission Egalité des chances ou de Fleur de bitume sur une même année scolaire.

Objectifs Pédagogiques :

Il y a un véritable suivi des élèves prenant part au dispositif : chaque semaine, chaque tuteur retrouve le même élève.

Par ailleurs, les tuteurs sont amenés à travailler avec des éducateurs. Cela implique une communication au sein de l'équipe.

Les tuteurs de Fleur de Bitume ont donc un rôle important au sein du dispositif : la tâche exige un sens aigu de la relation favorisant les échanges et permettant d'établir une relation de confiance avec les jeunes et l'ensemble de l'équipe.

- Acquisition de compétences dans le domaine de la transmission de savoir, de l'écoute, de l'animation de groupe, de l'encadrement d'un groupe de jeunes.
- Ouverture culturelle et réflexion critique autour des questions liées à l'égalité des chances.

Compétences développées :

Capacité à transmettre un savoir – Capacité à motiver – Réactivité et capacité à s'adapter – Ecoute – Capacité à travailler en équipe – Organisation – Force de proposition et prise d'initiative – Gestion de projet – Prise de parole en public

Organisation du cours – plan détaillé :

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Le Conseil Départemental assurera de son côté une formation sur les spécificités de l'accompagnement de l'enfance protégée.

Les séances ont lieu chaque semaine, hors congés scolaires. Les dates et horaires seront fixés à chaque début de bimestre entre le tuteur et la structure d'accueil

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Au-delà de l'assiduité exigée pour les séances d'accompagnement, il est demandé aux étudiants de remettre un rapport qui rend compte de leur investissement et met en lumière leur apport à leur élève tutoré et ce que l'expérience leur a apporté à titre personnel.

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>La notation tiendra compte :</i> <ul style="list-style-type: none"> - Assiduité - Qualité du travail effectué - Qualité du rapport écrit individuel 	<i>Individuel</i>	<i>100%</i>
<i>La participation à 1 ou plusieurs événements EDC sera favorisé dans la notation finale.</i>		

Précisions complémentaires :

Le rapport écrit doit contenir :

- 1 : Compte rendu de l'année et choix pédagogiques
- 2 : Zoom sur un exercice particulier proposé en séance
- 3 : Eclairage sur le bénéfice personnel retiré par l'étudiant ; Difficultés rencontrées et surmontées, réussites et déceptions
- 4 : Conseils et recommandations pour l'année suivante
- 5 : Annexe obligatoire : calendrier et descriptif précis du contenu de chaque séance

L'évaluation de l'électif Aide Sociale à l'Enfance Yvelines a lieu en fin d'année. L'électif est annuel.

La participation active à d'autres événements organisés par Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances sera valorisée dans la notation de l'électif : Accompagner une sortie, rencontre ponctuelle avec les élèves d'une autre cordée ; groupe de travail sur de nouveaux projets liés à l'Egalité des Chances, table ronde etc...

FLEUR DE BITUME – PROGRAMME GENIUS

Enseignant : Valérie LEROY

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1	A1	Français		Distanciel (synchrone)

DESCRIPTION DETAILLEE

Présentation générale du cours (résumé) :

#Genius est une initiative portée par HEC Paris, l'Ecole Polytechnique, l'ENSAE, l'ENSTA, Telecom et Centrale Lyon qui s'adresse à des lycéens.

C'est un programme de tutorat à distance assuré par les étudiants de ces écoles.

Le principe : Animer toutes les semaines une séance avec 4 à 5 élèves de villes différentes mais de même classe (seconde, première ou terminale)

1 heure par semaine en visio-conférence, par un **binôme** d'étudiants, **pendant 6 mois** sauf durant les congés scolaires des lycéens et examens des étudiants-tuteurs.

Le créneau horaire est déterminé conjointement par les élèves et les tuteurs de chaque groupe.

Le tutorat repose sur les thématiques suivantes :

Culture générale - Méthodologie - Connaissance des métiers et orientation post-Bac - Expression orale

Il ne s'agit en aucun cas de soutien scolaire mais plutôt d'un complément de formation qui participe à la **réussite scolaire, lutte contre l'auto-censure et développe l'ambition**.

Ces questions sont en effet amplifiées pour les publics éloignés des grandes villes, ceux dont la famille n'a pas fait d'études dans le supérieur, par manque d'accès à l'information ou parce qu'ils manquent de confiance en soi.

Pour qui ? **Les lycéens sont recrutés sur la base de la motivation, des critères sociaux, géographiques (territoires ruraux) et du potentiel scolaire.**

La mission Egalité des Chances organise une séance de formation à la « posture de tuteur » et à la structuration d'une séance de tutorat en ligne avant le démarrage des séances.

Les élèves sélectionnés ne sont pas en échec scolaire.

Pour toute information complémentaire :

- Bureau Fleur de bitume - association.fleurdebitume@hec.edu - corentin.pean-baron@hec.edu
- Mission Egalité des chances : Valérie Leroy – leroyv@hec.fr

NB : Les étudiants ne peuvent pas s'inscrire à plus d'un électif relevant de la Mission Egalité des chances ou de Fleur de bitume sur une même année scolaire.

Objectifs Pédagogiques :

Acquérir des compétences dans le domaine de la transmission de savoirs, de l'écoute, de l'animation de groupe, de l'encadrement et l'accompagnement d'un groupe de jeunes.

Réflexion critique autour des questions liées à l'égalité des chances.

Transmettre une envie et ouvrir le champ des possibles.

Compétences développées :

Capacité à transmettre un savoir – Capacité à motiver – Réactivité et capacité à s'adapter – Ecoute – Capacité à travailler en équipe – Organisation – Force de proposition et prise d'initiative – Gestion de projet – Prise de parole en public

Organisation du cours – plan détaillé :

1 heure par semaine de novembre à mai (sauf durant les congés scolaires et examens)

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Démarrage du tutorat entre novembre et décembre 2023 – Fin du tutorat mi-mai 2024

5 élèves minimum – Animation des séances en binôme

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<p><i>La notation tiendra compte :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Assiduité - Qualité du travail effectué - Qualité du rapport écrit individuel <p><i>La participation à 1 ou plusieurs événements EDC sera favorisé dans la notation finale.</i></p>	<i>Individuel</i>	<i>100%</i>

Précisions complémentaires :

L'évaluation de l'électif #Genius a lieu en fin d'année et s'effectue sur la base des critères d'assiduité, d'appréciation de l'investissement du tuteur dans sa mission et de communication de son rapport d'électif. L'électif est annuel.

Le rapport écrit doit notamment comporter les points suivants :

- 1 : Compte rendu de l'année et choix pédagogiques
- 2 : Zoom sur un exercice particulier proposé en séance

3 : Eclairage sur le bénéfice personnel retiré par l'étudiant ; Difficultés rencontrées et surmontées, réussites et déceptions

4 : Conseils et recommandations pour l'année suivante

5 : Annexe obligatoire : calendrier et descriptif précis du contenu de chaque séance

Le rapport d'électif doit être rédigé individuellement. Si les 2 étudiants d'un même binôme ont choisi de valider un électif, ils doivent chacun rédiger leur rapport.

La participation active à d'autres événements organisés par Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances sera valorisée dans la notation de l'électif : Accompagner une sortie, rencontre ponctuelle avec les élèves d'une autre cordée ; groupe de travail sur de nouveaux projets liés à l'Egalité des Chances, table ronde etc.

FLEUR DE BITUME – PROGRAMME PACE HEC – TUTORAT COLLECTIF POUR LYCÉENS

Enseignant : Valérie LEROY

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1	S1	Français		Présentiel

DESCRIPTION DETAILLÉE

Présentation générale du cours (résumé) :

L'électif s'inscrit dans le cadre du programme de tutorat PACE, dont Fleur de Bitume est partenaire.

L'objectif de ce programme, labellisé Cordée de la Réussite, est de **développer l'ambition scolaire de jeunes issus de milieu modeste et résidant pour la plupart dans les quartiers de la Politique de la ville pour qu'ils choisissent et réussissent des études longues et sélectives.**

C'est un programme de tutorat et ouverture culturelle, il ne s'agit pas de faire du soutien scolaire mais d'animer et encadrer en équipe des ateliers d'ouverture culturelle, d'ouvrir le champ des possibles pour les lycéens bénéficiaires.

Le programme PACE est proposé dans des lycées des Yvelines (Maurepas, Les Mureaux) et du Val de Marne (Vitry) à des élèves de Seconde, Première et Terminale.

Pour tout renseignement complémentaire, ils peuvent s'adresser au responsable du programme PACE au sein de Fleur de Bitume ou la Mission Egalité des chances

Bureau Fleur de bitume - association.fleurdebitume@hec.edu - skander.amor@hec.edu - jingying.liu@hec.edu

Mission Egalité des chances – leroyv@hec.fr

NB : Les étudiants ne peuvent pas s'inscrire à plus d'un électif relevant de la Mission Egalité des chances ou de Fleur de bitume sur une même année scolaire.

Objectifs Pédagogiques :

Acquisition de compétences dans le domaine de la transmission de savoir, de l'écoute, de l'animation de groupe, de l'encadrement d'un groupe de jeunes.

Ouverture culturelle et réflexion critique autour des questions liées à l'égalité des chances.

Compétences développées :

Capacité à transmettre un savoir – Capacité à motiver – Réactivité et capacité à s'adapter – Ecoute – Capacité à travailler en équipe – Organisation – Force de proposition et prise d'initiative – Gestion de projet – Prise de parole en public

Organisation du cours – plan détaillé :

2 heures par semaine (sauf durant congés scolaires et examens)

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Les séances de tutorat sont organisées le mercredi et démarrent mi-octobre. Au semestre 1, elles ont lieu toutes les semaines sauf durant les congés scolaires des lycéens et examens des étudiants-tuteurs.

En 2023-2024 priorité sera donnée aux séances en présentiel sur le campus. A l'exception de la première qui a lieu dans les lycées. Le calendrier précis sera communiqué à la rentrée.

Horaires des séances :

- En présentiel sur le campus HEC : le mercredi de 16h30 à 19h.
- En ligne : le mercredi – 1 heure 30 entre 17h et 18h30 (à définir avec les tutorés)

Les séances prennent en général la forme des ateliers suivants :

- Revue de Presse et Actualité (débats, quizz etc.)
- Exposés par un étudiant ou un des élèves bénéficiaires sur un thème de son choix et donnant lieu ensuite à débat au sein du groupe
- Ateliers Orientation et Projet personnel : séances d'information sur l'orientation post-bac et les filières de l'enseignement supérieur.

Les élèves sont regroupés par groupes de 6 à 7 pour 2 tuteurs.

Le calendrier des séances est rythmé par quelques événements dans l'année, commun à tous les groupes. Par exemple :

- Mini conférences ou rencontres permettant aux élèves de découvrir des secteurs professionnels
- Sorties culturelles et citoyennes organisées et encadrées par Fleur de Bitume (escape game, musée, concert, Unesco avec HEC ONU ...)
- Organisation du concours d'éloquence

Ces événements sont pilotés par Fleur de Bitume et la présence des tuteurs est obligatoire.

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Cet électif requiert une forte implication et motivation. Les élèves qui choisissent d'être tuteurs ont en effet une responsabilité vis-à-vis des lycéens qu'ils accompagnent qui sont par ailleurs en majorité mineurs. Il leur est demandé de respecter le calendrier des séances de tutorat.

Cette implication personnelle est en effet nécessaire à la progression des élèves et au bon déroulement du partenariat noué avec les lycées. Le tutorat est un travail de groupe qui requiert la participation active de tous ! Dynamisme, échange, esprit d'équipe et partage d'expérience sont les clés de la réussite. Enfin, les tuteurs sont responsables de l'encadrement des élèves lorsque des sorties culturelles sont organisées.

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<p><i>La notation tiendra compte :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Assiduité - Qualité du travail effectué - Qualité du rapport écrit individuel 	<i>Individuel</i>	100%
<i>La participation à 1 ou plusieurs événements EDC sera favorisé dans la notation finale.</i>		

Précisions complémentaires :

L'évaluation de l'électif PACE a lieu en fin de semestre et s'effectue sur la base des critères **d'assiduité, d'appréciation de l'investissement du tuteur dans sa mission et de communication de son rapport d'électif.**

Le rapport écrit doit notamment comporter les points suivants :

- 1 : Compte rendu de l'année et choix pédagogiques
- 2 : Zoom sur un exercice particulier proposé en séance
- 3 : Eclairage sur le bénéfice personnel retiré par l'étudiant ; Difficultés rencontrées et surmontées, réussites et déceptions
- 4 : Conseils et recommandations pour l'année suivante
- 5 : Annexe obligatoire : calendrier et descriptif précis du contenu de chaque séance

Le rapport d'électif doit être rédigé individuellement. Si les tuteurs d'un même groupe ont choisi de valider un électif, ils doivent chacun rédiger leur rapport.

La participation active à d'autres événements organisés par Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances sera valorisée dans la notation de l'électif : Accompagner une sortie, rencontre ponctuelle avec les élèves d'une autre cordée ; groupe de travail sur de nouveaux projets liés à l'Egalité des Chances, table ronde etc...

FLEUR DE BITUME – PREP'HEC : ACCOMPAGNEMENT PREPA MICHELET

Enseignant : Delphine CUTRIM

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1	S1	Français	15	Blended

DESCRIPTION DETAILLEE

Présentation générale du cours (résumé) :

L'électif s'inscrit dans le cadre du programme PREP, dont Fleur de Bitume est partenaire. Ce programme labellisé Cordée de la Réussite vise à accompagner des élèves de milieu modeste et/ou issus de zones liées à l'éducation prioritaire inscrits en prépa ECG et ECT et à leur donner suffisamment confiance en eux pour viser haut et réussir.

Les étudiants HEC assurent un tutorat pluridisciplinaire auprès des élèves d'ECT du lycée Michelet (92 Vanves).

L'identification aux étudiants HEC ayant franchi et réussi l'étape des concours est pour les élèves en prépa un facteur clé de succès.

Certaines séances seront organisées au lycée ou sur le campus mais l'essentiel aura lieu en ligne.

Les étudiants souhaitant s'inscrire à cet électif doivent avoir suivi le même parcours que les élèves (CPGE et concours).

Pour tout renseignement complémentaire, ils peuvent s'adresser au responsable du programme PREP au sein de Fleur de Bitume ou la Mission Egalité des chances.

Bureau Fleur de bitume - association.fleurdebitume@hec.edu - Daniel VURGAIT : daniel.vurgait@hec.edu

Mission Egalité des chances - cutrim@hec.fr

NB : Les étudiants ne peuvent pas s'inscrire à plus d'un électif relevant de la Mission Egalité des chances ou de Fleur de bitume sur une même année scolaire.

Objectifs Pédagogiques :

Acquérir des compétences dans le domaine de la transmission de savoirs, de l'écoute, de l'animation de groupe, de l'encadrement d'un groupe de jeunes

Accompagner et conseiller les élèves dans les difficultés spécifiques aux classes préparatoires.

Transmettre une envie et ouvrir le champ des possibles.

Compétences développées :

Capacité à transmettre un savoir – Capacité à motiver – Réactivité et capacité à s'adapter – Ecoute – Capacité à travailler en équipe – Organisation – Force de proposition et prise d'initiative – Gestion de projet – Prise de parole en public

Organisation du cours – plan détaillé :

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Les séances de tutorat démarreront début octobre 2023. Elles ont lieu 3 mercredis sur 4. Le calendrier précis sera communiqué à la rentrée.

Horaires :

Séances à Michelet : Départ campus 16h30- tutorat : 17h00-19h00 ;

Le transport vers Vanves est financé/assuré par HEC

Les tuteurs sont chargés d'accompagner leurs élèves sur la méthodologie de travail et l'organisation du temps personnel. La demande des élèves porte régulièrement sur les maths mais il est souhaitable d'élargir à d'autres disciplines et notamment aux langues. Une fois en face de leurs élèves, les tuteurs doivent trouver une posture qui n'est ni celle d'un professeur de prépa, ni celle d'un ami, mais qui relève de l'accompagnement. Pour cela ils sont libres de trouver la méthode la plus adaptée pour faire progresser leurs élèves et donner au tutorat une dimension qui dépasse celle du pur soutien scolaire.

Les mercredis où aucune séance n'est prévue doivent être dédiés à la préparation des séances ou à un contact spontané entre élèves et tuteurs.

Les tuteurs seront également sollicités pour participer à d'autres activités du programme PREP :

- Participer aux sessions décryptage des épreuves
- Séminaire de maths – rémunéré (pendant les vacances de février – dates à confirmer)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Les tuteurs trouvent ensuite librement la méthode la plus adaptée pour accompagner leurs tutorés et construire une relation de confiance sur laquelle l'élève peut capitaliser lors de sa première année de prépa.

Des points réguliers sont faits avec Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Cet électif requiert une forte implication et motivation. Les tuteurs ont en effet une responsabilité vis-à-vis des lycéens qu'ils accompagnent. Il leur est demandé de respecter le calendrier des séances de tutorat fixé en octobre et de s'engager à être assidus. Cette assiduité est en effet nécessaire pour la progression des élèves et le bon déroulement du partenariat noué avec les lycées.

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<p><i>La notation tiendra compte :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Assiduité - Qualité du travail effectué - Qualité du rapport écrit individuel 	<i>Individuel</i>	100%
<i>La participation à 1 ou plusieurs événements EDC sera favorisé dans la notation finale.</i>		

Précisions complémentaires :

L'évaluation de l'électif PREP a lieu en fin de semestre et s'effectue sur la base des critères d'assiduité, d'appréciation de l'investissement du tuteur dans sa mission et de communication de son un rapport d'électif.

Au-delà de l'assiduité exigée pour les séances du mercredi, il est demandé aux étudiants :

1. de remettre un rapport qui rend compte de leur investissement et met en lumière leur apport aux élèves tutorés et le bénéfice qu'ils ont eux-mêmes retiré de leur engagement dans ce programme.

Le rapport écrit doit notamment comporter les points suivants :

- 1 : Compte rendu de l'année et choix pédagogiques
- 2 : Zoom sur un exercice particulier proposé en séance
- 3 : Eclairage sur le bénéfice personnel retiré par l'étudiant ; Difficultés rencontrées et surmontées, réussites et déceptions
- 4 : Conseils et recommandations pour l'année suivante
- 5 : Annexe obligatoire : calendrier et descriptif précis du contenu de chaque séance

Le rapport d'électif doit être rédigé individuellement.

La participation active à d'autres événements organisés par Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances sera valorisée dans la notation de l'électif : Accompagner une sortie, rencontre ponctuelle avec les élèves d'une autre cordée ; groupe de travail sur de nouveaux projets liés à l'Egalité des Chances, table ronde etc...

FLEUR DE BITUME – PREP'HEC INDIVIDUELS – ACCOMPAGNEMENT A DISTANCE D'ÉLÈVES EN CLASSE PRÉPARATOIRE

Enseignant : Delphine CUTRIM

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
L3 & M1	A1	Français		Distanciel (synchrone)

DESCRIPTION DETAILLEE

Présentation générale du cours (résumé) :

L'électif **Accompagnement à Distance**, dont Fleur de Bitume est partenaire, s'inscrit dans le cadre du programme PREP.

Ce programme d'Egalité des chances d'HEC Paris, vise à accompagner des élèves de milieu modeste et/ou issus de zones liées à l'éducation prioritaire inscrits en prépa économique et commerciale et à leur donner suffisamment confiance en eux pour viser haut et réussir.

Toutes les semaines, chaque étudiant HEC assure l'accompagnement à distance d'1 à 2 élèves de CPGE Economique sous la forme d'un rendez-vous téléphonique ou zoom à hauteur de 45 minutes maximum par élève.

L'objet de ce rendez-vous est d'apporter un soutien méthodologique pour le travail en CPGE et des réponses aux interrogations des élèves. L'identification aux étudiants HEC ayant franchi et réussi l'étape des concours est pour les élèves en prépa un facteur clé de succès.

Les étudiants qui choisissent cet électif s'engagent à assurer ces rendez-vous hebdomadaires sur toute l'année scolaire. Le principe du rendez-vous est obligatoire, en revanche, la durée et le contenu des échanges sont modulables selon le besoin.

Chaque tuteur pourra accompagner 1 ou 2 élèves en fonction du nombre de demandes.

Les étudiants souhaitant s'inscrire à cet électif doivent avoir suivi le même parcours que les élèves (CPGE et concours).

Pour tout renseignement complémentaire, ils peuvent s'adresser au responsable du programme accompagnement à distance au sein de Fleur de Bitume ou la Mission Egalité des chances :

Bureau Fleur de bitume - association.fleurdebitume@hec.edu – Hugo FENG : hugo.feng@hec.edu

Mission Egalité des chances – cutrim@hec.fr

NB : Les étudiants ne peuvent pas s'inscrire à plus d'un électif relevant de la Mission Egalité des chances ou de Fleur de bitume sur une même année scolaire.

Objectifs Pédagogiques :

Acquérir des compétences dans le domaine de la psychologie, du management à distance, de l'écoute, de l'accompagnement de jeunes.

Renforcer les capacités de leadership

Acquérir des outils permettant de construire et entretenir une relation de confiance, notamment à distance.

Accompagner et conseiller les élèves dans les difficultés spécifiques aux classes préparatoires.

Plus largement, inscrire son action personnelle sur le terrain dans la démarche collective de Fleur de Bitume et d'HEC en faveur de l'Egalité des Chances et être capable de mener des réflexions approfondies sur la question de l'égalité des chances.

Compétences développées :

Capacité à transmettre un savoir – Capacité à motiver – Réactivité et capacité à s'adapter – Ecoute – Organisation – Force de proposition et prise d'initiative – Gestion de projet – Prise de parole en public

Organisation du cours – plan détaillé :

Une session de formation (plénière en amphi + ateliers) rassemblant tous les tuteurs (tous programmes confondus) sera organisée le mercredi 4 octobre 2023 à 16h30. La participation à cette session est obligatoire.

Les séances proprement dites commencent début novembre 2023.

Chaque tuteur planifie ses entretiens avec le ou les élève(s) qu'il accompagne. Une base hebdomadaire est recommandée pendant le premier trimestre avec un créneau par élève (à définir entre élèves et tuteur) d'une durée maximale de 45 minutes par rendez-vous. Chaque binôme pourra ensuite déterminer le rythme qui lui convient

Contenu :

Accompagnement individuel à distance pour des élèves de classes préparatoires issus de milieux modestes.

Accompagnement sur la méthodologie de travail, l'organisation du temps personnel. Transmission d'expérience dans une relation d'écoute et de partage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La Mission Egalité des Chances donnera des indications aux tuteurs pour démarrer leur année d'accompagnement. Les tuteurs trouvent ensuite librement la méthode la plus adaptée pour accompagner leurs tutorés et construire une relation de confiance sur laquelle l'élève peut capitaliser lors de sa première année de prépa.

Des points réguliers sont faits avec Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

Cet électif requiert une forte implication et motivation. Les élèves qui choisissent d'être tuteurs ont en effet une responsabilité vis-à-vis des lycéens qu'ils accompagnent. Il leur est demandé de respecter le rythme des rendez-vous jusqu'à la fin de l'année, de préparer leurs séances hebdomadaires en amont et de s'impliquer dans la construction d'une vraie relation de confiance

Il leur est par ailleurs demandé de faire remonter à Fleur de Bitume et à la Mission Egalité des Chances toute difficulté à contacter ou à échanger avec leurs élèves.

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<p><i>La notation tiendra compte :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Assiduité - Qualité du travail effectué - Qualité du rapport écrit individuel <p><i>La participation à 1 ou plusieurs événements EDC sera favorisé dans la notation finale.</i></p>	<i>Individuel</i>	100%

Précisions complémentaires :

Les tuteurs sont interrogés 2 fois par an par un questionnaire en ligne sur le déroulement du tutorat.

L'évaluation de l'électif Accompagnement à Distance a lieu en fin d'année. L'électif est annuel

Au-delà de l'assiduité exigée pour les séances d'accompagnement, il est demandé aux étudiants **de remettre un rapport qui rend compte de leur investissement** et met en lumière leur apport aux élèves tutorés et le bénéfice qu'ils ont eux-mêmes retiré de leur engagement dans ce programme.

L'étudiant remettra un rapport écrit individuel. Ce rapport doit notamment comporter les points suivants :

1 : Compte rendu de l'année et choix pédagogiques

2 : Zoom sur une séance particulière

3 : Eclairage sur le bénéfice personnel retiré par l'étudiant HEC ; Difficultés rencontrées et surmontées, réussites et déceptions

4 : Conseils et recommandations pour l'année suivante

5 : Annexe obligatoire : calendrier et descriptif des séances

Les tutorés seront parties prenantes de l'évaluation et adresseront leur retour d'expérience à Fleur de Bitume et à la Mission Egalité des Chances.

La participation active à d'autres événements organisés par Fleur de Bitume et la Mission Egalité des Chances sera valorisée dans la notation de l'électif : Accompagner une sortie, rencontre ponctuelle avec les élèves d'une autre cordée ; groupe de travail sur de nouveaux projets liés à l'Egalité des Chances, table ronde etc...

OTHERS

EQUIVALENCE CURSUS PARALLELE M1

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1	A1			

English version below>>>

HEC vous permet de faire reconnaître et valoriser, au titre d'un cours électif, un cursus **de niveau Master 1** effectué en parallèle de votre parcours à HEC (en-dehors des partenariats proposés par HEC lors de votre année de M1 avec des crédits affiliés dans votre maquette pédagogique).

Ce choix d'électif sera enregistré comme étant "annuel" à 3 crédits. La note sera attribuée après réception de votre relevé de notes / attestation de réussite.

Cette option est ouverte à tous les étudiants en Master 1.

MODALITES D'INSCRIPTION

Vous devez déclarer ce souhait d'électif « Equivalence Cursus parallèle M1 » lors de la session des souhaits de cours électifs. Afin de finaliser votre inscription, il sera **IMPÉRATIF** de fournir une attestation d'inscription (attestation, certificat de scolarité...) datée, signée et tamponnée du cachet de l'établissement valable pour l'année académique 2023/2024 **avant le 30 septembre 2023**. Si vous ne fournissez pas d'attestation, avant la date indiquée, nous vous attribuerons un cours électif au 2eme bimestre (fin octobre – décembre), parmi les places encore disponibles.

Attention, cet électif ne concerne pas les filières universitaires déjà proposées par HEC incluant des crédits affiliés dans votre maquette pédagogique.

MODALITES DE VALIDATION

Cet électif sera noté en Pass/Fail et vous donnera droit à 3 crédits, comme tout autre électif, selon les modalités ci-dessous.

Pour valider vos 3 crédits, vous devrez **IMPÉRATIVEMENT** fournir une attestation de réussite (relevé de notes...) prouvant que sur l'année académique en cours vous avez acquis à minima 30 crédits dans votre cursus parallèle.

Cette attestation devra parvenir au bureau de promo L3/M1 au plus tard le **14 juin 2024**. Sans retour de votre part avant la date indiquée, la CPE de début juillet ne pourra pas valider vos obligations liées à la validation de vos crédits de l'année académique en cours. Pour rappel, vous devez valider toutes vos obligations académiques de votre cycle Master 1, avant de pouvoir intégrer soit une année pour projet personnel, soit le cycle Master 2.

REMARQUE

Si vous rencontrez un conflit d'emploi du temps entre HEC et l'établissement de votre cursus parallèle, nous pourrons étudier une demande de changement de cours obligatoire. L'éventuel changement sera limité à 1 seul cours, et seulement dans la limite des places disponibles. Ce changement devra être effectué avant le début du semestre.

Pour toute question, vous pouvez contacter academicaffairs13m1@hec.fr

>>>

HEC allows you to acknowledge, as an elective course, a curriculum of Master 1 level, carried out in parallel of your Master 1 at HEC.

This elective choice will be registered as an “annual” elective course of 3 credits. The grade will be allocated after we received your transcript / proof of achievement.

This option is available to all Master 1 students.

SIGN UP TERMS AND CONDITIONS

You need to choose the “Parallel Curriculum Equivalence” elective as a wish during the wish list session. To finalize your registration, you will have to provide an enrollment certificate, dated, signed and stamped, by the establishment where you will follow the parallel study, valid for the 2023-2024 academic year, before **September 30th of 2023**. If you do not provide a certificate before the indicated deadline, we will sign you up for another elective course, for the 2nd bimester (end of October to December), among the remaining seats.

VALIDATION TERMS

The grade for this elective course will be a Pass/Fail and will validate 3 credits.

In order to validate 3 credits, you need to prove, by providing a transcript or a proof of achievement, that you validated at least 30 crédits in your parallel curriculum.

This certificate will need to be sent to the Academic Affairs L3-M1 office, at the latest **on June 14th, 2024**. If for any reason, you are not able to provide it, the Pedagogical Assessment Committee, will not be able to validate all your obligations linked to the validation of your credits of the ongoing academic year. We kindly remind you that you need to validate all of your academic obligations, before you can integrate either a personal gap year, or the Master 2 cycle.

NOTE

If you encounter a schedule conflict between HEC and your parallel curriculum, we can study your request for a change of a core course. The potential change will be limited to one core course, and only accordingly the available seats. This changeset must have been done before the beginning of the semester.

For any questions, you may contact academicaffairs13m1@hec.fr

SPORT

Niveau	Période	Langue d'enseignement	Effectif max	Mode
M1	S1			Présentiel

DESCRIPTION DETAILLEE

Prérequis :

Non applicable

Présentation générale du cours (résumé) :

La pratique physique et sportive à HEC Paris doit participer à la formation du cadre citoyen de demain : Un cadre capable de gérer sa santé actuelle et future, de communiquer, de participer à la dynamique de groupe, d'innover, de s'adapter.

Au travers de situations variées, cet enseignement doit solliciter les ressources motrices, cognitives, relationnelles, émotionnelles, informationnelles.

Cette pratique amène l'étudiant à prendre en charge sa santé de façon autonome, de contribuer à la lutte contre les conduites à risque, la sédentarité et de favoriser l'intégration sociale.

Le Département Sports-Santé d'HEC Paris propose une liste d'Activités Physiques Sportives et Artistiques encadrées par des professeurs spécialistes. Ces activités physiques ont leur propre planning hebdomadaire.

Objectifs Pédagogiques :

- Acquisition de compétences méthodologiques, sociales, physiques et personnelles
- Gestion de son potentiel physique
- Ouverture culturelle
- Apprentissage moteur

Organisation :

Cours annuel selon un planning hebdomadaire

- Séances hebdomadaires
- Séances de travail physique personnel
- Compétitions (championnats universitaires, Coupes de France des écoles Supérieures de Commerce, tournois, rencontres internationales ...).
- Événements liés à l'activité

Contenu

- Pratique hebdomadaire régulière
- Participation aux rencontres universitaires
- Participation possible à la mise en place de projets sportifs (liens avec l'électif Management de Projet Sportif).

METHODES PEDAGOGIQUES

Chaque professeur responsable d'activité propose une progression pédagogique individualisée et adaptée à l'hétérogénéité et aux besoins de son groupe.

La pratique sportive est vue comme un moyen de développer et d'entretenir son potentiel physique tout en permettant l'atteinte de compétences visées par l'école.

- Séances à destination de tous les publics du Groupe (HEC, Mastères, MBA, Doctorants)
- Cours, entraînements et compétitions
- Favoriser la prise d'initiatives, de responsabilités et l'autonomie

TRAVAUX ET ÉVALUATIONS

Travaux demandés :

- S'inscrire dans une démarche personnelle d'apprentissage et/ou d'entraînement
- Savoir s'évaluer et se situer
- Entrer dans une logique de développement personnel
- Gérer ses compétences physiques dans une perspective de formation tout au long de sa vie
- Se définir des objectifs, se donner les moyens de les atteindre

Evaluation des acquis :

Outil/support/mode d'évaluation	Durée et format	Pondération dans la notation finale
<i>Notations à l'issue du semestre</i>	<i>Individuel</i>	<i>100%</i>

Précisions complémentaires :

Les critères de notation sont fixés par le professeur responsable de l'activité et vise l'atteinte de 10 compétences issues de la liste fournie par le groupe Activités Physiques et Sportives de la Conférence des Grandes Écoles (Janvier 2020)

Chaque évaluation de compétence sera basée sur l'implication, la prise de responsabilités dans le groupe et dans son travail personnel, les progrès constatés, l'assiduité.

Concernant ce dernier point, l'élève ayant fait le choix de l'électif Sport devra justifier d'au moins une participation par semaine au cours de l'activité choisie.