

HEC  
PARIS



**BUSINESS PROJECTS**

*2025 - 2026*

## Qu'est-ce qu'un business project ?

Un Business Project est une **étude à caractère pédagogique reposant sur un cas concret**. Le sujet de l'étude est proposé par une entreprise ou une organisation à but non lucratif. Elle est exécutée par une équipe de **2 à 5 étudiants en dernière année de Master**, encadrés conjointement par un conseiller pédagogique et un référent entreprise. Le Business Project porte sur une problématique clé pour le développement de l'entreprise appelant une analyse stratégique et des solutions innovantes dans l'un des domaines de spécialisation d'HEC Paris (stratégie, marketing, open innovation, finance, digital...).

Le Business Project poursuit un objectif académique de mise en pratique des connaissances apportées par le cursus. Les crédits accordés en fin de projet sont pris en compte pour la validation du diplôme des étudiants.

## Quels sont ses avantages ?

Vous bénéficiez des **connaissances de haut niveau** et du **regard neuf** des étudiants qui travaillent sur le **projet défini par votre entreprise** avec le soutien d'un **conseiller pédagogique expérimenté**. Le Business Project vous permet **d'interagir avec ces étudiants**, de les observer en situation et de mesurer leurs compétences et leur savoir-être.

**Pour les étudiants**, les Business Projects sont l'occasion **d'enrichir leur expérience terrain** sur des sujets stratégiques dans leur domaine d'expertise et de **travailler en équipe multiculturelle**, favorisant leur **insertion professionnelle**.

## Programmes et profils

En 2024/2025, 8 programmes sont engagés sur ces projets : **AFM** (Accounting, Finance & Management) ; **IBCEMS** (International Business (CEMS)) ; **DIA** (Digital Innovation & Acceleration) ; **MKG** (Marketing) ; **MAC** (Médias, Art et Création) ; **MEF** (Economics & Finance) ; **SASI** (Sustainability and Social Innovation) et **STRAT** (Strategic Management).

La variété de parcours garantit une grande diversité de profils permettant de s'adapter au besoin de chaque entreprise.

Les étudiants d'HEC Paris se distinguent par leurs excellentes performances académiques, leurs aptitudes linguistiques, leurs connaissances et leur forte capacité à mettre leur savoir en application. Ils conjuguent esprit d'équipe, agilité et compréhension approfondie des différences culturelles. Les étudiants concernés sont en dernière année de Master. La plupart possèdent une première expérience professionnelle et une forte motivation pour mener une carrière en lien avec la spécialisation choisie.

## MODALITÉS

- **Durée**  
10 semaines maximum (décembre/janvier à mars/ avril).
- **Rythme Pédagogique**  
7h à 20h par semaine.
- **Langue**  
Les Business Projects sont réalisés en anglais ou en français.
- **Coût**  
5.500€ HT à 9.000€ HT.
- **Implication**  
Prévoir une réunion de lancement, des échanges réguliers entre le référent entreprise et les étudiants (par ex. toutes les deux semaines) et une soutenance finale.
- **Lieu de l'étude**  
Les étudiants peuvent se rendre de manière ponctuelle au sein de l'entreprise. Les projets mis en place avec des organisations internationales s'effectueront en distanciel.

## Chiffres clés 2024/2025

115 

projets réalisés  
en 2024-2025

295 

étudiants

90 

entreprises  
& 1 organisation  
à but non lucratif

## Calendrier

### JUILLET À NOVEMBRE

#### Soumission des Business Projects

Le Business Project doit porter sur une problématique clé pour le développement de l'entreprise. Le référent entreprise complète le formulaire de candidature avec les informations demandées (titre, description détaillée, objectifs, livrables attendus, nom du référent entreprise etc.).

#### Date limite de soumission des projets :

- AFM (Accounting, Finance & Management) : **18 juillet**
- Médias, Art et Création et MEF (Economics & Finance): **15 septembre**
- Autres programmes : **14 novembre**

### OCTOBRE À JANVIER

#### Formalisation du Business Project

Le Business Project est encadré par un contrat d'étude conclu entre HEC Paris et l'entreprise. Après confirmation du service juridique de l'entreprise, **le contrat est signé électroniquement par les parties, au plus tard le 15 janvier.** En parallèle les étudiants et leur référent pédagogique signent un engagement de confidentialité.

N.B. Le projet poursuit un objectif académique visant à la mise en pratique par les étudiants, des connaissances acquises en classe. Le contrat qui encadre cette étude n'est pas un contrat de prestation de services, **les Conditions Générales d'Achat de l'entreprise ne sont donc pas applicables.**

#### Présentation et attribution des projets

Les Business Projects sont présentés aux étudiants qui se positionnent sur les sujets. Dans la plupart des cas, les Directeurs Académiques et Exécutifs du programme effectuent la répartition finale afin de répondre au mieux aux souhaits de l'entreprise en termes de profils et aux aspirations des étudiants.

### DÉCEMBRE/JANVIER À MARS/AVRIL\*

#### Lancement, suivi et soutenance

Pendant le lancement, la feuille de route du projet et la méthodologie sont établies. L'entreprise donne ensuite accès aux informations et au matériel nécessaires à l'étude.

Pendant le projet, le conseiller pédagogique et le référent entreprise assurent conjointement l'accompagnement des étudiants. Des rencontres régulières avec les étudiants garantiront le bon déroulement du projet et la pertinence des solutions proposées.

Les résultats font l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale. Le référent entreprise et le conseiller pédagogique assistent à cette présentation et évaluent la performance des étudiants. L'entreprise peut inviter des représentants d'autres équipes ou du management pour la présentation des recommandations.

Pour aller plus loin, veuillez consulter notre page internet.



\* Les dates de début et de fin dépendent du calendrier du programme concerné

## Exemples de sujets

### COMPTABILITÉ ET FINANCE

- Analyse des états financiers.
- Mise en œuvre de tests de dépréciation des actifs dans les entreprises non financières selon les normes IFRS et US GAAP.
- Analyse de risques Corporate.
- Modélisation financière pour un fonds de dette.
- Etudes de cas de défaillances de marché ESG.
- Amélioration d'un reporting de Gestion d'actifs d'un fonds à impact.

### BUSINESS DEVELOPMENT

- Construction du business model pour le lancement d'un nouveau produit.
- Stratégie de lancement d'une marque digitale.
- Etude pour le développement de l'entreprise sur un nouveau marché géographique.
- Analyse des opportunités dans une filière économique donnée ou un contexte particulier.
- Analyse des moteurs de performance au sein d'un secteur.
- Développement d'outils de gestion : coût d'acquisition des clients, analyses de rentabilité, KPIs...
- Analyse des conséquences de la crise sur un secteur spécifique et recommandations pour des offres clients correspondantes.

### GESTION DE LA PERFORMANCE

- Mise en place d'outils pour gérer la transformation digitale du business model.
- Recommandations pour la gestion budgétaire en contexte agile.
- Recommandations sur la gestion de l'intégration des entreprises nouvellement acquises.
- Analyse de la gestion des coûts dans les organisations à haute fiabilité.
- Etude de la gestion de la performance dans les entreprises centrées sur la R&D.
- Élaboration d'outils de prévisions (glissantes) comme outil de management.

### MARKETING ET COMMUNICATION

- Construction d'une stratégie de communication à travers des canaux spécifiques : cross-média, outils de marketing digital, réseaux sociaux...
- Développement d'une stratégie marketing pour atteindre une population cible.
- Elaboration d'une stratégie marketing pour le lancement d'un produit sur un nouveau marché géographique.
- Recommandation sur le (re) positionnement de l'entreprise.
- Etude d'expérience consommateur et recommandation pour son amélioration.
- Création d'un packaging prenant en compte différentes contraintes (impact environnemental, coût, mise en valeur de la marque...).

### RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE / DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Comptabilité environnementale et gestion du risque.
- Elaboration d'un cadre pour le reporting RSE.
- Diagnostic de la performance de l'entreprise en regard de standards internationaux et élaboration d'un plan de certification (par exemple B-Corp).
- Analyse des opportunités et menaces concernant l'intégration de pratiques durables dans les activités de l'entreprise.
- Mapping et recommandation de solutions durables pour des fonctions spécifiques : design & marketing, RH, finance, etc.
- Etude d'impact des activités ou des pratiques RSE de l'entreprise.



### CONTACT

#### Sofia FLORES BARRIOS

Business Developer & Club Campus Manager  
Corporate and Public Partnerships

flores-barrios@hec.fr / +33 (0) 1 39 67 95 37