

2019

RAPPORT ANNUEL



Séminaire de rentrée des étudiants de la Grande École - 24 au 28 août 2019
(voir pages 20-21)

**Impact
tomorrow**



FONDATION
HEC
PARIS



ÉDITO

TOUS MOBILISÉS POUR UN GRAND PROJET

Un grand merci à vous tous, donateurs et entreprises mécènes, qui êtes de plus en plus nombreux à vous impliquer généreusement à nos côtés.

L'année 2019 a été historique à plusieurs égards, avec le lancement en France et à l'international de la nouvelle campagne de levée de fonds pour HEC Paris, *Impact tomorrow*. La collecte de dons de 14,8M€ a permis à la Fondation d'apporter une contribution record de 11,3 M€ aux projets stratégiques de l'École tout en développant en parallèle son fonds capitalisé ("endowment"), dont le montant s'élève désormais à 66,1 M€. Le compteur de la campagne a atteint 81 M€ sur les 200 M€ d'objectif ! Notons que, pour la première fois en 2019, la Fondation HEC a obtenu des titres de l'EESC HEC Paris* en contrepartie de sa subvention annuelle versée au financement de projets. L'objectif de cette montée au capital est surtout de pérenniser le modèle économique "non profit" de notre École, critère indispensable à sa réussite.

Grâce à votre soutien, HEC Paris est une des écoles françaises les plus engagées en faveur de l'ouverture sociale ! La Fondation alloue en effet chaque année 2M€ au financement de programmes d'égalité des chances. Par ailleurs, plus de 1000 bourses sociales et internationales sont attribuées chaque année, parmi lesquelles 250 bourses sont offertes en classes préparatoires dans toute la France, 250 bourses sur critères sociaux aux élèves de la Grande École, 120 bourses offertes aux meilleurs étudiants internationaux du programme MBA.

2019 a aussi vu la création d'un parcours pédagogique ambitieux et passionnant pour les étudiants de L3 sur la thématique de la quête de sens en entreprise afin de les inviter à une réflexion personnelle grâce à l'initiative de la *Joly Family Chair in Purposeful Leadership* et de plusieurs donateurs. Un projet qui prend toute sa dimension et son importance dans le contexte actuel !

Pour tout cela, merci de votre engagement essentiel à nos côtés ! Vous diffusez l'enthousiasme et l'envie d'entreprendre, en contribuant à faire rayonner les valeurs d'ouverture au monde et aux autres. Cette magnifique énergie collective permet de regarder l'avenir avec confiance. Un avenir dans lequel la Fondation, aux côtés d'HEC Alumni, jouera un rôle de plus en plus important pour porter le projet stratégique de l'École et l'accompagner dans les défis auxquels elle doit faire face. Ensemble, mobilisons-nous pour permettre à notre École d'avoir un impact sur demain.

Merci à tous,

Olivier Sevilla (MBA.90)
Président, Fondation HEC

* EESC : Établissement d'Enseignement Supérieur Consulaire



Chers amis donateurs, chères entreprises mécènes,

Un grand MERCI pour le soutien sans faille dont vous avez fait preuve en 2019 aux côtés de notre École. Grâce à vous, la nouvelle campagne de levée de fonds d'HEC Paris a pu être lancée avec succès, portée par une grande ambition pour notre École : celle de transmettre aux générations futures une école innovante, généreuse, au cœur d'un campus rénové, ouverte à toutes les diversités.

Face à la crise sans précédent qui s'amorce en 2020 et dont les conséquences seront profondes pour notre École comme pour le monde entier, les valeurs de solidarité et d'entraide portées par la Fondation et qui font l'ADN de notre communauté depuis près de 140 ans sont plus essentielles que jamais.

Ces valeurs sont essentielles pour soutenir l'École dont les moyens seront mis à rude épreuve, mais surtout essentielles pour venir en aide à nos étudiants et constituer pour eux un rempart face aux inégalités et aux difficultés qui menacent les plus fragiles.

Ensemble, poursuivons notre engagement pour HEC et prouvons qu'aujourd'hui plus que jamais, les valeurs d'entraide et l'esprit d'innovation nous rassemblent.

Peter Todd
Directeur Général, HEC Paris

SOMMAIRE

- 3** ÉDITO D'OLIVIER SEVILLIA (MBA.90)
- 6** LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2019
- 8** LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
IMPACT TOMORROW
- 10** MOBILISATION À L'INTERNATIONAL
- 12** À CHACUN SA FAÇON DE SE MOBILISER
- 14** LES FONDS DE BOURSES &
FONDATIONS ABRITÉES
- 16** LA PRODUCTION DE CONNAISSANCES
- 18** L'INCLUSION DE TOUS LES TALENTS
- 20** LA SOCIÉTÉ
- 22** LES INSTANCES DE LA FONDATION
- 24** CONTACTEZ NOS ÉQUIPES
- 26** COMPTES : UNE TRÈS BELLE ANNÉE 2019
- 28** MERCI AUX ENTREPRISES MÉCÈNES
- 30** DONS & FISCALITÉ

EN BREF

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2019

Cérémonie de remise de bourses d'excellence aux étudiants du MBA



En janvier et septembre, la Fondation HEC organise une cérémonie afin de remettre aux étudiants MBA un certificat, matérialisant la bourse d'excellence reçue au titre de l'année académique. En 2019, au total ce sont 120 bourses qui ont été offertes par la Fondation. Philippe de Fitte (MBA.92) et Pierre Danon (MBA.80), donateurs de la Fondation, ont partagé leur parcours avec les étudiants lors de ces 2 cérémonies.

10 janvier

19 février

Soirée de rencontre des élèves boursiers

Une fois par an, les équipes de la Fondation et de la mission Égalité des Chances d'HEC Paris organisent un cocktail afin de réunir tous les étudiants de l'École qui ont reçu une bourse sur critères sociaux. C'est l'occasion de faire un point sur leur intégration sur le campus et de répondre à leurs questions.



Lancement de la Corporate Initiative avec Ariane Group

À travers la création du ESA_Lab@HEC Paris à l'initiative de l'Agence Spatiale Européenne, HEC Paris a signé une Corporate Initiative avec ArianeGroup. A suivi un 'SpaceTalk' inédit sur le campus en présence de Claudie Haigneré, Thomas Pesquet et plus de 500 étudiants d'écoles d'ingénieurs et d'HEC conviés à cette occasion.



19 avril

9 mai

Une soirée à la Frick Collection de New York



Une cinquantaine de diplômés HEC s'est réunie pour une soirée à la Frick Collection à New York sous le patronage de Jean-Marie Eveillard (H.62) et Joseph Audi (H.71), en présence d'Hubert Joly (H.81).

Peter Todd, Olivier Sevellia (MBA.90) et Jaime Mateus-Tique (H.90) ont présenté en avant-première la nouvelle campagne de levée de fonds à la communauté des Alumni de New York.

Hommage à Yves Blin (H.54) pour son legs en faveur de la Fondation HEC



Pour honorer sa mémoire et son geste profondément généreux, le 4 juin était organisée une cérémonie d'hommage à Yves Blin, cinquième testateur de la Fondation HEC. Un majestueux chêne du campus, arbre que le donateur affectionnait particulièrement, lui a ainsi été dédié.

Donateur fidèle et délégué de sa promotion, Marc Bréban (H.49) a également consenti un legs à la Fondation HEC en 2019. Un hommage lui sera rendu sur le campus en 2020.

4 juin

27 juin

Lancement de la Corporate Initiative avec CA-CIB

Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, HEC Paris et la Fondation HEC ont annoncé la création de la première Corporate Initiative en fusions-acquisitions.

Cette initiative pédagogique est destinée à promouvoir l'enseignement et la recherche appliquée dans ce domaine notamment via le Certificat M&A dirigé par Marc Vermeulen (H.75) destiné aux étudiants de dernière année des programmes Grande École, MS ou MSc et MBA.



ZOOM SUR LE 20 JUIN

LANCEMENT DE CAMPAGNE



Lancement officiel de la nouvelle campagne *Impact tomorrow*

350 donateurs, représentants d'entreprises mécènes, bénévoles et équipes de l'École étaient réunis autour d'Olivier Sevillea (MBA.90), Peter Todd et Delphine Colson (H.94) pour ce moment historique au Quai d'Orsay - Ministère des Affaires Étrangères : le lancement de la nouvelle campagne de levée de fonds pour HEC, *Impact tomorrow*, avec l'objectif de réunir 200M€ d'ici 2024. Les 4 grands axes stratégiques de développement que la Fondation s'engage à soutenir dans les 5 prochaines années ont été dévoilés à cette occasion : la diversité, la recherche, l'engagement sociétal et la rénovation du campus. Cette journée de célébration pour toute la communauté HEC s'est conclue par le premier dîner de Gala HEC à Paris organisé par HEC Alumni, dans le cadre prestigieux du Petit Palais. Une vente aux enchères live au profit de la Fondation HEC a permis de réunir 243 000€, somme qui sera dédiée au financement de bourses sur critères sociaux pour des élèves du programme Grande École.



Olivier Combastet (MBA.86),
Président du Comité de Campagne

Cette nouvelle campagne était très attendue par l'École. Ses objectifs sont ambitieux et concernent des investissements essentiels à réaliser notamment en matière d'ouverture et de diversité, d'impacts sur le monde en s'appuyant sur nos forces, nos valeurs et nos axes de différenciation. Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur une communauté très forte. C'est le moment de révéler notre solidarité et notre attachement à l'École en la soutenant. Ce sont vos engagements et vos dons qui permettent à HEC de continuer à progresser et de se réinventer.



Sophie Javary (H.80),
Grande Donatrice

Si je me suis engagée moi-même avec la Fondation HEC, c'est parce que je souhaite que notre école soit forte, qu'elle maintienne les valeurs d'une Grande École, sélective sur des critères académiques exigeants, aux racines européennes mais qu'elle soit accessible sans critères d'argent. C'est cette égalité des chances qui est à la base des valeurs de la Fondation HEC : égalité sociale, mixité, inclusion, handicap... Et c'est au nom de ces valeurs que je me suis engagée.



Domenico Azzarello,
Administrateur, Fondation HEC,
représentant Bain & Company

HEC et Bain & Company partagent une histoire commune et se retrouvent surtout dans leurs valeurs fondatrices telles que l'excellence, l'humain et la diversité sous toutes ses formes. En tant que proche partenaire d'HEC, Bain tient à s'impliquer activement dans l'écosystème. Au sein du groupe HEC, la Fondation joue aujourd'hui un rôle croissant en termes d'orientation stratégique et de financement, au service d'une ambition de leadership mondial. Je suis fier de l'engagement pris et de notre contribution à la formation des talents de demain, notamment à travers l'évolution des programmes pédagogiques.

Lancement d'un parcours académique inédit sur le thème du Purposeful Leadership

Ce nouveau programme sur la quête de sens en entreprise a été lancé dès la rentrée de septembre 2019 pour les 400 étudiants de 1^{ère} année de la Grande École, et pour l'intégralité de leur scolarité à HEC. Ce parcours, intégrant un passage en entreprise, est la concrétisation du projet initié grâce au don exceptionnel d'Hubert Joly (H.81) et la *Joly Family Chair in Purposeful Leadership*, (voir pages 20-21).

● 24 août

3^e édition de la conférence annuelle Bain & Company

Bain & Company, partenaire historique d'HEC Paris, organise sur le campus la troisième édition de sa conférence annuelle en présence de Bertrand Pointeau (H.82), Laurent Colombani (H.99) et Carolina Rocha de Oliveira (M.16). Pour l'occasion, les représentants d'une dizaine de ses bureaux internationaux (Allemagne, Italie, Middle East, Pays-Bas, Russie, Suisse, UK...) sont venus à la rencontre de plus de 400 étudiants aux profils variés.

● 5 novembre

Soirée annuelle des Grands Donateurs



Organisée dans le cadre du Musée Marmottan Monet, cette soirée de remerciements dédiée aux Grands Donateurs a été l'occasion de rencontrer des membres du Comité de Direction d'HEC et de rappeler combien le soutien donateurs est déterminant dans le contexte de baisse des subventions publiques pour garantir l'excellence de l'École et son ouverture sociale.

● 12 décembre

17 octobre

1^{ère} réunion des HEC Alumni de L'Oréal

Une centaine de collaborateurs de L'Oréal, diplômés d'HEC entre 1978 et 2018 se sont réunis aux côtés de Jean-Paul Agon (H.78), Peter Todd et Olivier Sevillea (MBA.90) pour découvrir les ambitions et challenges de l'École. Un grand merci à Nathalie Gaveau (H.99) pour son témoignage, à Rémi Lugagne (H.85) et Céline Brucker (H.97) pour l'organisation de cette soirée conviviale et marquante pour tous.



26 novembre

Soirée des Clubs de Donateurs

Cette soirée de remerciements était dédiée aux membres de nos clubs de donateurs ayant soutenu significativement la Fondation HEC depuis 10 ans. L'occasion de revenir sur l'actualité de l'École, l'ambition de la campagne *Impact tomorrow* et de partager un moment privilégié avec Hélène Bermond (Mission Égalité des Chances), Antoine Leprêtre (Incubateur HEC) et Rodolphe Durand (Centre S&O), porteurs de projets stratégiques de la campagne.

8 janvier

Remise des prix de la Fondation HEC



Les Prix de la Fondation ont mis en lumière les travaux de 6 étudiants et 3 professeurs-chercheurs d'HEC à l'occasion du *Matin HEC* qui accueillait Geoffroy Roux de Bezieux, Président du Medef. Celui-ci a pu remettre lui-même le Prix Bruno Roux de Bezieux (H.55) pour l'initiative pédagogique, aux côtés du président du jury de ce prix, Gen Oba (H.98).

À L'INTERNATIONAL

L'esprit de communauté et de solidarité des alumni se manifeste dans de nombreux pays où des événements ont eu lieu pour célébrer le lancement de la nouvelle campagne, *Impact tomorrow*. Dans ce contexte et pour accompagner la mobilisation croissante des alumni, la Fondation a renforcé son équipe dédiée à l'international et s'appuie sur le rôle indispensable de ses comités de campagne, des bureaux internationaux et des présidents de Chapter dans le monde.

Merci à nos alumni bénévoles de nous avoir aidé à organiser nos événements dans des lieux spécialement ouverts pour l'occasion (avec une mention particulière pour André Haddad qui nous a ouvert les portes de sa maison à San Francisco) pour réunir la communauté des anciens de l'École et animer la soirée à nos côtés.



Sans vous, ces événements n'auraient pas été possibles :

LONDRES

Emmanuelle Brizay (H.01),
Mathieu Gaveau (H.98)



NEW YORK

Jean-Paul Agon (H.78),
Cyrille Carillon (H.86),
Evelyne Estey (H.81),
Jaime Mateus-Tique (H.90),
Frédéric Rozé (H.83)



SAN FRANCISCO

André Haddad (H.95)



HONG KONG

David Baverez (H.88),
Laetitia Mergui (MS.05),
Hugues de Saint Seine (H.04)



SUISSE

Olivier Richard (H.85),
Marie Sallois Dembreville (H.93)

Et un grand merci aux représentants de l'écosystème HEC d'avoir été présents aux côtés de l'équipe de la Fondation lors de ces événements, notamment le Directeur Général d'HEC Paris, Peter Todd, ainsi que Frédéric Jousset (H.92), Jérémy Bas (MS.12) et Marguerite Gallant (H.04), de l'Association HEC Alumni, Delphine Mourot (H.03), Directrice du Bureau HEC de Londres et Vincent Muzelle (MS.09), Directeur du Bureau HEC aux États-Unis.

La communauté HEC au Royaume-Uni est très active et engagée aux côtés de la Fondation. Avec de nombreux événements organisés par le Bureau HEC de Londres dirigé par Delphine Mourot (H.03), le Chapter avec Karim Sadi (H.97) et Hervé Hatt (H.86), et la Fondation représentée par Mathieu Gaveau (H.98), la mobilisation est forte et généreuse. Parmi les événements les plus mémorables de 2019, le prestigieux Gala HEC de Londres qui a permis de collecter £190 000 pour soutenir le programme d'Égalité des Chances de l'École.

Merci aux membres de notre Comité de Campagne UK (voir liste page 23) et aux trustees bénévoles de Friends of HEC Charitable Trust : Gaël Dutheil de la Rochère (H.88), Laure Fau (H.94), Mathieu Gaveau (H.98), Vincent Ponsonaille (H.96), Bertrand Schwab (H.87), Leila El Hafi (H.94), notre trust Administrator.



Mathieu Gaveau (H.98)
Président,
Comité de campagne UK



"La mobilisation de la communauté aux USA grandit d'année en année. Des initiatives fortes et durables ont été développées en 2019 avec la création de 2 chaires de recherche, le prix HEC Innovation pour la meilleure start-up HEC, et le financement de bourses d'étude pour des étudiants talentueux dans les programmes d'HEC.

À titre personnel, je me suis engagé en tant que Grand Donateur et Président de Friends of HEC Inc. pour rendre à l'École un peu de ce qu'elle m'a donné et pour permettre aux étudiants méritants d'accéder à un enseignement d'excellence quelles que soient leurs origines géographiques ou sociales."



Jaime Mateus-Tique (H.90)
Président,
Friends of HEC Inc.

En 2019, les alumni des États-Unis ont été précurseurs dans la création de chaires capitalisées à HEC Paris. En effet, les 2 premières chaires ont été créées par des donateurs basés aux États-Unis : la *Joly Family Chair in Purposeful Leadership* et la *Jean-Marie Eveillard Chair in Value Investing*. Ces chaires représentent un moyen privilégié de développer des programmes de recherche et d'enseignement de haut calibre, d'attirer et retenir des professeurs-chercheurs d'exception. Grâce à la création de ces chaires, au soutien généreux de 7 autres Grands Donateurs et à la mobilisation collective de la communauté dans son ensemble, la collecte aux USA est passée de 165 000\$ en 2017 à plus de 700 000\$ en 2019.

Merci aux membres de notre Comité de Campagne USA (voir liste page 23) et aux membres de Friends of HEC Inc. : Jaime Mateus-Tique (H.90), Gad Berdugo (MBA.94), Romain Dambre (H.10), Evelyne Estey (H.81), Christine Laurens (H.94), Aurélia Setton (H.02), Denis Streiff (H.86).



FOCUS

À CHACUN SA FAÇON DE SE MOBILISER

À la fois engagées, dynamiques, innovantes et solidaires, les initiatives collectives ont été exemplaires en 2019. Et en adéquation avec les valeurs qui nous animent ! De quoi être fiers de notre communauté qui s'est mobilisée à l'occasion de cette année de lancement de campagne. Un grand merci à tous les alumni bénévoles pour leur temps et leur énergie qui ont permis de convaincre leurs camarades de soutenir les projets d'HEC Paris.

Mobilisation exemplaire à l'occasion du lancement de campagne

Plus de 500 000 € collectés grâce à une initiative collective exceptionnelle ! Victor Lugger (H.08) et Sabrina Herlory-Rouget (H.02), 2 jeunes Grands Donateurs, membres de notre Comité de Campagne, s'étaient engagés à réunir 500 000€ de promesses de don pour le lancement de la campagne en encourageant plusieurs camarades à soutenir leur École. Cette initiative de générosité se poursuit pour convaincre et mobiliser d'autres nouveaux donateurs durant la campagne !



H.93 for Good

H.93 For Good, c'est l'initiative d'une promotion qui s'engage depuis plusieurs années sur les sujets sociétaux et environnementaux. Cette année, avec 52 500€ collectés auprès de 36 donateurs, la promo a parrainé la formation de 35 entrepreneuses dans le cadre du programme HEC Stand Up qui soutient l'entrepreneuriat au féminin, notamment pour les femmes issues de milieux défavorisés. L'objectif d'HEC Paris est de former 400 entrepreneuses par an.

Une opération solidaire inédite

Guillaume Vught (H.19), fondateur de French Coconut, une jeune société qui propose des cravates de très belle facture, fabriquées à la main à Paris, s'est engagé à reverser 10€ à la Fondation HEC pour chaque cravate ou ruban de cou acheté(e) par les étudiants de la promotion sortante dans le cadre de la première opération solidaire.

Don collectif de la promo H.67 "Pâquerette"

Lors de leur anniversaire de promotion, 46 alumni de la promo H.67 ont collecté plus de 52 000€ qui ont permis de financer la scolarité complète d'un étudiant boursier d'État à HEC (boursier CROUS sur critères sociaux). Encouragés par ce beau succès, ils souhaitent reconduire l'initiative en 2020 !



Don généreux du Club HEC Détente

Grâce à une bonne gestion de l'association, le Club HEC Détente a proposé à ses membres de faire un don de 50 000€ à la Fondation HEC afin de soutenir les jeunes générations d'étudiants et le programme d'Égalité des Chances. Proposition entérinée à l'unanimité par les 400 membres du Club !

Engagement de la promo H.09 pour toute la durée de la campagne

À l'occasion des 10 ans de leur promo, Julien Lacaze (H.09) et les alumni H.09 se sont lancés un challenge : récolter 250 000€ de promesses de don pour soutenir la campagne jusqu'en 2024. Après quelques mois, plus de 15% de l'objectif quinquennal est atteint : la collecte est toujours en cours !





FOCUS

LES FONDS DE BOURSES CRÉÉS EN 2019

La création d'un fonds de bourses peut changer la vie d'étudiants qui, sans aide financière, ne seraient pas en mesure de poursuivre leurs études.

Cet acte philanthropique contribue également à l'ouverture, la diversité et à l'excellence d'HEC Paris, en attirant les meilleurs étudiants. En créant un fonds de bourses, nos généreux mécènes investissent durablement dans l'avenir de l'École en apportant un soutien inestimable aux étudiants d'HEC Paris. Merci à eux !

Isabelle (H.87) et Bertrand Schwab (H.87)

Isabelle et Bertrand Schwab se sont engagés en faveur de l'Égalité des chances pour l'Afrique en créant un fonds de solidarité "The Isabelle and Bertrand Schwab Social Initiative Fund". Avec la création de ce fonds, ils souhaitent soutenir des programmes d'aide à des étudiants talentueux dans diverses régions du monde. Le premier projet financé sera le soutien au projet PACT Afrique [Programme d'Accompagnement des Talents Africains].

Dominique Mielle (H.91) et Juan Carrillo

En créant ce fonds de bourses capitalisé, l'objectif de Dominique Mielle et Juan Carrillo est de permettre à tous les jeunes talentueux d'accéder à HEC quelles que soient leurs origines sociales. Ainsi, chaque année, grâce à leur générosité, un étudiant bénéficie d'une bourse d'étude lui permettant d'aborder sa scolarité à HEC en toute sérénité.

Jean-Luc Bélingard (H.71)

Convaincu que l'excellence trouve sa source dans la diversité, Jean-Luc Bélingard s'est engagé pour soutenir des élèves admis à HEC Paris en créant un fonds de bourse pérenne. 5 étudiants venus de tous horizons ont été soutenus en 2019 et le seront tout au long de leur scolarité. Un accompagnement qui ne se limite pas à un appui financier en fonction des demandes de étudiants.

Pierre de Labouchere (H.76)

En réalisant un fonds de bourses pérenne, Pierre de Labouchere a souhaité apporter son soutien en finançant des bourses, attribuées sur critères d'excellence, à des étudiants internationaux du MBA et/ou du programme Grande École d'HEC Paris. Cette aide est clé pour toujours progresser dans la sélectivité des talents, accueillir les meilleurs étudiants internationaux, mais aussi nourrir et déployer durablement l'ambition de viser des filières d'excellence, auprès de tous les étudiants à haut potentiel.

LES FONDATIONS ABRITÉES

Depuis 2010, la Fondation HEC est une fondation abritante. Ses statuts lui permettent d'héberger sous son égide des fondations dont le périmètre et la mission sont conformes à ceux de la Fondation HEC.

CRÉÉE EN 2018

Fondation Jean-Paul Agon (H.78)

Cette fondation a pour mission de soutenir les actions en faveur de l'Égalité des Chances et l'ouverture sociale d'HEC Paris. En 2019, elle a notamment contribué au financement de 8 bourses sur critères sociaux à des étudiants qui, sans une aide de la Fondation HEC, n'auraient pas été en mesure de suivre un cursus à HEC.

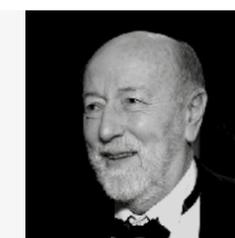


Fondation 104

Créée en mémoire de Pierre-Christian et Marie-Louise Taittinger, par Valérie Colloredo (H.94), elle œuvre en faveur de l'Égalité des Chances à HEC. En 2019, 12 étudiants ont bénéficié d'une bourse de la Fondation 104 soit 37 étudiants au total depuis sa création. Bertrand Cardi (H.96) et Damien Bertrand (H.96) ont choisi de s'associer à cette Fondation.

Fondation Bernard-André Parent (H.61)

Créée en 2011 avec l'idée que les données d'ordre géographique au niveau mondial déterminent le choix de toute activité économique, cette fondation a créé, en 2019, un prix visant à récompenser le/les meilleurs travaux d'étudiants HEC intégrant cette problématique. Le prix sera remis en 2020.



Fondation Fontanet

Créée par Xavier Fontanet, en hommage à son père Joseph Fontanet (H.39), elle œuvre pour soutenir l'enseignement et la recherche en stratégie d'entreprise et favoriser l'accès à HEC aux étudiants méritants. En 2019, 11 étudiants de la Grande École ont été soutenus par la Fondation Fontanet.

Fondation Bruno Roux de Bezieux (H.55)

Créée en 2014 par sa famille et son ami, Didier Pineau-Valencienne (H.54), cette fondation soutient l'innovation pédagogique dans les sciences de gestion en France. Elle finance notamment le prix Bruno Roux de Bezieux pour l'initiative pédagogique, remis pour l'année 2019 au professeur-chercheur d'HEC Paris David Restrepo-Amariles.



Fondation Famille Didier Pineau-Valencienne (H.54)

Créée en 2015, elle a pour mission de soutenir les actions en faveur de la qualité de l'enseignement des affaires et de l'innovation pédagogique dans les sciences de gestion en France. En 2019, elle a soutenu la scolarité de 2 étudiants doctorants, de 2 étudiants de la Grande École (bourses sur critères sociaux) et 2 projets de recherche (Projets F).

VOTRE IMPACT SUR

LA PRODUCTION DE CONNAISSANCES

En quinze ans, HEC Paris est passée de la 79^e à la 21^e place mondiale en recherche en management (selon le classement établi par le Financial Times) et s'est hissée à la 3^e place européenne en 2020. Sans le soutien de la Fondation HEC pour financer la recherche, une telle progression n'aurait pas été possible.



"Je suis profondément honoré d'être le premier titulaire de la chaire. Jean-Marie Eveillard est un investisseur légendaire qui possède l'une des meilleures performances à long terme du secteur. Nous sommes fiers de pouvoir renforcer la recherche et l'enseignement à HEC sur les principes et les réalisations historiques du "Value Investing", avec son soutien."

Augustin Landier
Professeur, HEC Paris

La Chaire Jean-Marie Eveillard en "Value Investing"

Jean-Marie Eveillard (H.62) a financé grâce à un très généreux don, la création de la 2^{ème} chaire de recherche capitalisée d'HEC Paris qui vise à promouvoir la recherche et l'éducation en finance comportementale et l'investissement dans la valeur. Cette chaire est ainsi financée par un fonds spécifique pérenne, qui assure à son professeur titulaire la conduite de ses activités de recherche et de formation. Ce dispositif valorise la renommée du professeur titulaire et honore le donateur qui associe son nom à celui de l'École sur un thème de recherche.

Augustin Landier, professeur titulaire de la chaire est connu pour ses recherches sur la finance comportementale et la finance d'entreprise, la gestion d'actifs et la banque. En 2014, il a été nommé "Meilleur jeune économiste" par le Cercle des économistes. Avant d'intégrer le corps professoral d'HEC en 2017, il a enseigné ou a été intervenant à la Harvard Business School, à l'Université Princeton, à l'Université de New York, à l'Université de Chicago et à la Toulouse School of Economics.

Jean-Marie Eveillard (H.62)

Investisseur résidant aux États-Unis, gestionnaire du fonds First Eagle Global pendant trente ans, Jean-Marie Eveillard a contribué à faire passer le First Eagle Global Fund de 15 millions de dollars au début de 1979 à environ 50 milliards de dollars à la mi-2019.

Il a reçu un Lifetime Achievement Award de Morningstar en 2003 pour avoir établi l'un des records à long terme les plus réussis dans le secteur des placements.

Programme doctoral et bourses doctorales

Durant leur programme, les étudiants doctorants d'HEC Paris vont écrire leurs premiers articles de recherche dans leur domaine de spécialisation. Ils jouent également un rôle essentiel dans le rayonnement d'HEC à l'international lorsqu'à l'issue de leur doctorat, ils rejoignent comme professeurs, des universités aussi prestigieuses qu'Harvard, Wharton, MIT ou Princeton.

Pour attirer les meilleurs doctorants et les placer dans les meilleures institutions, la Fondation HEC alloue chaque année un budget significatif au financement de bourses doctorales et remet aux doctorants un certificat de remise de bourse lors d'un déjeuner de rentrée en présence de Peter Todd, Kristine de Valck, Directrice du programme Doctoral, Jacques Olivier, Doyen de la Faculté et de la Recherche, HEC Paris.

Un nouveau Certificat et une nouvelle Académie en 2019

Parrainés par les entreprises, les certificats d'HEC Paris consistent en des cours interdisciplinaires autour d'un secteur. 100 heures de cours sont proposées aux étudiants de dernière année. La méthode "learning by doing" permet des mises en application par exemple via des projets proposés par les entreprises.

Les entreprises mécènes sont impliquées aux côtés du Directeur académique dans la conception et le fonctionnement du programme, offrant ainsi aux étudiants d'HEC Paris une compréhension en profondeur sur leur secteur, leurs enjeux et leur vision.

2019 a vu la création d'un nouveau certificat : Data for management co-animé par le Professeur Vincent Fraitot et l'École Polytechnique, avec le soutien de Natixis, qui vient enrichir notre offre de contenus pédagogiques.

"Le soutien de la Fondation HEC est essentiel pour que l'École puisse développer un *thought leadership* et démultiplier son impact. La création de nouvelles chaires capitalisées pourrait nous aider à embaucher, par exemple, des femmes chercheuses de premier plan dans des domaines comme la finance ou développer nos recrutements dans des domaines tels que la santé, le changement climatique ou les data sciences."

Jacques Olivier
Doyen de la Faculté et de la Recherche, HEC Paris



Les entreprises mécènes peuvent également aider au développement des Académies destinées aux étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} année du cursus Grande École.

Ces Académies sont pensées pour aider les étudiants à découvrir de nouveaux horizons dans des disciplines très larges. Le portefeuille des Académies s'est étoffé en 2019 grâce à la création de l'Académie ODDO BHF portant sur l'analyse financière avec le professeur Alexei Ovtchinnikov.

140
PROFESSEURS
PERMANENTS

100
ARTICLES DE RECHERCHE
PUBLIÉS EN 2019 DANS
LES MEILLEURES REVUES
ACADÉMIQUES

TOP 3
EUROPÉEN
POUR LA QUALITÉ
DE SA RECHERCHE
(source : Financial Times)

10
PROFESSEURS
ONT REÇU UN BUDGET
DE RECHERCHE
SUR 3 ANS DE LA PART
DE LA FONDATION
EN 2019

1200

ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS
EN 2019

"Le programme MBA d'HEC Paris a récemment rejoint le Top 10 dans le classement Global MBA 2020 du Financial Times et le Top 3 dans celui de The Economist. En affichant une progression de dix places par rapport à l'année dernière, HEC réussit la meilleure performance de son histoire dans chacun de ces deux classements.

Le soutien de la Fondation HEC joue un rôle essentiel dans ce résultat, par le système de bourses qu'elle offre aux étudiants du MBA qui nous permet d'attirer les meilleurs talents du monde entier."

Andréa Masini
Doyen Associé en charge des programmes MBA, HEC Paris



"Parce qu'il n'y a pas d'excellence sans diversité et parce qu'HEC est également un lieu d'apprentissage du vivre ensemble pour des étudiants de milieux et de cultures différentes, nous innovons sans cesse pour permettre la pleine expression du potentiel de chacun et le respect des différences. Cette ambition serait vaine sans le soutien permanent de la Fondation HEC."

Eloïc Peyrache
Doyen des Programmes, HEC Paris



VOTRE IMPACT SUR

L'INCLUSION DE TOUS LES TALENTS

HEC Paris et la Fondation œuvrent pour que le campus soit toujours plus inclusif et pour permettre aux étudiants de développer tout leur potentiel quelle que soit leur origine sociale ou géographique. Si la diversité est présente naturellement sur le campus avec 50% d'étudiants internationaux représentant près de 110 nationalités, l'inclusion nécessite une réflexion particulière pour favoriser le lien entre les étudiants.

Des bourses pour les meilleurs étudiants internationaux

Pour attirer les meilleurs étudiants internationaux venus d'institutions prestigieuses à HEC Paris et favoriser l'internationalisation de l'École, nous devons pouvoir proposer des bourses d'excellence attractives. Chaque année, ce sont près de 120 bourses qui sont attribuées aux étudiants du MBA d'HEC. Au global, chaque bourse d'excellence MBA est financée à 50% par la Fondation. À la Grande École, ce sont plus de 250 bourses qui

sont offertes chaque année aux meilleurs étudiants. Des dispositifs d'aides spécifiques existent pour pouvoir accompagner certains d'entre eux comme, par exemple, l'aide aux étudiants libanais grâce à Nicolas Garzouzi (H.92), des aides aux femmes germanophones grâce à Volkswagen Group, des aides pour former les meilleurs talents africains grâce à Bertrand Schwab (H.87).

Eloquentia : vers un impact national

Créé en 2018, la 2^{ème} édition du concours d'éloquence Eloquentia@HEC s'est déroulée en juillet 2019. 52 lycéens venant de 9 régions et de 27 lycées partenaires ont participé à ce concours national de prise de parole en public, organisé par l'association Eloquentia et l'équipe Égalité des Chances d'HEC avec l'appui de la Fondation HEC (40 lycéens de 18 lycées avaient pris part à l'édition 2018).

Élargissement du système de bourses en classes prépa à toute la France

Depuis une dizaine d'années, le dispositif "HEC pour tous" apporte un soutien financier aux étudiants boursiers sur critères sociaux de classes préparatoires. En 2018, ce dispositif concernait 14 lycées partenaires essentiellement parisiens. En 2019, il a été élargi à l'ensemble de la France et près de 280 candidatures venues de 70 lycées ont été déposées. 261 bourses de vie ont pu être offertes en 2019 à des élèves boursiers de prépa (contre 150 les années précédentes). L'objectif est de faire passer le nombre d'étudiants soutenus de 250 à 400 par année.

250 bourses sociales aux étudiants de la Grande École

Depuis 2009, les frais de scolarité des étudiants boursiers sociaux sur critères CROUS sont intégralement ou partiellement pris en charge par la Fondation HEC en fonction de l'échelon de bourse de l'étudiant. Les niveaux de prise en charge de la scolarité varient de 20 % à 100 % des frais de scolarité selon l'échelon.

La mise en œuvre de ce dispositif de financement a eu un impact spectaculaire sur la part des boursiers présentant et intégrant HEC Paris. Le nombre d'étudiants boursiers du CROUS est ainsi passé de 5% en 2008 à 15% en 2019 et 18% des élèves bénéficient d'une aide financière de la Fondation HEC sur critères sociaux aujourd'hui. 250 bourses sont attribuées en moyenne chaque année.

La BRED renforce son engagement aux côtés d'HEC Paris en faveur de l'Égalité des Chances et de l'Entrepreneuriat Inclusif

Depuis 2014, la BRED est engagée auprès d'HEC Paris et de la Fondation HEC avec des prêts à taux zéro et sans caution pour les étudiants boursiers de la Fondation HEC. Depuis 2019, la BRED s'associe au dispositif élargi de bourses Prépa HEC pour Tous en offrant 25 bourses chaque année aux élèves de différentes académies de France et d'Outre-Mer.

Une nouvelle étape du partenariat entre la banque française et HEC Paris a été franchie en 2019 avec la signature d'une convention visant à soutenir le développement du programme HEC Stand Up, destiné aux femmes entrepreneuses de tous horizons sociaux et culturels. La BRED a ainsi rendu possible la création d'une première session en Martinique.

"Grâce à la Fondation HEC, nous avons une politique engagée de bourses sociales pour minimiser l'impact du coût des études. Depuis 2009 nous avons ainsi un dispositif d'aides financières couvrant tout ou partie de la scolarité des élèves de la Grande École, boursiers du CROUS. HEC est une des écoles françaises les plus engagées en faveur de l'ouverture sociale avec 2M€ consacrés chaque année aux programmes d'égalité des chances".

Hélène Bermond
Mission Égalité des Chances, HEC Paris

LA SOCIÉTÉ

La mission d'HEC Paris est de former les leaders de demain, conscients que leurs responsabilités vont au-delà des résultats financiers, afin de contribuer au bien commun. Lier la quête du sens des collaborateurs et le projet de l'entreprise est un enjeu essentiel pour l'avenir. HEC Paris en a fait une priorité stratégique depuis plus de 10 ans à travers le Centre interdisciplinaire Society and Organisation. La création de la "Joly Family Chair in Purposeful Leadership" grâce au don exceptionnel d'Hubert Joly (H.81), suivi par 6 donateurs depuis, a permis à l'École de mettre en place un parcours pédagogique complet dès la rentrée de septembre 2019, sur l'ensemble de la scolarité de l'étudiant.

"Juillet 2018, Hubert Joly présente la Chaire Purposeful Leadership qu'il a décidé de lancer. Fort de son expérience à la tête de Best Buy, il veut transformer en profondeur l'enseignement du leadership. Le but est de modifier la façon dont nous allons piloter nos organisations. Le profit à court terme ne peut plus être le seul critère de performance de l'entreprise. L'impact environnemental, social et sociétal, sont autant d'éléments à prendre en compte. Enfin, les collaborateurs ne veulent pas attendre d'avoir 50 ans pour donner un sens à leur vie et à leur travail. Comment concilier tout cela ? HEC peut y contribuer en se positionnant à la pointe de la recherche, de l'enseignement et de l'action pour un nouveau Leadership. Je me sens en totale adhésion avec cette ambition que je perçois comme véritablement transformante pour HEC. C'est la raison de mon engagement pour la Fondation."

Pascal Stefani (H.88)



Apprendre à se connaître et à fédérer au service du bien commun

Par Cécile de Lisle, Executive Director de la Chaire Purposeful Leadership

"La création de la "Joly Family Chair in Purposeful Leadership" a permis à HEC de concevoir un parcours pédagogique pour aider les étudiants de Grande École, pendant les quatre années de leur scolarité, à placer ce qui a du sens pour eux au coeur de leur relation aux autres, de leur projet professionnel et de la raison d'être de l'entreprise. La première année de ce parcours s'est déroulée en trois étapes :

1/ Expérimenter, au Mont Saint-Michel, à Saint-Cyr Coëtquidan et à Chamonix

Avant même que les jeunes admis en première année ne posent le pied sur le campus, ils se sont retrouvés pour quatre jours au Mont Saint Michel, à Saint-Cyr Coëtquidan et à Chamonix. Ils y ont été appelés à expérimenter les enjeux du sens au travers de mises en situation les invitant à s'interroger sur eux-mêmes -avec des coachs professionnels-, à se dépasser en équipe -par exemple dans des simulations d'interventions sur théâtre d'opération avec de jeunes officiers-, ou à questionner la raison d'être des entreprises -avec la découverte de la mission des acteurs économiques locaux-.

Les enjeux sociaux et environnementaux se sont également faits réalités tangibles pour les étudiants, comme lors de cette inoubliable découverte du recul de la mer de glace à Chamonix, avec les éclairages des plus grands climatologues.

2/ Prendre du recul, grâce à des témoignages exceptionnels

Après ces terrains d'exception, le sens s'incarne par des hommes d'exception. Ils sont venus à la rencontre des étudiants témoigner de la manière dont ils ont, en toutes circonstances et malgré les injonctions contradictoires propres à tout environnement économique, essayé d'être eux-mêmes, d'être avec leurs équipes, et d'être fidèles à leur mission. Les étudiants ont plébiscité la sincérité et la profondeur de témoignages comme celui d'Antoine Frérot (PDG Veolia Environnement), d'Hubert de Boisredon (PDG Armor), d'Antoine Lemarchand (PDG Nature et Découvertes), de Christopher Guérin (DG Nexans), ou encore, entre autres, d'Emery Jacquillat (PDG Camif Matelsom).

3/ Approfondir, en prise avec le réel et dans une perspective durable

Une fois ces questions posées, les étudiants ont choisi d'en approfondir une qui les interpellait plus particulièrement. Cet exercice, éclairé par le recours aux sciences humaines et sociales, s'est ancré dans les réalités des entreprises et de leurs collaborateurs qui ont accueilli les étudiants et se sont laissés questionner sur leur raison d'être et sur le sens de leur action. Ces dialogues, devenus des mémoires de grande qualité sur des sujets aussi variés que la prise en compte des vulnérabilités ou l'inversion de la hiérarchie en entreprise, ont été, pour les meilleurs, récompensés par Denis Machuel (PDG Sodexo).

Enfin, les étudiants se sont vus dotés des connaissances sur les enjeux environnementaux et sociaux indispensables pour réinventer l'entreprise et la mettre au service du bien commun. Riche première année pour un parcours que les étudiants poursuivront tout au long de leur scolarité, afin d'apprendre à incarner une économie à visage humain."



400

ÉTUDIANTS
de L3 ont suivi
le parcours
Sens & Leadership
fin août 2019

40

ENTREPRISES ONT
ACCUEILLI DES ÉLÈVES
DANS LE CADRE DU
PROGRAMME DONT 15
ENTREPRISES MÉCÈNES :
BETC, BNP Paribas, Bouygues,
Capgemini, EY, GS1 France,
Hermès, LVMH, Mazars,
Michelin, Natixis,
Publicis Groupe,
Société Générale,
Unibail-Rodamco-Westfield,
Vivendi

MERCI

à Hubert Joly (H.81),
Laure Fau (H.94),
Nicolas Giauque (H.93)
et Pascal Stefani (H.88),
rejoints récemment par Jean-
François Palus (H.84), Jean-
Dominique Senard (H.76), Valérie
(H.90) et Benoît Valentin (H.90)
pour leur soutien à la Joly
Family Chair in Purposeful
Leadership



Delphine Colson (H.94), Déléguée générale, Fondation HEC

GOUVERNANCE

LES INSTANCES DE LA FONDATION HEC

Reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC mène une gestion rigoureuse et transparente.

Conseil d'administration

Composé de 15 administrateurs dont 2 siègent au Conseil d'Administration d'HEC Paris*, il fixe la stratégie, vote le budget et arrête les comptes annuels.

Bureau

Composé de membres du Conseil d'administration et d'invités permanents, il exécute les orientations décidées par le Conseil d'administration. Les membres du Bureau de la Fondation figurent en gras parmi les membres du Conseil d'Administration.

PRÉSIDENT :

***Olivier Sevillia** (MBA.90), Capgemini Europe

VICE-PRÉSIDENTS :

Frédéric Jousset (H.92), Webhelp,

Représentant HEC Alumni

Philippe Marien (H.80), Bouygues SA

TRÉSORIER :

Eric Bulle (H.81), PwC

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL :

Bertrand Cardin (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats

ADMINISTRATEURS :

Domenico Azzarello, Bain & Company

*Daniel Bernard (H.69), Provestis

Anne Bosche-Lenoir (H.81), SNCF Proximités,

Représentant le Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie

Rémi Bourdu, Représentant le Ministère de l'Intérieur

Henri de Castries (H.76), General Atlantic

Valérie Colloredo (H.94), Little Chef

Catherine Malinie, Représentant le Ministère de

l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Rémi Lugagne-Delpon (H.85), L'Oréal Asie Pacifique

Jean-Paul Vermès, VMS France, Représentant la

Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France

Peter Todd, HEC Paris

Comités de campagne

En France, au Royaume-Uni et aux États-Unis, ils déterminent les moyens appropriés pour atteindre les objectifs de collecte.

FRANCE :

Présidé par Olivier Combastet (MBA.86), Pergam

Stéphane Barret (MBA.86), Crédit Agricole CIB

Rémi Buttiaux (H.99), IK Investment Partners SAS

Hervé Claquin (H.73), Abenex Capital

Adrien Couret (H.07), Macif

Carole Ferrand (H.92), Capgemini

Marguerite Gallant (H.04), HEC Alumni

Sophie Javary (H.80), BNP Paribas

Frédéric Jousset (H.92), Webhelp

Pierre Juhen (H.08), Patyka Cosmetics SAS

Sabrina Herlory-Rouget (H.02), Mac Cosmetics

Jérôme de Castries (H.16), AFINITY

Victor Lugger (H.08), Tittoria - Big Mamma

Philippe Le Bourgeois (H.86), Rothschild & Cie

Frank Piedelièvre (H.79), Saint George SPRL

Sylvie Sauton (H.82), Equity Capital Markets

Olivier Sevillia (MBA.90), Capgemini Europe

Peter Todd, HEC Paris

ROYAUME-UNI :

Présidé par Mathieu Gaveau (H.98), Citadel

Emmanuelle Brizay (H.01), PANOPLY city

Pierre-Yves Festoc (H.14), ConsenSys / Covantis

Nathalie Gaveau (H.99), BCG Digital Ventures

Maryline Kulawik (H.94), Spice Capital

Odile Lombard Mourre (H.77), Mourre & Co

Delphine Mourrot (H.03), Directrice du Bureau HEC de Londres

Vincent Pautet (H.98), Charterhouse

Severine Pautet (H.99)

Vincent Ponsonaille (H.96), Kirkland & Ellis

ÉTATS-UNIS

Présidé par Jaime Mateus-Tique (H.90), Aleph Motion Pictures

Gad Berdugo (MBA.94), EpiVax Oncology, Inc

Romain Dambre (H.10), Kirkland & Ellis

Evelyne Estey (H.81), Lycée Français de New-York

Christine Laurens (H.94), AT Kearney

Vincent Muzelle (MS.09), Directeur du Bureau HEC aux USA

Aurélia Setton (H.02), MontBlanc Ventures

Denis Streiff (H.86), TBWA

Comité d'investissement

Il met en œuvre la stratégie d'investissement des capitaux de la Fondation.

Présidé par Alain Massiera (H.77), Rothschild & Cie

Arnaud Apffel (H.91), Perennium SA

Mathieu Blanc (H.96), Raise

Eric Bulle (H.81), PwC

Olivier Combastet (MBA.86), Pergam

Paul Gagey, Axiom Alternative Investments

Charles Edouard Joseph (H.98), Boussard & Gavaudan Gestion

Cécile Mayer-Lévi (H.87), Tikehau Capital

Olivier Sevillia (MBA.90), Capgemini Europe

Comité de recherche

Il sélectionne les projets de recherche des professeurs d'HEC Paris qui seront soutenus par la Fondation pendant 3 ans.

Présidé par André-Benoit de Jaegère, Capgemini Consulting

Dominique Banier (H.67), EDF

Pascal Baumgarten (H.98), Europ Assistance

Michel Bilger (H.80), Crédit Agricole

Bertrand Cardin (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats

Stéphane Cren, GS1 France

Jean Deichtmann, Thomson Reuters France SAS

Delphine Derome, Hermès

Matthias Desmarais, ODDO BHF

Hamza Fassi-Fehri (H.08), Antin Infrastructure Partners

Alain Imbert, McKinsey

Christophe Jalinot, BNP Paribas

Yannick de Kerhor, EY

Sylvia Métayer (H.86), Sodexo

Jacques Olivier, HEC Paris

Christophe Pérignon, HEC Paris

Nicolas Pfohl (H.10), Groupe AXA

Elisabeth Roumegoux-Rouville (H.88), KPMG

Bénédicte Rousseau-Champenois (H.88)

Anne Véaute (H.85), Mazars

"La Fondation HEC, c'est d'abord une équipe soudée, enthousiaste et très mobilisée pour faire avancer les projets de l'École, qui œuvre main dans la main avec l'équipe de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises dirigée par Raphaëlle Gautier (H.02). Notre action repose sur nos bénévoles au sein de notre Conseil d'Administration, de nos Comités,

des Jurys des Prix ; leur expertise et leur engagement sont indispensables pour nous permettre d'accomplir notre mission. Nous les en remercions chaleureusement."

Delphine Colson (H.94)

Déléguée générale de la Fondation HEC

ENSEMBLE À VOTRE ÉCOUTE

Les équipes de la Fondation HEC et la Direction Carrières & Partenariats Entreprises sont à vos côtés pour vous accompagner et répondre à vos questions.

L'équipe de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises

Vous souhaitez soutenir nos actions par l'intermédiaire de votre entreprise, contactez l'équipe de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises.

DIRECTION



RAPHAËLLE GAUTIER (H.02)
Directrice Carrières & Partenariats Entreprises
01 39 67 73 58
gautierra@hec.fr



AUDREY ROLLAND
Assistante de Raphaëlle Gautier
01 39 67 71 66
rollanda@hec.fr

CARRIÈRES



MARIE COURTOIS
Directrice Carrières
01 39 67 99 41
courtois@hec.fr



CLARISSE GAUGER
Responsable des stages
01 39 67 73 66
gauger@hec.fr



TONY SOMERS
Directeur events & employer engagement
01 39 67 95 20
somers@hec.fr

PARTENARIATS ENTREPRISES



HILDE DESCHOEMAEKER
Responsable développement Partenariats Entreprises
01 39 67 99 10
deschoemaeker@hec.fr



ANNE MORGAT
Responsable développement France & Taxe d'Apprentissage
01 39 67 95 08
morgat@hec.fr



ÉLISABETH VOITOUX
Responsable des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 70 28
voitoux@hec.fr



NATHALIE CONRARD
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 99 19
conrard@hec.fr



ISABELLE GLAS
Chargée de Business Projects et Taxe d'Apprentissage
01 39 67 96 37
glas@hec.fr



OCÉANE LEFEBVRE
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 99 22
lefebvreo@hec.fr



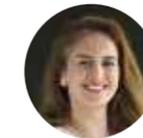
IRENE RUZZI
Chargée des relations Entreprises Partenaires
01 39 67 70 87
ruzzi@hec.fr

L'équipe de la Fondation HEC

Pour toute question sur la Fondation, son fonctionnement, les projets de l'École, ou si vous souhaitez rejoindre notre communauté de donateurs, contactez l'équipe de la Fondation.



DELPHINE COLSON (H.94)
Déléguée générale de la Fondation HEC
01 39 67 97 07
colson@hec.fr



SIBEL DEMIREL
Assistante de direction
01 39 67 94 17
demirel@hec.fr



MICKAËL BOUSSUGE
Directeur administratif et financier
01 39 67 71 96
boussuge@hec.fr



MARIANNE DUVAL
Responsable des legs et autres libéralités
01 39 67 98 87
duval@hec.fr



MARIE-HÉLÈNE GILLE
Responsable des relations donateurs
01 39 67 74 14
gille@hec.fr

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



DEBORAH ARINGOLI
Directrice du développement international
01 39 67 97 78
aringoli@hec.fr



EMMYLOU VIGEANT
Assistante de développement international
01 39 67 99 36
vigeant@hec.fr



JEAN-FRANÇOIS BAUMANN
Responsable de développement international
01 39 67 97 10
baumann@hec.fr

DÉVELOPPEMENT GRANDS DONATEURS

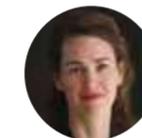


AUDREY SMADJA
Directrice du développement Grands Donateurs
01 39 67 96 93
smadja@hec.fr



SOPHIE BÉDIAN
Assistante de développement
01 39 67 98 86
bedian@hec.fr

DÉVELOPPEMENT DONATEURS



LÉA SARICA
Directrice du développement donateurs, communication, marketing
01 39 67 97 37
sarica@hec.fr



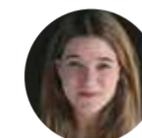
HÉLÈNE GRONIER
Responsable de développement donateurs
01 39 67 98 81
gronier@hec.fr



PASCALE FICHE
Chargée de la base de données
01 39 67 74 10
fiche@hec.fr



MARIE DOLET
Responsable de communication - marketing
01 39 67 95 61
dolet@hec.fr



IRÈNE KRIENEN
Chargée de marketing digital
01 39 67 94 91
krienen@hec.fr

UNE TRÈS BELLE ANNÉE 2019

La collecte 2019 a été particulièrement bonne, affichant une progression de plus de 30% par rapport à 2018, à la fois sur les dons de particuliers et d'entreprises. Les marchés financiers ont aussi été excellents sur l'année, apportant à la Fondation HEC un résultat financier de 2,4M€. Cette bonne conjoncture a ainsi pu permettre à la Fondation HEC d'augmenter le budget qu'elle alloue chaque année aux projets d'HEC passant ainsi de 8,5M€ en 2018 à 11,3M€ en 2019.

EN M€	2019	2018
LES RESSOURCES DE L'ANNÉE		
Dons	14,8	11,2
Particuliers	8,8	6,7
Entreprises	6,0	4,5
Résultat financier	2,4	0,6

LES CHARGES DE L'ANNÉE		
Financement de projets	11,3	8,5
Impact sur la production de connaissances <i>Dont Corporate Initiatives, chaires et centres, soutien aux projets de recherche, Prix de la Fondation.</i>	1,8	2,1
Impact sur l'inclusion de tous les talents <i>Dont bourses sociales (prépa et HEC Paris), doctorales, internationales (MBA, Grande École), soutien à la vie du campus.</i>	5,1	5,0
Impact sur la société <i>Dont Centre S&O, Purposeful Leadership, projets pédagogiques avec les majeures, HEC Stand Up.</i>	2,1	1,4
Soutien aux investissements d'HEC Paris	2,3	-
Frais de recherche de fonds	1,5	1,3
Frais de fonctionnement	0,5	0,5
Partenariat HEC Alumni	0,3	0,3

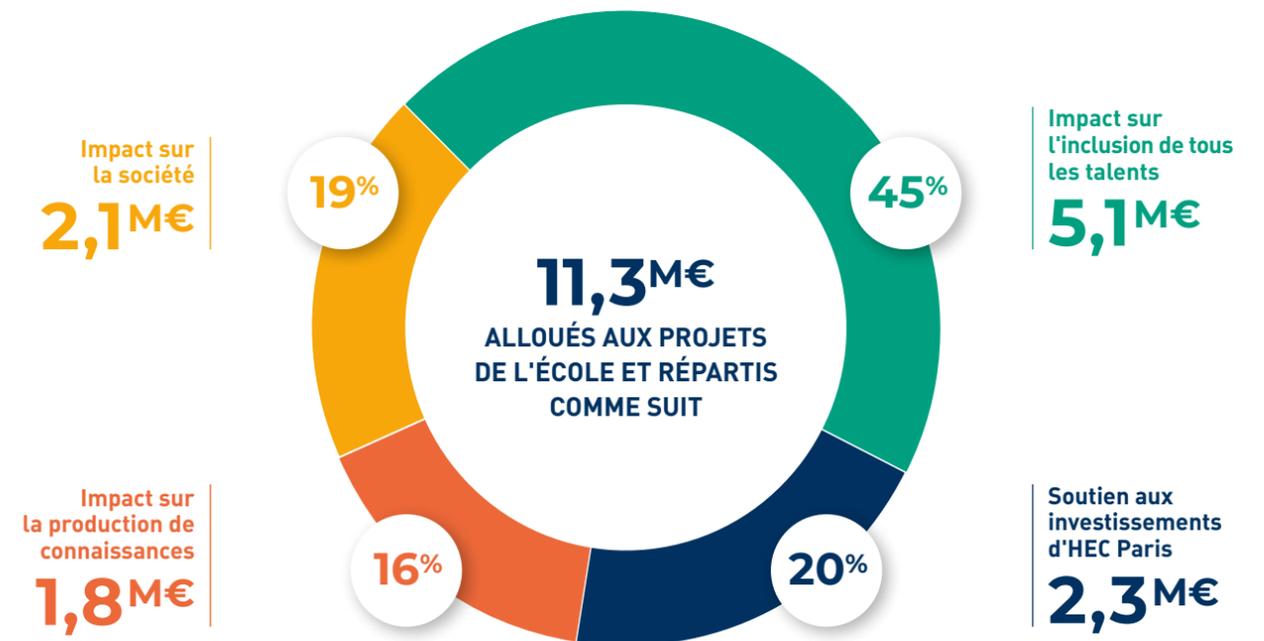
Les comptes de la Fondation HEC pour l'exercice 2019 ont été audités et certifiés par le cabinet de commissariat aux comptes, Grant Thornton. Ils ont été approuvés par le Conseil d'administration le 23/03/2020. Ces derniers incorporent les financements de projets versés à HEC sous forme d'acquisition de titres de l'EESC HEC. Pour plus de détails, les comptes de la Fondation HEC sont consultables sur le site du journal officiel des associations.

"Depuis fin 2016, le Comité d'investissement a mis en place une stratégie afin de gérer l'endowment de la Fondation HEC sur un horizon long terme avec un profil de risque en adéquation avec les objectifs fixés. Dans ce cadre, notre allocation d'actifs nous permet de générer une performance financière pérenne. 2019 a été une excellente année pour les marchés financiers, le portefeuille de la Fondation a ainsi généré près de 8% de rendement sur l'année."

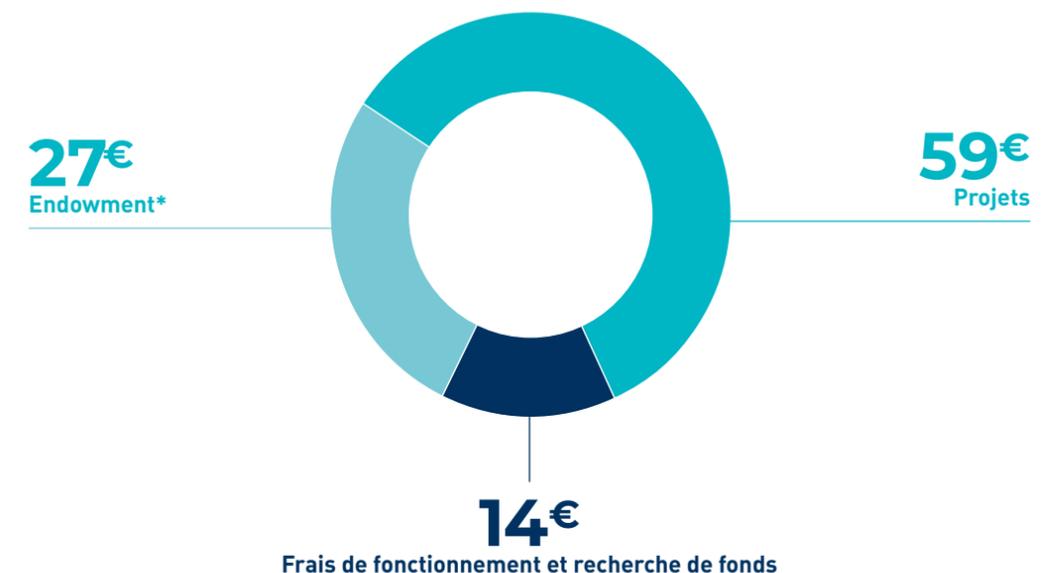
Alain Massiera (H.77),
Président du Comité
d'Investissement,
Fondation HEC

Nos chiffres clés

RÉPARTITION DE L'ALLOCATION DES FONDS AUX PROJETS D'HEC



À QUOI ONT SERVI 100€ COLLECTÉS EN 2019 ?



* Le fonds capitalisé est géré par le Comité d'Investissement dans une perspective à long terme. Il est composé de dons capitalisés et de réserves constituées depuis 2008. Cet endowment est un levier d'emprunt pour l'École et une sécurité pour le financement de projets clés pour HEC Paris. Il s'élève à 66,1 M€ aujourd'hui.

UN ACCOMPAGNEMENT PRÉCIEUX

HEC Paris et la Direction Carrières & Partenariats Entreprises d'HEC Paris entretiennent une tradition de coopération avec le monde de l'entreprise qui se traduit par un engagement pluriannuel qui permet le financement de Chaires de recherche, de Corporate Initiatives, ou le soutien à des projets de développement définis ensemble.

Chaires & Corporate Initiatives



Membres



CHAIRES, CORPORATE INITIATIVES, CENTRES ET OBSERVATOIRE

Chaires et Corporate Initiatives

ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS, Private Equity & Infrastructure
Titulaire : Denis Gromb, Professeur, Département Finance

ARIANE GROUP, Exploring the future of Space Economy
Co-Directeurs Exécutifs : Etienne Krieger, Professeur Affilié, Centre Entrepreneuriat et Innovation ; Patrick Legland, Professeur Affilié, Département Finance

AXA, Sciences de la Décision
Titulaire : Itzhak Gilboa, Professeur, Département Économie et Sciences de la Décision

AXA, Stratégie Digitale & Big Data
Directeur : Julien Lévy (H.90), Professeur Affilié, Directeur du Centre Entrepreneuriat et Innovation

BNP PARIBAS, Finance d'entreprise
Titulaire : Pascal Quiry (H.84), Professeur, Département Finance

CRÉDIT AGRICOLE CIB, Certificat M&A
Directeur Exécutif : Marc Vermeulen (H.75), Professeur Affilié, Département Finance

CAPGEMINI, Digital Experience

KERING, Luxury
Titulaire : Kristine de Valck, Professeur Associé, Département Marketing, Doyen Associé, Directeur du Doctorat,
Directeur Exécutif : Patrick Albaladejo (H.78), Professeur Affilié, Département Marketing

GS1 FRANCE, Digital Content for Omnichannel
Titulaire : Shirish C. Srivastava, Professeur, Département Systèmes d'Information & Management des Opérations

L'ORÉAL, Consumer Driven Innovation & Entrepreneurship
Titulaire : Yangjie Gu, Professeur Associé, Département Marketing
Directeur Exécutif : Gachoucha Kretz, Professeur Affilié, Département Marketing

LVMH, General Management & Excellence in Client Experience
Directeur Exécutif : Anne Michaut, Professeur Associé, Département Marketing et Doyen Associé-Education Track & Pédagogie

NATIXIS, Business Analytics for Future Banking en partenariat avec l'École Polytechnique
Titulaire : Jean-Edouard Colliard, Professeur Associé, Département Finance

Directeur Exécutif : Vincent Fraitot, Professeur Associé, Centre Entrepreneuriat et Innovation

ODDO BHF, Financial Analysis
Titulaire : Alexei Ovtchinnikov, Professeur Associé, Département Finance

SOCIETE GENERALE, Energy & Finance
Directeur Exécutif : Jean-Michel Gauthier, Professeur Associé, Département Finance

Centres

CENTRE IDEA (INNOVATION, DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & ACTION)

Ce centre affirme le positionnement d'HEC Paris d'être la première business school européenne pour l'innovation, entrepreneuriale et intrapreneuriale comme digitale, en phase avec les aspirations des nouvelles générations d'étudiants et des besoins des entreprises. Il regroupe 3 laboratoires de recherche, 9 majeures et 3 Certificats d'enseignement, les programmes d'accélération tel l'Incubateur HEC à la Station F, Challenge + ou Stand Up (qui s'adresse aux femmes porteuses de projet d'entreprise) entre autres, ainsi que des partenariats d'entreprises avec 5 grandes chaires : AXA, CAPGEMINI, GS1 France, NATIXIS, L'OREAL et avec le soutien de : ATOS, WEBHELP

CENTRE S&O (SOCIETY & ORGANIZATIONS)

Il s'agit d'un centre interdisciplinaire dont les membres étudient et enseignent sur les défis contemporains auxquels les organisations sont confrontées et comment ces organisations influencent la société. Ses trois piliers de recherche, d'enseignement et d'action donnent naissance à la devise du Centre : Think, Teach, Act pour un monde inclusif et durable ! Dans un contexte où les enjeux sociaux et environnementaux sont sans précédent, l'objectif du centre S&O est d'accompagner les acteurs de changement et de préparer les futures générations de managers à de grands défis comme répondre aux enjeux du capitalisme du 21^{ème} siècle, construire des modèles économiques inclusifs, mettre en oeuvre la transition écologique et développer la quête de sens en entreprise, notamment avec la création de la Chaire "Purposeful Leadership".

Avec le soutien de : DANONE, GROUPE RENAULT, SCHNEIDER ELECTRIC, SODEXO, VEOLIA

Entreprises membres

ACCENTURE - ALLEN & OVERY - BAIN & COMPANY - BCG - BETC - BRED - CMA CGM - EY - FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER - HERMES - KPMG - MAZARS - MCKINSEY & COMPANY - FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN - PORSCHE - PUBLICIS GROUP - PWC - PUMA ENERGY - UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD - VOLKSWAGEN GROUP - VIVENDI

Observatoire du Private Equity

Avec le soutien de
 ARDIAN / BAIN&COMPANY / BRIDGEPOINT / GROUPE CHEVRILLON / LATHAM & WATKINS / MESSIER MARIS & ASSOCIÉS / OMNES CAPITAL / WEIL GOTSHAL & MANGES



NOUS SOUTENIR

DONS & FISCALITÉ

Effectuer un don à la Fondation HEC donne droit à des réductions fiscales. Découvrez ici les dispositifs fiscaux applicables en France et comment soutenir nos actions depuis la France ou l'international.

(1) Pour tout don effectué avant le 31 décembre 2020 dans la limite de 20% du revenu net imposable. Lorsque le montant des dons dépasse la limite de 20% du revenu net imposable, l'excédent est reporté sur les 5 années suivantes et ouvre droit à la réduction d'impôt dans les mêmes conditions.
 (2) Dans la limite de 50 000€ par an pour tout don effectué avant la date limite de déclaration de l'Impôt sur la Fortune Immobilière 2020 (avant mi-juin 2020 pour la déclaration papier).
 (3) Dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxe de l'exercice au cours duquel le don a été fait.
 (4) En cas de dépassement de cette limite, il est possible de reporter l'excédent de versement, dans la même limite, sur les 5 exercices suivants.

La fiscalité du don pour un donateur basé en France

100€ de don revient à :	34€ après réduction d'impôt sur le revenu ⁽¹⁾	25€ après réduction d'impôt sur la fortune immobilière ⁽²⁾
-----------------------------------	--	---

Le saviez-vous ?

Si vous le souhaitez, vous pouvez vous engager à soutenir nos actions dans la durée en effectuant une promesse de don pluriannuelle. Pour les engagements sur 5 ans d'un montant de 1 000€ par an (minimum), nous vous proposons de flécher 75% du montant de votre don vers le projet de votre choix.

La fiscalité du don pour mon entreprise basée en France

- Entreprise individuelle : réduction de 60 % du montant du don⁽³⁾ sur l'Impôt sur le Revenu (IR)⁽⁴⁾
- Société ou Entreprise sociétaire : réduction de 60 % du montant du don⁽³⁾ sur l'Impôt sur les Sociétés (IS)⁽⁴⁾

CHAQUE DON COMPTE

Un don de 1 000 € permet par exemple de financer 1 mois de scolarité pour un élève boursier sur critères sociaux.

Legs & Donations : les autres formes de soutien

Vous pouvez également soutenir les actions de la Fondation HEC via un legs, un contrat d'assurance-vie, une donation temporaire d'usufruit, une donation en nue-propriété ou un don d'actions.

Pour connaître les modalités juridiques et les avantages fiscaux liés à ces formes de libéralités, prenez contact avec Marianne Duval.



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Marianne Duval
duval@hec.fr ou 01 39 67 98 87

COMMENT EFFECTUER VOTRE DON ?

Donner à la Fondation HEC, c'est soutenir une formation d'excellence ouverte à tous les talents, c'est promouvoir la diversité sociale et culturelle, c'est faire d'HEC Paris une école de référence à l'échelle internationale en matière de recherche et d'enseignement. Découvrez comment donner, étape par étape, que vous soyez un particulier ou une entreprise.

PARTICULIERS EN FRANCE

En tant que particulier, vous pouvez donner :

EN LIGNE

give.fondationhec.fr

PAR CHÈQUE

libellé à l'ordre de la Fondation HEC
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas cedex - France

PAR VIREMENT BANCAIRE

sur le compte de la Fondation HEC
(merci de préciser votre nom dans le libellé)
BNP Paribas ILE DE FRANCE INSTITUTIONS (02837)
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
BIC : BNPAFRPPAA



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Léa Sarica
sarica@hec.fr ou 01 39 67 97 37

PARTICULIERS EN EUROPE OU À L'INTERNATIONAL

Grâce à notre site internet, vous pouvez donner où que vous soyez.

EN LIGNE

<https://www.hec.edu/fr/votre-soutien-un-impact/comment-soutenir-la-fondation>

Vous résidez en Europe ?

Le réseau Transnational Giving Europe permet aux donateurs fiscalisés dans l'un des pays partenaires, de soutenir HEC Paris en bénéficiant des avantages prévus par la législation de leur pays de résidence. Le TGE est opérationnel pour les dons effectués depuis l'Allemagne, la Belgique, la Bulgarie, l'Espagne, la France, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, les Pays Bas, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie, le Luxembourg et la Suisse.

Vous résidez au Royaume-Uni ?

"Friends of HEC Charitable Trust" est une entité basée au Royaume-Uni qui est chargée de collecter des dons pour le compte de la Fondation HEC. Il permet aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux localement et d'activer le dispositif de "Gift Aid".

EN LIGNE

<http://bit.ly/giveHECFriendsUK>

PAR CHÈQUE

Friends of HEC Charitable Trust
Leila El Hafi
24 coval road
London SW14 7 RL - UK
leilafriendsofhec@gmail.com

PAR VIREMENT BANCAIRE

Bank : BARCLAYS BANK UK PLC
Branch: HOUNSLOW 2
Account name: Friends of HEC Charitable Trust
Sort code: 20-42-76
Account number: 63781186
BIC: BUKGB22
IBAN: GB31 BUKB 2042 7663 7811 86



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Deborah Aringoli
aringoli@hec.fr ou 01 39 67 97 78

Vous résidez aux États-Unis ?

"Friends of HEC Inc." est une entité basée aux États-Unis qui est chargée de collecter des dons pour le compte de la Fondation HEC. Il permet aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux localement.

EN LIGNE

<https://secure.qgiv.com/for/tfohi>

PAR CHÈQUE

Friends of HEC Inc.
Romain Dambre
182 E 95th Street, Apt. 4G
New York NY 10128 - USA
donations.hec@gmail.com

PAR VIREMENT BANCAIRE

Bank: Interaudi bank
Account number: 658386-401
Routing number: 026006237
SWIFT CODE: AUSAUS33



ENTREPRISES MÉCÈNES

À HEC Paris, vous trouverez ce que votre entreprise recherche : stagiaires, jeunes diplômés, talents MBA, formations continues 'executive education' et aussi un réseau de professeurs éminents travaillant sur des sujets de recherche ou des projets d'enseignement passionnants. Fort de ces expériences positives, certaines entreprises décident de soutenir le développement d'HEC Paris sur le long terme et de rejoindre le cercle des entreprises mécènes. Ci-dessous quelques formes de mécénats possibles. Pour en savoir plus, contactez-nous !

Rejoignez un écosystème créatif en devenant membre de la Fondation HEC

HEC Paris est un lieu où des talents du monde entier se forment, s'inspirent et se mettent en action afin de développer leur capacité à contribuer au monde.

Rejoignez l'un de nos centres thématiques

Chacun de nos centres thématiques repose sur un trio : recherche, enseignement, action. Ils approfondissent une thématique transverse majeure grâce à de nombreuses interactions avec les étudiants ainsi que des acteurs académiques et économiques de premier plan, des start-ups aux grands groupes.

Créez une initiative pédagogique ou une chaire de recherche à votre nom

Les Initiatives Pédagogiques et les Chaires de Recherche sont de véritables points de rencontre entre le monde de l'enseignement et de la recherche et le monde des organisations. Elles sont d'une part pour les écoles, un moyen de favoriser la recherche et la formation des étudiants, dans des domaines préalablement définis, et pour les entreprises d'autre part un moyen de répondre à leurs enjeux stratégiques et renforcer leur capacité d'innovation. Créer une Initiative pédagogique ou Chaire de Recherche à votre nom est une opportunité unique de vous démarquer de vos concurrents sur des sujets stratégiques majeurs et d'être précurseur, porteur d'une vision !



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :
Hilde Deschoemaeker
deschoemaeker@hec.fr ou 01 39 67 99 10



Votre entreprise peut aussi aider HEC Paris en versant sa Taxe d'Apprentissage (maintenant appelée solde de la Contribution Unique à la Formation Professionnelle et à l'Alternance (CUFPA)).
Pour toute information, contactez Anne Morgat : morgat@hec.fr

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



www.facebook.com/FondationHEC



[@hecfondation](https://twitter.com/hecfondation)



www.linkedin.com/company/fondation-hec

impact.hec.edu

give.fondationhec.fr

[#HECimpact](https://twitter.com/HECimpact)