RAPPORT
ANNUEL 2020

GIVE.FONDATIONHEC.FR

Groupe d'étudiants MBA - Rentrée de Septembre 2020

Impact tomorrow

FONDATION HEC PARIS

Notre mobilisation est vitale

Notre action permet d'accélérer la transformation d'HEC Paris, le déploiement de projets d'avenir, tout en assurant aux futurs diplômés, la santé, le bien-être et une formation de pointe.

L'année 2020 aura été une année particulière pour chacun de nous, pour nos équipes, mais aussi bien sûr pour l'École et pour nos étudiants.

Malgré ce contexte, les donateurs et les entreprises mécènes de la Fondation HEC ont fait preuve d'une générosité et d'une solidarité remarquables. Je tiens à vous exprimer au nom de la Fondation et de l'équipe, notre profonde reconnaissance.

Votre générosité nous a permis de mettre en place dès le mois de mars **un fonds de solidarité** pour répondre aux besoins urgents des étudiants les plus durement impactés par les mesures de confinement. Près de 300 donateurs se sont mobilisés et 147 étudiants ont ainsi bénéficié d'une aide financière salutaire pendant plusieurs mois. Ils vous en sont extrêmement reconnaissants.

L'année 2020 a également été synonyme d'une grande avancée sur des projets fondamentaux de l'École, grâce à la philanthropie. Et à cet égard, je tiens à saluer tout particulièrement les dons exceptionnels de **Philippe Foriel-Destezet** (H.58), **Pierre Andurand** (MS.00) et la **Fondation Dieter Schwarz.** Ces engagements sont clés pour recruter ou fidéliser des professeurs, faire progresser la recherche et créer de nouveaux enseignements.

Autre fait marquant, et fruit du travail de notre ancien Dean Peter Todd, le **Centre Hi! PARIS** a été lancé en partenariat avec l'Institut Polytechnique de Paris sous l'impulsion de cinq entreprises mécènes.

En 2020, ce sont 20,3 M€ de dons qui ont été collectés dont 12,3 M€ ont d'ores et déjà financé les programmes de diversité et d'égalité des chances et les projets stratégiques de l'École.

Ce chiffre permet à la campagne *Impact tomorrow* de franchir le cap des 100 M€ à fin 2020 ; c'est très encourageant pour la suite dans la perspective d'atteindre 200 M€ en 2024.

Ce bel élan, nous le devons aussi à la motivation et la capacité d'adaptation de toutes les équipes, celles de la Fondation bien sûr, et ses bénévoles, mais aussi à celles de l'École, réunies autour d'**Eloïc Peyrache**, nouveau Directeur Général d'HEC Paris, et à l'implication d'HEC Alumni.

Chaque don compte. Nous sommes 1 700 donateurs en 2020 ; continuons à nous mobiliser fortement pour être 2000 l'an prochain !

Merci de votre engagement à nos côtés.

Olivier Sevillia (MBA.90)
Président de la Fondation HEC

Chère amies donatrices,
chers amis donateurs,
chères entreprises mécènes,

À HEC Paris, comme partout dans le monde, l'année 2020 aura été marquée par l'imprévu, la décision dans l'urgence et la résilience qu'il s'agisse du départ anticipé de Peter Todd - à qui je souhaite rendre ici hommage pour tout ce qu'il a apporté à notre École ces cinq dernières années – et, à un tout autre niveau, de la pandémie. Nous avons toutefois traversé ces douze derniers mois avec agilité, engagement, un refus permanent du statu quo et une envie de soutenir les plus fragiles qui font honneur à toute notre communauté.

C'est dans les moments difficiles que l'on éprouve la force des liens les plus solides : un immense MERCI à vous tous d'avoir maintenu et même accéléré votre soutien à HEC pendant cette deuxième année de notre campagne *Impact tomorrow.*

Une campagne qui porte décidément bien son nom puisqu'elle s'inscrit dans le projet global dans lequel je me suis engagé pour les quatre années à venir : celui de faire grandir et rayonner l'influence et l'impact d'HEC sur la société grâce à nos professeurs dont la recherche contribue à comprendre et changer le monde, à nos élèves et diplômés dont la formation intellectuelle et l'esprit d'entreprendre font la différence, et enfin à notre volonté constante d'agir qui donne sens, place l'École au cœur des grands enjeux de société et libère le potentiel de chacun.

C'est grâce à votre confiance et à votre soutien qu'HEC pourra continuer à pleinement réaliser cette mission d'intérêt général en s'appuyant sur ses valeurs qui font la force et la différence de notre communauté depuis 140 ans.
Que de destins changés grâce à vous. Je vous remercie encore pour votre générosité et votre engagement aux côtés de la Fondation.

Eloïc Peyrache
Directeur Général, HEC Paris

SOMMAIRE

3 ÉDITO D'OLIVIER SEVILLIA
6 LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2020
9 ÊTRE ENSEMBLE AUTREMENT
10 LES INITIATIVES SOLIDAIRES
12 À CHACUN SA FAÇON DE SE MOBILISER
14 LA VIE DES FONDS & FONDATIONS ABRITÉES
16 LA PRODUCTION DE CONNAISSANCES
20 L'INCLUSION DE TOUS LES TALENTS
22 LA QUÊTE DE SENS
24 LES INSTANCES DE LA FONDATION
26 CONTACTEZ NOS ÉQUIPES
28 COMPTES : UNE TRÈS BELLE ANNÉE 2020
30 MERCI AUX ENTREPRISES MÉCÈNES
32 DONS & FISCALITÉ

EN BREF

TEMPS FORTS 2020

13 JANVIER

Cérémonie de remise de bourses d'excellence aux étudiants du MBA

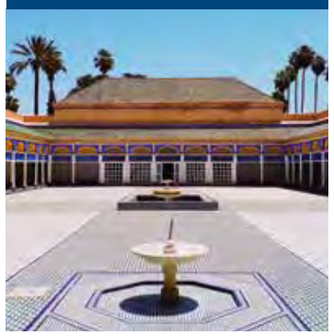
Lors des rentrées de janvier et septembre, la Fondation organise une cérémonie afin de remettre aux étudiants MBA un certificat matérialisant la bourse d'excellence reçue au titre de l'année académique. En 2020, au total, ce sont 115 bourses qui ont été offertes. Pierre de Labouchere (H.76), Grand Donateur de la Fondation, a partagé son parcours particulièrement riche avec les étudiants lors de cette cérémonie.

23 JANVIER

Rencontre des élèves boursiers

Les équipes de la Fondation HEC et de la Mission Égalité des Chances de l'École ont invité les étudiants ayant reçu une bourse sur critères sociaux à partager un moment ensemble.
L'occasion d'accueillir et de connaître les étudiants pour mieux les accompagner lors de leur parcours à HEC.

29 - 31 JANVIER 05 - 07 FÉVRIER



Voyage au Maroc et en Côte d'Ivoire

L'équipe de la Direction Internationale d'HEC Paris s'est déplacée avec la Fondation HEC au Maroc, puis pour la première fois en Côte d'Ivoire. L'objectif est à la fois de nourrir les partenariats académiques, de travailler sur place avec l'équipe du tout nouveau Bureau HEC d'Abidjan et de réunir de nombreux alumni pour leur donner des nouvelles du campus.

Rencontres entre étudiants boursiers et donateurs

Jean-Luc Bélingard (H.71), Hélène et Jean Peters (H.66), Grands Donateurs très engagés en faveur de la diversité et l'égalité des chances à HEC, sont retournés sur le campus pour rencontrer les étudiants qu'ils soutiennent et suivent plus particulièrement.

06 FÉVRIER 05 MARS

"C'est un grand bonheur pour nous de voir ces jeunes grandir, s'épanouir et de pouvoir suivre leurs projets dans le temps," témoigne Hélène Peters. Début mars, c'est en visioconférence que Sébastien Breteau (MS.97) a eu le plaisir de rencontrer et de discuter avec les étudiants qu'il accompagne. Une manière d'être présent et de soutenir les étudiants en plein confinement.

07 & 21 SEPTEMBRE

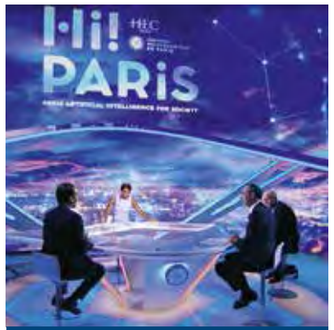
Cérémonies de remise de bourses PhD et MBA

Les 7 et 21 septembre ont eu lieu les cérémonies de remise de bourses pour les nouveaux doctorants et les étudiants boursiers MBA. Le contexte de la rentrée 2020 a donné l'occasion de repenser un nouveau format pour ces évènements, entre présentiel et distanciel, avec les interventions exceptionnelles de deux Grands Donateurs : Francois Pérol (H.85) et Sylvia Metayer (H.86).

Lancement du Centre Hi! PARIS

Grâce au soutien de L'Oréal, Capgemini, Kering, Rexel et Total, HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) ont lancé un centre de recherche et d'enseignement, consacré à la science des données et à l'intelligence artificielle au service de la science, l'économie et la société. Étudiants, chercheurs, experts, mécènes et décideurs politiques étaient au rendez-vous de cet événement digital majeur suivi par plus de 1 300 personnes. Pour voir le replay http://bit.ly/replay-HiPARIS

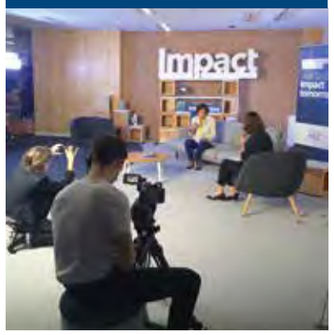
15 SEPTEMBRE



"L'objectif est de créer un leader mondial dans le domaine de l'Intelligence Artificielle et de la science des données" précise Éric Labaye, IP Paris.
"Le succès de notre projet est fondé sur le pari de la pluridisciplinarité au plus haut niveau" ajoute Peter Todd, HEC Paris.
(plus d'information p.16-17).

Soirée des Mécènes 100% digitale

29 SEPTEMBRE



Pour la toute première fois en format digital, plus de 800 donateurs, représentants d'entreprises mécènes, alumni et étudiants ont suivi en direct la Soirée des Mécènes de la Fondation. Cette soirée exceptionnelle par son format inédit et par son audience record a permis de faire un point sur les avancées des projets de la campagne et d'apporter un éclairage particulier sur la stratégie "Purpose & Sustainability" lancée par l'École.
Pour voir le replay
http://bit.ly/SoireeMecenes2020

Départ de Peter Todd et nomination d'Eloïc Peyrache

12 OCTOBRE

Suite au départ soudain de Peter Todd, Eloïc Peyrache a été nommé Directeur Général d'HEC Paris. Durant 5 années, Peter a incarné les valeurs d'excellence, de diversité et de service envers la communauté. Il a porté les ambitions de la nouvelle campagne de fundraising *Impact tomorrow.* Pour exprimer la reconnaissance du Board et des collaborateurs, un fonds de bourses Peter et Connie Todd a été créé. Il permettra de financer 2 bourses d'excellence en 2021 et 2022. Merci Peter !

Hommage à Marc Bréban (H.49A)

13 OCTOBRE

Pour honorer la mémoire de ce diplômé et son geste profondément altruiste, la Fondation a organisé une cérémonie d'hommage à Marc Bréban, cinquième testateur de la Fondation HEC. Décédé en 2019, Marc Bréban avait décidé de prolonger son soutien fidèle par un legs. L'un des 30 arbres remarquables du campus lui a été dédié afin de faire vivre sa mémoire au sein de l'École.

ÊTRE ENSEMBLE AUTREMENT !

Alumni Career Talks

Entre mai et juin, 3 "Alumni Career Talks" ont eu lieu avec Isabelle Fabre de Morlhon (H.05), Vincent Laurencin (H.99) et Fabrice Berrebi (H.93). Organisées conjointement avec le bureau HEC de Londres, ces rencontres entre les alumni basés au Royaume-Uni et les étudiants du campus ont permis d'échanger sur leur parcours professionnel, de partager quelques conseils, d'ouvrir de nouvelles perspectives et de passer un moment convivial pendant cette période difficile de confinement sur le campus.

HEC Paris for YOU

La Direction Carrières et Partenariats Entreprises a lancé des rencontres bimestrielles avec les partenaires pour présenter des actions mises en place dans l'écosystème. La première rencontre a eu lieu en novembre avec le thème : "Handicap : un enjeu commun" ; elle a reçu un vif succès auprès des entreprises partenaires de l'École.

Échanges internationaux avec Peter Todd

Une série de quatre visio-conférences a réuni autour de Peter Todd des donateurs basés en Europe, en Asie et aux États-Unis, pour un échange informel et amical. Une vingtaine de participants sur chacune des sessions a ainsi pu échanger autour de la vision du Dean d'HEC sur la crise actuelle, son impact économique sur l'École, la vie des étudiants et l'émergence d'opportunités et de nouveaux modèles.

Rencontres digitales avec les Grands Donateurs

Plusieurs rencontres à distance autour de Peter Todd ont été organisées par la Fondation. Elles ont permis de faire le point sur la vie du campus, sur la stratégie mise en place par les équipes pour faire face à la crise sanitaire et à ses impacts économiques et sociaux.
Fin novembre, la traditionnelle soirée des Grands Donateurs a été l'occasion d'échanger avec Eloïc Peyrache, nouveau Dean d'HEC Paris.

Point sur le dispositif d'Égalité des Chances à HEC Paris

Afin d'aborder de manière plus approfondie les dispositifs d'aides aux étudiants et d'égalité des chances déployés par l'École avec le soutien de la Fondation, une rencontre avec Eloïc Peyrache a été proposée aux Clubs de Donateurs et aux Grands Donateurs. Un nouveau format d'échange en petit comité favorisant les interactions et discussions sur une thématique au cœur de notre action. À reconduire en 2021 !

1er "US Gathering" virtuel

Chaque année, les alumni de la côte Est des États-Unis se réunissent dans un lieu prestigieux pour se retrouver et soutenir les actions de la Fondation. 2020 aura été marquée par la 1ère édition digitale organisée en collaboration avec le bureau HEC USA et animée par Aurélia Setton (H.02). Plus de 70 alumni côte Est et côte Ouest des États-Unis ont pu rencontrer Eloïc Peyrache, découvrir la vision et les enjeux du Centre Hi! PARIS en présence du Professeur Thierry Foucault et échanger avec Delphine Colson sur l'avancement de la campagne *Impact tomorrow.*

Initiatives solidaires

"Au-delà de la dimension pédagogique, la première préoccupation de l'École a été le soutien aux étudiants, leur santé, leur bien-être physique et psychologique. Le pôle médical a été renforcé, les services Carrières ont doublé le nombre d'ateliers proposés. Les professeurs, les équipes de l'École et de la Fondation, les donateurs, tous se sont mobilisés pour proposer des événements en visio aux étudiants contraints de rester sur le campus, et maintenir ainsi le lien. Tout a été mis en œuvre pour que les étudiants se sentent entourés et soutenus dans cette période difficile."

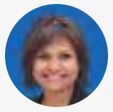
Delphine Colson (H.94),
Déléguée générale, Fondation HEC

Dès le début de la pandémie, alors que l'École mettait en œuvre les mesures nécessaires pour que les étudiants poursuivent leur parcours académique dans les meilleures conditions, la Fondation a pu compter sur la force et la solidarité de la communauté HEC. Pour répondre aux besoins urgents des étudiants, les initiatives solidaires se sont multipliées afin de soutenir les jeunes les plus touchés.

Création d'un Fonds de Solidarité pour aider les étudiants

La Fondation HEC a créé un Fonds de Solidarité afin d'aider les étudiants en situation difficile. Grâce à la mobilisation de près de 300 donateurs, 300 000 € ont été réunis, permettant à 147 étudiants de bénéficier d'une bourse de vie exceptionnelle entre mars et juillet, pendant la période critique de confinement qui a engendré des annulations et reports de stages. Une belle illustration de la solidarité de notre communauté !

"Faire partie de la communauté HEC est une chance incroyable et j'ai pu mesurer cela lorsque j'ai été confinée ici sur le campus dès le mois de mars. Cela a été une expérience unique : tout a été mis en place pour qu'on ne sente pas seul(e) ou désemparé(e) d'un point de vue moral, social ou économique. La solidarité des donateurs a rendu cette période plus facile à supporter et cela a été un vrai soulagement de savoir que des alumni nous soutenaient en nous apportant cette aide financière. J'espère, un jour, à mon tour, faire ce que les donateurs ont fait pour moi."



Maria
(MBA.21)

Création d'un Fonds d'urgence pour les étudiants libanais

Fin août, grâce à un cercle de donateurs proches de la communauté libanaise, un Fonds de Solidarité a été créé pour venir en aide aux étudiants libanais traversant une période particulièrement difficile.
Les 93 000€ collectés ont permis d'apporter une aide d'urgence à une trentaine d'étudiants.

"Je saisis cette occasion pour exprimer ma gratitude suite à la bourse reçue durant une période si éprouvante de ma vie. Ce sont des actes comme celui-ci qui encouragent la générosité et la compassion dans notre société.
Aujourd'hui, après avoir reçu cette bourse et mesuré le soulagement qu'elle m'apportait, je me suis déjà fait la promesse de redonner à mon tour, à ceux qui auront besoin de cet encouragement pour continuer d'avancer.
Cette bourse a eu un impact considérable et je ne saurais trop vous en remercier."

Chitwan
(MBA.20)

Un bel élan de solidarité

Face à la situation inédite et complexe traversée par un certain nombre d'étudiants, les HEC de Bridgepoint ont décidé de se mobiliser pour apporter un financement complémentaire aux étudiants déjà bénéficiaires de bourses sur critères sociaux de la Fondation HEC.

"La Fondation HEC a toujours été pour moi un réel soutien et je suis très touchée que des Alumni qui ne m'ont jamais rencontrée se mobilisent pour moi.
Un grand merci à tous !"

Elvire
(H.21)

Rencontres digitales entre donateurs et étudiants

Sébastien Breteau (MS.97) et David Baverez (H.88), deux Grands Donateurs basés respectivement à Londres et Hong-Kong, ont répondu présents pour échanger de manière conviviale avec les étudiants restés sur le campus pendant le confinement et partager avec eux leur éclairage sur l'accélération de la digitalisation et la manière dont la crise apporte des changements brutaux à la supply chain et l'entrepreneuriat.
Le programme d'accompagnement personnalisé (TEC) aux étudiants du MBA, soutenu par la Fondation HEC, s'est également tenu en ligne avec la participation de Francois Auque (H.78) et Pierre de Labouchere (H.76).

FOCUS

À chacun sa façon de se mobiliser

Engagées, dynamiques et innovantes, les initiatives collectives se sont multipliées en 2020 ! Qu'elles soient à l'origine d'un Club, d'une promotion ou d'un programme, elles sont toutes en adéquation avec les valeurs et la mission qui nous animent ! Un grand merci à tous pour votre temps et votre énergie pour relayer nos actions et démultiplier notre impact.

"Je vous remercie tous pour votre implication dans l'écosystème de l'École qui témoigne de votre attachement à HEC Paris. Cette école nous a lancé et nous a apporté énormément : amis, confiance en soi, opportunités... De tout cela, nous lui sommes redevables. Aujourd'hui, la campagne *Impact tomorrow* porte des projets novateurs, d'excellence, dans l'ADN de l'École et je vous invite au nom de l'Association HEC Alumni, à participer et à vous engager, pour faire que cette campagne soit une réussite collective !"

Frédéric Jousset (H.92)
Président de l'Association HEC Alumni
Vice-Président de la Fondation HEC
Président d'Artexplora / Co-Fondateur de Webhelp

1er MBA Giving Month

Les équipes de l'École, du MBA Afterwork et d'HEC Alumni, ont lancé avec la Fondation cette toute première campagne de levée de fonds sur un mois. L'objectif est de collecter des fonds pour financer des bourses d'excellence pour les nouvelles générations du MBA d'HEC. Au total, ce sont plus de 85 000€ collectés, 135 donateurs mobilisés dans 29 pays et 34 promotions de MBA représentées. Bravo, merci à chacun d'entre vous et rendez-vous en octobre 2021 pour la 2ème édition !

Le Club Assurance engagé pour l'Égalité des Chances

Lancée en juillet sous l'impulsion d'Adrien Couret (H.07), Directeur général d'Aéma Group, cette initiative de collecte est la première menée par un club professionnel d'HEC Alumni. Le club Assurance souhaite réunir 25 000 € pour financer des programmes d'égalité des chances à HEC Paris. Des figures emblématiques du monde de l'assurance y ont déjà pris part comme Denis Duverne (H.74), Président du Conseil d'Administration d'Axa et Jacques Richier (MBA.84), Président-directeur général d'Allianz France. L'opération est pilotée par le bureau du club Assurance, présidé par Pierre Bonodot (H.03), Chloé Carli (M.12) et Jérôme Sallard (MBA.98).

Un bel esprit de solidarité intergénérationnelle

Pour la 2ème année consécutive, la promotion Pâquerette (H.67) s'unit en faveur de l'Égalité des Chances. Grâce à la participation de 34 donateurs, près de 27 000€ ont été collectés et financeront des bourses de scolarité. Christian Filiol et Michel de Fabiani partagent leur enthousiasme pour ce projet :

"Il y a 57 ans, nous avons eu la double chance d'intégrer HEC et de nous installer sur le tout nouveau campus de Jouy. Après la fête de notre cinquantenaire, cette chance, nous avons souhaité la donner ensemble à des jeunes qui sans l'aide d'une bourse ne pourraient intégrer HEC. En mobilisant nos camarades de promotion, nous souhaitons donner un exemple de solidarité et de camaraderie -une des grandes richesses de notre école- et créer ainsi un lien intergénérationnel entre les élèves d'aujourd'hui et ceux de la 1ère Promo de Jouy."

Christian Filiol
(H.67)

Michel de Fabiani
(H.67)

La promo H.09 s'engage dans la campagne *Impact tomorrow*

Sous l'impulsion de son délégué Julien Lacaze, la promotion 2009 s'est fixée l'objectif, d'ici 5 ans, de collecter 250 000€ de promesses de dons auprès de 100 donateurs pour soutenir l'École à un moment-clé de son développement. Eloïc Peyrache a salué la mobilisation exemplaire de cette "jeune promo" en allant à leur rencontre, l'occasion de revenir sur les enjeux d'avenir d'HEC et sur l'importance de rendre à l'École dans ce moment charnière. La dynamique est lancée : bientôt la moitié de la somme sera réunie !

"Comme beaucoup, j'ai vécu une expérience extrêmement marquante pendant mes 4 années sur le campus et je trouve normal de contribuer pour que d'autres puissent à leur tour en profiter.
Cette notion de "Give Back" est importante : tout le monde peut participer en fonction de ses moyens !"

Julien Lacaze
(H.09)

La vie des Fonds & Fondations Abritées sous égide de la Fondation HEC

En créant une fondation abritée ou un fonds de bourses, les mécènes réalisent un acte philanthropique précieux, ayant un impact fort à court terme sur les projets portés par la Fondation, et une portée inestimable dans le temps.

Premiers bénéficiaires du Fonds Yves Blin (H.54)

Le généreux legs qu'Yves Blin a consenti à la Fondation HEC a donné lieu à la création d'un fonds pérenne. 4 premières bourses d'études ont été attribuées pour l'année académique 2020/2021 à des étudiants de Prépa HEC, Grande École, MBA, Doctorat. Ce fonds financera également chaque année, un projet de recherche dans le cadre du Comité Recherche de la Fondation.

Nouvelle donation exceptionnelle en faveur de la Fondation 104

À l'occasion de la vente d'un bien immobilier dont elle avait déjà donné l'usufruit temporaire à la Fondation HEC, Valérie Colloredo (H.94) a décidé d'effectuer un don exceptionnel pour abonder la dotation de sa Fondation Abritée "Fondation 104".
Avec le soutien de Bertrand Cardi (H.96) et Damien Bertrand (H.96), la Fondation 104 œuvre en faveur de l'égalité des chances et a pu accompagner tout au long de leur scolarité plus de 40 étudiants depuis sa création en 2011.

Marc Menesguen soutient la Fondation Jean-Paul Agon

Créée en 2018 grâce à la générosité de Jean-Paul Agon (H.78), cette fondation abritée a contribué au financement de 8 bourses sur critères sociaux en 2019. En 2020, Marc Menesguen (H.77) a souhaité s'associer à cette fondation abritée afin d'accroître le nombre d'étudiants soutenus par la Fondation Jean-Paul Agon.

Création de la Fondation Abritée "Famille Henri et Jérôme de Castries"

Généreux mécènes de la Fondation HEC depuis de nombreuses années, Henri de Castries (H.76) et Jérôme de Castries (H.16) ont décidé de conduire un projet philanthropique familial en créant une fondation abritée dont l'objet est de soutenir les dispositifs d'égalité des chances de l'École, à la fois sur le campus et en amont.

Création du Fonds de bourses Stéphane Etroy (H.96)

Engagé depuis 2008 aux côtés de la Fondation et souhaitant contribuer activement à la politique d'ouverture sociale et internationale d'HEC Paris, Stéphane Etroy (H.96) a décidé de créer un fonds de bourses capitalisé. Chaque année, il offrira ainsi deux bourses à des étudiants de la Grande École, l'une attribuée sur critères sociaux, l'autre sur critères d'excellence internationale.

"L'éducation est le moteur d'ascension sociale et d'égalité des chances le plus puissant. Mon père a dû quitter l'école et travailler à 13 ans car ses parents ne pouvaient pas subvenir aux besoins de toute la famille. Il a tout donné pour que je puisse finir mes études dans les meilleures conditions possibles. Si aujourd'hui je peux contribuer et permettre à de jeunes étudiants talentueux de réussir et changer de vie, c'est un privilège pour moi de pouvoir le faire et je suis très heureux de soutenir les actions de la Fondation HEC qui fait un travail formidable !"

Une salle à votre nom sur le campus

Inscrire durablement votre nom au sein d'HEC est une possibilité offerte par la Fondation et l'École.
À ce jour, 22 mécènes ont donné leur nom à un amphithéâtre, une salle de classe, un auditorium, un hall... Un immense merci pour ce bel exemple de générosité !

Jean-Paul Agon (H.78), Jean-Luc Allavena (H.86), René-Pierre Azria (H.78), Pierre Bellon (H.54), Daniel Bernard (H.69), Fabrice Brégier (X.80), Sébastien Breteau (MS.97), Gilles Brisson (H.73), Pascal Cagni (MBA.86), Henri de Castries (H.76), Tony Chedraoui (H.00), Cyrille Chevrillon (H.76), Philippe Foriel-Destezet (H.58), Sylvain Hefes (H.74), Laurence (MBA.80) & Jean-Marie Hennes (MBA.80), Pascal de Jenlis (H.73), Bernard Méheut (H.60), Marc Menesguen (H.77), Joseph Oughourlian (H.94), François-Henri Pinault (H.85), Didier Pineau-Valencienne (H.54), Yoël Zaoui (H.82).

VOTRE IMPACT SUR

La production de connaissances

L'année 2020 a mis en lumière l'importance de la recherche comme une source indispensable de progrès bien sûr, mais aussi de compréhension des enjeux et d'aide à la décision. Être en mesure de produire des connaissances qui créent de nouveaux modèles et infusent les contenus pédagogiques est une des priorités d'HEC. Plusieurs mécènes ont permis cette année des avancées considérables dans ce qui est une dimension prioritaire de la campagne.

"L'intelligence artificielle et les data sciences sont très importantes pour le secteur de la beauté car c'est la prochaine grande révolution qui nous attend ! Il est donc essentiel de préparer les employés, de former les jeunes et de pouvoir provoquer cette révolution dans notre entreprise et dans toutes les entreprises."

Jean-Paul Agon (H.78),
PDG de L'Oréal

Lancement du Centre Hi! PARIS

La recherche ne peut progresser qu'en étant multidisciplinaire. Septembre 2020 marque un tournant pour HEC qui, conjointement avec l'Institut Polytechnique de Paris, a lancé Hi! PARIS, un centre dédié à la data science et à l'intelligence artificielle pour la science, les entreprises et la société.
L'objectif est de recruter 30 professeurs chercheurs de renommée mondiale et faire de Hi! PARIS le premier centre interdisciplinaire et interinstitutionnel dans le domaine de l'intelligence artificielle en Europe. Capgemini, Kering, L'Oréal, Rexel et Total ont permis de poser la première pierre de ce centre.

Ce nouveau centre donnera également une forte impulsion au programme de doctorat conjoint créé par HEC et IP Paris en 2018, puisqu'il vise à recruter 150 doctorants.

DON EXCEPTIONNEL DE

3M€

Un engagement exceptionnel de Pierre Andurand (MS.00)

Grâce à son don exceptionnel de 3M€, Pierre Andurand va permettre la création d'une nouvelle Chaire de Recherche à HEC Paris et le recrutement d'un professeur chercheur leader d'opinion dans le domaine de la santé ou du climat. Une très belle illustration de l'impact de la philanthropie sur l'excellence de la faculté.

Le don de Pierre Andurand est rare par son montant et unique par son format : soucieux de voir l'École acquérir une nouvelle dimension sur des sujets qui lui tiennent à cœur, Pierre nous donne les moyens et la liberté de recruter un ou une professeur d'exception dans le domaine du climat ou de la santé. Cette chaire sera un "game changer" pour l'École, pour sa recherche et pour ses enseignements. Pierre Andurand "*impacts tomorrow*" et nous lui en sommes infiniment reconnaissants.

Jacques Olivier
Doyen de la Faculté et de la Recherche, HEC Paris

"J'ai conservé des liens forts avec l'École ; mon cursus à HEC m'a permis de côtoyer des professeurs, des camarades brillants et m'a ouvert les portes de mon premier job chez Goldman Sachs. Je suis très heureux d'aider en retour l'École à renforcer son excellence académique et son rayonnement international sur des sujets qui me tiennent à cœur comme le climat et la santé car ils sont primordiaux. L'actualité le montre, ils nous concernent tous. Les business schools doivent se saisir de ces thématiques, proposer de nouvelles solutions par le biais de leur recherche et former une nouvelle génération de cadres et d'entrepreneurs dans ces domaines."

Pierre Andurand
(MS.00)

Zoom sur le Comité Recherche

Le Comité Recherche porte la volonté de la Fondation et de toutes les entreprises mécènes d'encourager la faculté dans le domaine de la production de connaissances et du développement de la recherche. Il sélectionne chaque année 10 projets de recherche menés par les professeurs d'HEC Paris et alloue un financement pendant 3 ans.
Il favorise les espaces de dialogue entre les entreprises, les chercheurs et le décanat sur les enjeux de recherche d'un point de vue académique mais aussi dans la valorisation de cette recherche dans la vie des entreprises.

Réengagement de nos entreprises partenaires

Nous souhaitons sincèrement remercier les 14 entreprises qui se sont réengagées aux côtés d'HEC Paris et de sa Fondation : Accenture ; Allen & Overy ; Bain&Co ; BCG ; BNP Paribas - Corporate Initiative "Finance d'entreprise" ; Bouygues - Chaire "Smart City et Bien commun" ; Danone, Renault et Schneider Electric pour l'Institut Society & Organizations ; Kering - Chaire "Luxury" ; LVMH - Corporate Initiative "Engagement and commitment towards society inspiring excellence" ; Michelin ; ODDO BHF - Corporate Initiative "Financial Analysis" ; PwC.
Et merci à toutes celles qui sont actives à nos côtés depuis plusieurs années. Car au-delà du soutien financier, c'est leur expertise et leur engagement qui nous aident à produire une recherche qui change le monde et à former les étudiants pour qu'ils deviennent des acteurs du changement.

Les Prix de la Fondation HEC

Chaque année, les Prix de la Fondation HEC mettent en valeur la qualité des travaux d'étudiants et de professeurs d'HEC Paris. L'édition 2020 qui s'est tenue en distanciel a décerné 9 prix au total : 6 pour récompenser les travaux des étudiants des différents programmes de l'École et 3 pour le corps professoral d'HEC.
Un prix d'honneur a été décerné à l'ensemble du corps professoral pour l'ensemble des actions menées en 2020. Enfin, un nouveau Prix de la Fondation Bernard-André Parent a été créé en 2020 pour récompenser 3 étudiants d'HEC Paris dont les travaux démontraient l'influence des données d'ordre géographique sur le choix de toute activité économique et sur le management des entreprises.

"Le comité Recherche est composé de représentants d'entreprises mécènes, nous sommes une douzaine avec un renouvellement régulier et je tiens à les remercier tous pour leur engagement bénévole. J'en profite d'ailleurs pour saluer l'arrivée récente de plusieurs nouveaux membres : Stéphane Cren – GS1, Delphine Derome – Hermès, Mathias Desmarais – ODDO BHF, Alain Imbert – McKinsey."

André-Benoît de Jaegère
Président du Comité Recherche de la Fondation HEC
Vice-Président Stratégie & Innovation, Capgemini Invent

La Fondation Dieter Schwarz 3 questions à Reinhold Geilsdörfer

"Promouvoir l'éducation, partager les connaissances, entreprendre l'avenir" sont les principaux engagements de la Fondation Dieter Schwarz, du nom de l'entrepreneur allemand directeur des supermarchés Lidl et propriétaire du groupe Schwarz. Créée en 1999 et basée à Heilbronn en Allemagne, cette fondation soutient essentiellement des initiatives dans les domaines de l'éducation et des sciences. Rencontre avec le Professeur Reinhold Geilsdörfer, CEO, également membre de l'Advisory Board d'HEC Paris.

Vous avez décidé de soutenir HEC Paris de manière pérenne en créant 2 chaires de recherche, pouvez-vous nous expliquer votre démarche ?

L'objectif de la Fondation Dieter Schwarz est d'identifier des potentiels et des opportunités. Nous développons ainsi des projets et mettons en œuvre notre vision dans une approche pérenne, durable. Nous avons à cœur de promouvoir l'éducation et la science et mettons l'accent sur l'apprentissage tout au long de la vie. Dans le domaine de la science, nous souhaitons développer les collaborations interuniversitaires afin de renforcer la visibilité internationale de Heilbronn.

Quels sont les objectifs communs poursuivis par la Fondation Dieter Schwarz, HEC Paris et la Fondation HEC ?

HEC fait partie des meilleures écoles de commerce au monde. De nombreuses entreprises de renom, y compris des entreprises allemandes, y font former leurs jeunes cadres au sein des programmes de l'Executive Education d'HEC. Afin de consolider cette expertise pour les entreprises de la région de Heilbronn-Franken et en raison des partenariats déjà existants entre HEC et la TUM (Technische Universität München), c'est naturellement que nous avons souhaité travailler au développement d'un réseau universitaire international avec HEC Paris.

En quoi les sujets "Family business, entrepreneurship & innovation, digital transformation" sont-ils clés ?

La région de Heilbronn-Franken abrite de nombreuses entreprises familiales qui sont confrontées au défi de la transformation digitale. Pour assurer la viabilité et la pérennité de notre région, nous souhaitons accompagner ces entreprises dans leur processus de transformation. C'est pourquoi, en tant que fondation, ces sujets sont particulièrement importants pour nous.

VOTRE IMPACT SUR

L'inclusion de tous les talents

452
BOURSES
EN CLASSES PRÉPA

241
BOURSES SOCIALES
GRANDE ÉCOLE

309
BOURSES D'EXCELLENCE
INTERNATIONALE
GRANDE ÉCOLE

115
BOURSES
D'EXCELLENCE MBA

54
BOURSES
DOCTORALES

HEC Paris et la Fondation ont pris un engagement fort en matière d'égalité des chances, il y a plus de 15 ans. Au-delà des bourses offertes aux étudiants sur le campus, la Fondation mène un travail de fond en amont, dans les lycées et les classes préparatoires pour accompagner les étudiants.

Bourses en Classes Prépa

Depuis plus de 15 ans, la Fondation et l'École proposent des dispositifs de bourses et d'accompagnement personnalisé à de nombreux jeunes talents dès les classes préparatoires. Ce dispositif est aujourd'hui national, il est proposé dans tous les établissements ayant une CPGE préparant au concours d'HEC. En 2020, la Fondation HEC a accordé 452 bourses de vie de 400€ en moyenne à des élèves boursiers du CROUS inscrits en Classe Préparatoire aux Grandes Écoles ayant eu mention Bien ou Très Bien au bac, afin qu'ils puissent se concentrer sur leurs études. Plus qu'une aide financière, c'est un encouragement fort pour ces étudiants à élever leurs ambitions et croire en leurs capacités.

Programme PACT Afrique

Grâce au *Programme d'Accompagnement des Talents Africains* (PACT Afrique) lancé en 2019, 5 étudiants ivoiriens talentueux ont été préparés pour intégrer HEC Paris et admis en septembre 2020. L'objectif de ce programme est de doubler en cinq ans le nombre d'étudiants en provenance d'Afrique sub-saharienne et d'Afrique australe candidats aux cycles Masters de la Grande École. Il prend appui sur l'accord de Double Diplôme signé en 2017 entre HEC Paris et l'Institut National Polytechnique de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire, et vise à se développer dans d'autres pays de la région, avec l'aide du Bureau HEC en Côte d'Ivoire.

Transmettre c'est aussi donner

Pour la 3ème année consécutive, HEC Bénévolat porte avec la mission Égalité des Chances d'HEC Paris, l'Association Article 1 et la Fondation HEC, un programme de mentorat des étudiants boursiers de l'École. Ce dispositif permet aux étudiants de se faire accompagner pendant un an (ou plus !) par des alumni qui partagent ainsi leur expérience et transmettent leur savoir-être. Un étudiant Nicolas Biviano (H.24) et son mentor Jean-Claude Climeau (H.89) témoignent :

Jean-Claude : Donateur de la Fondation, j'ai choisi de soutenir notamment les bourses sociales. Donner un peu de mon temps en participant au programme de mentoring s'inscrit en pleine cohérence avec cette démarche et vient renforcer le sens de mon engagement.

Nicolas : Quand la Fondation HEC m'a proposé ce programme, j'ai immédiatement accepté ! C'était pour moi une opportunité unique de discuter de manière privilégiée avec un interlocuteur ayant une grande expérience dans des secteurs qui m'intéressent, cela ne pouvait être que bénéfique.

Jean-Claude : Professionnellement, la posture de mentor permet de développer des qualités d'écoute active et de feedback, tout en étant challengé par la génération Z… Mais surtout, à titre personnel, ce sont des rencontres riches et stimulantes avec des étudiants brillants et motivés : un vrai plaisir !

Nicolas : Je suis très heureux de la relation que j'ai nouée avec mon mentor, de nos discussions régulières où l'on s'exprime dans un climat de confiance réciproque. Il est très disponible et me donne des conseils avisés tant sur des questions très pratiques (CV, recherche de stages) que sur des questionnements plus profonds (orientation et choix de vie liés). Ce programme me permet de gagner en maturité et je remercie chaleureusement la Fondation HEC de m'avoir fait profiter d'une telle opportunité.

Jean-Claude Climeau
(H.89)

Nicolas Biviano
(H.24)

"Dans un contexte actuel difficile, il est fondamental d'aider les futurs talents à se former au meilleur niveau pour être un jour des acteurs du changement. Félicitations à toute l'équipe de PACT Afrique pour avoir donné l'opportunité à cinq brillants élèves de Côte d'Ivoire de pouvoir intégrer HEC à l'issue d'un processus extrêmement compétitif.
Un grand bravo !"

Isabelle (H.87) et Bertrand Schwab (H.87)
Managing Director - Loki Consulting Ltd

"Si je me suis engagée aux côtés de la Fondation, c'est parce qu'il y a une urgence à soutenir HEC pour agir en faveur de l'égalité des chances et s'assurer que notre École fait tout pour être accessible à tous les talents, d'où qu'ils viennent. Je suis sensible à ce sujet d'ouverture sociale et j'estime qu'il est de notre responsabilité, en tant que diplômés d'HEC, d'y contribuer !"

Sabrina Herlory-Rouget (H.03)
Directrice Générale, M.A.C Cosmetics

Si vous aussi vous souhaitez vous engager et soutenir ce programme, contactez Léa Sarica : sarica@hec.fr ou 01 39 67 97 37

VOTRE IMPACT SUR

La quête de sens

Les établissements d'excellence comme HEC Paris doivent former des futurs leaders sachant incarner la raison d'être de l'entreprise et y vivre le sens qu'ils souhaitent mettre dans leur travail.

"Le rôle des entreprises doit aller bien au-delà de la création de valeur financière. La performance économique va de pair avec une contribution sociale et environnementale positive. Les entreprises ne prospéreront sur le long terme que si elles permettent à l'ensemble de leurs parties prenantes de prospérer également."

Rodolphe Durand (H.93 - D.97)
Titulaire de la Joly Family Chair in Purposeful Leadership, Fondateur et Directeur académique de l'Institut Society & Organizations

Le Purposeful Leadership ou quête de sens en entreprise : un défi majeur au cœur de la mission d'HEC Paris

Face aux grands défis de notre époque, il devient urgent et nécessaire de repenser le fondement même de notre économie et de nos pratiques. Ce nouvel environnement nécessite d'adopter rapidement un nouveau type de leadership, basé sur le sens et centré sur l'humain. Grâce à ses travaux de recherche, la Joly Family Chair in Purposeful Leadership démontre que la quête de sens peut créer de la valeur à la fois à l'échelle des individus mais également à l'échelle de l'entreprise. Il peut sembler évident que pour réussir, les entreprises doivent se fixer un objectif qui va au-delà de la performance financière.

Cependant, la recherche montre que le simple fait de définir sa raison d'être n'a pas nécessairement d'impact positif sur la performance de l'entreprise. En revanche, on démontre que lorsque les collaborateurs perçoivent clairement la raison d'être de l'entreprise et son authenticité, la performance de l'entreprise est meilleure. Notre équipe de recherche mondialement reconnue (8 professeurs, post-doctorants et doctorants) montre de quelle manière la quête de sens peut être à la fois un moteur d'épanouissement personnel et de performance pour l'entreprise.

En effet, selon les recherches menées, ce nouveau leadership basé sur le sens augmente la productivité du travail grâce à deux mécanismes intercorrélés : en augmentant d'une part la confiance et le dévouement, et d'autre part, l'implication et l'autonomie. Ainsi, lorsque la raison d'être s'incarne dans la stratégie de l'entreprise et qu'elle est mise en œuvre par des dirigeants éclairés et responsables suscitant confiance et engagement, les entreprises sont plus performantes.

"Pour les jeunes qui sont les leaders de demain, il ne s'agit pas de faire plus ou mieux la même chose mais de s'affranchir des systèmes du passé pour faire autre chose. Autre chose qui donnera du sens à leur engagement pour eux-mêmes, pour leurs entreprises, leurs collaborateurs, leur environnement et la société au sens large. Avec en plus la responsabilité cruciale de ne nuire à aucune de ces parties prenantes."

Jean-François Palus (H.84)
Directeur Général Délégué – Administrateur, Kering

Toucher nos étudiants

Malgré les masques, l'ensemble des étudiants de première et deuxième années de la Grande École, ainsi que les étudiants MBA et EMBA, soit près de 2000 étudiants d'HEC, ont suivi un parcours sur le leadership responsable avec des témoignages de dirigeants, des mises en situation (missions de sauvetage main dans la main avec les guides de haute montagne de Chamonix), et l'exploration en profondeur de ces pratiques dans une entreprise partenaire du programme. Ce parcours sur la quête de sens en entreprise est porté par une trentaine d'enseignants, les meilleurs coachs d'HEC, une soixantaine de dirigeants d'entreprises et d'associations, et plus de 70 entreprises ayant accepté de recevoir nos étudiants sur ces thèmes.

Partager les meilleures pratiques

Pour permettre aux étudiants d'HEC, mais aussi à ceux de 1500 universités dans 100 pays du monde, d'appréhender les meilleures pratiques touchant à l'incarnation de la mission en entreprise, un cas a été rédigé (et partagé à l'ensemble de ces universités) sur la mise en œuvre de ce type de leadership chez Best Buy. Cette multinationale distribuant des produits d'électronique grand public a été sauvée de la faillite en 2012 grâce à la mise en œuvre par son leadership d'une mission qui sert le bien commun et l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, au premier rang desquels ses collaborateurs.

Fonder nos recherches sur la vie des entreprises

Nos recherches académiques s'appuient sur le vécu des collaborateurs en entreprise. Nos travaux sur le lien entre l'incarnation de la mission et la capacité d'innovation des collaborateurs, par exemple, se fondent sur des enquêtes menées de façon systématique de 2015 à 2019 auprès de 1500 entreprises, 75 000 équipes et 451 000 collaborateurs. Ces sources précieuses ont été mises gracieusement à notre disposition par le Korn Ferry Institute dans le cadre d'un partenariat avec la Joly Family Chair in Purposeful Leadership.

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette thématique, contactez Deborah Aringoli : aringoli@hec.fr ou 01 39 67 97 78

GOUVERNANCE

Les instances de la Fondation HEC

Reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC mène une gestion rigoureuse et transparente.

Conseil d'administration

Composé de 15 administrateurs dont 4 siègent au Conseil d'Administration d'HEC Paris (signalés par une *), il fixe la stratégie, vote le budget et arrête les comptes annuels, décide des projets soutenus par la Fondation et de la politique d'investissement de la Fondation.

Bureau

Composé de membres du Conseil d'administration et d'invités permanents, il exécute les orientations décidées par le Conseil d'administration.
Les membres du Bureau de la Fondation figurent en gras parmi les membres du Conseil d'Administration.

PRÉSIDENT :
***Olivier Sevillia** (MBA.90), Groupe Capgemini

VICE-PRÉSIDENTS :
***Frédéric Jousset** (H.92), Artexplora / Webhelp, Représentant HEC Alumni
Philippe Marien (H.80)

TRÉSORIER :
Eric Bulle (H.81), PwC

SECRÉTAIRE :
Bertrand Cardi (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats

ADMINISTRATEURS :
Domenico Azzarello, Bain & Company
*Daniel Bernard (H.69), Provestis, Président d'Honneur de la Fondation HEC
Anne Bosche-Lenoir (H.81), SNCF Voyageurs, Direction générale TER, Représentant le Ministère de l'Économie des Finances et de l'Industrie
Rémi Bourdu, Représentant le Ministère de l'Intérieur
Henri de Castries (H.76), General Atlantic
Valérie Colloredo (H.94), Little Chef
Marc Filser, Représentant le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Rémi Lugagne-Delpon (H.85), L'Oréal Asie Pacifique
Eloïc Peyrache, HEC Paris
*Jean-Paul Vermès, VMS France, Représentant la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France

Comités de campagne

En France, au Royaume-Uni et aux États-Unis, ils déterminent les moyens appropriés pour atteindre les objectifs de collecte.

FRANCE :
Présidé par Olivier Combastet (MBA.86), Pergam
Stéphane Barret (MBA.86), Crédit Agricole CIB
Rémi Buttiaux (H.99), IK Investment Partners SAS
Jérôme de Castries (H.16), Afinity
Hervé Claquin (H.73), Abenex Capital
Adrien Couret (H.07), Aéma Group
Carole Ferrand (H.92), Capgemini
Marguerite Gallant (H.03), HEC Alumni
Sabrina Herlory-Rouget (H.03), M.A.C Cosmetics
Sophie Javary (H.80), BNP Paribas
Frédéric Jousset (H.92), Artexplora / Webhelp
Pierre Juhen (H.08), Groupe Finoli
Philippe Le Bourgeois (H.86), Rothschild & Cie
Victor Lugger (H.08), Big Mamma Group

ROYAUME-UNI :
Présidé par Mathieu Gaveau (H.98), Citadel
Emmanuelle Brizay (H.01)
Nathalie Gaveau (H.99), Tailwind International / BCG Digital Ventures
Maryline Kulawik (H.94), Spice Capital
Odile Lombard Mourre (H.77), Mourre & Co
Delphine Mourot (H.03), Directrice du Bureau HEC de Londres
Vincent Pautet (H.98), Charterhouse
Severine Pautet (H.99)
Vincent Ponsonnaille (H.96), Kirkland & Ellis

ÉTATS-UNIS :
Présidé par Jaime Mateus-Tique (H.90), PhD Research Student, Former President Aleph Motion Pictures
Gad Berdugo (MBA.94), Editas Medicine
Romain Dambre (H.10), Kirkland & Ellis
Evelyne Estey (H.81), Lycée Français de New-York
Christine Laurens (H.94), AT Kearney
Vincent Muzelle (MS.09), Directeur du Bureau HEC aux USA
Aurélia Setton (H.02), Trellis / Mont Blanc Ventures
Denis Streiff (H.86), TBWA
Ghina Sahagun (MBA.04), FounderGate

Comité d'investissement

Il met en œuvre la stratégie d'investissement des capitaux de la Fondation.

Présidé par Alain Massiera (H.77), Rothschild & Cie
Mathieu Blanc (H.96), Raise
Eric Bulle (H.81), PwC
Olivier Combastet (MBA.86), Pergam
Paul Gagey, Axiom Alternative Investments
Charles Edouard Joseph (H.98), Boussard & Gavaudan Gestion
Muriel Marcilhacy-Giraud (H.97), Bleecker Group
Cécile Mayer-Lévi (H.87), Tikehau Capital
Olivier Sevillia (MBA.90), Groupe Capgemini

Comité recherche

Il sélectionne les projets de recherche des professeurs d'HEC Paris qui seront soutenus par la Fondation pendant 3 ans.

Présidé par André-Benoît de Jaegère, Capgemini Consulting
Dominique Banier (H.67), Banier Holding
Pascal Baumgarten (H.98), Europ Assistance
Michel Bilger (H.80), Crédit Agricole
Bertrand Cardi (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats
Stéphane Cren, GS1 France
Jean Deichtmann, Symphony.com
Delphine Derome, Hermès
Matthias Desmarais, ODDO BHF
Hamza Fassi-Fehri (H.08), Antin Infrastructure Partners
Alain Imbert, McKinsey
Christophe Jalinot, BNP Paribas
Yannick de Kerhor, EY
Sylvia Métayer (H.86), Sodexo
Jacques Olivier, HEC Paris
Christophe Pérignon, HEC Paris
Nicolas Pfohl (H.10), Groupe AXA
Elisabeth Roumegoux-Rouvelle (H.88), KPMG
Bénédicte Rousseau-Champenois (H.88)
Anne Véaute (H.85), Mazars

"Dans un contexte particulièrement exigeant, nous avons tous dû nous adapter et inventer une autre manière d'exercer notre métier ; nous aussi avons gagné en agilité et renforcé notre capacité à créer du lien entre donateurs partout dans le monde. L'enthousiasme et le sens de l'engagement des équipes, alliés au soutien de bénévoles et d'ambassadeurs très motivés, nous ont permis de franchir un cap cette année. Chers amis de la Fondation, votre expertise et votre mobilisation sont absolument clés pour nous aider à accomplir notre mission, et nous vous en remercions chaleureusement. Grâce à vous, la campagne *Impact tomorrow* et les projets de l'École ont considérablement avancé !"

Delphine Colson (H.94),
Déléguée générale de la Fondation HEC

LES ÉQUIPES

Ensemble à votre écoute

Les équipes de la Fondation HEC et la Direction Carrières & Partenariats Entreprises sont à vos côtés pour vous accompagner et répondre à vos questions.

L'équipe de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises

Vous souhaitez soutenir nos actions par l'intermédiaire de votre entreprise, contactez l'équipe de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises.

DIRECTION

RAPHAËLLE GAUTIER (H.02)
Directrice Carrières & Partenariats Entreprises
01 39 67 73 58
gautierra@hec.fr

AUDREY ROLLAND
Assistante de Raphaëlle Gautier
01 39 67 71 66
rollanda@hec.fr

CARRIÈRES

CLARISSE GAUGER
Responsable des stages
01 39 67 73 66
gauger@hec.fr

TONY SOMERS
Directeur employer engagement & events
01 39 67 95 20
somers@hec.fr

PARTENARIATS ENTREPRISES

HILDE DESCHOEMAEKER
Responsable développement Partenariats Entreprises
01 39 67 99 10
deschoemaeker@hec.fr

ANNE MORGAT
Responsable développement France & Taxe d'Apprentissage
01 39 67 95 08
morgat@hec.fr

ÉLISABETH PUIGRENIER
Responsable des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 70 28
puigrenier@hec.fr

NATHALIE CONRARD
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 99 19
conrard@hec.fr

ISABELLE GLAS
Coordinatrice Business Project et Taxe d'Apprentissage
01 39 67 96 37
glas@hec.fr

OCÉANE LEFEBVRE
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 99 22
lefebvreo@hec.fr

IRENE RUZZI
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 70 87
ruzzi@hec.fr

L'équipe de la Fondation HEC

Pour toute question sur la Fondation, son fonctionnement, les projets de l'École, ou si vous souhaitez rejoindre notre communauté de donateurs, contactez-nous.

DIRECTION

DELPHINE COLSON (H.94)
Déléguée générale de la Fondation HEC
01 39 67 97 07
colson@hec.fr

ROSARIA LE-HORS SPAGNOLO
Attachée de direction
01 39 67 72 56
le-hors-spagnolo@hec.fr

MICKAËL BOUSSUGE
Directeur administratif et financier
01 39 67 71 96
boussuge@hec.fr

DÉVELOPPEMENT

MARIANNE DUVAL
Responsable des legs et autres libéralités
01 39 67 98 87
duval@hec.fr

MARIE-HÉLÈNE GILLE
Responsable des relations donateurs
01 39 67 74 14
gille@hec.fr

DÉVELOPPEMENT GRANDS DONATEURS

AUDREY SMADJA
Directrice du développement Grands Donateurs
01 39 67 96 93
smadja@hec.fr

SOPHIE BÉDIAN
Assistante de développement
01 39 67 98 86
bedian@hec.fr

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

DEBORAH ARINGOLI
Directrice du développement international
01 39 67 97 78
aringoli@hec.fr

JEAN-FRANÇOIS BAUMANN
Responsable de développement international
01 39 67 97 10
baumann@hec.fr

EMMYLOU VIGEANT
Assistante de développement international
01 39 67 99 36
vigeant@hec.fr

DÉVELOPPEMENT DONATEURS

LÉA SARICA
Directrice du développement donateurs, marketing et communication
01 39 67 97 37
sarica@hec.fr

HÉLÈNE GRONIER
Responsable de développement donateurs
01 39 67 98 81
gronier@hec.fr

PASCALE FICHE
Chargée de la base de données
01 39 67 74 10
fiche@hec.fr

MARIE DOLET
Responsable de communication - marketing
01 39 67 95 61
dolet@hec.fr

IRÈNE KRIENEN
Chargée de marketing digital
01 39 67 94 91
krienen@hec.fr

CHIFFRES

Une très belle année 2020

Le bel élan de la campagne, les projets innovants de l'École et la mobilisation forte des donateurs et des entreprises ont permis à la Fondation de réaliser une collecte importante en progression de 37 % par rapport à 2019. Les marchés financiers ont été mouvementés sur l'année compte-tenu de la crise sanitaire mais la bonne gestion du Comité d'Investissement a permis de terminer positivement avec un résultat financier d'1,8M€. Dans un contexte difficile pour tous y compris pour HEC, la Fondation a pu allouer des financements plus importants aux programmes avec 12,3M€ en 2020 contre 11,3M€ en 2019.

"L'abondement d'un fonds de dotation pérenne est l'un des objectifs stratégiques de la Fondation. Depuis 2008, le développement de la collecte a permis de faire progresser le patrimoine financier de 13,4M€ à 69,5M€ et le portefeuille géré activement par le Comité d'investissement de 6,3M€ à 51,5M€. Sur 2020, cette gestion a généré +5,24% de performance financière. Afin de sécuriser cette performance sur le long terme, le Comité d'Investissement poursuit ses efforts de recherche d'investissements non cotés de qualité."

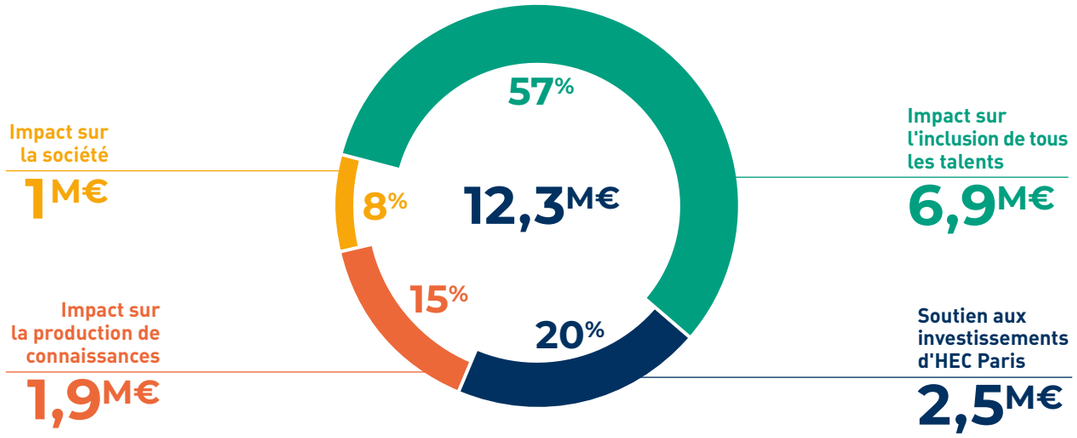
Alain Massiera (H.77),
Président du Comité d'Investissement, Fondation HEC Rothschild & Cie

EN M€	2020	2019
LES RESSOURCES DE L'ANNÉE		
Dons	**20,3**	**14,8**
Particuliers	8,5	8,8
Entreprises	5,8	6,0
Fondations et autres institutions	6,0	0,0
Résultat financier	**1,8**	**2,4**
LES EMPLOIS DE L'ANNÉE		
Financement de projets	**12,3**	**11,3**
Impact sur la production de connaissances *Dont Corporate Initiatives, Chaires et Centres, soutien aux projets de recherche, Prix de la Fondation.*	1,9	2,1
Impact sur l'inclusion de tous les talents *Dont bourses sociales (prépa et HEC Paris), doctorales, internationales (MBA, Grande École), soutien à la vie du campus.*	6,9	5,4
Impact sur la société *Dont Institut S&O, Purposeful Leadership, projets pédagogiques avec les majeures, HEC Stand Up.*	1	1,5
Soutien aux investissements d'HEC Paris	2,5	2,3
Mise en réserve pour la réalisation de projets pluri-annuels	**8,2**	**1,9**
Frais de recherche de fonds	**1,3**	**1,5**
Frais de fonctionnement	**0,6**	**0,5**
Partenariat HEC Alumni	**0,3**	**0,3**
Endowment constitué sur l'année	**1,9**	**4**

Les comptes de la Fondation HEC pour l'exercice 2020 ont été audités et certifiés par le cabinet de commissariat aux comptes Grant Thornton. Ils ont été approuvés par le Conseil d'administration le 15 avril 2021. Ces derniers incorporent les financements de projets versés à HEC sous forme d'acquisition de titres de l'EESC HEC. Pour plus de détails, les comptes de la Fondation HEC sont consultables sur le site du journal officiel des associations.

Nos chiffres clés

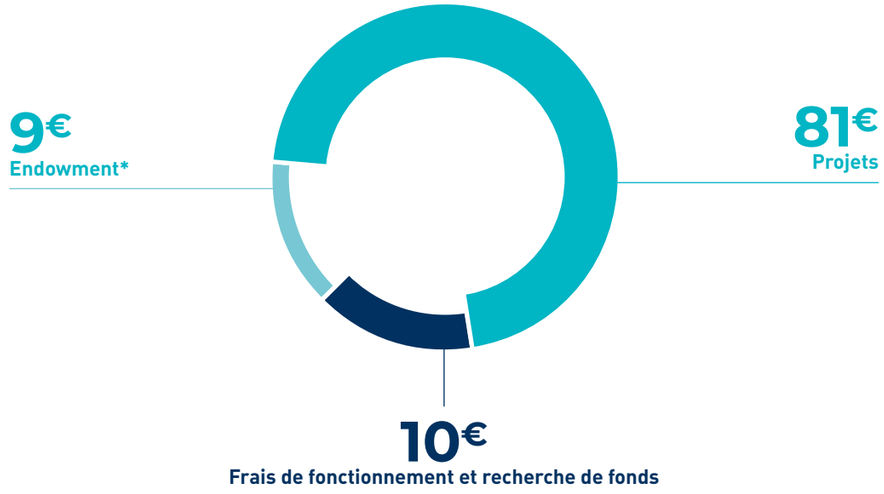
RÉPARTITION DE L'ALLOCATION DES FONDS AUX PROJETS EN 2020



Exemples de projets financés en 2020 :

- Fonds de solidarité et fonds d'urgence : 318 000€
- Bourses, accompagnement et mentorat au lycée et en classe prépa : 320 000€
- Renforcement du soutien au bien-être étudiant : 235 000€
- Financement de 10 projets de Recherche de Professeurs et Prix de la Fondation : 233 000€
- Déploiement des programmes d'enseignement et de recherche de l'Institut S&O : 600 000€

À QUOI ONT SERVI 100€ DE RESSOURCES EN 2020 ?



** Le fonds capitalisé est géré par le Comité d'Investissement dans une perspective à long terme. Il est composé de dons capitalisés et de réserves constituées depuis 2008. Cet endowment est un levier d'emprunt pour l'École et une sécurité pour le financement de projets clés pour HEC Paris. Il s'élève à 77,2 M€ aujourd'hui.*

PARTENAIRES D'HEC PARIS ET MÉCÈNES 2020

Nous tenons à remercier sincèrement les entreprises engagées à nos côtés. HEC Paris, via sa Direction Carrières & Partenariats Entreprises, entretient une tradition de coopération avec le monde de l'entreprise qui se traduit par un engagement pluriannuel qui permet le financement de Chaires de recherche, de Corporate Initiatives, ou le soutien à des projets de développement définis ensemble.

Chaires & Corporate Initiatives

Centre et Institut

Membres

Chaires et Corporate Initiatives

ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS, Private Equity & Infrastructure
Titulaire : Denis Gromb, Professeur Département Finance

ARIANE GROUP, Exploring the future of Space Economy
Directeurs Exécutifs : Etienne Krieger, Professeur Affilié, Centre Entrepreneuriat et Innovation ; Patrick Legland, Professeur Affilié, Département Finance

AXA, Sciences de la Décision
Titulaire : Itzhak Gilboa, Professeur, Département Économie et Sciences de la Décision

AXA, Stratégie Digitale et Big Data
Directeur Exécutif : Julien Lévy, Professeur Associé, Directeur scientifique du Centre IDEA

BNP PARIBAS, Finance d'entreprise
Directeur Exécutif : Pascal Quiry (H.84), Professeur, Département Finance

BOUYGUES, Smart city & Bien commun
Titulaire : Bertrand Quélin, Professeur, Département Stratégie et Politique d'Entreprise

CAPGEMINI, Digital Experience

CREDIT AGRICOLE CIB, Certificat M&A
Directeur Exécutif : Marc Vermeulen (H.75), Professeur Associé, Département Finance

GS1 FRANCE, Digital Content for Omnichannel
Titulaire : Shirish C. Srivastava, Professeur, Département Systèmes d'Information & Management des Opérations

KERING, Luxury
Titulaire : Kristine de Valck, Professeur Associé, Département Marketing, Doyen Associé, Directeur du Doctorat
Directeur Exécutif : Patrick Albaladejo (H.78), Professeur Affilié, Département Marketing

L'ORÉAL, Consumer Driven Innovation & Entrepreneurship
Titulaire : Yangjie Gu, Professeur Associé, Département Marketing
Directeur Exécutif : Gachoucha Kretz (D.11), Professeur Associé, Département Marketing

LVMH, Engagement and commitment towards society inspiring excellence
Directeur Exécutif : Anne Michaut, Doyen Associé - Education Track Faculty and Pedagogy, Professeur Associé, Département Marketing

NATIXIS, Business Analytics for Future Banking en partenariat avec l'École Polytechnique
Titulaire : Jean-Edouard Colliard, Professeur Associé, Département Finance
Directeur Exécutif : Vincent Fraitot, Professeur Associé, Stratégie et Politique d'Entreprise

ODDO BHF, Financial Analysis
Titulaire : Alexei Ovtchinnikov, Professeur Associé, Département Finance

SOCIETE GENERALE, Energy & Finance
Directeur Exécutif : Jean-Michel Gauthier, Professeur, Département Finance

Centres et Institut d'excellence

CENTRE IDEA (INNOVATION, DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & ACTION)
Ce centre affirme le positionnement d'HEC Paris d'être la première business school européenne pour l'innovation, entrepreneuriale, intrapreneuriale et digitale, en phase avec les aspirations des nouvelles générations d'étudiants et des besoins des entreprises. Il regroupe 3 laboratoires de recherche, 9 majeures et 3 Certificats d'enseignement, les programmes d'accélération tel l'Incubateur HEC à la Station F, Challenge + ou Stand Up (qui s'adresse aux femmes porteuses de projet d'entreprise) entre autres, ainsi que des partenariats d'entreprises avec 5 grandes chaires : AXA, CAPGEMINI, GS1 France, L'OREAL, NATIXIS et avec le soutien de : ATOS

INSTITUT S&O (SOCIETY & ORGANIZATIONS)
L'Institut Society & Organizations est un institut interdisciplinaire d'HEC Paris qui réunit plus de 50 professeurs chercheurs. Ensemble, ils font de la recherche, enseignent et mettent en pratique des idées pour répondre aux défis contemporains : les contraintes climatiques, les inégalités sociales, la perte de sens, les perturbations technologiques, les épidémies, la contestation sociale, les impératifs éthiques, la libéralisation et la réglementation. L'Institut S&O a pour objectif de réinventer l'entreprise en promouvant la durabilité et en libérant le potentiel humain. Ses trois piliers de recherche, d'enseignement et d'action donnent naissance à la devise de notre Institut : Think, Teach, Act pour un monde inclusif et durable ! Avec le soutien de : BOUYGUES, DANONE, GROUPE RENAULT, SCHNEIDER ELECTRIC, VEOLIA

HEC PARIS & INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS

CENTRE HI! PARIS
HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) ont créé le centre interdisciplinaire et interinstitutionnel dédié à la data science et à l'intelligence artificielle : Hi! PARIS (Paris ARtificial Intelligence for Society). L'ambition de ce centre qui allie éducation, recherche et innovation, est de devenir un leader mondial du domaine d'ici 5 ans, en relevant les principaux défis liés à la transformation digitale et à son impact sur les entreprises et la société. Le Centre s'appuiera sur les 300 chercheurs et sur les infrastructures d'IP Paris et d'HEC Paris dans ces domaines. Avec le soutien de : CAPGEMINI, KERING, L'OREAL, REXEL, TOTAL

Entreprises membres

ACCENTURE - ALLEN & OVERY - BAIN & COMPANY - BCG - BETC - BRED - CMA CGM - EY - HERMES - KPMG - MAZARS - MCKINSEY & COMPANY - MICHELIN - PUBLICIS GROUP - PUMA ENERGY - PWC - UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD - VOLKSWAGEN GROUP

NOUS SOUTENIR

Dons & Fiscalité

VOTRE AIDE EST SI UTILE !

300€
PERMETTENT DE FAIRE FACE AUX BESOINS ALIMENTAIRES D'UN ÉTUDIANT PENDANT UN MOIS

500€
PERMETTENT DE FINANCER UNE BOURSE DE VIE POUR UN ÉTUDIANT DE CLASSE PRÉPA

1500€
REPRÉSENTENT LES FRAIS DE SCOLARITÉ MENSUELS POUR UN ÉTUDIANT DE LA GRANDE ÉCOLE

Donner à la Fondation HEC, c'est soutenir une formation d'excellence ouverte à tous les talents ; c'est faire d'HEC Paris une école de référence en matière de recherche et d'enseignement. Découvrez comment soutenir nos actions depuis la France ou l'international et les dispositifs fiscaux dont vous pouvez bénéficier, que vous soyez un particulier ou une entreprise.

La fiscalité du don pour les donateurs basés en France

100€	34€	25€
de don revient à :	après réduction d'impôt sur le revenu[1]	après réduction d'impôt sur la fortune immobilière[2]

Le saviez-vous ?
Si vous le souhaitez, vous pouvez vous engager à soutenir nos actions dans la durée en effectuant une promesse de don pluriannuelle. Pour les engagements sur 5 ans d'un montant de 1 000€ par an (minimum), nous vous proposons de flécher 75% du montant de votre don vers le projet de votre choix.

La fiscalité du don pour mon entreprise basée en France

- Entreprise individuelle :
  réduction de 60 % du montant du don[3] sur l'Impôt sur le Revenu (IR)[4]
- Société ou Entreprise sociétaire :
  réduction jusqu'à 60 % du montant du don[3] sur l'Impôt sur les Sociétés (IS)[4]

(1) Pour tout don effectué avant le 31 décembre 2021 dans la limite de 20% du revenu net imposable. Lorsque le montant des dons dépasse la limite de 20% du revenu net imposable, l'excédent est reporté sur les 5 années suivantes et ouvre droit à la réduction d'impôt dans les mêmes conditions.
(2) La réduction d'impôt de 75% du montant de votre don est accordée dans la limite de 50 000€ par an pour tout don effectué avant la date de déclaration de l'Impôt sur la Fortune Immobilière 2021 (avant mi-mai 2021 pour la déclaration papier).
(3) Dans la limite de 20 000 € ou 0,5% du chiffre d'affaires hors taxe de l'exercice au cours duquel le don a été fait.
(4) En cas de dépassement de cette limite, il est possible de reporter l'excédent de versement, dans la même limite, sur les 5 exercices suivants.

Legs & Donations : les autres formes de soutien

Vous pouvez également soutenir les actions de la Fondation HEC via un legs, un contrat d'assurance-vie, une donation d'usufruit temporaire, une donation en nue-propriété ou un don d'actions.

Pour connaître les modalités juridiques et les avantages fiscaux liés à ces formes de libéralités, nous avons édité une brochure sur les Legs et Donations que vous pouvez recevoir en prenant contact avec Marianne Duval.

PARTICULIERS EN FRANCE

En tant que particulier, vous pouvez donner :

EN LIGNE
give.fondationhec.fr

PAR CHÈQUE
libellé à l'ordre de la Fondation HEC
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas cedex - France

PAR VIREMENT BANCAIRE
sur le compte de la Fondation HEC
(merci de préciser votre nom dans le libellé)
BNP Paribas ILE DE FRANCE INSTITUTIONS (02837)
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
BIC : BNPAFRPPPAA

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Marianne Duval
duval@hec.fr ou 01 39 67 98 87

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Léa Sarica
sarica@hec.fr ou 01 39 67 97 37

PARTICULIERS EN EUROPE OU À L'INTERNATIONAL

Grâce à notre site internet, vous pouvez donner où que vous soyez.

EN LIGNE
https://www.hec.edu/fr/pour-vous-aider-effectuer-votre-don

Vous résidez en Europe ?

Le réseau Transnational Giving Europe permet aux donateurs fiscalisés dans l'un des pays partenaires de soutenir HEC Paris en bénéficiant des avantages prévus par la législation de leur pays de résidence. Le TGE est opérationnel pour les dons effectués depuis l'Allemagne, la Belgique, la Bulgarie, l'Espagne, la France, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, les Pays Bas, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie, le Luxembourg et la Suisse.

Vous résidez au Royaume-Uni ?

"Friends of HEC Charitable Trust" est une entité basée au Royaume-Uni qui est chargée de collecter des dons pour le compte de la Fondation HEC. Il permet aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux localement et d'activer le dispositif de "Gift Aid".

1. Le "Gift Aid" permet à la Fondation HEC d'obtenir 25% supplémentaire sur la valeur de votre don sans que cela n'engendre de frais pour vous.
2. Un donateur payant un impôt supérieur au taux de base (20%) peut demander le remboursement de la différence entre son taux et le taux de base de son don.

Pour un don de £100 :

1. La Fondation reçoit ainsi £125, sans frais supplémentaires pour vous.
2. Un donateur taxé au taux de 40% peut ainsi obtenir une réduction fiscale de £25 (£125 x 20%)

EN LIGNE
http://bit.ly/giveHECFriendsUK

PAR CHÈQUE
Friends of HEC Charitable Trust
Leila El Hafi
24 coval road
London SW14 7 RL - UK
leilafriendsofhec@gmail.com

PAR VIREMENT BANCAIRE
Contactez Deborah Aringoli
(coordonnées en bas de page)

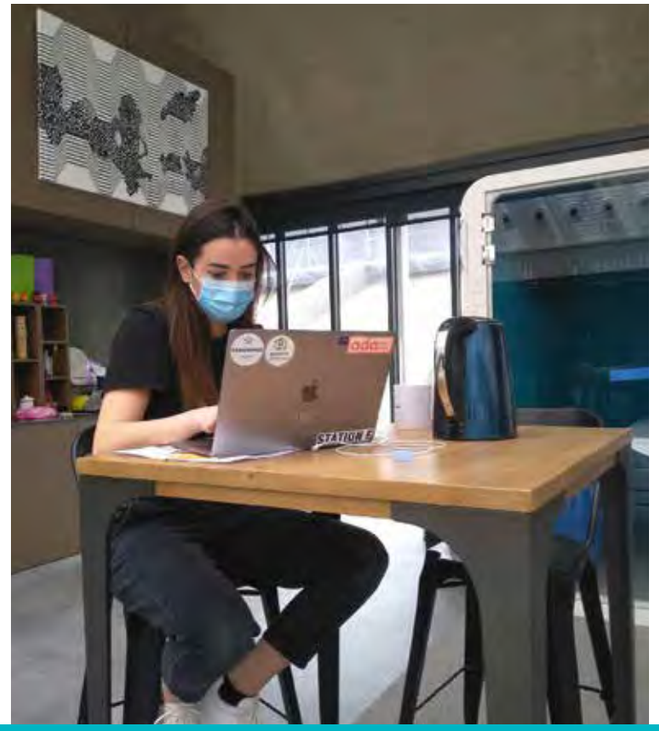
Vous résidez aux États-Unis ?

"Friends of HEC Inc." est une entité basée au États-Unis, chargée de collecter des dons pour le compte de la Fondation HEC. Elle permet aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux localement.

EN LIGNE
https://secure.qgiv.com/for/tfohi

PAR CHÈQUE
Friends of HEC Inc.
555 Madison Avenue, 5th Floor,
New York, NY 10022 - USA
donations.hec@gmail.com

PAR VIREMENT BANCAIRE
Contactez Deborah Aringoli
(coordonnées en bas de page)



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Deborah Aringoli
aringoli@hec.fr ou 01 39 67 97 78

TAXE D'APPRENTISSAGE : LE SAVIEZ-VOUS ?

VOTRE ENTREPRISE PEUT AUSSI AIDER HEC PARIS EN VERSANT LE SOLDE DE SA TAXE D'APPRENTISSAGE (13%) AU BÉNÉFICE DES PROJETS PÉDAGOGIQUES DE LA GRANDE ÉCOLE ET DU PHD.

Pour toute information, contactez Anne Morgat : morgat@hec.fr ou 01 39 67 95 08

ENTREPRISES MÉCÈNES

À HEC Paris, vous trouverez ce que votre entreprise recherche : stagiaires, jeunes diplômés, talents MBA, formations continues 'executive education' et aussi un réseau de professeurs éminents travaillant sur des sujets de recherche ou des projets d'enseignement passionnants. Fortes de ces expériences positives, certaines entreprises décident de soutenir le développement d'HEC Paris sur le long terme et de rejoindre le cercle des entreprises mécènes.
Vous retrouverez ci-dessous quelques formes de mécénats possibles. Pour en savoir plus, contactez-nous !

Rejoignez un écosystème créatif en devenant membre de la Fondation HEC

HEC Paris est un lieu où des talents du monde entier se forment, s'inspirent et se mettent en action afin de développer leur capacité à contribuer au monde.

Rejoignez l'un de nos centres thématiques

Chacun de nos centres thématiques repose sur un trio : recherche, enseignement, action. Ils approfondissent une thématique transverse majeure grâce à de nombreuses interactions avec les étudiants ainsi que des acteurs académiques et économiques de premier plan, des start-ups aux grands groupes.

Créez une initiative pédagogique ou une chaire de recherche à votre nom

Les Initiatives Pédagogiques et les Chaires de recherche sont de véritables points de rencontre entre le monde de l'enseignement et de la recherche et le monde des organisations. Elles sont d'une part pour les écoles, un moyen de favoriser la recherche et la formation des étudiants, dans des domaines préalablement définis, et pour les entreprises d'autre part un moyen de répondre à leurs enjeux stratégiques et renforcer leur capacité d'innovation. Créer une Initiative pédagogique ou Chaire de Recherche à votre nom est une opportunité unique de vous démarquer de vos concurrents sur des sujets stratégiques majeurs et d'être précurseur, porteur d'une vision !

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Hilde Deschoemaeker
deschoemaeker@hec.fr ou 01 39 67 99 10

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

www.facebook.com/FondationHEC

@hecfondation

www.linkedin.com/company/fondation-hec

impact.hec.edu

give.fondationhec.fr

#HECimpact

FONDATION HEC PARIS | Impact tomorrow

Crédits photos © Acid Prod / PH Bauduin / C. Beauregard / C. Bellaiche / JM Detienne / Fotoatelier-M / Studio Géhin / We Think Elastic / Unsplash @Abdelhamid Azoui / HEC Paris : JM Biais ; A. Commergnat ; B. Delhay ; M. Dolet ; L. Fortin ; MH Gille ; C. Lahbabi ; P. Oster ; L. Thoury . N. Vince ;