



HEC
PARIS

Dean's Report

Année académique 2021-2022

EDITO

ELOIC PEYRACHE



C'est probablement parce qu'HEC diplôme chaque année près de 2 000 étudiants d'excellence - issus d'une centaine de pays - que notre école est souvent considérée avant tout comme un pourvoyeur de talents.

Pourtant, la raison d'être que nous avons redéfinie ensemble il y a tout juste un an est infiniment plus riche. L'ambition collective d'avoir un impact sur le monde, au service d'une société plus durable, plus prospère et plus inclusive, mérite que nous mettions toute notre énergie à mieux en définir les contours et à concrètement l'incarner au sein du triptyque «*Think, Teach and Act*» qui définit si bien la mission de notre école.

Une mission que je résumerais aujourd'hui autour de quatre axes clés :

- Former des talents d'une grande diversité - internationale, de genre - à tous les âges de leur carrière et être un acteur clé de l'ascenseur social, en France comme dans le reste du monde.
- Produire de la connaissance qui aide à mieux comprendre le monde et à le changer. La palette des sujets abordés à HEC est extrêmement large et l'importance de la pluridisciplinarité de plus en plus grande. Un effort particulier est mis par HEC sur la diffusion de cette connaissance au sein de la société afin qu'elle puisse influencer plus massivement les décisions prises par les différents acteurs.
- Constituer des écosystèmes d'innovation de référence en Europe afin de faire émerger les entreprises de demain, d'accélérer les transformations des entreprises existantes et de donner des ailes aux talents oubliés de nos sociétés.
- Être une magnifique plateforme au service de l'impact sociétal de l'ensemble des parties prenantes d'HEC. Que nous le fassions en nous engageant pleinement au service de l'ascenseur social en France et dans le reste du monde, en transformant les curricula des programmes pour donner à chacune et chacun l'envie de devenir des leaders éclairés et éclairants ou en mettant ensemble notre expertise entrepreneuriale au service des oubliés de nos sociétés, nombreuses sont les initiatives en cours qui doivent également nous permettre de changer nos pratiques internes et faire partie de la solution.

Vous trouverez dans ce rapport/bilan de l'année académique 2021/2022 une synthèse - forcément parcellaire - des activités menées au sein des différentes entités du groupe HEC au service de cette formidable mission d'impact qui est la nôtre.

Bonne lecture à toutes et à tous et retrouvons-nous dès la rentrée pour poursuivre ensemble la route.

Eloïc Peyrache

SOMMAIRE

EDITO

I - EXECUTIVE SUMMARY

- People & Campus

- Think

- Teach

- Act

- Resources

II - RAPPORT DÉTAILLÉ

- Faculté et Recherche

- Programmes diplômants

- Executive Education

- Instituts & Centres d'Excellence

- Administration & Opérations

- Relations externes et Ecosystème HEC
(Communication, Relations entreprises/Financements publics, International, Qatar, Fondation, Alumni)

PEOPLE & CAMPUS

- Nomination de Jean-Paul Agon, nouveau Président du CA d'HEC
- Nomination / arrivée de nouveaux Doyens : Andrea Masini (Faculté et Recherche) et Yann Algan (GE, MS, MSc)
- Recrutement de 10 nouveaux professeurs pour la rentrée 2022
- Accueil de 70 nouveaux talents à HEC sur l'année 2021-2022
- Coup d'envoi officiel du projet de nouveau campus et poursuite de la rénovation du campus existant (bureaux professeurs, nouveaux espaces sportifs, nouvelle Kfet...)

IMPACT – THINK

- 49 publications A (meilleurs journaux académiques en économie/gestion) ont été réalisées par la Faculté d'HEC en 2021, **un nouveau record pour l'Ecole.**
- Pour la première fois de son histoire, HEC dépassera à la rentrée le nombre de 120 professeurs-chercheurs (« *Tenure-Track Faculty* »).
- Niveaux records (près de 2M€) de fonds publics de recherche obtenus sur l'année, dont une nouvelle bourse de financement européen (« ERC senior »), obtenue par Thierry Foucault.
- Rayonnement de nos Centres et Institut avec de nombreuses publications et l'embauche de nouveaux professeurs internationaux attachés (notamment Hi! PARIS).
- Prix et distinctions de nos professeurs : *Marie Curie Fellowship* de la Commission Européenne pour Federica De Stefano, Itzhak Gilboa classé 6ème théoricien économique au monde selon une étude de Stanford, prix « *Social Innovation Thought Leader of the Year* » de la Fondation Schwab pour Alberto Alemanno, prix du meilleur jeune chercheur en finance et assurance 2022, parrainé par la Fondation SCOR pour Jean-Édouard Colliard
- Lancement de la Chaire Cartier - HEC Paris – ESCP « *Turning Points – Aspiration to Inspiration* » et de la Chaire FII Institute « *Business models for the circular economy* », renouvellement de la Chaire Société Générale

IMPACT – TEACH

- Une année exceptionnelle pour les classements internationaux, avec plusieurs premières places mondiales : Executive Education (custom, open et combiné), Executive MBA, MIF (*Financial Times*), MSc Strategic Management et MSc Marketing (*QS*)
- MBA / EMBA: niveaux records de recrutement pour les promotions 2023 avec 348 participants MBA et près de 250 EMBA
- Lancement de la marque ombrelle *Global Executive Master in Management* (GEMM) des Executive MS de l'Exed basée sur une stratégie de capitalisation de crédits
- Refonte profonde des curricula de la Grande Ecole (années L3-M1) et lancement de nombreux nouveaux cours sur les grands enjeux planétaires (GE, MBA)
- Dixième anniversaire de l'implantation d'HEC Paris au Qatar et inauguration du nouveau *smart campus* de Doha (3000m2)
- 15 nouveaux « programmes sur mesure » de l'Executive Education avec une forte internationalisation du portefeuille de clients depuis janvier 2022

IMPACT – ACT

- Augmentation de 11% du nombre de boursiers admis sur concours prépa
- 35% de femmes au MBA et 37% dans la dernière cohorte de l'EMBA au Moyen Orient
- Internationalisation du positionnement d'ascenseur social d'HEC avec 1) le lancement du programme *Imagine Fellows* attribuant des bourses aux talents issus de pays en conflits (Afghanistan, Ukraine ...)
- 2) le CMA-CGM Excellence *Fund for Lebanon* et 3) le recrutement d'étudiants originaires de Côte d'Ivoire, du Gabon et du Cameroun dans le cadre du programme PACTE Afrique HEC
- Lancement du *Social Entrepreneurship Lab* au sein du centre d'innovation et d'entrepreneuriat avec une montée en puissance du programme Standup (280 femmes certifiées en 2021) et un impact économique fort de l'Accélérateur d'Entrepreneuriat Social et Solidaire (ESS) avec un accroissement de 20% du nombre de salariés des entreprises accompagnées, et une hausse moyenne de 40% de leur CA sur 2 ans
- Création du Club HEC Transition de l'association des diplômés comptant 3000 membres et publication du livre blanc sur la biodiversité en amont de la COP 15 (Biodiversité)
- 230 start-ups accompagnées au sein de l'Incubateur (70 en 2020), 10 licornes HEC répertoriées au 1er juillet 2022 et 3,6Md€ de fonds levés par des HEC en 2021/2022
- Lancement, dans le cadre de S&O, de l'alliance *Business School for Climate Leadership* (BS4CL) avec Cambridge, Oxford, Insead...

RESOURCES

- 2021 est le premier exercice en équilibre budgétaire de l'histoire d'HEC sans aucune subvention de la Chambre de Commerce
- Retour à l'activité pré-Covid avec une année d'avance sur l'objectif
- 144M€ collectés dans le cadre de la campagne *Impact Tomorrow* 2019-2024 (sur un objectif de 200M€)
- Un record de 4.5M€ de fonds publics obtenus dans le cadre de financement de la recherche HEC et des centres en IA/Data et Entrepreneuriat



FACULTÉ ET RECHERCHE

Pour la première fois de son histoire, la taille du corps professoral d'HEC dépasse le nombre de 120 professeurs chercheurs, avec, autre première, plus de professeurs femmes qui rejoindront HEC à la rentrée 2022 que de professeurs hommes. Ces résultats couronnent les efforts entrepris depuis plusieurs années pour augmenter l'attractivité d'HEC, en premier lieu à travers son projet intellectuel et le développement de centres multidisciplinaires au rayonnement international, mais aussi par le souci d'amélioration permanente de nos politiques internes (services de relocation, adaptation du temps d'enseignement pour les nouveaux parents...).

Le recrutement de professeurs expérimentés doit permettre de développer l'activité de l'école dans ses axes stratégiques. C'est ainsi le cas de l'axe entrepreneuriat et innovation, qui bénéficie de l'arrivée des professeurs Carlos Serrano et Antonin Bergeaud. Carlos Serrano travaille sur des sujets à l'intersection de l'économie, de la finance et de la stratégie (capital risque, acquisition de firmes dans le secteur technologique...) et a lancé un projet en collaboration avec deux professeurs d'HEC, Tom Astebro et Ai Ting Goh, pour comprendre les déterminants de la trajectoire de carrière des étudiants MBA. Antonin Bergeaud est, quant à lui, un des jeunes chercheurs les plus cités au monde de sa génération sur des questions de brevets et de géographie de l'innovation. L'arrivée de Brad Harris, «*Full Professor*» au département Management et Ressources Humaines (MRH) permettra, quant à elle, de développer l'offre de programmes d'Executive Education en leadership et d'enrichir encore le programme Purposeful Leadership. Rejoint également le département MRH Ekaterina Netchaeva, actuellement professeure assistante à l'université de Bocconi et spécialiste des sujets de diversité. Enfin, l'arrivée au département Finance de Jessica Jeffers, actuellement en poste à l'université de Chicago, va permettre à HEC de développer son rayonnement et ses actions dans le domaine de l'investissement à impact.

Pour ce qui est de la **recherche**, plusieurs faits marquants de cette année 2021-2022 méritent d'être soulignés :

- 1,9M€ de nouveaux fonds publics de recherche ont pu être levés sur l'année (contre 200k€ cinq ans plus tôt), dont une nouvelle bourse européenne de recherche « ERC senior », obtenue par Thierry Foucault (département Finance) ;
- 49 publications A (meilleurs journaux académiques en économie/gestion) ont été réalisées par la Faculté d'HEC en 2021, un **nouveau record pour l'Ecole** ;
- Un fort essor des activités de recherche autour de nos centres. Que ce soit l'Institut S&O ou le centre Hi! PARIS, de nombreux projets associent des collègues appartenant à des départements différents d'HEC, mais également des chercheurs d'HEC Paris et des chercheurs d'autres institutions telles qu'IP Paris. Des chercheurs d'HEC bénéficient également de données d'entreprises mécènes de nos centres, tels Sam Aflaki avec TotalEnergies, ou Federica de Stefano et Christophe Pérignon avec L'Oréal.

L'année académique s'achève sur l'élection du nouveau Doyen de la Faculté qui sera dès septembre Andrea Masini, jusqu'ici Doyen Associé des programmes MBAs et qui succède ainsi à Jacques Olivier après sept années de fort engagement à ce poste.

Focus sur le programme doctoral

Le programme rassemble aujourd'hui 60 doctorants et 12 nouveaux étudiants ont été admis pour la rentrée 2022. Ils/Elles sont diplômé(e)s de Harvard, University of Chicago, University John Hopkins, University of Toronto, SMU (Singapour), Ecole Polytechnique, Sciences Po...

Le placement des doctorants HEC a été de très bonne qualité, puisque nos doctorants ont été embauchés en tant que professeurs assistants dans des institutions telles que Columbia (US), IESE (Espagne), IE (Espagne), Nova (Portugal), Ivey School of Business (Canada), Renmin (Chine). La doctorante en finance Noémie Pinardon-Touati (alumna du programme Grande Ecole), a notamment été récompensée par les plus prestigieux prix internationaux réservés aux PhD (« *REStud Tour* » et « *AQR Top Finance Graduate Award* »).

Pédagogie et digitalisation de l'enseignement

L'accompagnement en matière de **formation des professeurs** a progressé au cours de l'année 2021-2022 avec désormais une offre de séminaires sur l'ensemble de l'année et un programme spécifique pour les nouveaux professeurs. Le site de la **Digital Academy** a été rendu accessible aux professeurs vacataires et sa réorganisation à la rentrée prochaine permettra d'avoir une véritable visibilité des « services » proposés à la Faculté dans le cadre de leur enseignement (formation, budget d'enseignement et *grading assistants*, *case writers*, ...). Enfin, le passage de l'ensemble des programmes et cours sur la **plateforme Blackboard Ultra** se poursuit, assurant aux étudiants et participants des différents programmes une expérience améliorée.

La visibilité d'HEC Paris en écriture de **business cases** a significativement augmenté avec la publication de 12 nouveaux cas (contre 2 en moyenne les années précédentes) dont 2 ont été primés dans des compétitions internationales. La constitution d'une collection de cas HEC Paris sur « *The Case Center* » a été signée cette année et l'Ecole finalise les modalités de distribution des cas HEC sur la plateforme *Harvard Business Publishing*.



PROGRAMMES DIPLÔMANTS (GE, MS, MSc, MBAs)

Cette année 2021-2022 a été le théâtre d'une reprise quasi normale des cours et des déroulés de programmes. Les événements institutionnels organisés sur le campus ont également pu reprendre avec notamment les cérémonies de départ du mois de juin qui ont rassemblé 3 promotions et près de 13.000 personnes.

Programmes pré-expérience

Une vaste et profonde refonte des 2 première année (L3/M1) du curriculum Grande Ecole a été lancée afin que le programme prépare au mieux nos étudiants aux grands défis de société à venir. Il sera pleinement mis en œuvre à la rentrée 2023. En attendant, de nombreuses innovations ont déjà été apportées au programme. De nouveaux cours tels que Les limites planétaires, *Business & Human Rights* ou *Diversity & Inclusion Management* ont été créés. On pourra également signaler le succès remporté par les nouvelles académies (programmes de 3 semaines proposés en janvier) telles que *Biodiversité*, *Institutions et Industrie de Défense*, *Service Public...*

L'impact de la mission Egalité des Chances se poursuit sur de nombreuses dimensions. 1,8 M€ de bourses sociales ont été allouées en 2021-2022 et, suite au nouveau système de bonification mis en œuvre pour le concours 2022, le nombre de boursiers admis sur concours prépa a augmenté de 11% par rapport au concours 2021. 581 bourses « excellence prépa » ont été distribuées à de brillants élèves boursiers de 2ème année de classes préparatoires dans 120 établissements en France et recommandés par leurs établissements, soit une hausse de 10% par rapport au nombre distribué en 2021. Notons enfin le grand succès du nouveau programme d'accompagnement d'étudiants boursiers de prépas « *HEC Prep Etoile* » qui, pour sa première année, compte 9 admissibles au concours HEC.

De nouveaux programmes de bourses internationales se sont aussi concrétisés cette année, avec les 5 premiers bénéficiaires du programme « *HEC Imagine Fellows* » destiné aux étudiants issus de pays en guerre (notamment à des étudiants ukrainiens et afghans), les bourses CMA-CGM destinées aux meilleurs étudiants libanais et enfin l'accueil gracieux d'étudiants ukrainiens dans nos programmes *Summer School*.

Au-delà de la qualité académique proposée par nos programmes, leur attractivité internationale a été encore renforcée par les classements obtenus en 2021-2022 : #2 au FT pour le Master in Management / Grande Ecole, #1 au FT pour le Master Finance, #3 à QS pour le Master Data Science for Business (avec l'Ecole polytechnique).

MBAs

En termes de recrutement, notre **MBA** a accueilli un nombre record d'étudiants lors des rentrées de septembre 2021 (180 étudiants) et de janvier 2022 (168 étudiants), ce qui portera la promotion 2023 à un total de 348 étudiants, soit la plus grande promotion jamais connue au MBA. Les enquêtes de placement soulignent un retour à la situation pré-Covid. Les différents classements témoignent du positionnement d'excellence de notre programme : 11ème mondial pour le *FT*, 1er européen et 4ème mondial pour *QS*, 1er européen et 7ème mondial pour *The Economist*.

Notre programme **EMBA** a connu lui aussi un niveau de recrutement record de près de 250 participants en parallèle d'une nette augmentation de la qualité des candidatures. L'ouverture d'une deuxième section « *English modular* » en septembre est un succès. Les classements couronnent l'excellence du programme, classé 1er mondial par le *FT*, et 2ème mondial par *QS*.

Classé 1er mondial par *QS* et 5ème mondial par le *Financial Times*, notre programme **TRIUM** a bénéficié d'un recrutement solide en septembre 2021 en dépit de la crise Covid qui impacte encore les programmes à très forte mobilité internationale.

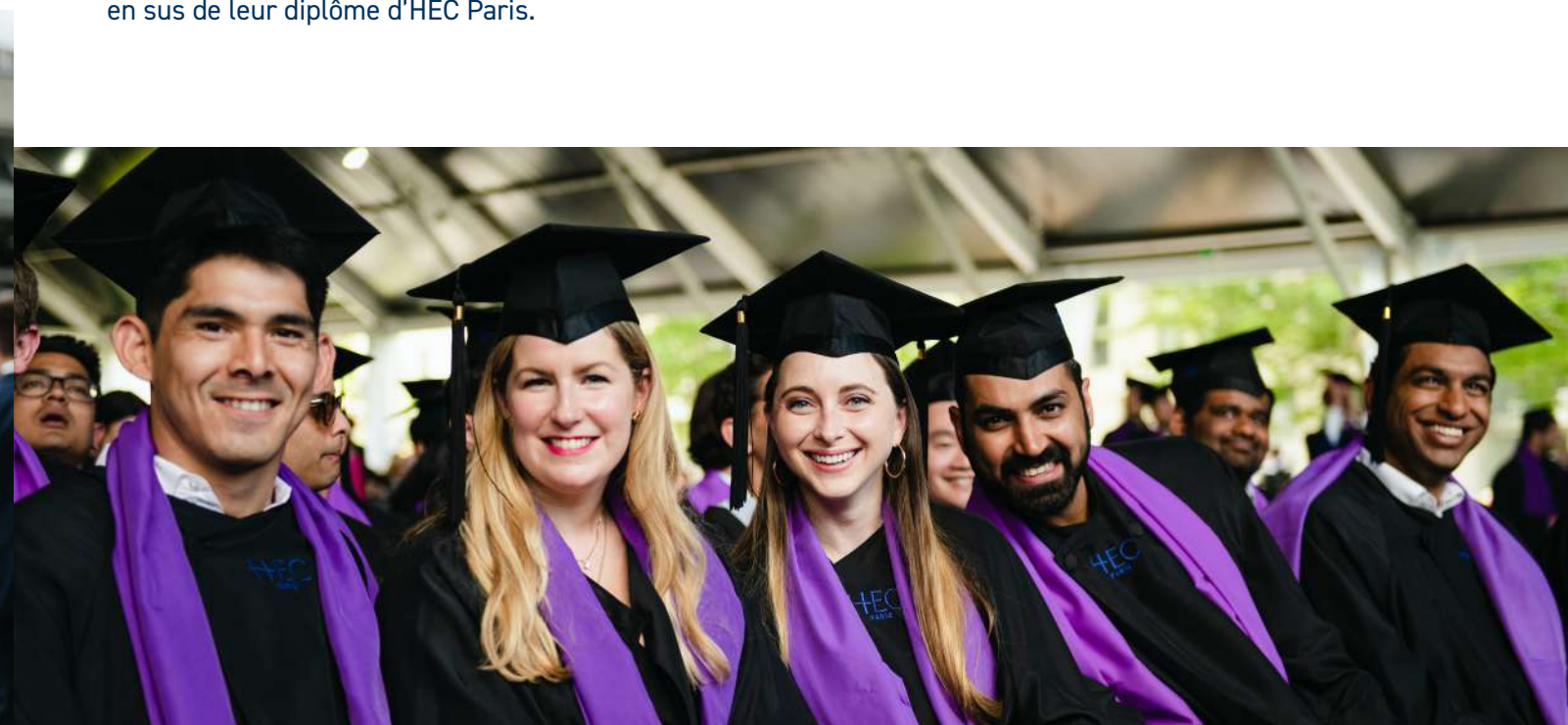
D'un point de vue académique et pédagogique, les curricula MBA et EMBA ont été enrichis de nouveaux cours et de nouvelles majeures (notamment « *Be a Successful Board Member* » au sein de l'EMBA). L'équipe a été réorganisée pour optimiser le service aux étudiants et l'efficacité des procédures opérationnelles, notamment dans un contexte de forts reports post-Covid. Suite à la création du pôle HEC MBAs au sein de l'organisation des programmes diplômants, les premiers événements de networking MBA/EMBA ont été proposés et un travail de fond sur les synergies entre programmes a été lancé.

Data et accréditations

Le programme online *MSc in Innovation & Entrepreneurship* a obtenu le visa Bac +5 du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation : une reconnaissance importante, qui officialise le niveau académique d'une formation et indique que l'État s'engage sur la qualité de celle-ci.

Le label Mastère Spécialisé de la CGE a été renouvelé pour le programme MAC Chine, tandis que l'Ecole de coaching d'HEC en partenariat avec le SIMACS a obtenu le titre RNCP « Coach professionnel ». Notons également qu'à l'issue de l'audit de surveillance Qualiopi sur notre activité de formation continue (EXED + MBAs), aucune non-conformité n'a été relevée. La certification Qualiopi est la condition d'éligibilité de nos formations aux financements publics.

Pour ce qui concerne les **partenariats académiques**, une nouvelle convention a été signée en mai 2022 avec le Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personnel (CIFIOP) de l'Université Paris-II Panthéon-Assas pour son Master 2 « *International Human Resources Management* », dont nos étudiants pourront obtenir le diplôme en sus de leur diplôme d'HEC Paris.



Vie étudiante

L'année académique qui s'achève a permis une véritable reprise de la vie étudiante, dans le respect des contraintes liées au Covid. Ce sont ainsi près de 1500 événements étudiants qui ont été organisés sur le campus via *Student Life*. Les associations étudiantes ont poursuivi leurs engagements en matière de diversité avec une intégration renforcée des étudiants internationaux et une représentation des femmes au sein des bureaux (44%), en ligne avec la part de jeunes femmes dans le programme Grande Ecole.

Des pôles prévention (Violences Sexuelles et Sexistes - VSS, alcool, conduites à risques) ont été mis en place au sein du BDE et du *MBA Council*, avec de multiples actions de prévention menées tout au long de l'année. La plateforme externalisée de signalement des VSS a donné grande satisfaction et a permis de fiabiliser et d'anonymiser les process.

De nouveaux espaces sportifs tels que le *cross fit* extérieur, la salle de danse ou encore la grotte d'escalade ont été créés. Les projets d'éclairage des terrains de rugby en bas de campus et de vestiaires pour le foot ont été lancés. Ces nouvelles installations ont été permises grâce au soutien de Natixis et à la campagne de levées de fonds *HEC Village*. L'année 2021-2022 a également été exceptionnelle sur le plan des résultats sportifs avec la participation des équipes HEC aux phases finales de plusieurs championnats de France et Coupe de France, en sport féminin comme masculin.

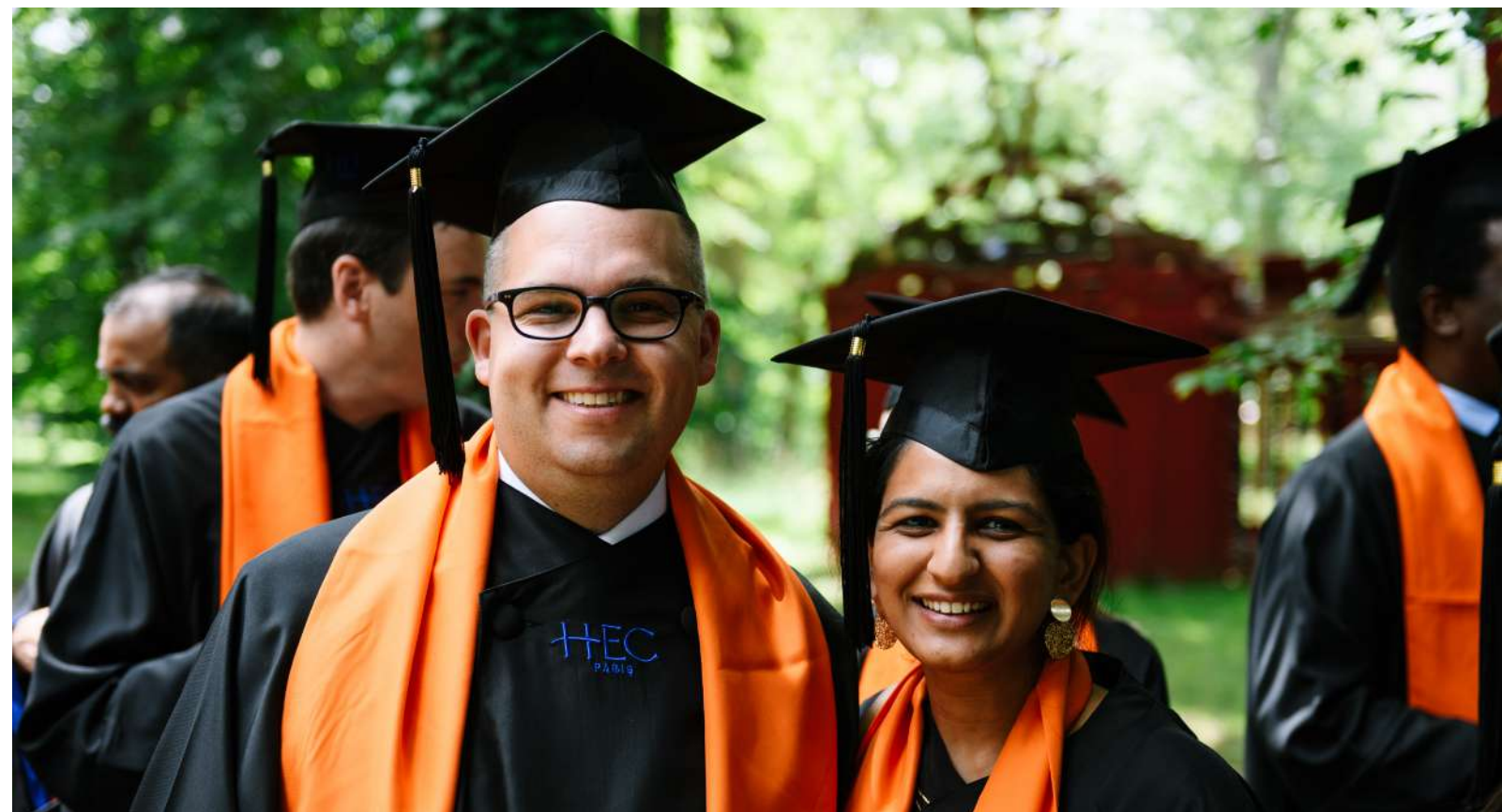
Carrières

L'activité du Centre a été particulièrement soutenue avec une hausse de 30% des coaching individuels par rapport à 2020/21 et le renouvellement de 50% du programme d'accompagnement carrières. Les premiers modules d'e-learning ont été développés et le premier parcours obligatoire au sein des programmes pré-expérience sera lancé dès septembre 2022. Le taux d'emploi à 3 mois s'établit à plus de 97% pour le Master in Management/Grande Ecole, et à 93% pour le MBA. Une nouvelle identité de l'équipe « carrières », désormais baptisée « **HEC Talents** », sera déclinée dès la prochaine rentrée.

Le développement employeurs à l'international s'est focalisé cette année sur l'Europe (principalement Allemagne, Benelux, Irlande, Royaume-Uni et Suisse), les États-Unis et le Moyen-Orient. Le nombre d'événements de recrutement a connu une hausse de 25% par rapport à 2021 (+30% par rapport à 2019), avec des spécificités intéressantes : 75% des entreprises venues sur le campus sont désormais internationales et 45% des entreprises y sont venues pour la première fois. Un nouvel événement de recrutement a été créé pour les MBA : la *May Career Fair*.

Plus de 2500 conventions de stage ou contrats ont été enregistrés en 2021-22 et 4000 témoignages sur la plateforme de retours qualitatifs de stagiaires « Réseau Stagiaires HEC » créée en janvier 2020. Le projet de « Référents-Ecole » qui proposera un tuteur de stage à chaque étudiant a été engagé.

EXECUTIVE EDUCATION



Les équipes Exed ont poursuivi leur mue avec l'unification de toutes les équipes de « *business development* » et la mise en œuvre, depuis janvier 2022, de nombreuses transformations au sein de la gestion des programmes (« *delivery* ») visant à faire émerger plus de synergies, diminuer les irritants pour les équipes, augmenter la qualité et renforcer la collaboration avec les différents départements et fonctions supports.

Un travail de fond sur les niveaux de compensation a été mené pour engager plus fortement le corps professoral permanent au sein des programmes Exed et continuer la montée en gamme des programmes. Cette nouvelle grille entre en vigueur en septembre 2022.

Programmes Open/Catalogue (courts de 4/5 jours et certifiants de 10/15 jours)

Dans le cadre de la stratégie de capitalisation de crédits pouvant amener jusqu'à l'obtention d'un *Executive Master* (EMS), HEC devait réduire significativement le nombre de EMS proposés. C'est chose faite avec désormais le lancement du GEMM, *Global Executive Master in Management*, qui rassemble sous un même diplôme ombrelle, une grande partie des EMS historiques. 2022 aura ainsi connu la première rentrée du GEMM qui a accueilli 39% de femmes et une dizaine de nationalités différentes.

En lien permanent avec le corps professoral, les équipes Exed ont continué à faire évoluer le portefeuille de programmes courts afin que ce dernier soit plus en phase avec les attentes des participants et les expertises de notre corps professoral. Cette mutation va se prolonger en 2022-2023 avec notamment une plus forte internationalisation de ce segment.

Programmes Custom / sur-mesure

Depuis janvier 2022, la liste des nouveaux clients Custom remportés par HEC s'est considérablement allongée avec, parmi d'autres, Porsche Holding (Allemagne), JLL (US), Majid Al Futtaim (Moyen-Orient), Bain (France & Moyen Orient), Nokia (Finlande), Korn Ferry (Indonésie), International Finance Corporation - World Bank Group (US), L'Oréal (France)...

La démarche commerciale « One HEC » (gestion transverse des grands comptes entre l'Exed, la Direction des partenariats Entreprises, le Qatar, les bureaux internationaux, les Alumni et la Fondation) a été poursuivie, tandis qu'était lancé le projet CRM « One HEC » qui permettra à terme de travailler avec un outil, une base de données et des processus communs.

Pour favoriser une meilleure connaissance mutuelle Corps Professoral/Exed, des « meet and greet » ont été organisés pour 1) permettre aux équipes d'identifier les professeurs et leurs domaines de recherche et d'enseignement, 2) créer plus de ponts et d'intérêt entre l'Exed et le corps professoral. Des programmes issus de la recherche des centres ont été également développés tels que *Igniting Innovation* pour l'*Innovation & Entrepreneurship Center*, la gamme *Sustainability et Purposeful Leadership* en cours de développement pour l'Institut S&O, le programme Exed Hi! PARIS pour les mécènes.

Notons enfin l'obtention de la certification Qualiopi, sans aucune non-conformité (fait rarissime), et bien sûr les résultats inédits en matière de classements puisque, pour la première fois de son histoire, HEC Paris est numéro 1 dans les catégories sur-mesure, open et dans le classement combiné. Une triple couronne exceptionnelle, puisque c'est également la première fois, depuis le lancement de ce classement, qu'une école se classe n°1 dans les trois catégories la même année.

INSTITUTS & CENTRES D'EXCELLENCE



HEC compte aujourd'hui un Institut (S&O) et deux Centres indépendants (Entrepreneuriat/innovation et AI/Data). De nouveaux projets de centres sont à l'étude et l'Ecole devrait élargir sa gamme dans les mois/années à venir.

Institut S&O

La mission de l'Institut est de contribuer à notre compréhension des grands défis sociétaux, d'accompagner toute personne ayant un rôle à jouer dans ces transformations et de préparer les futures générations de dirigeants à guider leurs équipes en ces temps compliqués. Il cherche à participer à la refondation de l'organisation des entreprises et des marchés, à l'intérieur par la recherche, l'enseignement et l'action, et à l'extérieur par la reconnaissance des principales parties prenantes, notamment les investisseurs, la société civile et les régulateurs. L'Institut héberge aujourd'hui 3 centres: *Purposeful Leadership*, *Inclusive Business* et *Climate & Earth*.

En matière de « Think », de nombreux articles, rapports (notamment « *Smart Cities - The sustainable program of six leading cities* » par Bertrand Quélin et Isaac Smadja) et ouvrages destinés au grand public (notamment « *L'entreprise de demain : pour un nouveau récit* » de Rodolphe Durand et Antoine Frérot et « *En quête de sens - Un dialogue entre dirigeants et futurs dirigeants* », par Cécile de Lisle et Rodolphe Durand) ont été publiés par des membres de l'Institut. La chaire « *Business Models for Circular Economy* », confiée à Daniel Halbheer et financée par FII Institute a également été lancée.

Les initiatives ont été nombreuses autour de l'axe « Teach », avec le lancement du nouveau cours /programmes sur « *Les Enjeux Planétaires* », le mentoring sur le sens d'une carrière, la Biodiversité (académie), les liens « *Climate & Business* » (certificat HEC). Enfin, 7 études de cas (Alenvi, Best Buy, Camif, Groupe Renault, Schneider Electric, Stanley Black & Decker et Veolia) ont été publiées.

Pour l'axe « Act », l'Institut S&O a activement participé à l'étude du *Programme Malin* (Danone) dans le cadre de la stratégie nationale de lutte contre la pauvreté infantile, lancé la 1ère édition des *HEC Climate Days* et renouvelé pour la 2ème année consécutive, les *HEC Green Campus Days*. L'actualité internationale a été marquée par le lancement, en amont de la COP 26 de novembre 2021 à Glasgow, de l'alliance *Business School for Climate Leadership* (BS4CL). Cette dernière rassemble Cambridge Judge, HEC Paris, IE, IESE, IMD, INSEAD, LBS et Oxford Saïd et a vocation, à travers des séminaires, des cours et des publications, à aider les leaders actuels et futurs à combattre la crise climatique auquel fait face notre planète. L'Institut S&O a par ailleurs présenté aux groupes de travail du *Business for Inclusive Growth* (B4IG) de nouvelles approches pour mesurer l'impact. L'Institut a enfin participé à de nombreux comités d'experts comme la *task force* de l'EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*), mandatée par la Commission européenne pour mener des travaux sur une possible normalisation des données extra-financières.

Centre Innovation & Entrepreneuriat (I&E)

Quelques chiffres-clés de l'Innovation & Entrepreneurship Center en 2021-2022

- Plus de 100 levées de fonds comptabilisées dans l'écosystème entrepreneurial HEC Paris, totalisant 3,6 Mds € sur l'année académique 2021/2022
- Plus de 250M€ levés par les entreprises passées par l'incubateur HEC à Station F
- 3 nouvelles licornes portant le total à 10 Licornes fondées par des HEC (6 en France + 4 à l'international)
- 280 femmes entrepreneures certifiées par le programme Stand Up en 2021-2022
- 4 entreprises du CAC 40 accompagnées dans leur transformation via l'innovation
- Lancement d'une deuxième verticale du Creative Destruction Lab (CDL Paris) autour de l'Espace
- 230 start-ups accompagnées au sein de l'Incubateur de la Station F (contre 70 en 2020)

Dans le domaine de l'**entrepreneuriat social/entrepreneuriat à impact**, les études d'impact menées ont montré que 100% des entrepreneurs de l'accélérateur considèrent que le programme les a aidés à préparer leur changement d'échelle. Elles ont également montré que, pour les participantes Stand Up, le taux moyen de chômage et d'inactivité est passé de 47% à 19%, tandis que le taux moyen de personnes actives (emploi ou entrepreneuriat) est passé de 50% à 74%. Les actions en faveur de la diversité de genre s'amplifient puisque le partenariat avec le *Global Women's Forum for Business & Society* a été renouvelé et que la deuxième promotion du programme *WomenEntrepreneurs4Good (WE4G)* compte deux fois plus de projets que la précédente.

Pour ce qui est de l'**entrepreneuriat tech**, on notera d'abord le lancement du programme *HEC Challenge+* en Côte d'Ivoire. Du côté du CDL Paris (*Creative Destruction Lab*), le recrutement de la première cohorte du « *Space Stream Paris* » est en cours et la création de valeur (*Equity value Impact*) de la cohorte des start-ups du « *Climate stream* » a atteint 86 millions de dollars US dès sa première année d'existence.

En matière de relations entreprises, HEC opère désormais des structures d'incubation pour le compte de tiers dans le cadre de partenariats avec L'Oréal (*beauty tech*), Hectar (agriculture) ou encore TotalEnergies (énergies renouvelables). Le centre a également lancé l'initiative *Corporate Transformers* destinée à accélérer la mise sur le marché de la R&D des grands groupes et des PME. Enfin, en partenariat avec la Fondation et la Direction des Partenariats Entreprises, de nouvelles *corporate initiatives* (Capgemini, BRED, Fondation Michelin et *Bank of America*) ont été signées.

Centre Hi! PARIS (avec l'Institut Polytechnique de Paris) en IA et Sciences des Données

Six nouveaux professeurs ont été embauchés par HEC et ont rejoint le centre Hi! PARIS sur la dernière année académique. Une cellule d'ingénierie (*Engineering Team*) a également été créée afin de venir en soutien des projets de recherche des professeurs. Enfin, un livre blanc intitulé « *Empowering Society with Data & AI* » a été publié et présente une partie des recherches effectuées au sein du centre Hi! PARIS.

Le Centre a organisé au cours de l'année 2021-2022 de nombreux événements qui ont rassemblé au total près de 900 participants :

- Les webinars "*AI for sustainability*" et "*AI for the energy transition*"
- Un symposium international sur l'IA et les sciences sociales (250 participants, 24 *keynote speakers*)
- Une table ronde intitulée « *L'IA, un levier pour promouvoir la mixité dans les sciences ?* », organisée à l'occasion de la Journée internationale des femmes de science
- La 2ème *summer school* Hi! PARIS (niveau doctorat)
- La 2ème édition du *Hilckathon* (le hackathon Hi! PARIS) sur la data science et l'entrepreneuriat
- La première édition du *Data Bootcamp* (initiation à la data science)

L'Inria Saclay a rejoint la gouvernance du Centre en juillet 2021 en tant que partenaire recherche et Vinci est devenu le 6ème mécène à soutenir le centre. De nombreuses activités ont par ailleurs été mises en place pour favoriser les interactions entre équipes des mécènes, doctorants, professeurs et étudiants (*reading groups*, *Hilckathon* également ouvert aux étudiants en dehors de nos écoles, *Data Bootcamp*...)

ADMINISTRATION & OPÉRATIONS

La Direction Administration & Opérations a commencé à se structurer pour gérer l'important projet à venir de rénovation du campus et a largement investi dans le leadership des différentes entités, afin notamment d'accélérer sur la transformation digitale de l'Ecole et la qualité de son contrôle de gestion.

Achats

Parmi les nombreuses négociations sur les marchés nouveaux ou renouvelés, on doit noter une action particulière liée aux impacts du déménagement de Champerret et à la préparation du projet campus. Les critères ont été renforcés pour la mise en place d'une politique d'achats durables et la Direction des achats a aussi joué un rôle clé pour la mise en place de l'adhésion de l'école au nouveau GIE de moyens de la CCIR. Ces derniers mois, l'équipe achats a apporté une attention particulière pour gérer et négocier les demandes d'augmentation de prix dans un contexte devenu inflationniste.

Finance

Pour la première fois de l'histoire d'HEC, l'Ecole a équilibré son budget 2021 sans aucune subvention de la CCIR. Et ce, après une année 2020 fortement affectée par la pandémie, notamment en Executive Education (lock down) et au MBA (reports). Le désengagement de la CCIR s'est accompagné d'une montée en puissance de la Fondation HEC. La montée en puissance du contrôle de gestion a permis un accompagnement plus qualitatif des différents départements de l'Ecole dans le suivi et la gestion de leurs engagements de dépenses.

Dans le cadre du projet de rénovation du campus, la Direction financière a pris une nouvelle dimension dans la construction du financement du projet campus par des échanges avec les établissements financiers et les collectivités appelées à le soutenir financièrement.

Immobilier

La Direction immobilière a été créée en début d'année 2022 pour gérer à la fois le projet de rénovation du campus qui va entrer cette année dans une phase active et la gestion courante de notre patrimoine immobilier. Elle permet ainsi de coordonner une vision à long terme de notre campus et la gestion des priorités et travaux à court terme.

A ce titre, un chantier important a été mené avec succès en 2021 pour transformer l'ancienne imprimerie du campus en un bâtiment de bureaux partagés pour les équipes *Executive Education* suite à la fermeture des locaux Porte de Champerret. Un audit a également été mené sur les bâtiments de bureaux professeurs (W1, W2 et V) et un planning de travaux de remise en état a été mis en place.

Juridique

La Direction juridique a accompagné la gestion courante de l'école pendant cette année de reprise économique, ainsi que les grands projets comme le projet campus. Deux projets majeurs ont été menés à bien : l'externalisation de la plateforme de signalement pour les faits de violences sexistes, sexuelles ou autres avec le déclenchement de nombreuses enquêtes et procédures de natures et de gravités diverses. Et la remise à plat de nos procédures et outils de *compliance* qui feront l'objet de communication et plans d'action additionnels à la rentrée de septembre.

Services Campus

Au cours de l'année 2021-2022, 1763 étudiants étaient logés sur le Campus (dont 60% d'internationaux, représentant 81 nationalités différentes) et 200 hors Campus (résidences Twenty (Jouy-en-Josas), ECLA (Massy) et résidence CROUS Jourdan Paris). HEC a pris en charge les loyers de plusieurs résidents ukrainiens.

En plus des événements « Entreprises » à rayonnement global, les « services campus » ont assuré au 1er semestre 2022 la gestion/organisation/supervision de près de 600 événements étudiants et 260 séminaires Exed. Ils ont assuré une continuité de service au plus fort de la pandémie mais ils ont aussi contribué au retour progressif et massif de toutes nos activités en présentiel sur le campus (restauration, hébergement, hôtellerie, services de proximité, courrier, logistique, espaces verts et sécurité).

Enfin, concernant le tri, plusieurs avancées sont en cours et la rentrée 2022 sera axée sur ce thème : des points de collecte pour les biodéchets seront mis en place ainsi que des poubelles de tri dans toutes les chambres et une signalétique renforcée. Une communication spécifique et des consignes claires et simplifiées seront diffusées à la rentrée à l'ensemble de la communauté.

Systèmes d'information et Transformation digitale

Une attention particulière a été portée à la structure de l'équipe DSI afin qu'elle puisse contribuer à fortement accélérer la transformation digitale d'HEC. Pour ce faire, une nouvelle organisation a été mise en place et une nouvelle équipe de direction a été recrutée. Elle est désormais pleinement opérationnelle et une feuille de route pour les deux années qui viennent, coconstruite avec l'ensemble des équipes HEC, a été validée en Comex Groupe.

En parallèle de cette réorganisation, les services informatiques ont œuvré à la sécurisation accrue des postes de travail, avec notamment le chiffrement des disques durs et le déploiement de la double authentification. Le support informatique a reçu plus de 15 000 appels au cours de l'année tout en recueillant un taux de satisfaction moyen de 93 %. L'équipe audiovisuelle a été sur tous les fronts en participant à près de 120 événements cette année aussi bien pour les étudiants que pour le corps professoral ou le staff. Des travaux de fond ont été lancés sur le CRM du Groupe HEC, les outils de suivi des élèves, la gestion de la masse salariale, les outils de gestion de l'Exed et un outil de pilotage de l'activité des services informatiques.

Plusieurs actions ont été engagées pour renforcer les liens avec HEC Qatar, telle l'interconnexion avec le nouveau campus de HEC au Qatar et l'intégration locale de l'ensemble des services disponibles sur le Campus (outils collaboratifs, wifi sécurisé, etc...), ou encore la mise en place depuis le campus d'interventions et cours destinés au Qatar par le biais d'hologrammes.

Direction des Ressources Humaines

Après deux années pendant lesquelles le travail a été très perturbé par le Covid, la démarche de développement de la qualité de vie au travail a évolué avec la mise en place d'un nouvel outil intitulé **SpeakUP** et une fréquence d'enquête renforcée (trois fois par an). Une première partie dédiée au poste de travail, à l'équipe et au management a été lancée cet hiver. Une deuxième consacrée aux politiques RH, à la communication, aux outils (notamment informatiques) et à l'environnement de travail a quant à elle été faite au printemps. Un troisième questionnaire sera proposé à la rentrée prochaine et sera focalisé sur la mission de l'Ecole, sa stratégie et ses valeurs (RSE, égalité femmes-hommes...).

Parmi les nombreux autres chantiers engagés par la DRH en cette année 2021-2022, on peut citer la mise en place du plan d'action égalité professionnelle (lutte contre le sexisme, handicap au travail, index...), l'intégration des valeurs fondamentales d'HEC dans les entretiens annuels, une année record en matière de recrutements au sein d'HEC, la mise en place du projet informatique de suivi de la masse salariale EPM ou encore l'amélioration de l'accueil des intervenants en CDDU.

RELATIONS EXTERNES & ECOSYSTÈME HEC

(Communication, Relations entreprises/Financements publics, International, Qatar, Fondation, Alumni)



Communication

Du côté **événementiel**, retenons le lancement dès le mois de septembre 2021 des « HEC Talks ». Les premières éditions ont permis d'accueillir des invités prestigieux (Christine Lagarde, Daniel Kahneman, Matthieu Ricard, Hubert Joly...) et ont en moyenne rassemblé jusqu'à 15.000 personnes. L'année académique s'est quant à elle terminée avec une triple cérémonie de départ (pour les promotions 2020, 2021 et 2022) qui a amené plus de 13.000 personnes sur le campus et a eu un retentissement majeur.

La stratégie de **relations presse** d'HEC Paris a été articulée autour de 2 grandes priorités stratégiques que sont

- la forte mise en avant de la recherche d'HEC et de ses professeurs dans la presse internationale,
- et la promotion de l'impact de l'école sur la société, avec un focus fort sur les enjeux écologiques, entrepreneuriaux et d'égalité des chances.

Du côté des **supports digitaux**, notre présence sur les réseaux sociaux s'est considérablement renforcée avec une accélération sur LinkedIn par exemple, où nous avons franchi la barre des 250 000 followers. Les travaux d'évolution du site web hec.edu ont débuté au premier semestre 2022, avec une première tranche dédiée à la mise en avant de nos professeurs et de leur recherche. La production de contenus éditoriaux s'est poursuivie avec :

- la première saison des podcasts de marque *Tomorrow is Our Business* et l'accélération des podcasts *Knowledge@HEC* comptabilisant à eux deux 16 000 écoutes ;
- 12 éditions de la newsletter interne *HEC Inside* ;
- plusieurs dizaines d'articles publiés sur hec.edu et sur *Knowledge@HEC* ;
- la réalisation d'un documentaire en 3 épisodes sur les 140 ans de l'école.

Relations Entreprises / Financements Publics

Taxe d'Apprentissage 2022 : il s'agissait de la dernière année avant l'étape finale de la réforme initiée par le gouvernement précédent en 2020. A date, la collecte semble stabilisée par rapport à 2021 avec un fléchage vers HEC de 1,4M€, malgré un arbitrage des entreprises en faveur des écoles proposant des formations par apprentissage. Il s'agissait également d'une année de transition pour le « Club Campus » qui a connu un bon niveau d'adhésion dans un contexte de forte hausse de la contribution entreprise.

Fundraising entreprises : le début de l'année 2022 a été particulièrement prometteur, avec le renouvellement de plusieurs chaires, de contrats de sponsoring et la poursuite de plusieurs discussions encourageantes autour de thématiques-clés pour l'Ecole (Purposeful Leadership, Climat, Creative Destruction Lab, Impact Finance, Industrie & Innovation, Supply Chain...). En parallèle, un important travail de transversalité a été mené avec les équipes de l'Executive Education, du Centre Carrières, des bureaux internationaux, de la Fondation HEC et d'HEC Alumni afin de mettre sur pied l'approche « *One HEC* » très prometteuse pour le financement de l'Ecole mais également la capacité d'impact démultiplié avec les partenaires de l'Ecole.

Financements publics : le Conseil d'Administration d'HEC a validé le positionnement élaboré pour l'Ecole à ce sujet en complément du *Grant Office* déjà très actif au sein du Décanat qui permet d'aider nos professeurs à obtenir des financements ou bourses (ANR ou ERC, par exemple) pour leurs projets de recherche. Des premières initiatives encourageantes ont été couronnées de succès dans le cadre du centre Hi! PARIS avec notamment :

- Le projet "DIM" (*Domaines de recherche et d'Innovation Majeurs*) de la Région Île-de-France dont le budget total validé s'élève entre 300 à 500K€ par an.
- L'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » (AMI-CMA) dans le cadre de la stratégie « France 2030 », qui a vocation à soutenir l'accélération des enseignements en IA. Le projet a été validé sur la base d'actions communes avec IP Paris. Le budget total validé s'élèverait à 7,8M€ pour la 1ère phase (de 2022 à 2024) avec un impact budgétaire prévisionnel pour HEC Paris entre 1M€ et 1,3 M€.
- 700k€ ont été obtenus par le Centre I&E dans le cadre du soutien public à l'entrepreneuriat, notamment au travers de l'appui de la région à l'Accélérateur Entrepreneuriat Social et Solidaire de l'Île-de-France.

HEC s'est positionnée sur d'autres appels à projets, notamment sur la thématique des industries culturelles et créatives et ambitionne de fortement monter en puissance dans les mois/années à venir. L'ensemble des fonds publics obtenus en 2021-2022 se monte à près de 4.5M€ contre un peu moins de 500k€ cinq ans auparavant.

Affaires internationales

L'année 2021-2022 a été exceptionnelle en termes de **classements internationaux**, avec plusieurs premières places mondiales

- au *Financial Times* : Executive Education (custom, open et combiné), Executive MBA, MIF
- à QS : MSc Strategic Management, MSc Marketing.

Le MBA s'ancre progressivement dans un top 10 mondial (11e FT, 7e The Economist, 4e QS). Le MSc Data Science for Business, fruit de notre alliance avec l'Ecole polytechnique, se classe directement à la 3e place mondiale des programmes en IA/Data pour son entrée dans le classement QS correspondant.

Cette année, l'activité des bureaux internationaux est massivement montée en puissance puisque :

- Plus de 1 000 étudiants du MiM, des MSc et de l'Executive MBA ont bénéficié de *learning expeditions* à l'international, en modes virtuel, hybride ou présentiel.
- Plus de 200 événements ont été organisés localement avec une implication grandissante de la faculté HEC (Masterclass *Impactful Research* au UK avec Jean-Noël Barrot et Anne-Laure Sellier, workshop UK Women in Leadership avec Shahina Janjuha-Jivraj...).

Malgré la situation sanitaire globale et les tensions géopolitiques, plus de 950 étudiants ont bénéficié d'une **mobilité académique**, entrante ou sortante, dans le cadre de nos partenariats. Les équipes (International Office et départements académiques) se sont mobilisées pour renforcer les coopérations existantes et ouvrir de nouvelles destinations, principalement en Europe et en Amérique latine, pour compenser l'interruption de la mobilité avec

la Chine continentale, Hong-Kong et la Russie. De nouveaux accords d'échange ont été signés (ESMT à Berlin, Universidad de Los Andes de Bogota, Université de Kyoto...). Un nouvel accord de double diplôme a été conclu entre le Master *Sustainable and Social Innovation* d'HEC et le Master of Public Policy de l'Université de Georgetown.

Les bureaux internationaux déploient une **activité de développement business** en croissance (plus de 3M€+ générés en chiffre d'affaires), en partenariat étroit avec l'Executive Education, le Centre I&E et les équipes marketing des différents programmes diplômants. Il s'agit notamment du déploiement de programmes diplômants et certifiants en Afrique (Master GEMM, certificat Tech Entrepreneur Challenges+) ou du lancement du nouveau programme Executive MS en Media, Arts & Creation en partenariat avec l'Université de Tsinghua.

Soutenu par la Fondation HEC, le **programme d'égalité des chances PACT Afrique** prépare de jeunes talents africains à la poursuite d'études à HEC, au sein du MiM Grande Ecole. Opéré par le bureau d'Abidjan, il se déploie désormais en Côte d'Ivoire, au Gabon et au Cameroun. Sur 250 candidatures, 75 étudiants ont été sélectionnés pour suivre le programme et 12 étudiants ont été admis à la rentrée 2022 contre 7 en 2020 et 2 en 2021.

Accueil et financement d'étudiants, mise à disposition de ressources pédagogiques, accès à des formations online, aide à la création d'entreprises, accompagnement carrières... autant d'initiatives pour l'Ukraine qui sont portées, grâce au soutien de tous les départements concernés, dans le cadre d'un partenariat avec le consortium *Ukrainian Global University*, mené par la Kyiv School of Economics et soutenu par la présidence ukrainienne.

Qatar

Le nouveau campus d'HEC Paris in Qatar a été officiellement inauguré en présence de Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser, au cœur du quartier de Msheireb, le plus récent de la *smart city* de Doha. Avec environ 3 000 mètres carrés d'espaces dédiés à l'enseignement, le bâtiment dispose des derniers outils technologiques pour permettre un enseignement en présentiel comme en virtuel. Grâce à une nouvelle technologie d'hologramme, un plus grand nombre de professeurs et d'intervenants peuvent enseigner aux participants depuis Jouy, tout en réduisant l'empreinte carbone de l'école.

HEC continue son déploiement dans la région avec notamment :

- un programme *Healthcare Management and Policy Executive* en partenariat avec la *Weill Cornell School of Medicine*, s'adressant à des dirigeants à haut potentiel du secteur de la santé ainsi que tout participant de l'EMBA d'HEC dans le monde ;
- une session du EMBA à Riyad, avec le soutien du *Public Investment Fund of Saudi Arabia* (PIF). La première cohorte a accueilli 35 participants dont 37% de femmes ;
- un nombre grandissant de programmes sur-mesure proposés aux entreprises installées dans la région.

La recherche sur les femmes et le leadership au Qatar fera l'objet d'un livre blanc à l'automne 2022. La création et le renforcement des réseaux locaux et internationaux contribuent à créer au Qatar une véritable plate-forme régionale pour le leadership des femmes, en partenariat avec la CCI France-Qatar (*French Business Council*), le réseau des femmes ingénieurs du Qatar, le Women's Forum et le réseau des anciennes élèves d'HEC. A ce titre, plusieurs jeunes femmes qatari et alumna HEC ont été mises à l'honneur cette année en étant respectivement nommées ministre de l'Education et de l'Enseignement supérieur du Qatar, ministre du Développement social et de la Famille et récipiendaire de l'*Arab Women Award for Social Responsibility* décerné par l'*Arab Council for Social Responsibility* ou encore « *Femme arabe de l'année 2022* » (un prix décerné par la London Arabia Organisation).

Fondation

Le compteur de la **campagne Impact Tomorrow 2019-2024** affiche 144M€, sur un objectif de 200M€. L'année 2021 a été une année record avec une collecte totale de 25M€ et 32,1M€ de dons & promesses (individus, entreprises et fondations) ajoutés au compteur de campagne. Le Cercle du Dean (dons & promesses > 1M€) compte désormais 5 nouveaux membres. On compte 252 Grands Donateurs, 600+ Donateurs Clubs actifs. Le legs du plus Grand Donateur de la Fondation, Philippe Foriel-Destezet, d'un montant de 10M€, viendra renforcer l'*endowment* de la Fondation et la stratégie Innovation & Entrepreneuriat d'HEC.

Un *Class Gift* historique a eu lieu le 9 juin dernier, avec près de 1000 étudiants des promotions 2020, 2021 et 22 réunis sur le campus. 196K€ ont été réunis pour financer la scolarité de nouveaux étudiants boursiers l'an prochain. En 2021-2022, ce sont 292 étudiants boursiers qui ont reçu un soutien de la Fondation HEC. Avec 270 donateurs MBA de 36 pays et 48 promotions différentes, le nombre de donateurs a doublé lors de la seconde édition du *MBA Giving Month*. Les sommes récoltées permettront également de financer des bourses pour les étudiants MBA de la prochaine promotion. En amont de l'Ecole, la Fondation a octroyé le niveau record de 581 bourses à de brillants élèves boursiers de classes préparatoires. HEC est à ce jour la seule Ecole de commerce qui aide des talents en difficultés financières en amont des concours.

Deux nouveaux projets majeurs ont marqué l'année qui s'achève. Ils contribuent tous deux à servir la stratégie d'impact global d'HEC en étendant à l'international notre engagement à dynamiser l'ascenseur social pour des talents exceptionnels.

- Le lancement, avec la famille Saadé et CMA-CGM, d'un programme inédit de bourses pour permettre à 20 brillants étudiants libanais par an de venir étudier à HEC.
- Le lancement, sous l'impulsion remarquable d'Adrien Nussenbaum, d'HEC Imagine Fellows dont l'objectif est 1) de donner des bourses à de brillants étudiants issus de pays en conflit 2) de monter un programme « *Business & Peace* » pour les étudiants du programme Grande Ecole et 3) d'accompagner des start-ups prometteuses agissant dans des pays en reconstruction. La seconde édition du Gala HEC Alumni, le 21 avril dernier, a été exceptionnelle en termes de levées de fonds en permettant de réunir 840K€ pour soutenir massivement le programme *Imagine Fellows*.

Pour en savoir plus : le rapport d'activité 2021 de la Fondation est disponible en [français](#) et en [anglais](#)

Association des diplômés – HEC Alumni

Forte de sa nouvelle mission «*We Share. We Dare. We Care.*», l'Association s'est dotée d'une feuille de route ambitieuse sous l'égide de son nouveau président élu en juin dernier, Adrien Couret (H.07), DG du groupe Aéma.

WE SHARE. Plus de 1000 événements ont été organisés dans le réseau en 2021, dont désormais 20% en langue anglaise. En lien avec les jeunes diplômés et les étudiants, deux nouveaux clubs ont été lancés :

- **HEC DiversitéS** pour adresser les questions de diversité et d'inclusion au travers d'événements, conférences, débats, partage de *best practices*...
- **HEC Transition** pour créer un réseau d'étudiants et d'alumni engagés pour la transition, qu'il s'agisse de promouvoir de nouvelles carrières, d'accompagner la transition des entreprises existantes ou d'agir avec l'Ecole à la refonte des programmes.

Les services proposés aux cotisants à vie ont été enrichis avec l'offre de **Life Long Learning**, l'accès à de nouvelles bases de données (XERFI, Altarès...) et le succès du coaching rendu accessible à tous les diplômés.

WE DARE. Bouclé fin juin 2021 avec 33M€, le **fonds HEC Ventures** a investi dans 14 start-ups fondées ou co-fondées par des diplômés HEC sur la première année d'investissement. HEC Alumni a également fait l'acquisition d'un immeuble à Londres qui abritera la future **HEC UK House**, dans laquelle l'Association et l'Ecole mèneront des activités. Ce nouvel espace de 400m2, situé tout près de *Covent Garden*, ouvrira l'hiver prochain. **HEC Editions**, la filiale d'HEC Alumni, a pour mission de développer les médias de l'Association (notamment *HEC Stories*, avec un site web renouvelé fin 2021) et de nouer des partenariats médias et événementiels pour la communauté. Un nouveau format a été développé avec succès : « *L'Entretien HEC* », avec 10 émissions réalisées en partenariat avec BFM Business et Bain & Cie.

WE CARE. Cet axe structurant de la mission de l'association s'est traduit notamment par la stratégie d'impact déployée via la diffusion de contenus de formation sur les enjeux de soutenabilité et la publication d'un Livre Blanc inédit sur la biodiversité au mois de juin 2022. L'association et les diplômés se sont également mobilisés au profit des réfugiés ukrainiens (200k€ levés pour le HCR).

Pour en savoir plus : vous pouvez consulter le [rapport annuel 2021 d'HEC Alumni](#)

HEC
PARIS