

PARIS, Le 16 JUIN 2021

Le WOMENENTREPRENEURS4GOOD récompense 9 femmes entrepreneures pour développer leurs projets en faveur de la transition écologique

A l'occasion de la cinquième édition du grand salon international VivaTech, le Women's Forum, Procter & Gamble ainsi que le centre Innovation et Entreprenariat d'HEC Paris sont fiers de présenter les 9 projets innovants et ambitieux lauréats de l'initiative WomenEntrepreneurs4Good. Cette initiative, lancée en 2021, ambitionne de donner de la visibilité et d'accompagner de jeunes femmes entrepreneures dans le déploiement de leurs projets professionnels innovants, en phase avec les objectifs du *Green Deal* Européen.

Pour découvrir les 9 projets lauréats, cliquez [ici](#)

Dans la matinée du 18 juin, un premier rendez-vous networking sera organisé au salon VivaTech pour officiellement lancer cet accompagnement et donner la possibilité aux 9 lauréats de rencontrer des sociétés, de potentiels investisseurs, des entreprises et d'autres femmes entrepreneures.

Pour participer au premier rendez-vous networking du 18 juin, vous pouvez envoyer un email à hamy.nguyen@womens-forum.com

Audrey Tcherkoff, Directrice Générale Women's Forum, Eloïc Peyrache, Dean et Directeur General HEC, Fares Sayegh, Vice-Président Achats et Operations Europe de Procter & Gamble, Sandrine Chauvin, Rédactrice en Chef Europe de LinkedIn et Imran Dassu, Partner chez Kearney ont eu la dure tâche de sélectionner les lauréats parmi plus d'une centaine de candidatures, toutes très solides, en France, en Italie et en Allemagne. Les 9 projets retenus se sont imposés par leur créativité, leur ambition et leur impact résolument positif sur la société dans son ensemble.

Pour Audrey Tcherkoff, Directrice Générale du Women's Forum, « *en ces temps inédits, notre priorité doit être d'œuvrer pour une relance économique inclusive, durable et résiliente. C'est ce que cherche à promouvoir l'initiative WomenEntrepreneurs4Good, qui met en lumière la créativité et l'engagement fort de femmes entrepreneurs pour la transition écologique à travers l'Europe. J'ai été sincèrement inspirée par la richesse des projets qui nous ont été soumis, et qui viennent conforter ma conviction que nous avons aujourd'hui tous les moyens à notre disposition pour faire enfin bouger les lignes.* »

Les lauréats vont maintenant intégrer le programme d'incubation de HEC Paris à Station F pendant 5 mois, où ils pourront bénéficier d'un accompagnement sur mesure selon leurs besoins pour favoriser la croissance de leurs entreprises (recherche de financements, soutien technique, stratégie marketing et communication, recherche de mentors et mise à disposition d'un large écosystème de partenaires au niveau mondial).

« *J'ai été vraiment impressionné par la qualité des présentations. Les équipes que nous avons sélectionnées ont un grand avenir et nous ferons tout notre possible pour accélérer leur développement. Vous en entendrez parler !* » Eloïc Peyrache, Dean et Directeur Général, HEC Paris.

Le Women's Forum, a lancé l'initiative WomenEntrepreneurs4Good en partenariat avec Procter & Gamble et HEC Paris, en mars dernier avec pour principal objectif de venir en aide aux femmes entrepreneures durant la pandémie, et particulièrement celles œuvrant dans le secteur de la transition écologique.

« Chez P&G, nous nous engageons à soutenir et à promouvoir les femmes entrepreneures et à encourager l'innovation verte. Je suis ravi que notre programme accélérateur permette à ces neuf entreprises prometteuses de se développer. Mes collègues et moi-même avons hâte d'encadrer ces entrepreneurs incroyables ! Nous aspirons à voir ce programme grandir afin de créer un écosystème diversifié et dynamique d'entrepreneurs pour conduire la transformation verte », Fares Sayegh, Senior Vice President Supply Chain - Europe & Global Supply Network Operations, Procter & Gamble.

Elles étaient plus de 200 à avoir participé aux premiers ateliers organisés par le Women's Forum et ses partenaires, représentant au total plus de 60 projets entièrement dédiés à la lutte contre le réchauffement climatique et à l'écologie. Pendant trois semaines, les porteuses de projet ont mené des recherches sur leur clientèle afin d'identifier au mieux les contraintes et la demande, et d'adapter leur *business model* en conséquence.

Au terme de cette première phase, les entrepreneures ont été invitées à deux jours intensifs de « StartUp Design Sprint » organisé par HEC Paris, où elles ont pu présenter leurs recherches, apprendre des autres participantes et enrichir leur argumentaire final en amont de leur présentation devant le Grand Jury. Ce dernier s'est réuni le 7 juin pour choisir les 9 projets lauréats de cette première édition du WomenEntrepreneurs4Good.

Contacts Média :

- delphine.marcais@womens-forum.com Tel: +33681690270
- laetitia.brechemier.ext@womens-forum.com Tel: +33623612267

A propos du Women's Forum for the Economy & Society

Le Women's Forum for the Economy & Society, filiale de Publicis Groupe, est une plateforme internationale de premier plan dédiée à la mise en valeur des voix des femmes sur les grands sujets économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux au plan mondial. Basé à Paris – France, le Women's Forum s'engage en faveur du leadership féminin et de la place des femmes dans l'économie. L'engagement du Women's Forum s'exprime via une série d'initiatives telles que les Daring Circles, le CEO Champions ou les Rising Talents, avec le soutien de partenaires corporate, institutionnels, académiques, chercheurs, scientifiques, experts et organisations non gouvernementales.

Prochains événements : Women's Forum G20 Italie 17-19 octobre 2021, Women's Forum Global Meeting 17-18 novembre 2021.