



HEC Paris et leadership environnemental- Ce qui doit changer !

La dégradation de l'environnement, l'épuisement des ressources naturelles, la croissance des inégalités, la complexification de nos sociétés occidentales, la perte de sens associée, et la montée des risques divers... tout appelle à une refonte de l'entreprise et du système actuel de production-consommation. Si les écoles d'ingénieurs semblent avoir assumé leur rôle ces dernières années à travers le développement des technologies de décarbonation, les grandes écoles de commerce peinent à sortir du modèle de formation traditionnelle des managers, qui restent libres, après leurs études, de s'orienter vers la transition écologique ou de continuer à faire du "*business as usual*". Au contraire, HEC Paris doit former une génération de managers capables de transformer les entreprises, pour mettre en place des modèles économiques compatibles avec un monde habitable et une société pacifiée. Les entreprises ne doivent plus penser en termes de croissance et de profit, mais en termes de résilience et de besoins.

Face aux défis de la redéfinition de stratégies durables et équitables applicables à toutes les entreprises, il faut de nouveaux modèles économiques, de nouveaux critères d'investissement et de valorisation, des chaînes d'approvisionnement plus robustes, de nouveaux modes de gouvernance et de partage de la valeur, ainsi que des moyens pour mobiliser les salariés. Pour cela, les professeurs doivent revisiter leurs cours et remettre en cause les fondements théoriques de l'économie, du marketing, de la finance, etc. Notre association appelle à une multiplicité d'approches et de théories, afin que les cours n'enseignent pas seulement comment fonctionnent les marchés financiers ou les entreprises transnationales, mais comment nous en sommes arrivés là et quels changements apporter.

Les étudiants ont également besoin de cours (durant un semestre au moins) adoptant une approche scientifique de l'énergie et de l'écologie, car ces connaissances sont un préalable à tout management efficace à l'heure de l'Anthropocène. Le cursus devrait également accorder plus de place aux sciences sociales telles que la sociologie ou la psychologie.

En parallèle, HEC Paris a également le pouvoir et la responsabilité de promouvoir les carrières à fort impact, afin d'élargir les perspectives de recrutement au-delà des grandes institutions financières et des cabinets de conseil. Nous sommes convaincus que donner plus de visibilité à des parcours alternatifs est indispensable pour provoquer des changements durables au sein de l'entreprise.

Notre école doit enfin être cohérente et promouvoir sur le campus les modes de vie durables qu'elle appelle de ses vœux, par exemple en réduisant les déchets, la consommation d'énergie, ou la consommation de viande dans les espaces de restauration.

Les écoles de commerce ont un immense pouvoir d'action, qui implique une immense responsabilité. HEC Paris, en particulier, du fait de la place qu'elle occupe et que ses étudiants occuperont au sein de la société, se doit d'être pro-active et de devenir une référence dans le monde de l'éducation sur les questions écologiques et sociales.

- Esp'R