



2008 - 2013

# THE CAMPAIGN



## Sommaire

### #1

#### La Fondation HEC : un projet, un engagement

- Favoriser l'égalité des chances ..... 6 - 9
- Enrichir l'excellence académique ..... 10 - 13
- Faire rayonner HEC dans le monde entier..... 14 - 17

### #2

#### Merci à vous, qui êtes au coeur de cet engagement

- Remercier le soutien des généreux mécènes ..... 18 - 21
- Reconnaître l'implication des entreprises partenaires..... 22 - 25

### #3

#### S'engager plus loin demain

- Accroître la sphère d'influence  
d'HEC à l'étranger..... 26 - 27
- Appréhender la transformation digitale .....28 - 29
- Soutenir les projets académiques d'avenir ..... 28 - 29
- Etendre la portée du programme  
«HEC pour tous»..... 28 - 29

### #4

#### Les chiffres-clés de la campagne

- La campagne en quelques chiffres..... 30 - 31

**Soutenir la formation d'étudiants, acteurs du développement économique et social**, favoriser l'égalité des chances, encourager la diversité ;

**Enrichir encore et toujours l'excellence académique de l'école** et faire d'HEC un pôle de référence en matière de recherche et d'enseignement ;

**Faire rayonner HEC dans le monde entier**, en continuant de l'imposer comme référence académique, en développant un campus véritablement international et en attirant des étudiants du monde entier ;

*C'est là toute l'ambition de la Fondation HEC depuis plus de 40 ans.*

Parce que **promouvoir la diversité et l'égalité des chances** est un combat sans relâche.

Parce que **bâtir l'avenir de l'école** est un projet collectif.

Parce que **participer au rayonnement de la France à l'international** est un challenge considérable.

La Fondation HEC s'engage tous les jours, grâce à votre implication, à **construire la business school de demain, référente et rayonnante, ouverte et citoyenne.**

**Fondation HEC**  
**Tomorrow is in our hands.\***



**Daniel Bernard (H.69),  
Président de la Fondation HEC**

En permettant de collecter 112 millions d'euros entre 2008 et 2013, la campagne de fundraising de la Fondation HEC a suscité une mobilisation sans précédent dans l'histoire de l'enseignement supérieur français.

Pendant ces six années, et grâce à ce soutien, HEC a accompli de nombreux progrès en matière d'enseignement et de recherche, permettant de renforcer ses positions sur l'échiquier international. HEC a également été pionnière par sa politique d'égalité des chances : la gratuité de la scolarité pour les étudiants boursiers d'Etat de la Grande Ecole, effective depuis 2009, constitue l'une de nos principales fiertés.

Cette réussite est la vôtre.

Rien n'aurait été possible sans l'accueil enthousiaste et généreux que vous, donateurs et entreprises partenaires, avez réservé à l'appel lancé par la Fondation HEC en 2008, avec le soutien de l'Association des diplômés. Rien n'aurait été possible sans l'impulsion et la confiance pionnière de notre plus grand mécène Philippe Foriel Destezet (H.58).

Merci à mon prédécesseur Jean-Marie Hennes, merci également aux présidents du comité de campagne qui se sont succédés ces sept dernières années pour la réussite de ce projet : Bertrand Léonard (H.85), Didier Pineau-Valencienne (H.54) et Olivier Sibony (H.88).

Mais le chemin est loin d'être terminé : la Fondation HEC doit continuer à accompagner l'École sur sa lancée, afin de soutenir les projets qui poseront les bases de ses succès à venir.

Là encore, nous ne pourrions y parvenir sans vous.

Le futur d'HEC est entre nos mains.



**Bernard Ramanantsoa (MBA.76),  
Directeur général d'HEC Paris**

Traditionnellement considérée comme une business school leader sur son marché national, HEC s'est imposée, au fil des dernières années, comme une école d'envergure internationale, reconnue pour l'excellence de l'enseignement prodigué sur la totalité de ses programmes. Ce succès, nous le devons en grande partie à la contribution de notre Fondation.

Mais aujourd'hui la compétition s'intensifie et se mondialise sur tous les segments de notre offre, et HEC a plus que jamais besoin du soutien de sa Fondation pour maintenir l'excellence de ses résultats.

Attirer des étudiants de première classe venant du monde entier, renforcer l'excellence de son corps professoral, développer notoriété et attractivité auprès des entreprises internationales, offrir une pédagogie digitale innovante, et bien entendu, aider à accueillir toujours plus d'élèves méritants boursiers sur le campus : tels sont les grands défis que l'école doit relever pour construire son avenir et rester fidèle aux valeurs humaines qu'elle défend.

Merci à la Fondation et à ses donateurs d'être toujours plus présents à nos côtés pour relever ces défis, garants de la réussite future d'HEC.



**Barbara de Colombe,  
Déléguée générale de la  
Fondation HEC**

Cette première campagne de levée de fonds sur six ans a été également une aventure humaine. En jouant le rôle de passerelle entre les entreprises, les diplômés et leur école au travers du don, la Fondation HEC a

participé à la construction de ponts entre les équipes d'HEC, de l'Association et de la Fondation.

Au nom de l'équipe de la Fondation, je tiens à remercier nos 80 bénévoles, ambassadeurs et relais, donateurs dévoués et représentants d'entreprises partenaires convaincus, de leur confiance et de nous avoir permis d'accompagner HEC dans son développement stratégique.

Cet édifice ambitieux est un chantier collectif : c'est tous ensemble que nous continuerons à bâtir l'avenir d'HEC.

# #1 La Fondation HEC : un projet, un engagement



# #1 Favoriser l'égalité des chances

Pour qu'aucun étudiant talentueux ne soit arrêté par des barrières sociales ou financières, HEC et sa Fondation sont depuis six ans les fers de lance d'une politique d'égalité des chances ambitieuse et novatrice.

“ Dans ma famille, à Madagascar, personne ne connaît le système des grandes écoles. Je suis arrivée en France, seule, pour ma prépa. Mon parrain Frateli m'a rassurée, motivée et donné le recul dont je manquais. ”  
Ando (H.14)

Parce qu'HEC est une école ouverte et citoyenne, qui place la diversité sociale et culturelle au cœur de son projet, la Fondation HEC a bâti le programme « HEC pour tous », dispositif d'accompagnement des élèves issus de milieux modestes, destiné à les soutenir aux étapes clés de leur parcours académique.

## Accompagner les talents dès les classes préparatoires

La réussite aux concours des grandes écoles de commerce se construisant sur la durée, la Fondation HEC intervient dès les classes préparatoires pour offrir à des élèves boursiers d'Etat méritants un accompagnement sur mesure, leur permettant d'exprimer complètement leur potentiel en situation d'examen.

Le partenariat « Un parrain pour réussir HEC » développé avec l'Association Frateli permet à des étudiants boursiers d'Etat d'être guidés et conseillés par de jeunes diplômés HEC bénévoles pendant toute la durée de leur « prépa ». La Fondation HEC leur permet également de bénéficier d'un suivi académique sur mesure, assuré bénévolement par des étudiants d'HEC.

## Un précieux soutien moral et méthodologique

Les parrains Frateli partagent avec leurs filleuls leur expérience des classes préparatoires. Ils leur fournissent des conseils méthodologiques et les aident à prendre confiance dans un univers nouveau pour eux.

La Fondation HEC accorde en parallèle un soutien financier à des élèves boursiers dans une douzaine de classes préparatoires à Paris et en régions afin qu'ils puissent améliorer leurs conditions d'études et leurs chances de réussite aux concours. Ces aides peuvent notamment leur permettre de financer l'achat de matériel pédagogique, des cours de soutien ou des séjours à l'étranger. Depuis 2007, 135 élèves de classes préparatoires en ont bénéficié.

## Financer la scolarité des étudiants boursiers à HEC

Pour que les étudiants boursiers qui intègrent HEC puissent profiter pleinement de leur scolarité et de toutes les opportunités qu'offre le campus, la Fondation et l'École ont doublé le montant des financements accordés aux bourses entre 2008 et 2013.

La rentrée 2009 a marqué un tournant : HEC a été la première business school française à exonérer intégralement les boursiers d'Etat CROUS de leurs frais de scolarité. Depuis cette date, **1050 étudiants ont bénéficié de cette gratuité totale**. HEC et la Fondation HEC financent également un système complémentaire de bourses partielles pour les étudiants qui se trouvent légèrement au-dessus des critères CROUS.

Grâce à cette démarche volontariste, la Grande Ecole compte désormais **20% d'étudiants boursiers** sur critères sociaux sur le campus. Une proportion qu'elle souhaite continuer à voir augmenter : parce qu'une école qui favorise l'égalité des chances est une école vivante, ancrée dans les réalités du monde d'aujourd'hui et de demain.

“ J'ai bénéficié de la gratuité totale de la scolarité en troisième année, ce qui m'a permis de suivre le programme CEMS Master en Italie, à l'université Bocconi. Sans cette aide, il m'aurait été très difficile d'obtenir ce double diplôme. ”

Cécilia (H.10)



“ Ma scolarité à HEC a été entièrement gratuite : une aide salvatrice, même si j'ai toujours travaillé parallèlement à mes études. Orphelin de père, avec ma mère au RMI, l'absence de garantie parentale ne m'aurait pas permis d'obtenir un prêt bancaire. ”

Martin (H.12)





#1

## Enrichir l'excellence académique

**Parce qu'HEC puise sa légitimité dans l'excellence de son enseignement et de sa recherche, la Fondation lui donne les moyens d'attirer les meilleurs professeurs-chercheurs et de développer des outils pédagogiques innovants pour former les dirigeants de demain.**

*“ Une des missions de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France est de donner à HEC et à son corps professoral les moyens lui permettant de préparer au mieux les étudiants et les dirigeants qui suivront des formations d'excellence, adaptées aux besoins des entreprises. ”*

Pierre-Antoine Gailly (H.75),  
Président de la CCI de région Paris Ile-de-France

**A**vec l'aide de sa Fondation, HEC s'attache à porter sa recherche dans les sciences de gestion au plus haut niveau tout en déployant des filières d'enseignement d'avenir, fortes et différenciantes.

### Une faculté de haut niveau

En six ans, le corps professoral permanent d'HEC s'est enrichi de professeurs-chercheurs de renommée internationale. Entre 2008 et 2013, la faculté d'HEC a augmenté de 10% et s'est fortement internationalisée : en 2013, elle compte 64% de professeurs permanents étrangers de 29 nationalités différentes. Le renforcement de sa faculté permet à l'École de **se positionner comme un acteur majeur de l'enseignement et de la recherche en économie et en management**. La Fondation joue un rôle capital pour attirer les meilleurs enseignants-chercheurs, en leur offrant un environnement de travail optimal : financements de projets, d'outils de recherche, de voyages d'étude. Elle soutient également, à travers des bourses doctorales, la formation des jeunes chercheurs à HEC : une fois diplômés, ceux-ci enseignent dans les institutions les plus prestigieuses et contribuent ainsi au prestige académique d'HEC dans le monde.

### Une recherche mondialement reconnue

Dans un contexte de compétition mondiale pour attirer les meilleurs talents, HEC Paris a su gagner une place reconnue dans le domaine de la recherche et des enseignements dispensés pour devenir un centre d'excellence académique. Son objectif étant de contribuer au développement des connaissances dans les domaines du management, du droit et de l'économie. Cette renommée scientifique, reflétée par les travaux de recherche de ses professeurs-chercheurs, se mesure par la qualité et le nombre d'articles académiques qu'ils publient dans des revues de référence, dites « alpha ». HEC fait de ces publications une priorité. Avec succès : leur nombre a considérablement augmenté ces dernières années. **Sur 80 articles publiés en 2012, une trentaine l'ont été dans des revues académiques de premier plan**. Elle occupe désormais une place respectée dans le monde de la recherche en sciences de la gestion. Elle a même été classée 10<sup>e</sup> en Europe pour la recherche en sciences sociales par le Times Higher Education en 2013.

## Des formations d'avenir

Avec l'aide de sa Fondation, HEC met en place les outils pédagogiques nécessaires pour former ses étudiants aux défis de demain. En repensant ses enseignements, la performance au prisme de la responsabilité sociale, de la transformation digitale et en développant de nouvelles méthodes de leadership, **HEC apprend à penser maintenant les entreprises de demain.**

L'École a effectué une innovation majeure en 2010 avec la création de **cinq nouvelles filières d'enseignement** (les certificats), permettant aux étudiants de la Grande École, du MBA et des mastères spécialisés d'approfondir un secteur porteur, dans lequel HEC détient une valeur ajoutée reconnue : digital business, énergie et finance, luxe, aéronautique, social business.

Acteur majeur de la **formation à l'entrepreneuriat** avec notamment son incubateur et son eLab, HEC est également en pointe dans le domaine du e-learning : présents sur iTunesU depuis 2010, les cours que l'École propose en téléchargement remportent un vif succès, se classant dans le top 100 mondial. Début 2014, l'École lancera ses premiers «MOOCs» : des enseignements en ligne accessibles via la plateforme Coursera.

L'enrichissement et l'approfondissement des formations ont renforcé l'attractivité de l'École auprès des étudiants du monde entier : **HEC a vu le nombre des participants de ses programmes diplômants augmenter de 21% entre 2008 et 2013.**

### Le eLab, espace d'échange des entrepreneurs

L'Entrepreneurship Lab (eLab) mis en place avec le soutien de Pascal Cagni (MBA.86), est situé dans le nouveau bâtiment du campus. Il offre aux aspirants entrepreneurs un espace d'échange exceptionnel : reconfigurable, doté des outils de communication les plus modernes. Il permet de travailler en lien étroit avec les partenaires d'HEC sur le plateau de Saclay, favorisant la fertilisation croisée entre jeunes managers, ingénieurs et scientifiques.

“ La création d'entreprises est au cœur du projet stratégique d'une école comme HEC. Elle correspond au projet professionnel d'une part croissante de nos étudiants et constitue un pilier de notre empreinte sociale. Le Centre de l'Entrepreneuriat d'HEC a pour mission de donner aux participants l'envie d'entreprendre, de les accompagner dans leurs projets et de leur offrir des opportunités d'échanges et de rencontres. ”

Eloïc Peyrache, Directeur délégué de l'École HEC

“ Pendant mon doctorat à HEC, j'ai bénéficié d'une bourse de la Fondation. J'ai également pu étudier un an au MIT. A l'issue de ma thèse, j'ai eu des propositions de poste à Harvard, à Yale, au MIT et à Wharton. ”

Jean-Noël Barrot (H.07, D.13), professeur assistant, MIT Sloan, Département Finance





#1

## Faire rayonner HEC dans le monde entier

**Parce que l'avenir d'HEC se joue désormais au-delà des frontières de l'Hexagone, la Fondation HEC accompagne l'Ecole dans son développement international, afin qu'elle s'impose durablement parmi les meilleures business schools mondiales.**

**L** leader en France, l'Ecole HEC est devenue en l'espace de quelques années une business school référente en Europe et dans le monde. Dans un contexte de concurrence internationale exacerbée, le soutien de la Fondation HEC lui est nécessaire pour asseoir sa position et renforcer sa visibilité auprès des étudiants et des entreprises du monde entier.

### Une position à soutenir

Depuis six ans, plusieurs programmes d'HEC se sont hissés aux premiers rangs des classements du Financial Times. Entre 2008 et 2013, la Grande Ecole a toujours été classée parmi les cinq premiers Masters in Management du monde malgré la présence de nouveaux compétiteurs sur son segment. Durant la même période, le MBA a conservé sa position dans le peloton de tête des sept meilleurs MBA européens. Les programmes de formation continue pour managers et dirigeants d'HEC Executive Education sont premiers au monde. L'Executive MBA, basé sur une alliance tripartite avec LSE et NYU Stern, se maintient dans le top 5 mondial depuis sa création. Depuis trois ans, le Master en Finance d'HEC est numéro un au monde sur son segment.

Ces positions enviables ne sont cependant pas acquises : il nous faut sans cesse consolider la qualité et la pertinence de nos programmes.

*“ Notre mission est de former des leaders possédant une vision corporate forte, capables d'apporter du sens et d'être demain les architectes d'un monde responsable. ”*

**Bertrand Moingeon (D.91),  
Directeur général adjoint,  
en charge du développement  
académique et de l'Executive  
Education**

## L'internationalisation du campus

Pour renforcer sa notoriété auprès des candidats et recruteurs internationaux, HEC a transformé le campus de Jouy-en-Josas en un lieu de formation ouvert et cosmopolite, destiné à accueillir les talents du monde entier. Pour encourager leur venue, la Fondation HEC finance des bourses d'excellence pour les étudiants internationaux du MBA et de deuxième année de la Grande Ecole. Grâce à ce soutien, **l'effectif des étudiants étrangers présents sur le campus a progressé de 50% entre 2008 et 2013**. Ils sont désormais 31% au sein de la Grande Ecole, 41% dans les Mastères Spécialisés et MSc et 85% dans le MBA.

Le curriculum des programmes d'HEC a évolué en conséquence : les cours du MBA sont en anglais, la Grande Ecole propose un cursus bilingue et 6 des 11 mastères spécialisés sont désormais anglophones.

Ce mouvement d'internationalisation du campus a été accompagné par la rénovation puis l'extension de ses bâtiments, mis au niveau des standards immobiliers mondiaux grâce au soutien de la CCI de région Paris Ile-de-France.

## Le déploiement à l'étranger

Les alliances nouées avec des partenaires académiques de premier plan, sur les cinq continents, constituent également une source de **rayonnement international pour HEC**. Fruits d'une longue tradition de l'Ecole, membre fondateur du réseau CEMS dès 1988, ces partenariats se sont approfondis au fil des ans, avec la création de doubles diplômes prestigieux en Europe : Freie Universität Berlin, Bocconi University Milan ; aux Etats-Unis : NYU Stern School of Business ; en Asie : Keio business school Tokyo, IIM Ahmedabad (India). Entre 2008 et 2013, HEC a signé 6 nouveaux accords, dont 3 de première importance avec l'université de Tsinghua (Pékin), la Sloan School of Management du MIT (Boston) et NUS business school (Singapour), portant le nombre de ses doubles diplômes à 45 (sur l'ensemble des programmes de l'Ecole). Pour permettre aux étudiants HEC de profiter de cet exceptionnel réseau d'alliances, la **Fondation HEC leur octroie des bourses de mobilité** pour faciliter leurs échanges académiques. 164 étudiants en ont bénéficié en 2012-2013.

HEC a également pris pied au Moyen-Orient avec l'implantation en 2010 d'un campus à Doha (Qatar) pour former les cadres et managers de la région dans ses programmes d'Executive Education. Plus de 3000 participants ont déjà suivi ses formations et accroissent depuis le nombre de diplômés HEC dans le Golfe.

“ *L'internationalisation est notre grand défi d'avenir! Un grand merci à tous nos diplômés bénévoles qui font vivre ce réseau en France et partout dans le monde.* ”

Mireille Faugère (H.78),  
Présidente de l'Association  
HEC Alumni

“ *Plus de la moitié des diplômés du MBA sont désormais recrutés en dehors de leur pays de résidence initial.* ”

Bernard Garrette (H.85, D.91),  
Directeur délégué du MBA d'HEC

“ *HEC possède un prestigieux portefeuille d'alliances et de doubles diplômes avec les meilleures institutions d'Europe, des Etats-Unis, d'Asie et des pays émergents.* ”

François Collin (H.87),  
Directeur International, HEC Paris



#2

Merci à vous,  
qui êtes au cœur  
de cet engagement



#2

## Remercier le soutien des généreux mécènes

tHECampaig*n*, la campagne de levée de fonds lancée en 2008 par la Fondation HEC, a suscité une adhésion forte parmi les donateurs individuels, qui a permis d'amorcer une dynamique collective cruciale : car l'engagement de tous les diplômés est une condition clef du développement futur d'HEC.

“ *Le Class Gift constitue un message fort : les élèves de troisième année sont capables de s'organiser tous les ans pour donner une somme conséquente à la Fondation, qui servira au financement de bourses sociales pour des étudiants.* ”

Michel Touati (H.05), Co-fondateur de l'Association Class Gift et co-organisateur du premier Class Gift

Si les alumni des business schools américaines soutiennent naturellement leur alma mater, la culture du don reste encore peu développée dans l'Hexagone. tHECampaig*n* a ouvert une voie : avec 112 millions d'euros collectés en six ans, c'est la plus importante levée de fonds jamais réalisée pour une grande école française.

### Une mobilisation sans précédent

La réussite de la campagne de levée de fonds a été rendue possible grâce à l'engagement de milliers de diplômés HEC et de centaines de non diplômés qui ont répondu avec enthousiasme à l'appel de la Fondation. En six ans, leurs dons ont permis d'atteindre la moitié des objectifs de collecte. Entre 2008 et 2013, le nombre de donateurs de la Fondation HEC a été multiplié par 25, passant de 300 à plus de 7500. 142 Grands Donateurs et 570 membres de Clubs de Donateurs se sont engagés sur la durée en effectuant des dons sur plusieurs années consécutives. Les étudiants eux-mêmes prennent part à cette mobilisation en organisant un don de promotion collectif, le «Class Gift». Chaque année, à la fin de leur scolarité, 90% des étudiants y participent avec le soutien de 2 parrains diplômés. La tradition du Class Gift, les dons de promotion, le groupement Yvelines et d'autres groupements régionaux ou professionnels, le Club HEC Détente, sont autant d'exemples d'initiatives collectives généreuses. Cette implication est exemplaire car l'engagement de l'ensemble des diplômés est nécessaire pour bâtir l'avenir d'HEC. Chaque don, quel que soit son montant, est une pierre supplémentaire apportée à la construction de l'Ecole.

### Apprendre à donner

La générosité des diplômés ne s'arrête pas aux dons, elle s'exprime aussi à travers leur implication au sein des structures de la Fondation. Ils consacrent ainsi bénévolement de leur temps comme membres de Comités ou du Conseil d'administration de la Fondation. Au delà de leur soutien financier à la Fondation, ils donnent de leur expertise et de leur temps au sein du réseau HEC Alumni ainsi qu'à l'Ecole.

### ... qui dépasse les frontières de l'Hexagone

La Fondation a pu compter sur la générosité des diplômés résidant hors de France. Malgré leur éloignement, ils ont eu à cœur de soutenir leur école et représentent 20% des dons individuels collectés pendant l'HEC Campaign. Le groupement HEC UK basé à Londres, s'est montré remarquablement efficace, avec près de 8 millions d'euros réunis en six ans et un taux de participation record : **12% des diplômés HEC de Grande-Bretagne sont donateurs.** Les groupements des Etats-Unis et de la Suisse se sont également organisés pour lever des fonds, portant la contribution totale des diplômés de l'étranger à plus de 11 millions d'euros.

### ... et celles de la communauté HEC

A travers son soutien à HEC, la Fondation défend un sujet plus large : celle de l'enseignement supérieur français et de sa place dans le monde. Ses donateurs ne sont donc pas uniquement des anciens de l'École. Les « Amis de la Fondation » représentent plus de 200 non diplômés qui partagent les valeurs d'excellence d'HEC et ont choisi de soutenir son développement, parce qu'il est moteur de croissance et de rayonnement pour notre pays.

#### Grands donateurs : un élan décisif

*voir photos ci-contre*

Le nouveau bâtiment académique d'HEC a été inauguré le 15 juin 2012. A cette occasion, nos 13 plus généreux donateurs ont donné leurs noms à des salles de cours, amphithéâtres et espaces de vie : une reconnaissance pour leur contribution exemplaire, essentielle au développement d'HEC :

Philippe Foriel-Destezet (H.58), Pierre Bellon (H.54), François-Henri Pinault (H.85), Didier Pineau-Valencienne (H.54), Daniel Bernard (H.69), Pascal de Jenlis (H.73), Sylvain Hefes (H.74), Henri de Castries (H.76), Jean-Paul Agon (H.78), René-Pierre Azria (H.78), Yoël Zaoui (H.82), Jean Luc Allavena (H.86) et Pascal Cagni (MBA.86).

“ Notre but est de fédérer les diplômés installés à Londres autour de la Fondation. Quel que soit le montant de leur don ou leur âge, ils sont bienvenus – ils appartiennent tous à la grande famille HEC UK ! ”

Karim Saddi (H.97), Président du comité de campagne HEC UK



“ Pour contribuer à améliorer la compréhension de l'entreprise en France, j'ai lancé ma fondation sous égide de la Fondation HEC. Je suis ainsi assuré que mon projet sera abrité de manière durable. ”

Xavier Fontanet, ancien PDG d'Essilor, Grand Donateur



“ Je suis fier d'être Français et je veux que nos jeunes puissent bénéficier d'un enseignement de très haut niveau. ”

Jean-Louis Albert, Donateur Club or





#2

## Reconnaître l'implication des entreprises partenaires

Parce que la vision corporate est inscrite dans l'ADN d'HEC, les entreprises partenaires de la Fondation sont des acteurs majeurs du développement de l'École. theCampaign a contribué à resserrer ces liens privilégiés.

Si les entreprises partenaires d'HEC représentent 43% des fonds levés durant theCampaign, leur engagement auprès de l'École ne se limite pas à leur contribution financière : la Direction des Relations Entreprises (DRE) a développé de multiples formes d'interactions avec elles.

### Différents niveaux de partenariat

Signe de l'attractivité croissante d'HEC, **47 entreprises sont, à ce jour, membres de la Fondation.** Ces partenaires bénéficient d'une visibilité forte sur le campus et ont l'opportunité de coopérer étroitement avec son corps professoral. Chaque entreprise définit avec HEC les modalités de son partenariat afin qu'il réponde à ses objectifs tout en restant cohérent avec la démarche pédagogique et la politique de recherche de l'École.

Les entreprises partenaires qui souhaitent développer une expertise ou approfondir un thème en association avec HEC ont ainsi la possibilité de créer une chaire dédiée à la recherche ou à l'enseignement. Durant theCampaign, les chaires innovantes se sont multipliées : de 12 en 2008, HEC en compte 15 en 2013, parmi lesquelles «Digital Innovation Business» de Free, Meetic et Vente-Privée.com, «Entreprise et Pauvreté» de Danone, Schneider et Renault, «Stratégie Digital et Big Data» de la société Axa, «Leadership» de Pernod Ricard et «Capital humain et performance» de Webhelp.

D'autres entreprises partenaires choisissent de cibler leurs efforts sur le financement de bourses sociales, d'excellence ou de doctorat, afin de soutenir la politique d'égalité des chances ou la recherche à HEC.

“ Je mise sur la chaire HEC Digital Innovation for Business car j'ai envie de donner à tous les étudiants le goût de l'innovation et de l'entrepreneuriat. ”

Marc Simoncini, fondateur et PDG de Meetic

### La proximité avec les étudiants

Les 47 partenaires de la Fondation ne sont pas les seules entreprises présentes sur le campus. Chaque année, 3000 sociétés viennent recruter à HEC et plus de 2000 stages sont proposés. Les 70 entreprises membres du «Club Campus» ont en outre la possibilité d'organiser des actions ciblées en direction des étudiants HEC : déjeuners métiers, simulations d'entretien, ou autres.

## La participation aux Comités de la Fondation

Les entreprises partenaires contribuent à la vie de l'École en prenant part bénévolement aux réunions pluriannuelles des Comités de la Fondation, qui s'impliquent dans le suivi des projets financés. Le Comité Pédagogie et Diversité assure la mise en oeuvre des programmes d'égalité des chances et d'innovation pédagogique ; le Comité de Recherche sélectionne les projets de recherche financés par la Fondation et accompagne leur avancement. Lors de courtes présentations de leurs travaux, les professeurs-chercheurs ont ainsi l'occasion d'échanger avec les représentants des entreprises, ce qui leur permet de présenter leurs recherches.

Ce dialogue permanent avec les entreprises est décisif pour la réussite de l'École.

## Le mécénat de compétences

La Fondation HEC bénéficie également de transferts d'expertise de la part des entreprises à travers le mécénat de compétences. Chaque année, les partenaires corporate d'HEC réalisent des études pro bono afin de guider la Fondation et les différents programmes de l'École dans leurs choix stratégiques.

McKinsey & Company est intervenu au niveau de sa stratégie, CapGemini sur les outils CRM, Darrois Villey Maillot Brochier et Ginstié pour la partie gouvernance, Ernst & Young et Linklaters pour la réflexion juridique et fiscale, Ogilvy puis BETC ont travaillé à l'élaboration des campagnes de publicité de l'École, Vendôme Associés pour le recrutement, Bain pour la refonte du curriculum du MBA.

Cet apport d'expérience en provenance d'entreprises leaders dans leur domaine constitue un soutien précieux pour l'École et la Fondation.

“ Notre comité a un double objectif : valoriser les travaux de recherche réalisés à HEC et renforcer le partage d'expériences entre les entreprises de la Fondation et le corps professoral. ”

André-Benoît De Jaegere,  
Directeur associé CapGemini Consulting et membre du comité de Recherche

“ Nous sommes fiers d'avoir été parmi les premiers à mettre en place un mécénat de compétences avec HEC Paris. C'est une réelle opportunité pour entretenir des relations privilégiées et fédérer nos structures. ”

Jean-François Belorgey (H.80),  
Associé chez Ernst & Young Audit



### #3 S'engager plus loin demain



### #3 Construire l'avenir

tHECampaig n a permis d'initier des projets d'envergure pour l'Ecole. La Fondation doit à présent capitaliser sur cet élan afin qu'il gagne en ampleur et en pérennité. Car HEC a plus que jamais besoin du soutien de ses donateurs et des entreprises pour relever les défis auxquels elle doit faire face.

Si la levée de fonds initiée en 2008 a atteint ses objectifs, cette réussite ne signe pas la fin d'une belle aventure collective. Au contraire : elle en marque les débuts. La mobilisation suscitée par tHECampaig n pose les bases d'une relation nouvelle entre HEC et ses diplômés. Elle doit permettre à terme de réunir l'ensemble de la communauté HEC autour de l'Ecole, sur le modèle des grandes institutions anglo-saxonnes.

Dans le contexte actuel de désengagement de la sphère publique, HEC a besoin que la Fondation et ses donateurs accompagnent ses projets, afin de pouvoir rivaliser avec des concurrents étrangers qui bénéficient de moyens supérieurs aux siens.

Pour demeurer une business school référente en Europe et dans le monde, HEC doit continuer à progresser : égalité des chances, excellence académique et reconnaissance internationale. Elle ne pourra y parvenir sans l'implication forte et durable des piliers de son développement futur : ses diplômés.

Aujourd'hui, à travers la Fondation HEC, c'est l'avenir de l'Ecole qui est entre nos mains.

#### Accroître la sphère d'influence d'HEC à l'étranger

Pour déployer son activité à l'international et accroître la notoriété de sa marque à travers le monde, HEC doit désormais, avec l'aide de sa Fondation, déployer des bureaux de représentation sur tous les continents. tHECampaig n a également démontré – notamment au Royaume-Uni – que la Fondation, adossée aux structures de l'Association, jouait **un rôle fédérateur pour les HEC de l'étranger** en les motivant à se réunir autour de leur alma mater. Cette mobilisation hors de l'Hexagone doit se renforcer dans les prochaines années, afin que la Fondation aide l'Ecole à porter haut ses couleurs partout dans le monde : l'engagement des diplômés de l'étranger est un des enjeux d'avenir capitaux pour HEC.

## Appréhender la transformation digitale

HEC est convaincue que **le digital va révolutionner les modes de transfert de connaissances** dans les années à venir. Les business schools leaders de demain formeront des étudiants dont la présence historique sur le campus sera plus limitée et changera de vocation. Le concept de cours comme lieu unique de regroupement d'un ensemble d'étudiants sera sans doute remis en cause au profit du « blended learning », une pédagogie mixte faite de ressources pédagogiques en ligne, et de contenu « présentiel » d'excellence plus axé sur l'échange pédagogique et le travail de groupe. Forte de cette vision, HEC souhaite investir fortement dans les MOOCs et faire rayonner ainsi sa pédagogie et son désir d'ouverture. Une telle politique nécessite la mise en place de moyens importants et la mobilisation de talents nouveaux. La Fondation croit en cette ambition et souhaite soutenir cette stratégie lors de sa prochaine campagne.

## Soutenir les projets académiques d'avenir

Dans un marché de l'enseignement supérieur qui se mondialise fortement, offrir aux étudiants un **corps professoral d'excellence** est clairement un challenge prioritaire. Attirer des professeurs talentueux, internationaux, qui font avancer la recherche et sont capables de prodiguer un enseignement de grande qualité et ouvert sur les enjeux de demain, tel est le défi d'HEC pour sa faculté. La Fondation se doit donc de renforcer les moyens qu'elle consacre à la création d'un environnement de recherche performant, apte à attirer à Jouy-en-Josas les meilleurs enseignants-chercheurs de demain.

## Etendre la portée du programme « HEC pour tous »

Les actions menées par HEC ces dernières années, tant en termes de gratuité de la scolarité des étudiants boursiers d'Etat, que de soutien des élèves issus de milieu modeste en classe préparatoire, ont été remarquables. Poursuivre et consolider ces avancées en matière **d'égalité des chances reste une priorité d'HEC**. En effet, l'Ecole entend continuer à jouer un rôle fort d'accélérateur de méritocratie pour les jeunes talents de demain. Mais seul un soutien accru de la Fondation peut rendre cette ambition accessible.

“ *En matière de publications, HEC a connu une progression spectaculaire. Nous comptons aujourd'hui une trentaine de publications alpha annuelles, contre à peine trois par an il y a une quinzaine d'années.* ”

Pierre Dussauge (H.78), Doyen de la Faculté et de la Recherche, Professeur, Département Stratégie et Politique d'Entreprise



“ *Notre Ecole est entrée dans la cour des grandes business schools mondiales. Pour lui donner les moyens de se battre à armes égales avec ses concurrents, chacun de nous peut, selon ses possibilités, œuvrer au rayonnement d'HEC en soutenant sa Fondation.* ”

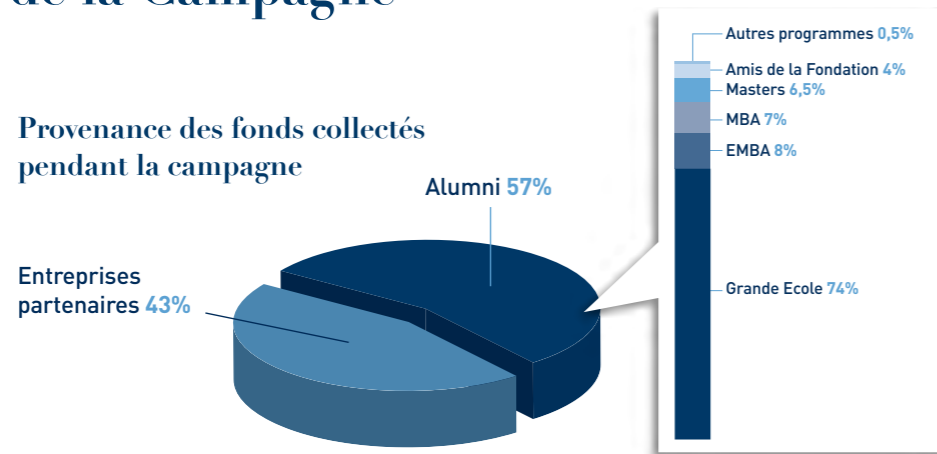
Olivier Sibony (H.88), Directeur Associé, McKinsey & Company



## #4

# Les chiffres-clés de la Campagne

### Provenance des fonds collectés pendant la campagne



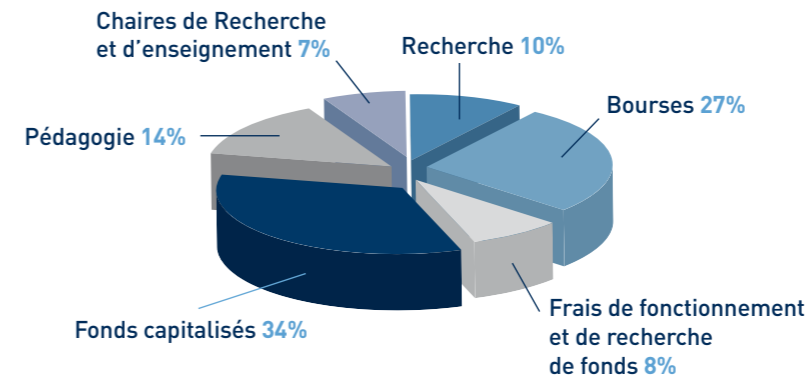
### Une aventure humaine...

- **7 520** donateurs nous ont fait confiance
  - 142 Grands Donateurs
  - 570 Clubs
  - 561 donateurs fidèles 1881
- Près de **70** entreprises impliquées dans la vie de l'Ecole
- **80** bénévoles et ambassadeurs
- Une équipe dynamique de **9** salariés au sein de la Fondation
- Un partenariat renforcé entre la Fondation, l'Ecole et HEC Alumni
- Plus d'**1** million d'euros collectés par les actions collectives telles que le Class Gift, les anniversaires de promotion et les groupements

### ... qui a permis de poser les fondations d'un projet...

- **112** millions d'euros de dons et promesses de dons collectées entre 2008 et 2013 (27 millions de promesses de dons attendues entre 2014 et 2017)
- **11** millions d'euros collectés via les alumni à l'étranger parmi lesquels **8 millions au UK, 2 millions aux USA, 1 million en Suisse**
- Sur la totalité des fonds levés, **57%** proviennent des donateurs et **43%** des entreprises partenaires
- **38** millions d'euros capitalisés pour créer un endowment pérenne
- **13** mécènes ont donné leur nom à un amphithéâtre lors de l'inauguration des nouveaux bâtiments en juin 2012
- **16%** des diplômés ont donné au moins une fois au cours de la campagne
- **3** fondations abritées ont été créées sous l'égide de la Fondation HEC

### Allocation des fonds sur l'ensemble de la campagne



### ... d'excellence académique ...

- **61** projets de recherche menés par les professeurs financés par la Fondation depuis 2007
- **+21%** de participation à des programmes diplômants entre 2008 et 2013
- **342** bourses doctorales financées depuis 2008
- **15** chaires d'enseignement et de recherche

### ... ouvert et solidaire !

- **12** classes préparatoires ont bénéficié de soutien et parrainage dans le cadre du programme d'égalité des chances «HEC pour tous»
- **1050** étudiants boursiers d'Etat ont bénéficié de la gratuité de leurs frais de scolarité depuis la mise en place du dispositif en 2009
- Au total, **20%** des étudiants de la Grande Ecole sont boursiers à ce jour
- **648** bourses ont été attribuées à des étudiants du MBA pour suivre sereinement leurs études sur le campus

### Une Ecole française à rayonnement international

- **64%** des professeurs permanents sont étrangers
- **95** nationalités sont représentées sur le campus
- **114** partenaires académiques internationaux dans **42** pays dont **45** accords de doubles diplômes avec des écoles prestigieuses
- **6** mastères sur 11 sont bilingues
- **45 000** alumni dont **8 000** à l'étranger
- **2010** : ouverture du campus à Doha

- ▶ **1<sup>er</sup> rang** mondial pour l'Executive Education
- ▶ Dans le **Top 5** pour son Master en Management
- ▶ Dans le **Top 7** des MBA Européens
- ▶ **N° 1** des Masters in Finance
- ▶ L'Ecole HEC est classée au **5<sup>e</sup> rang** européen en recherche par le Financial Times



## Vos contacts à la Fondation HEC

Toute l'équipe permanente de la Fondation HEC vous remercie de votre soutien et se tient à votre disposition.

**Barbara de Colombe**

Déléguée générale  
decolombe@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 97 07

**Sandra Bouscal**

Directrice de développement  
bouscal@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 97 02

**Tiffany Phelps**

Directrice de développement, UK et USA  
phelpst@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 97 78

**Marianne Duval**

Responsable des legs et autres libéralités  
duval@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 98 87

**Philippe Larue**

Responsable administratif et financier  
larue@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 71 96

**Léa Sarica**

Responsable du fonds annuel et des relations  
avec les diplômés  
sarica@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 97 37

**Marie-Hélène Gille**

Chargée de développement  
gille@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 74 14

**Marie Dolet**

Chargée de la communication et du marketing  
dolet@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 95 61

**Patricia de Beaufort**

Assistante de direction  
debeaufort@hec.fr  
Tél : +33 (0)1 39 67 94 17

[www.hec.fr/Fondation](http://www.hec.fr/Fondation)

[www.facebook.com/FondationHEC](https://www.facebook.com/FondationHEC)

[www.thecampaign-hec.com](http://www.thecampaign-hec.com)